

В рамках концессионных проектов необходимо решать задачи более широкого применения энергосберегающих технологий использования вторичных ресурсов. В частности, можно рассматривать вопросы технического перевооружения или строительства концессионных предприятий по выработке энергии из бытовых и производственных отходов. По некоторым отраслям в Республике Беларусь удельный расход природных ресурсов в 8–10 раз выше, чем в Японии, и в 2–2,5 раза, чем в среднем по развитым странам Запада [5]. Как следствие, накапливается значительное количество отходов, которые необходимо складировать и перерабатывать. Кроме того, на территории Беларуси образуется до 2 млн т твердых бытовых отходов, переработке же на мусороперерабатывающих заводах подвергается только 3,5%. Общая площадь земель, занятых под полигоны бытовых и промышленных отходов, составляет более 3 тыс. га. Из них только на солеотвалы и шламохранилища ПО «Беларуськалий» приходится более 1,5 тыс. га земель. Всего в республике функционирует 202 полигона твердых бытовых и 80 накопителей промышленных отходов. Около 50% полигонов используется более 15 лет и резерв их вместимости почти исчерпан. Контроль над отходами, начиная от их производства и заканчивая конечным удалением (переработкой), в стране малоэффективен [5].

Следовательно, предоставленная законодательством возможность осуществления инвестиционной деятельности в виде концессий может послужить катализатором ускорения процесса освоения новых технологий по переработке отходов, образующихся как в процессе деятельности «традиционных» предприятий.

Таким образом, в Республике Беларусь, учитывая ее масштабы как малой страны, специфику ее развития, следует использовать, с нашей точки зрения, все многообразие форм концессий, особенно когда речь идет о привлечении к концессионной деятельности зарубежных компаний. Выбор или предпочтение той или иной формы концессии должны определяться отраслевой принадлежностью объекта, схемой регулирования деятельности отрасли и другими факторами.

Список использованной литературы

1. **Маненок, Т.** Востребованы прямые инвестиции / Т. Маненок // Директор. – 2008. – № 3. – С. 11–13.
2. **Варнавский, В. Г.** Концессионный механизм партнерства государства и частного сектора / В. Г. Варнавский. – М. : ИМЭМО, 2003. – 271 с.
3. **Морозова, И.** Договор концессии: на основе равноправного партнерства с государством / И. Морозова // Бюллетень норм.-прав. информ. – 2001. – № 25. – С. 24.
4. **Волчков, В. В.** Беларуси создан правовой комфорт для инвестиций и бизнеса / В. В. Волчков // Рэспубліка. – 2013. – 27 лютага. – С. 4–7.
5. **Беларусь** не отказалась от планов по передаче своих месторождений в концессию. – Режим доступа : <http://www.vsesmi.ru/news /3703191>. – Дата доступа : 10.09.2017.

Н. И. Козырев

Научный руководитель

Н. С. Шалупаева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

По определению ОЭСР конкурентоспособность страны – это степень, в которой страна в рамках свободной торговли и справедливых рыночных отношений может производить товары и услуги, которые проходят тест международных рынков, и одновременно при этом сохранять и увеличивать реальные доходы населения в долгосрочном периоде [1, с. 3]. Таким образом, для страны в целом конкурентоспособность означает способность обеспечивать относительно высокий уровень жизни своим гражданам, что делает проблему конкурентоспособности актуальной для экономики любой страны.

Конкурентоспособность Республики Беларусь не оценивается международными экономическими организациями, такими как Всемирный экономический форум и Международный институт развития менеджмента, в связи с чем оценить положение Республики Беларусь по степени конкурентоспособности ее экономики среди других стран мира довольно сложно.

Республика Беларусь имеет ряд конкурентных преимуществ, которые могут способствовать росту конкурентоспособности ее экономики: выгодное географическое положение страны, развитая инфраструктура и система образования, работа правоохранительных органов по обеспечению физической безопасности и порядка, доступность относительно дешевых природных ресурсов и высококвалифицированной рабочей силы [1, с. 4]. Однако имеется и ряд факторов, негативно влияющих на конкурентоспособность экономики – негибкий рынок труда и низкий уровень конкуренции в экономике. Развитие частного сектора сдерживается общей сложностью ведения бизнеса, включая сложную налоговую систему [1, с. 7].

В целях повышения конкурентоспособности национальной экономики в стране необходимо сократить темпы инфляции, уровень государственного долга и дефицит платежного баланса. Такие изменения положительно скажутся на макроэкономической обстановке в стране, что будет дополнительным фактором стимулирования ведения бизнеса и инвестирования. Этого можно добиться в том числе путем уменьшения импортозависимости реального сектора экономики [2, с. 44]. Кроме того, Республика Беларусь нуждается в привлечении современных технологий из-за рубежа и в стимулировании собственных научных разработок. Программы поддержки инновационной деятельности уже проводятся в Беларуси и имеют положительный эффект [2, с. 47]. Однако наиболее значимым условием внедрения научно-технических разработок является непосредственно стимулы предприятий внедрять инновации, а также финансовые возможности по воплощению таких проектов. Добиться высокой заинтересованности предприятий во внедрении инноваций можно только в условиях сильной конкуренции на рынке.

В заключение следует отметить, что для повышения конкурентоспособности экономики Беларуси необходимо развивать конкуренцию, которая будет стимулировать эффективное производство, необходимо создавать условия для открытия нового бизнеса и привлекать иностранные инвестиции.

Список использованной литературы

1. **Шиманович, Г.** Национальная конкурентоспособность Беларуси: постановка проблемы / Г. Шиманович. – Минск : Исслед. центр ИПМ, 2010. – 29 с.
2. **Моторина, О.** Оценка уровня конкурентоспособности Республики Беларусь / О. Моторина // Банк. вестн. – 2014. – № 3. – С. 37–45.

С. С. Комилов

Научный руководитель

В. М. Коновалов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОГРАММЫ ВСЕМИРНОГО БАНКА В ТАДЖИКИСТАНЕ: ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Всемирный банк является одной из основных финансово-экономических организаций ООН. Главная цель его деятельности состоит в экономическом, финансовом и консультационном содействии развивавшимся государствам. Объем средств, зарезервированных Группой Всемирного банка в виде займов, грантов, инвестиций в акционерный капитал и гарантий для помощи развивающимся странам в борьбе с бедностью и расширении возможностей развития, составил в 2017 финансовом году (с 1 июля 2016 г. по 30 июня 2017 г.) почти 59 млрд долл. США (таблица). Как отметил президент Группы Всемирного банка Джим Ен Ким, «ситуация, когда чаяния бедных растут, а такие взаимосвязанные кризисные явления, как насильственное перемещение населения, голод и изменение климата усиливаются, делает нашу миссию особенно актуальной» [1].