

крупные города с достаточно высоким уровнем доходов населения. Дискаунтеры развиваются не только в Минске и областных центрах, но и в районных центрах и малых городах, где уровень конкуренции значительно ниже.

Крупные торговые центры стараются привлечь покупателей не только скидками и постоянными распродажами. Для каждого строящегося центра определяется специализация и функциональное наполнение. Новые объекты – это не просто большая площадка для розничной торговли, но и собственное производство (пекарни, цеха по производству кулинарной и кондитерской продукции), рестораны, кафе, услуги, развлекательные комплексы, дополнительные парковочные места. Строительство подобных центров с широким функциональным набором помещений позволяет комплексно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах. Для Республики Беларусь данная стратегия торговых центров только начинает набирать оборот.

Все лидеры рынка сделали ставку на максимально быстрое расширение торговой сети с постепенным проникновением в регионы и создание единых стандартов сервиса и мерчандайзинга во всей сети. Следствием стал молниеносный рост и концентрация товарооборота у нескольких лидеров и отставание середнячков и государственной торговли, потеря ими доли рынка.

Одна из тенденций развития розничной торговли на современном этапе – это сращивание классической розницы и интернета. Ритейлеры организуют возможность совершать покупки в виртуальном или реальном магазине. На данный момент, кто лучше использует возможности сети Интернет, тот оказывается на шаг впереди.

А. И. Иванова

Научный руководитель

Я. Р. Белоножко

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ ГАРАНТИЙНЫХ СРОКОВ

Гарантийный срок – календарный срок, в течение которого товар (результат работы, услуга) должен соответствовать требованиям к его качеству, определенным в порядке, установленном законодательством.

По общему правилу гарантийный срок товара исчисляется с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено законодательством или договором. Однако из этого правила есть ряд исключений.

Во-первых, если дату передачи товара установить невозможно. Дата начала исчисления гарантийного срока может быть установлена не только при наличии в гарантийном талоне записи о дате продажи, но и любыми другими доказательствами. Если же на момент передачи товара потребителю не представляется возможным установить никакими доказательствами, то срок гарантии исчисляется со дня изготовления товара¹.

Во-вторых, при исчислении гарантийного срока на сезонные товары. Для сезонных товаров (одежды, меховых изделий и др.) гарантийные сроки исчисляются с момента наступления соответствующего сезона: с 1 апреля – для товаров весенне-летнего ассортимента, с 1 октября – для товаров осенне-зимнего ассортимента. Для обуви сезонного назначения гарантийные сроки носки исчисляются следующим образом: для зимней – с 15 ноября, весенней и осенней – соответственно с 1 марта и 15 сентября, летней – с 1 мая. Течение гарантийного срока прерывается с наступлением другого сезона. Если же в сезонном товаре в ходе его использования обнаружены недостатки до наступления соответствующего сезона, то гарантийный срок исчисляется со дня начала использования такого товара, заявленного потребителем².

В-третьих, при реализации товаров с доставкой, установкой. В таком случае, если момент заключения договора и момент передачи товара потребителю не совпадают, гарантийный срок исчисляется со дня доставки товара потребителю, а когда товар нуждается в специальной уста-

¹ Войцеховская С. В. Правовые аспекты установления гарантийного срока на товар // *Налоги Беларуси.* – 2013. – № 14. – С. 74–75.

² О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 // *Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь.* – 2017. – 2/2311.

новке или сборке, – со дня его установки или сборки. Если потребитель лишен возможности использовать товар по обстоятельствам, зависящим от продавца, гарантийный срок не исчисляется до устранения продавцом таких обстоятельств. Если день доставки, установки или сборки товара определить невозможно, этот срок исчисляется со дня заключения договора¹.

В-четвертых, при исчислении гарантийных сроков на комплектующие изделия. По общему правилу гарантийные сроки на комплектующее изделие и составную часть основного изделия считаются установленными той же продолжительности, что и гарантийный срок на основное изделие. Если на комплектующее либо составную часть основного изделия в договоре установлены гарантийные сроки меньшей продолжительности, чем на основное изделие, потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками таких изделий, при их обнаружении в течение гарантийного срока на основное изделие, если иное не предусмотрено договором. Если же на комплектующее или составную часть основного изделия установлены гарантийные сроки большей продолжительности, чем гарантийный срок на основное изделие, то потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками товара, если такие недостатки обнаружены в течение гарантийных сроков на них, независимо от истечения гарантийного срока на основное изделие².

Гарантийные сроки имеют свои особенности при их исчислении. Знание же данных особенностей необходимо для более эффективной защиты прав потребителей.

Р. Р. Идрисов

Научный руководитель

М. Е. Иванов

*Казанский кооперативный институт
Российского университета кооперации
г. Казань, Российская Федерация*

ПРОБЛЕМАТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Экономика Российской Федерации характеризуется нестабильностью во внутренней политике, наличием бюджетного дефицита, приводящим к снижению курса национальной валюты, увеличению доходности государственных долговых обязательств. Общеизвестно, что развитие финансового рынка коррелирует с вышеперечисленными событиями, поэтому изменение котировок ценных бумаг – показатель, подходящий для оценки произошедших последствий. С первой половины 2014 г. динамика рынка ценных бумаг в существенной степени обострилась страновыми рисками в связи с осложнившейся геополитической обстановкой, что незамедлительно отразилось на торгах на Московской бирже. Индекс Московской межбанковской валютной биржи упал на 10,8% и стал составлять 1 288,81 пунктов. Общий объем торгов в этот день составил 114,8 млрд р., что в четыре раза превышает показатель «спокойного» дня³.

Вопреки обвалу фондового рынка и военной угрозе, крупные бизнесмены, как и иностранные инвесторы, не поменяли своих долгосрочных целей на российском рынке ценных бумаг. Индекс российского рынка акций вырос на 4,06% после подписания между Россией и Крымом договора о вхождении автономии в состав Российской Федерации⁴.

Существенными проблемами, влияющими на развитие рынка ценных бумаг, являются организационные, кадровые и методологические. Организационные проблемы обусловлены отсутствием развитой инфраструктуры рынка и недостаточным информационным обеспечением. Кадровые проблемы характеризуются малым сроком развития фондового рынка и незначительным числом настоящих профессионалов. Методологические проблемы связаны с непроработанностью методов осуществления большинства фондовых операций и отдельных процедур на изучаемом рынке.

¹ О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2017. – 2/2311.

² Там же.

³ Иванов М. Е. Институциональное регулирование финансовых рынков в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 16. – С. 45–50.

⁴ Иванов М. Е. Смена парадигм экономической политики России как реакция на конъюнктурные экономико-политические колебания // Науч. обозрение. – 2017. – № 2. – С. 95–97.