

УДК 159.923.2
ГРНТИ 15.81.21

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАМЕРЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Гапанович-Кайдалова Екатерина Викторовна

к. психол. н., доцент, доцент кафедры переподготовки и повышения квалификации
УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»
Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация: ценностные ориентации педагогов во многом определяют успешность профессиональной самореализации и саморазвития, способствуют формированию мировоззрения обучающихся, их представлений о жизненных целях и способах их достижения. Это обуславливает актуальность нашей темы. В статье представлены результаты эмпирического исследования, целью которого было выявление особенностей ценностных ориентаций и профессиональных намерений слушателей. Выборка составила 36 слушателей переподготовки Института дополнительного образования учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» психолого-педагогических специальностей (средний возраст – 34,5 лет). В исследовании были использованы методы тестирования (методика «Ценностные ориентации личности – 8» Г.Е. Леевика) и анкетирования. Анализ результатов исследования позволил сделать вывод, что для респондентов наиболее значимыми жизненными ценностями являются здоровье; семья, дети; саморазвитие, личностный рост; самореализация в профессии, материальное благополучие. Наиболее важными для респондентов целями в профессиональной сфере выступают ценностные ориентации на материальные ценности и на труд, средствами достижения жизненных целей – ценностные ориентации на развитие деловых и волевых качеств. При оценке конкретных ценностей испытуемые отдают предпочтение личностным качествам и способностям (организаторские способности, чувство собственного достоинства, зрелость, мудрость в суждениях, уверенность в себе и своих силах, самообладание в трудных жизненных ситуациях); стремлению к самоусовершенствованию и саморазвитию, возможности личностного и профессионального роста. Все слушатели планируют связать свою профессиональную деятельность со специальностью переподготовки либо продолжить по ней обучение далее (магистратура и др.).

Ключевые слова: ценностные ориентации, цели жизни, средства достижения жизненных целей, профессиональные намерения обучающихся, переподготовка слушателей.

PEDAGOGICAL SPECIALTIES STUDENTS' VALUE ORIENTATIONS AND PROFESSIONAL INTENTIONS

Gapanovich-Kaidalova Ekaterina Viktorovna

PhD, Associate Professor; associate Professor of the Department of Retraining and Advanced
Training Educational Institution «Francisk Skorina Gomel State University»
Republic of Belarus, Gomel

Annotation: value orientations of teachers largely determine the success of their professional self-realization and self-development, improve students' worldview forming, their ideas about life goals and ways to achieve them. This determines the relevance of our topic. The article presents the results of an empirical study, the purpose of which was to identify the

features of students' value orientations and professional intentions. The sample includes of 36 students of retraining of the Institute of Additional Education of the educational institution "Gomel State University named after Francis Skaryna" of psychological and pedagogical specialties (average age - 34.5 years). The study used testing methods (the methodology "Value orientations of personality – 8" by G.E. Leevik) and questionnaires. Analysis of the results of the study allowed us to conclude that for respondents the most significant life values are health; family, children; self-development, personal growth; self-realization in the profession, material well-being. The most important goals for respondents in the professional sphere are value orientations on material values and labor, the means of achieving life goals are value orientations on the development of business and volitional qualities. Assessing specific values, the study participants give preference to personal qualities and abilities (organizational skills, self-esteem, maturity, wisdom in judgments, self-confidence and self-control in difficult life situations); striving for self-improvement and self-development, opportunities for personal and professional growth. All students plan to join their professional activities with the specialty of retraining or continue their studies in it further (master's degree, etc.).

Keywords: value orientations, life goals, means of achieving life goals, professional intentions of students, retraining of listeners.

Личность «есть образование культурно-историческое» [1, с. 14], поэтому изменение социально-экономических условий и общественных устоев неизбежно приводит к трансформации системы ее ценностных ориентаций. В настоящее время возрастает необходимость в специалистах, способных постигать сущность, всеобщие связи и принципы решения поставленных задач, чтобы применять их в различных условиях, быстро ориентироваться и гибко реагировать в новых ситуациях профессионального взаимодействия. Ориентация на разумное познание придает осмысленность существованию человека, что, в свою очередь, предполагает не только разум, но и «волю, активное построение стратегии жизни, цели, ценности» [1, с. 20].

Ценностные ориентации представляют собой «отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров» [2]. Различные аспекты ценностных ориентаций рассматривали А.Н. Боголюб, В.В. Болучевская, Е.Г. Денисова, Н.В. Ключева, А.В. Кучина, В.В. Милакова, Н.В. Москаленко, А.А. Пирумян, Г.В. Строгой, Е.А. Ходырева, В.А. Ядов и др. Исследователи подчеркивают, что формированию ценностных ориентаций обучающихся во многом способствуют педагоги, направляющие и организующие их деятельность и общение (K. Selvi; M. Willemse, M. Lunenberg, F. Korthagen; N. Pantic, T. Wubbels; E. Fischer, M. Hänze; Л.Г. Набиуллин др.). В связи с этим актуальным представляется изучение ценностных ориентаций слушателей педагогических специальностей.

Цель исследования – выявить особенности ценностных ориентаций и профессиональных намерений слушателей переподготовки педагогических специальностей.

Выборка исследования составила 36 испытуемых. В качестве респондентов выступили слушатели переподготовки Института дополнительного образования УО «ГГУ имени Ф. Скорины» специальностей «Практическая психология» очной (вечерней) форм получения образования (n=18) и «Интегрированное обучение и воспитание в школьном образовании» заочной формы получения образования (n=18). Средний возраст респондентов – 34,5 лет, все имеют высшее образование.

Методы исследования: тестирование, анкетирование, беседа. Для изучения ценностных ориентаций слушателей была использована методика Г.Е. Леевика «Ценностные ориентации личности – 8». Выбор методики обусловлен тем, что она позволяет выявить профессиональные ценностные ориентации испытуемых. Г.Е. Леевик рассматривает ценностные ориентации личности, связанные с жизненными целями и со

средствами их достижения. В качестве целей выступают ценностные ориентации на труд, на общение, на познание, на общественно-политическую деятельность, на материальные ценности. В группу средств достижения жизненных целей исследователь включает ценностные ориентации на развитие нравственных, моральных, волевых и деловых качеств. Оценка ценностей производится по 7-балльной шкале: 1 – совершенно не важно, есть у меня это качество или нет; 2 – скорее не важно, чем важно; 3 – не очень важно; 4 – важно в средней степени; 5 – скорее важно, чем не важно; 6 – очень важно; 7 – обладать этим качеством для меня самое главное в жизни [3].

Уточнение полученных данных и получение сведений о профессиональных намерениях слушателей после окончания ими обучения осуществлялось с помощью анкетирования и беседы.

При статистической обработке данных применялись методы: критерий χ^2 – угловое преобразование Фишера, сравнение средних.

Результаты исследования.

Анализ средних показателей дает основания утверждать, что у слушателей наблюдается некоторое преобладание выраженности ценностных ориентаций, связанных с жизненными целями. Среднее значение по выборке составляет 1048,2, тогда как обобщенный показатель по ценностным ориентациям, связанным со средствами достижения целей, – 1036,25. На наш взгляд, это может быть связано с тем, что респонденты еще проходят обучение, для них важнее определиться с целями, а средства их достижения пока представляются не столь отчетливо.

Нами было проведено ранжирование средних показателей внутри групп ценностных ориентаций. В группе целей жизни ценностные ориентации ранги по степени значимости для респондентов в порядке убывания распределились следующим образом:

- 1) материальные ценности (34,89);
- 2) труд (34,389);
- 3) общение (29,806);
- 4) познание (27,528);
- 5) общественно-политическая деятельность (18,972).

Слушатели педагогических специальностей стремятся быть материально обеспеченными (5,861), не иметь жилищных проблем (средний балл ценностной ориентации «иметь свою благоустроенную квартиру» составил 5,472), получать высокую заработную плату (4,917) и т.п. При этом отмечаю, что для получения желаемого важно иметь способность быстро овладевать профессиональными умениями (5,556) и умение устанавливать хорошие отношения с нужными людьми (5,417).

Анализ результатов показал, что респонденты ориентированы на получение удовольствия от процесса своего труда (5,917). Также для них значимо сознавать, понимать полезность своего труда для других людей (5,861). Слушатели желают самореализоваться в профессии, стать быть хорошими специалистами, досконально знающими свое дело (5,806), приобрести богатый профессиональный опыт (5,806). Понимают необходимость непрерывного самообразования и добросовестного отношения к своим профессиональным обязанностям. Об этом свидетельствуют достаточно высокие средние баллы по таким ценностям, как «быть ответственным за порученное дело» (5,528) и «знать последние достижения науки и техники в своей профессиональной области» (5,472).

