

УДК 338.24:001.895(510)

Государственная поддержка малого инновационного бизнеса в Китае: что можно использовать в Беларуси

ЧЭНЬ ЧУН, Е.А. ЗАПАДНЮК

Рассмотрены понятие и роль малого инновационного бизнеса. Проанализированы текущие состояние и меры государственного стимулирования данной отрасли в Китайской Народной Республике. Рассмотрена возможность использования опыта Китая в Республике Беларусь.

Ключевые слова: Китайская Народная Республика, малый бизнес, инновации, малый инновационный бизнес.

The concept and role of small innovative business are considered. The current state and measures of state stimulation of this branch in the People's Republic of China are analyzed. The possibility of using the experience of China in the Republic of Belarus is considered.

Keywords: People's Republic of China, small business, innovation, small innovative business.

В настоящее время одним из ключевых факторов активизации экономического роста в Республике Беларусь является переход к инновационному развитию экономики и ее модернизации. Малый инновационный бизнес – это особый сектор экономики. Он проявляет свою активность во всех сферах деятельности, однако в наибольшей мере сосредоточен в высокотехнологичных отраслях, таких как информационные, био- и нанотехнологии, здравоохранение, производство программного обеспечения, а также в электронной, химической, фармацевтической промышленности, машиностроении, космической индустрии. Именно на малых предприятиях занято около 60 % ее трудоспособного населения.

Универсального определения «малой инновационной организации» не существует. В зарубежной практике используются различные варианты названия такого рода организаций: инновационное малое предприятие (innovative SME), высокотехнологичная фирма (high technology firm), фирма новейшей технологии (new technology-based firm (NTBF)), фирма, основанная на использовании знаний (knowledge-based firm), «эксплоренты» – фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка, занимающиеся продвижением новшеств на рынок и т. д. [1].

Развитие малого инновационного бизнеса неразрывно связано с вопросами регулирования его деятельности со стороны государства. Попытки отказаться от управления этим процессом, как свидетельствует опыт стран Запада, не имеют хозяйственной и исторической перспективы. Практически во всех развитых и развивающихся странах государство активно вмешивается в деятельность малого инновационного предпринимательства.

Как свидетельствует мировой опыт, создание и развитие инновационного бизнеса в разных странах сталкивается с похожими проблемами, среди которых недостаточный уровень финансирования инновационной деятельности из-за высокого уровня неопределенности ожидаемых результатов коммерциализации, низкий уровень взаимодействия между отдельными участниками инновационной системы, низкий уровень инновационной активности малого и среднего бизнеса, недостаточная согласованность и координация различных мер государственной и региональной политики и другие [2].

Большинство перечисленных проблем взаимосвязаны, и, как утверждает теория инноваций и доказывает успешная инновационная практика, для их решения необходимы не «точечные», а системные подходы. Именно поэтому главным мировым трендом за последние 20 лет стала поддержка создания и развития национальных и региональных инновационных систем. Принцип формирования инновационных систем – это достижение устойчивых и взаимовыгодных взаимодействий между основными участниками системы: государством, бизнесом и научно-образовательной сферой [2].

В развитых странах малые предприятия находятся на острие научно-технического прогресса. Даже в тех отраслях, где риск и неопределенность получения результатов максимальны, малый инновационный бизнес, потребляя от 2 до 5 % общего объема затрачиваемых на НИОКР средств, обеспечивает примерно половину всех крупнейших технологических нововведений. Так, и в США, и в Западной Европе малый бизнес является лицензиаром почти 50 % нововведений на мировом рынке [3].

Несомненно, любой вид инновационной деятельности требует государственной поддержки и стимулирования. Опыт развитых стран – яркий пример этого утверждения. К примеру, в Англии в округе Кембриджа сегодня работает более 20 тысяч инновационно-технологических центров. Такие научные парки создаются при университетах, что позволяет предприятиям получить доступ к техническим средствам – компьютерам, библиотекам, специальной аппаратуре бесплатно. Огромный положительный эффект заключается и в том, что коммерческие предприятия научных городков используют специальные знания университетских преподавателей и студентов для разработки новых технологий, что позволяет получить прибыль как предприятиям, так и обладателям этих знаний [4].

