

2. **Брыксина, О. Ф.** Информационно-коммуникационные технологии в образовании / О. Ф. Брыксина, Е. А. Пономарева, М. Н. Сони́на. – ИНФРА-М, 2019. – 549 с.

3. **Википедия** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/ИКТ>. – Дата доступа : 02.04.2022.

4. **Отдел** дистанционных образовательных технологий и инноваций Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dis.i-bteu.by/>. – Дата доступа : 02.04.2022.

5. **Информационно-коммуникационные** технологии в системе образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ido.tsu.ru/other_res/ep/filosof_umk/text/t5_1.htm. – Дата доступа : 02.04.2022.

В. В. Федоренко

Научный руководитель

В. А. Брилева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСТОЧНИК ПРАВА

Изучению понятия «источник права» уделяется большое внимание со стороны ученых-юристов, ведущих многочисленные научные споры и пытающихся придать ясность этому понятию. Из этого можно сделать вывод, что данный термин считается противоречивым в юридической науке из-за нечеткости определения и имеющейся многоаспектности. В силу многогранности понятия однозначное определение термину «источник права» не выработано, что делает проблему актуальной, требует достаточно глубокой разработки.

В юридическом пространстве понятие «источник права» употребляется в нескольких значениях:

– Материальный смысл источника права как развивающиеся общественные отношения, к которым относятся способ производства, формы собственности, актуальные потребности общества и т. п.

– Идеологический смысл как юридические идеи, доктрины, которые содержат нормы права, т. е. правосознание.

– Формально-юридический смысл как форма выражения и закрепления норм права.

– Исторический смысл. Известные правовые источники, как Законы Ману, Законы 12 таблиц и другие различные памятники права, которые стали толчком для развития других источников права.

Вышеперечисленные аспекты затрагивают различные юридические явления, хоть и входят в одно понятие.

В. Нерсисянц выделяет два различных значения: материальный источник права (материальные или духовные факторы, общественные отношения, природа человека и вещей, божественный или человеческий разум, божья воля или воля законодателя и т. п.) и формальный источник права (форма внешнего закрепления содержания существующего права) [1].

Г. Шершеневич утверждал, что под понятием «источник права» подразумевают, во-первых, рычаги, создающие право, т. е. божью волю, волю народа, правосознание, идею справедливости, власть государства; во-вторых, материалы, которые положены в основу законодательства [2]. М. Марченко же, выражая свое отношение к данному понятию, отмечал, что источниками права можно считать те материальные, социальные, духовные условия жизни общества, которые объективно порождают потребность издания либо изменения, дополнения тех или иных нормативных правовых актов и правовой системы в целом [3].

Как считает Г. Шершеневич, термин «источник права» не является достаточно пригодным вследствие своей многозначительности [2].

На основании проведенного исследования значения термина «источник права» представляется возможность сформулировать следующую комплексную дефиницию: формально выраженная воля государства, отражающая все материальные, социальные, духовные и другие аспекты жизни общества, а также исторически обусловленная закономерность развития общественных отношений, образующая национальную правовую систему конкретного государства.

Список использованной литературы

1. **Нерсисянц, В. С.** Общая теория права и государства / В. С. Нерсисянц. – М. : Норма, 1999. – 399 с.
2. **Шершеневич, Г. Ф.** Общая теория права / Г. Ф. Шершеневич. – М. : Кушнерев и К°, 1912. – 368 с.
3. **Марченко, М. Н.** Теория государства и права : учеб. / М. Н. Марченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2004. – 505 с.

М. К. Фет

Научный руководитель

Н. П. Литвинова

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Одним из наиболее значимых и привлекательных видов предпринимательской деятельности в настоящее время является гостиничный бизнес, цель которого – получение прибыли за счет размещения постояльцев в номерах различной категории и предоставления дополнительных услуг для их отдыха. Сегодня подобных предприятий в сфере гостиничной индустрии много, необходимо продумать четкую стратегию развития своего бизнеса, выдерживающую конкуренцию.

Гостиничный бизнес, который является одной из отраслей экономики, успешно развивается в современных условиях в том случае, когда идет постоянное использование новейших технологий, что позволяет повысить конкурентоспособность гостиничного предприятия и улучшить качество обслуживания посетителей.

Инновационные подходы – это новшества, обеспечивающие улучшение качества обслуживания или продукции, а также повышение эффективности процессов предприятия.

В современном мире индустрия гостеприимства развивается быстрыми темпами, перед руководством отелей стоит задача привлечь как можно больше посетителей, организовать работу так, чтобы они стали постоянными клиентами.

Инновации в организации гостиничного сервиса позволяют найти выход из этой ситуации, увеличить прибыль, получаемую собственником, привлечь в гостиницы большее количество новых клиентов, не являющихся до этого времени гостями данного отеля, сделать все возможное, чтобы конкуренты не могли переманить своими нововведениями их постоянных туристов.

Для этого администрация старается своевременно внедрять инновационные технологии и современные подходы, стремительно развивающиеся в современном мире.

Инновации в гостиничной сфере нужны для того, чтобы гостиница могла соревноваться с конкурентами. Особенно в инновациях нуждаются бизнес-туристы, не представляющие своей жизни без компьютеризации и информационных технологий. Данная категория постояльцев многочисленна, поэтому соперничество за каждого гостя требует от отелей и гостиниц совершенствоваться в технологиях.

Кроме инноваций важную роль в привлечении клиентов играет реклама. Отель должен ответственно подходить к созданию сайта и распространению рекламных брошюр.

Не все гостиницы внедряют инновации, потому что это требует значительных материальных вложений. Однако для повышения конкурентоспособности многие отели привлекают клиентов предоставлением новых услуг и гостиничных продуктов более высокого качества.

В Федеральном законе Российской Федерации «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (в ред. от 8 декабря 2020 г.) сказано, что государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения.