

Ю. Л. Шкут

Науч. рук О. О. Порошина,

ст. преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ОАО «СБЕР БАНК»

Проведённый анализ формирования кредитного портфеля ОАО «Сбер Банк» показал, что основной объём кредитных ресурсов банк предоставляет юридическим

лицам (71,78 %). Отметим, что подобная структура характерна для банковской системы в целом, так как объемы кредитования бизнеса значительно превышают потребности физических лиц в кредитных ресурсах.

ОАО «Сбер Банк» занимает лидирующие позиции на рынке кредитования корпоративных клиентов – 5 место с долей 4,7 %. Корпоративный кредитный портфель с учётом корпоративных облигаций на 1 января 2022 года составил 2 млрд. руб. [1].

Удельный вес крупного и крупнейшего бизнеса составляет менее 3 % клиентской базы банка. Основными корпоративными клиентами являются субъекты малого и микробизнеса. За анализируемый период количество активных клиентов данного сегмента увеличено на 8,1 % и превысило 41 тыс. субъектов. Удельный вес кредитной задолженности клиентов сегмента малого и микробизнеса в общем объеме корпоративного кредитного портфеля составил 24 %.

Доля кредитов в текущую деятельность снизилась до 58,7 %. При этом значительно возросла доля инвестиционного финансирования. На 1 января 2022 года удельный вес кредитов на инвестиционные цели составил 26,7 %, увеличившись на 18,3 п. п.

В отраслевой структуре корпоративного кредитного портфеля 46,4 % приходится на неспециализированную торговлю, строительство/недвижимость и химическую отрасль.

Таким образом, финансирование малого и микробизнеса является одним из приоритетных направлений развития ОАО «Сбер Банк», что предопределяет специфику формирования его кредитного портфеля. Нарращивание клиентской базы в сегменте малого и микробизнеса позволяет банку существенно диверсифицировать риски.

Литература

1 Годовой отчет ОАО «Сбер Банк» за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sber-bank.by/files/revealing/ANNUAL_REPORT_YEAR_REPORT_2021.pdf. – Дата доступа: 29.04.2023.