Другим примером можно считать США, где олицетворением инновационного прогресса сегодня стала Силиконовая долина. Ее называют также «инновационным промышленным районом». Она была создана на базе Стэнфордского университета, где были основаны такие всемирно известные компании, как «Hewlett-Packard (HP)», «General Electric», «Eastman Kodak», «Yahoo!» и др.

Система государственного стимулирования инновационной деятельности малых предприятий также отлично развита во Франции. Где, убедившись, что повышение активности малых фирм влияет на рост международной конкурентоспособности страны, реализуют специальные программы помощи инновационным предприятиям, участвуя в их затратах путем дотаций, налоговых льгот, льготных кредитов, рискованного капитала и консультирования. Поддержкой и обучением сотрудников малых предприятий занимается Ассоциация содействия развитию промышленности (APRODI), созданная при Министерстве промышленности и торговли Франции. А также специальное акционерное общество SOFARIS (Societe Francaise de Garantie des Petits et Moyennes Enterprises), включающее 12 региональных агентств и коммерческие банки, располагая капиталом почти в 2 млрд. франков, оказывает помощь малым предприятиям по линии модернизации оборудования и международной кооперации, имеет специальный фонд для кредитования их исследовательских проектов, разработок новых продуктов и выведения их на рынок. Во Франции существует также региональная сеть внедренческих центров и организаций, трансфертных центров по передаче технологий [5].

Однако, на наш взгляд, наиболее успешным примером инновационной политики в сфере малого бизнеса является Китайская Народная Республика. Система льготного кредитования и финансовой поддержки малых предприятий, занимающихся освоением новых технологий; налоговая система, освобождающая от налога на прибыль; высокая степень правового обеспечения в сфере передачи технологий обеспечили эффективное использование научно-технического потенциала и высокую прибыль от инновационной деятельности. За годы реформ, благодаря продуманной государственной политике, Китай осуществил невероятно быстрые преобразования в сфере науки и технологий.

Значительное внимание государства к сфере малого бизнеса объясняется тем, что именно этот сектор создает новые рабочие места, активно участвуя при этом в освоении инновационных технологий, а также составляет экспортную основу, поставляя свои товары на мировой рынок.

В настоящее время малый бизнес в стране развивается очень успешно. Правительством было принято решение переориентировать экономику страны с ресурсоемких предприятий на предприятия малого бизнеса. По мнению китайских лидеров, коренная модернизация экономики страны должна быть закончена в 2050 г., что должно вывести ее в число лидеров по уровню экономического развития.

Развитие малого бизнеса в стране происходит по различным направлениям. Правительство страны стимулирует, прежде всего, развитие частных предприятий, которые работают в сфере производства электроники и разработки программного обеспечения. Предприниматели в Китае активно участвуют в развитии инновационных технологий, 65 % патентов и более 80 % производящейся новой продукции страны принадлежит ее малым предприятиям. Также на долю малого бизнеса приходится около половины налоговых поступлений и около 60 % объема экспорта. При этом большинство малых предприятий имеет в своем штате менее 100 человек, средние предприятия с большим количеством сотрудников составляют лишь менее 1 %. Малый бизнес в стране также ориентирован на сферу услуг. По мнению китайских экономистов, в 2020 г. доля индустрии услуг в общем объеме ВВП должна составлять до 60 % [6].

В стране активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности малого и среднего предпринимательства. Их основная направленность заключается в обеспечении гарантийными обязательствами и залоговым обеспечением малые предприятия с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. С этой целью Коммунистическая партия Китая разработала и утвердила положение о создании «Государственного фонда развития малого и среднего предпринимательства», который был финансируван за счет бюджетных средств страны. Данный фонд способствует защите интересов субъектов малого предпринимательства по сравнению с субъектами крупного бизнеса во всех экономических направлениях и обеспечивает для малого предпринимательства определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование [6].

Следует отметить, что отличительными особенностями развития малого бизнеса в Китае являются:

- большая инновационная ориентированность малого бизнеса;
- ориентация на обрабатывающие отрасли и отрасли передовых технологий;
- большой удельный вес в общем числе предприятий и в ВВП страны;
- открытость китайского малого бизнеса, который реализует общую стратегию экспансии внешних рынков, провозглашенную руководством Китая и получившую название «цзоучуцзой»;
- динамичность китайского малого бизнеса;

большая роль китайского малого бизнеса в социальной политике страны [6].