Слушатели ценят в себе и других позитивное отношение к жизни, считают необходимыми, особенно для специалистов, работающих с людьми, наличие таких качеств, как жизнерадостность и чувство юмора (5,5). Для них важно не только приятное общение с друзьями (5,25), но и возможность общаться с товарищами по учебе (5,194), быть с ними в хороших отношениях (4,972), получать удовлетворение от общения с членами своей учебной группы по производственным и непроизводственным вопросам (4,944).

Среди ценностных ориентаций, связанных с познанием, наиболее важными для респондентов представляются зрелость, мудрость в суждениях, опора на здравый смысл в понимании жизни (6,167), стремление к самоусовершенствованию (5,94), наличие широких и глубоких знаний, высокой общей культуры (5,78). Для этого, как отметили испытуемые в беседе, необходимо не останавливаться на достигнутом, заниматься самообразованием, расширять круг профессионального общения, быть открытым новому. Полученные данные согласуются с результатами оценок слушателями ценностей по шкале «ЦО на познание». Так, среднее значение ценности «Стараться расширить свой кругозор, повысить образование, общую культуру и интеллект» по выборке составляет 5,167. Средний показатель оценки ценности «Быть самокритичным, критически относиться к достигнутому» – 4,472.

Достаточно низкие оценки слушателями ценностных ориентаций, связанных с общественно-политической деятельностью, респонденты объясняют утратой актуальности многих видов и форм общественной работы, сменой идеалов, необходимостью модернизации направлений воспитательной работы, прежде всего, в школах. Только в этом случае, по мнению респондентов, молодежь захочет предлагать и продвигать свои идеи, способствующие развитию общества и утверждению гуманистических ценностей.

В группе ценностных ориентаций, связанных со средствами достижения жизненных целей, были получены следующие результаты ранжирования средних значений в порядке убывания значимости:

- 1) развитие деловых качеств (33,083);
- 2) развитие волевых качеств (28,83);
- 3) развитие нравственных качеств (27,472);
- 4) развитие моральных качеств (25,75).

Можно сказать, что подобные результаты отражают современные реалии, когда в первую очередь принимается во внимание результат, а нравственная и моральная сторона его получения отходит на второй план.

Среди ценностных ориентаций, направленных на развитие деловых качеств, испытуемые выделяют по значимости такие ценности, как наличие организаторских способностей, умение организовать, мобилизовать, сплотить труд и отдых людей (6,2); умение быстро оценить и предвидеть возможные варианты хода событий (5,583); инициативность, самостоятельность в решении задач (5,78). Наименьшую оценку по данной шкале получила ценность «Быть выносливым, способным длительно и напряженно трудиться» (4,972). Слушатели пояснили в беседе, что не связывают эффективность и результативность работы с данными качествами. Отметили, что добиться желаемого можно, осуществляя грамотный тайм-менеджмент и умело распределяя ресурсы.

Также большое значение придают испытуемые развитию волевых качеств. Считают необходимыми качествами уверенность в себе и своих силах (6,139), самообладание в трудных жизненных ситуациях (6,083), смелость в принятии решений (5,639), настойчивость и упорство в преодолении трудностей и достижении цели (5,639). Кроме того, достаточно высоко оценивают респонденты умение быстро решать производственные и житейские вопросы (5,3).

Наибольшую ценность для слушателей представляет такое нравственное качество, как искренность в отношениях с людьми (5,861). Респонденты отмечают значимость и наличие у себя доброжелательного и уважительного отношения к окружающим, толерантности и эмпатии. В то же время в беседе указали, не всегда готовы от сочувствия перейти к действенной помощи по тем или иным причинам. Например, отсутствие обращения с просьбой включиться в решение проблемы, уверенности в способности добиться успеха, профессионального опыта. Результаты беседы подтверждают данные, полученные в ходе тестирования. Так, средний балл по ценности «Любить людей, уважать

их, быть чутким к их взглядам, обычаям, привычкам» составил 5,472, по «Уметь понимать ошибки и заблуждения других людей» – 5,389, по «Уметь почувствовать и сопереживать горе, беду другого человека» – 5,389, по «Быть готовым словом и делом помочь другим людям» – 5,361.

Среди ценностных ориентаций, связанных с развитием моральных качеств, слушатели выделяют наличие чувства собственного достоинства (6,194). Далее по значимости располагаются способность понимать прекрасное в человеке, природе и искусстве (5,694), требовательность к себе (5,2), бескорыстность (4,639) и скромность (4).

