

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)



**Материалы
международного научного форума
«Образование. Наука. Культура»
(25 ноября 2020 г.)**

Сборник научных статей

**Часть 5
Международная научно-практическая конференция
«Актуальные вопросы гуманитарных, социальных и
естественных наук»**

Гжель
2021

УДК 51, 62, 66, 67, 69, 81, 82, 140, 323, 796
М 34

М 34 **Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (25 ноября 2020 г.).** В 5 ч. Ч. 5. Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы гуманитарных, социальных и естественных наук». [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2021. – 226 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы докладов международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы гуманитарных, социальных и естественных наук», состоявшейся в рамках международного научного форума «Образование. Наука. Культура» в Гжельском государственном университете 25 ноября 2020 г.

А. А. Рипинская

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

ЛЕКСИКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТНЕСЕННОСТЬ СЛЕНГИЗМОВ

Настоящая статья посвящена лексикологической группировке сленгизмов, обнаруживаемых в текстах молодежных немецких песен. Сегодня считается, что сленг уже не является чем-то «засоряющим» литературный язык [1, 2 и др.]. Напротив, многие журналисты, писатели, певцы используют в своих работах молодежный сленг, для того чтобы максимально заинтересовать молодого читателя или слушателя и тем самым повысить спрос на свою продукцию. При этом под молодежным сленгом подразумевается сленг, носителями которого являются подростки и молодые люди.

В фокусе нашего исследования находится молодежный сленг немецкого языка, поскольку он отличается широким разнообразием. Это обусловлено тем, что лексический состав немецкого языка является подвижным и подвержен наибольшим трансформациям, так как он мгновенно реагирует на все социальные изменения и отражает их в своей структуре.

Стоит отметить, что сленг постоянно изменяется на протяжении поколений и является непрерывно развивающейся и изменяющейся динамической системой. Поколения сменяют друг друга, и многие слова, которые были актуальны еще десять лет назад, сегодня являются или устаревшими, или не употребляемыми. Сам процесс возникновения новых слов происходит очень быстро. Если взять в качестве примера специальный сленг (компьютерный или юридический сленг), то он может существовать на протяжении десятилетий и не иметь существенных изменений в отличие от лексики молодежного сленга.

Лексический анализ текстов современных немецких песен показал разнообразие сленгизмов, представленных в песенном жанре.

Нами были обнаружены следующие разновидности сленгизмов.

Так, было выявлено, что в молодежном сленге широко представлены *неологизмы* из интернет-среды (z.B. *fluffig*). Все эти сленговые формы языка образуются в первую очередь благодаря обмену информацией пользователей интернета. Понятие неологизма считается относительным: слово считается неологизмом, пока оно является чем-то новым и популярным в обществе. Большинство неологизмов заимствуются из английского языка и активно употребляются как в русском, так и немецком языках.

Кроме того, в текстах немецких песен встречается *креативная игра слов* (z.B. *okidoki*) или *Wir haben die Schnauze voll* (WWF; ein Delfin mit der Schnauze voller Plastikmüll), которая также распространена и используется, в том числе и в русском языке.

Очень популярны в настоящее время и употребления *интернационализмов* в текстах немецких песен. Например, в одной из песен немецкой группы *SXTN* встречается такие строки: *Er lädt mich ein auf seine Homeparty, aber alle ander'n sind weg* 'Он приглашает меня на свою вечеринку, но кроме нас никого нет'. Слово *Homeparty* не немецкое, а английское. То же касается и слова «Gangster» в песне «Vorstadtjunge», в которой есть следующие слова: *Er war ein Gangster, sie verehren ihn wie Gott* 'Он был гангстером, они почитают его как бога'.

В целом, в настоящее время можно наблюдать возрастающую тенденцию к использованию английских слов в разговорной речи молодежи, и это находит свое отображение в текстах немецких песен. Диапазон употребления англицизмов охватывает почти все сферы коммуникации молодежи.

Еще одной разновидностью немецких сленгизмов являются *звукоподражательные (ономатопоэтические)* слова. Изначально они появились в комиксах, но потом начали встречаться в интернет-сленге, где пользовались большой популярностью у немецкой молодежи. Рассмотрим пример песни группы *Marteria* «Kids» («2 Finger an den Kopf»): *Halt' mir zwei Finger an den Kopf und mach 'Peng! Peng! Peng! Peng!* 'Держу два пальца у виска и делаю Паф! Паф! Паф!' В приведенном примере представлены звукоподражательные слова, которые используются для имитирования звуков стреляющего пистолета.

По нашим наблюдениям, в молодежном сленге также встречается много *междометий*, таких как *wow*, *au*, *oors*, которые делают речь более эмоциональной.

Помимо этого, довольно часто в речи молодежи можно наблюдать употребление всевозможных *вульгаризмов* и *ругательств*, что отображается в текстах современных песен. Эти лексические единицы имеют низкое семантическое и стилистическое содержание. В общем и целом они используются для более эмоциональной характеристики действия или предмета. Например, в песне *Kids* («2 Finger an den Kopf») есть такая строчка *Keiner tätowiert sich Wu-Tang auf'n Arsch*, в которой слово *Arsch* является грубым вариантом слова *der Hintern*. Вульгаризмы часто являются одними из самых важных лексем в молодежном языке. Анализ немецких молодежных песен показывает, что вульгаризм часто используется для оскорбления, провокации или выражения недовольства, как это видно в песне «Fick dich und verpiss dich» исполнителя *Frei.Wild*: *Verpiss dich, Keiner hier will dich* ‘Свали, никто не хочет тебя здесь видеть’. Такое выражение как *Verpiss dich* ‘проваливай’ являются грубой формой донести до собеседника мысль, чтобы он ушел.

В целом, в настоящее время в Германии значительно ослабло языковое табу. Большинство слов, которые еще десять лет назад считались недопустимыми в профессиональной сфере, сегодня можно встретить в офисах в неформальном общении. Другими словами, лексический состав языка постоянно меняется. Как убедительно показали вышеприведенные примеры, это же касается и словаря сленга.

Таким образом, в ходе анализа мы обнаружили, что сленгизмы отличаются видовым разнообразием. Так, с точки зрения лексикологической отнесенности, в сленге целесообразно выделять следующие их варианты: неологизмы, креативные слова, интернационализмы, ономатопоэтические слова, вульгаризмы и ругательства. Данные лексические группы пополняют сленг и расширяют его. Со временем лексический состав может поменяться, как меняются многие сленговые слова. Кроме того, стоит отметить, что все зависит от носителей языка, чьи интересы, увлечения и потребность в экспрессивности отражается в сленге, а языковой выбор современных носителей языка помогает нам сделать вывод о популярности определенной темы у молодежи.

Список литературы

1. *Левикова С. И.* Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия // Бытие и язык. Новосибирск, 2004. С. 167–173.
2. *Петрова Е. А.* К вопросу о выделении сленга в отдельный вид социолекта. [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <https://api-mag.kursksu.ru/media/pdf/004-10.pdf> (дата доступа : 09.11.2020).