В период до 2020 г. по национальной программе экономического развития основное внимание будет уделено 11 отраслям промышленности, среди которых ключевыми являются телекоммуникация и IT-технологии. Современная индустриализация китайской промышленности должна перейти от ресурсоёмкого хозяйства к наукоёмкому и высокотехнологичному производству, основанному на экологически чистых технологиях.

Китайскими экономистами выдвигаются задачи, согласно которым к 2050 г. современное общество должно встать на один уровень с развитыми странами по научно-техническому, интеллектуальному и информационному уровню [6].

Основным государственным органами поддержки малых предприятий в Китае выступает специализированное агентство – Китайский центр по координации и кооперации бизнеса. Основная задача данного центра – создание необходимой инфраструктуры для технологического сотрудничества между национальными и зарубежными организациями в сфере поддержки предпринимательства. Данным центром реализуется консультационная и информационная поддержка малого бизнеса, организуются торговые ярмарки, выставки в области разработки инновационной продукции, проводятся семинары, конференции по исследованию проблем малого бизнеса и реализации программ.

В Китае одним из способов поддержки малого предпринимательства в области предоставления гарантий субъектам малого предпринимательства является Кредитный гарантийный фонд. Успешно создаются и действуют технопарки, которые поддерживаются правительством страны, что создает предпосылки для инновационного развития.

Интересен опыт Китая и в области налоговых преференций. Было создано большое количество свободных экономических зон, что привлекло иностранные инвестиции и научно-технические ресурсы, были созданы фонды развития малого и среднего предприниматель-

ства, предоставляющие льготные кредиты и гарантии потенциально успешным предприятиям, была открыта государственная некоммерческая информационная служба, что позволило обеспечить всестороннее и своевременное информационное обслуживание населения страны и всех государственных органов по всем вопросам деятельности малого и среднего бизнеса. Постепенно служба реформировалась в 3-х уровневую систему таким образом, что в каждом городе аккумулировалась актуальная информация именно для этого города. Таким образом, в КНР была реализована успешная политика развития технопарков, что совместно с наличием большого количества СЭЗ привлекло иностранный венчурный капитал, были созданы площадки для развития инновационных предприятий, развивалась система профессионального обучения и т. д. [7].

Республика Беларусь и Китайская Народная Республика являются давними партнерами и стратегическими союзниками, ими реализуются множество совместных проектов в инновационной сфере. Не остался незамеченным и малый бизнес. Малые инновационные предприятия стали возникать и в нашей стране. Несомненно, в данном случае можно использовать опыт Китая. Следует рассмотреть возможность создания специализированных агентств и информационных центров, которые позволили бы совершенствовать сферу функционирования малого инновационного бизнеса, а также и другие механизмы стимулирования развития малого инновационного бизнеса в Поднебесной.

Литература

1. Кузнецова, Е.А. Определение понятия малый инновационный бизнес / Е.А. Кузнецова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 18 (216). – С. 66–71.
2. Кравченко, Н.А. Партнерские взаимодействия как фактор конкурентоспособности малого инновационного бизнеса: эмпирические исследования / Н.А. Кравченко, С.А. Кузнецова, А.Т. Юсупова // Инновации. – 2013. – № 2 (172). – С. 62–67.
3. Андреев, А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / А. Андреев. – Режим доступа : <http://www.hansaconsulting.com/HRM/lec7.pdf>. – Дата доступа : 01.11.2014.
4. Михейкина, Л.А. Исследование нормативной базы создания малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях / Л.А. Михейкина / Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. – 2013. – № 5. – Режим доступа : <http://www.science-education.ru/111-10078>. – Дата доступа : 01.11.2014.
5. Орлова, Н. Инновационная деятельность малых предприятий / Н. Орлова // Сумма Технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sumtech.ru/tech/innovacionnaya-deyatelnost-predpriyatij.aspx>. – Дата доступа : 03.11.2014.
6. Батова, И.Б. Анализ развития малого бизнеса в Китае [Электронный ресурс] / И.Б. Батова. – Режим доступа : <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/4886.pdf>. – Дата доступа : 03.11.2014.
7. Китай делится опытом работы с малым и средним бизнесом / China SME Online – CSMEО (Государственная некоммерческая информационная служба) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://raspp.ru/events/> – Дата доступа : 28.12.2016.