В то же время анализ выраженности конкретных ценностей показал, что наиболее важными из них испытываемые считают следующие:

- 1) обладать организаторскими способностями, уметь организовать, мобилизовать, сплотить труд и отдых людей (6,2);
- 2) иметь чувство собственного достоинства (6,194);
- 3) быть зрелым, мудрым в суждениях, опираться на здравый смысл в понимании жизни (6,167);
- 4) быть уверенным в себе и своих силах (6,139);
- 5) уметь владеть собой в трудных жизненных ситуациях (6,083);
- 6) стремиться к самоусовершенствованию (5,94);
- 7) получать удовольствие от процесса труда (5,917);
- 8) сознавать, понимать полезность своего труда для других людей; быть искренним в отношениях с людьми; быть материально обеспеченным (по 5,861);
- 9) приобрести богатый профессиональный опыт; быть хорошим специалистом, до тонкостей знающим свое дело (по 5,806);
- 10) быть образованным (иметь широкие и глубокие знания, высокую общую культуру); быть инициативным, самостоятельным в решении задач (по 5,78).

Как видим, слушатели отдают предпочтение личностным качествам и способностям, саморазвитию, возможности личностного и профессионального роста. В беседе указывали, что успешная профессиональная самореализация предполагает наличие у специалиста достаточного уровня личностного развития, обретение гармонии с собой, мудрости и терпимости.

Полученные данные согласуются с результатами других исследований. В частности, Л.Ю. Фоминой установлено, что у студентов-психологов в процессе профессионального обучения «возрастает значение социальной значимости труда и профессионального мастерства» [4, с. 51].

Наряду с этим наименее значимыми для респондентов оказались ценностные ориентации на общественно-политическую деятельность. В частности, ценности выполнения общественных поручений в своем коллективе (4,361), занятия общественной работой в группе (4,083), участия в решении общественных и государственных вопросов (3,75) и т.п. Также не слишком важными качествами считают респонденты самокритичность (4,472) и скромность (4).

С помощью критерия φ^* – угловое преобразование Фишера было установлено, что статистически достоверно больше испытываемых, для которых приоритетными являются ценностные ориентации на труд и познание, чем респондентов с преобладанием значимости ценностных ориентаций на труд и материальные ценности ($\varphi^*=2,558$, $p<0,01$), а также на труд и общение ($\varphi^*=2,855$, $p<0,01$).

Статистически достоверно количество испытываемых, для которых имеют большую значимость ценностные ориентации на труд и развитие деловых качеств, превышает количество респондентов с преобладанием важности ценностных ориентаций на материальные ценности и развитие деловых качеств ($\varphi^*=2,558$, $p<0,01$).

Статистически достоверно, что доля респондентов, для которых важны ценностные ориентации на труд и развитие волевых качеств, выше, чем доля испытываемых, для

которых большую ценность представляют ориентации на материальные ценности и развитие волевых качеств ($\phi^*=3,504$, $p<0,01$).

Статистически значимо больше испытуемых, для которых приоритетными являются ценностные ориентации на труд и развитие нравственных качеств, чем респондентов с преобладанием значимости ориентаций на материальные ценности и развитие нравственных качеств ($\phi^*=2,028$, $p<0,05$).

Статистически значимо больше испытуемых, для которых приоритетными являются ценностные ориентации на труд и развитие деловых качеств, чем респондентов с преобладанием значимости ценностных ориентаций на труд и развитие моральных качеств ($\phi^*=2,266$, $p<0,05$).

Статистически достоверно больше испытуемых, для которых приоритетными являются ценностные ориентации на труд и развитие волевых качеств, чем респондентов с преобладанием значимости ценностных ориентаций на труд и развитие моральных качеств ($\phi^*=3,212$, $p<0,01$).

Статистически достоверно больше испытуемых, для которых приоритетными являются ценностные ориентации на труд и развитие нравственных качеств, чем респондентов с преобладанием значимости ценностных ориентаций на общение и развитие нравственных качеств ($\phi^*=2,618$, $p<0,01$).

Статистически достоверно больше испытуемых, для которых приоритетными являются ценностные ориентации на труд и развитие деловых качеств, чем респондентов с преобладанием значимости ценностных ориентаций на общение и развитие деловых качеств ($\phi^*=2,855$, $p<0,01$).

В беседе слушатели отметили, что для достижения успеха необходима активность, труд, приложение определенных усилий, развитие воли и деловых качеств. По их мнению, психологический климат в коллективе и приятное общение с коллегами, моральные качества имеют значение, но профессиональная компетентность, организаторские способности, инициативность, самостоятельность, вера в себя и самообладание в большей степени соответствуют образу современного специалиста.

В предлагаемой испытуемым анкете не был сделан акцент на профессиональных ценностях. Респондентам нужно было выбрать из перечня различных жизненных ценностей наиболее важные для себя. Тем не менее результаты тестирования и анкетирования не противоречат друг другу. По значимости слушатели переподготовки распределили ценности следующим образом:

- 1) здоровье; семья, дети (по 80,6%);
- 2) саморазвитие, личностный рост (72,2%);
- 3) самореализация в профессии, материальное благополучие (по 55,6%);
- 4) хобби (38,9%);
- 5) друзья, общение (30,6%);
- 6) духовность (2,8%).

Применение критерия ϕ^* – угловое преобразование Фишера позволяет констатировать существование статистически достоверных различий между количеством испытуемых, для которых приоритетными ценностями являются здоровье; семья, дети, и количеством респондентов с преобладанием значимости материального благополучия; самореализации в профессии ($\phi^*=2,316$, $p<0,01$).

Согласно результатам анкетирования, поступление испытуемых на переподготовку обусловлено их стремлением к самопознанию и саморазвитию (по 30,5%), получением дополнительной возможности трудоустройства (22%), желанием получить базовые знания для продолжения образования (17%).

Кроме того, нами были проанализированы профессиональные намерения слушателей педагогических специальностей. Анализ результатов анкетирования показал, что 44% респондентов собираются сменить профиль своей деятельности, связать свой

профессиональный путь со специальностью переподготовки. 42% испытуемых планируют совмещать работу, используя диплом о высшем образовании и о переподготовке. Наконец, 14% решили продолжить обучение по профилю переподготовки (магистратура и др.). В частности, в беседе слушатели-психологи отмечали, что переподготовка помогла сориентироваться и лучше понять, что именно в сфере практической психологии хотелось бы глубоко и серьезно изучать (например, гештальтпсихологию, арт-терапию), выбрать направление профессиональной деятельности. Обучение оправдало ожидания респондентов и позволило реализовать планы и цели, которые они наметили себе при принятии решения о поступлении на переподготовку и выборе ее специальности.

Таким образом, обобщая изложенное выше, можно сделать следующие выводы:

- наиболее значимыми жизненными ценностями для слушателей педагогических специальностей являются здоровье; семья, дети; саморазвитие, личностный рост; самореализация в профессии, материальное благополучие;
- наиболее важными для респондентов целями в профессиональной сфере выступают ценностные ориентации на материальные ценности и на труд, средствами достижения жизненных целей – ценностные ориентации на развитие деловых и волевых качеств;
- количество респондентов, которые считают сочетание целей труда и познания более важным, выше по сравнению с количеством слушателей, для которых в большей степени значимы ценностные ориентации на труд и материальное благополучие, труд и общение;
- для слушателей, высоко оценивающих труд, большую ценность представляют познание, развитие деловых и волевых качеств;
- у слушателей с высокой значимостью ценностных ориентаций на материальные ценности отмечается большая и средняя значимостью ценностных ориентаций на труд;
- большую значимость для испытуемых представляют личностные качества и способности (организаторские способности, чувство собственного достоинства, зрелость, мудрость в суждениях, уверенность в себе и своих силах, самообладание в трудных жизненных ситуациях); стремление к самоусовершенствованию и саморазвитию, возможность личностного и профессионального роста;
- принятие решения слушателями о поступлении на переподготовку вызвано их стремлением к самопознанию и саморазвитию, получением дополнительной возможности трудоустройства, желанием получить базовые знания для продолжения образования;
- обучение помогло слушателям достичь поставленных целей, все испытуемые планируют связать свою профессиональную деятельность со специальностью переподготовки либо продолжить по ней обучение далее (магистратура и др.).

Список использованной литературы:

1. Поляруш, А.А. Диалектический подход к формированию культуры мышления в образовательном процессе: монография / А.А. Поляруш. – Ачинск: Краснояр. гос. аграр. ун-т. Ачинский ф-л, 2016. – 101 с.
2. Большая психологическая энциклопедия: самое полное современное издание: более 5000 психологических терминов и понятий / [А.Б. Альмуханова и др.]. – М.: Эксмо, 2007. – 542 с.
3. Леевик, Г.Е. Руководство по методике изучения ценностных ориентаций личности / Г.Е. Леевик. – Л.: Ленингр. Дом науч.-техн. пропаганды, 1990. – 26 с.
4. Фомина, Л.Ю. Развитие профессионально важных качеств студентов-психологов в процессе профессионального обучения / Л.Ю. Фомина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. – 2009. – Т. 2. – №2. – С. 48-52.

