

Так, повышение эффективности хозяйственной деятельности потребительских сообществ достигается с помощью решения следующих задач:

- модернизации предприятий и оптимизации их мощностей, а также концентрации хозяйственной деятельности и рационального размещения кооперативных хозяйственных объектов;
- диверсификации хозяйственной деятельности на базе новых технологий, методов и форм хозяйствования;
- внедрения конкурентных стратегий, эффективных методов конкурентной борьбы, реализации конкурентных преимуществ потребительской кооперации.

Таким образом, внедрение организационных инноваций в многоуровневых системах, какой является потребительская кооперация, выступает важнейшим элементом обеспечения конкурентоспособности и соответственно повышения эффективности хозяйственной деятельности.

**А. С. Королева**

*Научный руководитель*

**А. С. Соколов**

*Гомельский государственный  
университет имени Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ОСОБЕННОСТИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Цель работы – анализ загрязнения атмосферного воздуха Гомельской области от стационарных источников и его территориальные особенности. В качестве материалов исследования выступили статистические данные за 2012 г., которые включали информацию об общем количестве отходящих от стационарных источников выбросов, количество уловленных, обезвреженных и использованных из них, выброшенных в атмосферу, а также о выбросах по отдельным ингредиентам по области, районам, промышленным центрам, министерствам и другим органам государственного управления, видам экономической деятельности.

Всего в 2012 г. в атмосферу было выброшено 95 411,5 т загрязняющих веществ (в 2011 г. – 85 421,1 т). По данному показателю максимальные значения имеют Мозырский (38 327,8 т), Гомельский (14 343,2 т), Жлобинский (13 103,2 т), Речицкий (7 147,7 т), Светлогорский (5 315,7 т) и Рогачевский (3 486,9 т) районы. Минимальные показатели у Наровлянского (168,2 т), Лельчицкого (174,2 т) и Ельского (176,9 т) районов.

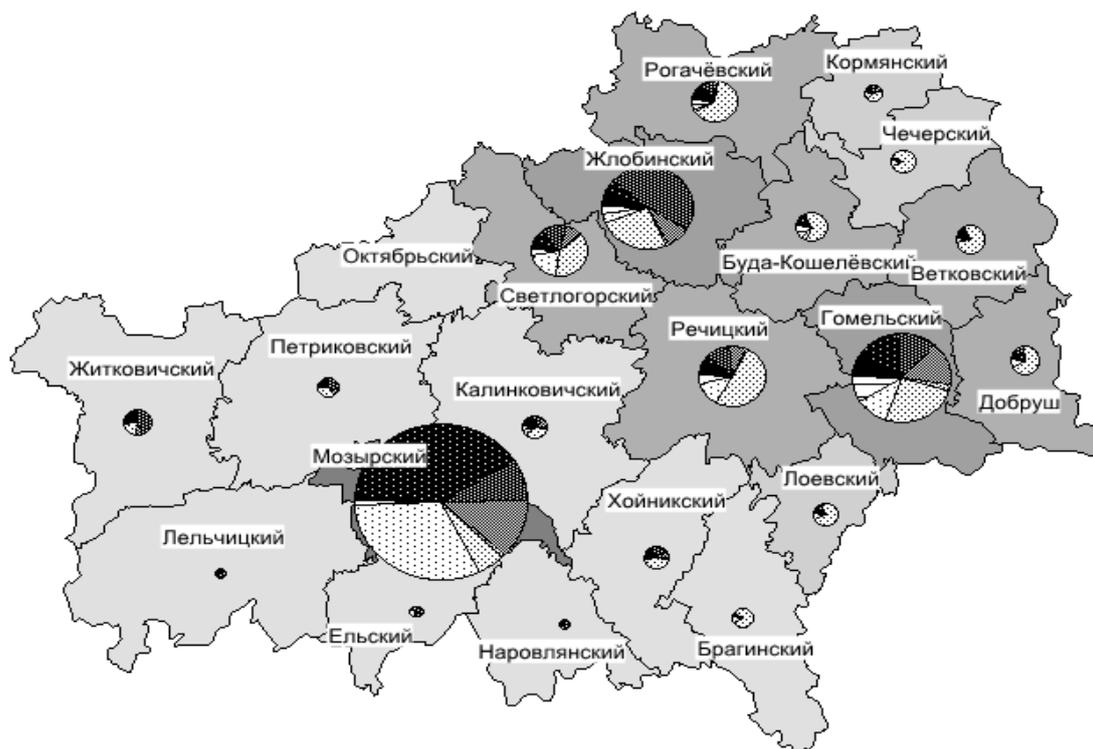
На основе анализа была составлена карта выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников по районам Гомельской области за 2012 г., которая отражает плотность выбросов по районам, рассчитывается в тоннах на 1 км<sup>2</sup>, а также характеризует объем и структуру выбросов. Всего по области в структуре выбросов лидируют углеводороды (23 383,8 т), из других поллютантов – диоксид серы (19 616,4 т), НМЛОС (16 473 т), оксид углерода (15 638,3 т), диоксид азота (9 718,2 т), твердые вещества (5 467,2 т), оксид азота (907,3 т).

Из предлагаемого рисунка видно, что основной объем и максимальная плотность выбросов сконцентрированы в восьми районах восточной части области, а также в Мозырском районе, лидирующем по всем показателям, на долю которого приходится 40,2% общего объема выбросов, 73,5% выбросов НМЛОС и 79,6% выбросов диоксида серы.

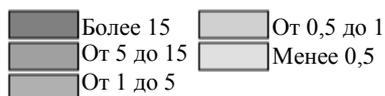
Проведенный анализ данных о выбросах показал, что максимальные объемы выбросов приходятся на концерн «Белнефтехим» (39 179,9 т), местные Советы депутатов, исполнительные и распорядительные органы (28 756,6 т), а также предприятия, относящиеся к Министерству промышленности Республики Беларусь (9 861,8 т).

Из организаций, занимающихся различными видами экономической деятельности, наибольший вклад в загрязнение воздуха вносит производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов (33 643,7 т), на сельское и лесное хозяйства приходится 24 100,2 т, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 10 954,9, металлургическую промышленность и производство готовых металлических изделий – 8 752,5 т выбросов, загрязняющих окружающую среду.

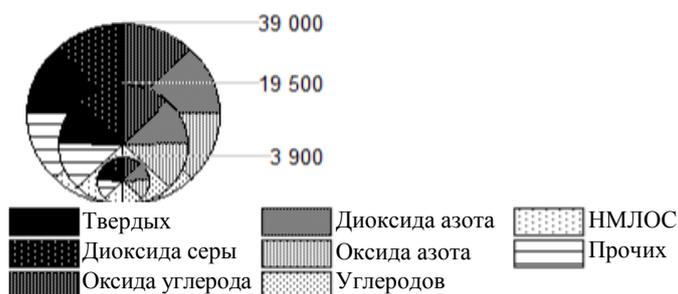
**Показатели выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников по районам Гомельской области за 2012 г.**



Плотность выбросов загрязнителей в атмосферный воздух, т/1 км<sup>2</sup>:



Структура и объем выбросов по району, т:



**А. Л. Коцур**

*Научный руководитель*

**Е. В. Мелащенко**

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ ПРИБЫЛИ  
ОРГАНИЗАЦИИ, ИХ ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ  
ПРАВОВОЙ БАЗЫ**

В условиях рыночной экономики прибыль формирует основу экономического развития организации и создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, а также решения проблем социального характера. За счет прибыли выполняется также часть обязательств организации перед бюджетом, банками и другими организациями.

Прибыль – важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности организации. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей организации, повышает степень его деловой активности.