

Существует множество приложений для изучения языков, каждое из которых имеет свои преимущества и недостатки. Наиболее популярными мобильными приложениями являются *LinguaLeo*, *Duolingo*, *Memrise*, *Easy Ten*, *English Galaxy*, *HelloTal*, *Words*.

Критериями определения успешности мобильного приложения можно считать:

1) Возможность оценки эффективности обучения. Пользователи должны обратить внимание на методики обучения, используемые в приложении, на то, какие функции доступны для изучения, и на частоту обновления.

2) Бесплатность и доступность приложения. Приложение должно быть доступным для пользователей с различным уровнем дохода, а также иметь бесплатную версию.

3) Адаптивность и персонализация. Приложение должно быть адаптивным и должно учитывать уровень знаний пользователя. Это позволяет ему учиться в своем собственном темпе и обеспечивает персонализированный подход к обучению с учетом имеющихся интересов и предпочтений.

4) Небольшое количество рекламы. Если реклама часто всплывает при выполнении урока в приложении, то это сказывается на эффективности получения знаний и желании продолжать обучение.

5) Легкость использования. Приложение должно быть легким в использовании и интуитивно понятным. Это позволяет пользователям быстро начать использование приложения.

6) Разносторонность. Чтобы приложение было более эффективным, ему необходимо иметь множество разных направлений: обучение грамматике, лексике, навыкам аудирования, чтения и говорения [1, с. 167].

Литература

1 Сон, И. С. Мобильное обучение в изучении иностранных языков / И. С. Сон // Теория и практика образования в современном мире : материалы III Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, май 2013 г. – Санкт-Петербург : Реноме, 2013. – С. 164–167.

А. В. Короткевич

Науч. рук. И. А. Хорсун,

канд. филол. наук, доцент

ОБУЧАЮЩАЯ ПЛАТФОРМА QUIZLET И ЕЁ ПРЕИМУЩЕСТВА

Современные цифровые ресурсы традиционно рассматриваются в качестве одного из решений текущей задачи повышения уровня владения языками. Российскими методистами Ю. В. Трошиной и Н. О. Вербицкой было дано определение мобильному обучению в рамках методики обучения иностранному языку: «Мобильное обучение иностранному языку – это такая форма организации автономного и персонализированного учебного процесса, где основой или доминирующей технологией являются мобильные устройства связи (смартфоны, планшеты и т. п.), с помощью которых учащиеся могут формировать и совершенствовать языковые навыки, социокультурные и межкультурные компетенции не только во время занятий в классе, но и в любое удобное для них время и находясь в любом месте» [1].

Обучающая платформа *Quizlet* стала одной из самых популярных в короткие сроки благодаря ряду преимуществ: доступность (обучение может происходить в любом месте и в любое время, онлайн и офлайн), интерактивность учебной деятельности,

эффективность, несложный интерфейс. *Quizlet* используется как универсальное обучающее средство для запоминания, одним из главных направлений платформы является заучивание иностранной лексики.

Одним из самых известных и эффективных мнемонических приёмов являются карточки, которые платформа либо помогает создавать путем сканирования документов, либо дает возможность ввести необходимые лексические единицы вручную. Функция направлена на быстрое и эффективное запоминание лексических единиц.

Функция «подбор» является игровым заданием, в котором пользователям предлагается соотнести термин и определение на время. Наличие психологического соревновательного компонента способствует повышению мотивации и положительно влияет на динамику усвоения материала. Рейтинговые таблицы помогают отслеживать успеваемость и пробелы в знаниях. Получение подробных отчетов о том, кто начал или закончил учебные сеансы и кому нужно напомнить об этом, упрощает процесс контроля знаний.

Литература

1 Мобильное обучение иностранному языку: понятие, функции, модели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/39686486.pdf. – Дата доступа: 31.03.2023.

Е. С. Кот

*Науч. рук. О. А. Лиденкова,
канд. филол. наук, доцент*

МУЛЬТФИЛЬМЫ КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО СЛОВАРНОГО ЗАПАСА УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Формирование коммуникативной компетенции – главная цель обучения иностранному языку. Для успешного общения на иностранном языке необходимо владеть грамматикой, фонетикой, лексикой, культурой и развивать речь, диалог, умение выступать и анализировать тексты [1, с. 5]. Для достижения этих целей необходимо использование современных технологий, например видеозаписей, в том числе художественных фильмов и мультфильмов.

Было проведено множество экспериментов по использованию мультфильмов в обучении иностранному языку. Одним из наиболее известных и значимых является исследование Т. Алексиу, которое показало, что использование мультфильмов на уроках способствует:

- гораздо более эффективному усвоению лексики учащимися младшего школьного возраста [2, с. 289];
- созданию интерактивной и коммуникативной обстановки;
- усвоению правил грамматики в игровой форме;
- улучшает слуховые и языковые навыки.

Формами работы могут быть:

- просмотр мультфильма на уроках иностранного языка с последующим обсуждением для повышения мотивации;
- создание словаря новых слов и выражений из мультфильма как способ запомнить новую лексику;