

товительно-производственный комбинат "Полесье"» Лунинецкого райпо Брестской области. Их результаты в целом подтверждают данные Института независимой экспертизы, согласно которым примерно в 42% белорусских предприятий имеются отделы маркетинга и только 27% таких отделов действительно выполняют функции маркетинга. В остальных случаях работа сводится главным образом к организации продаж. Понимание функций маркетинга весьма размыто. Специалисты в области маркетинга часто используются в кооперативных организациях неэффективно либо на других работах.

Более активное и успешное использование маркетинга крупными торговыми сетями, в том числе ООО «Евроторг», работающими в настоящее время на белорусском рынке и выступающими в качестве конкурентов Белкоопсоюза, позволяет им теснить кооператоров даже в сельской местности, где потребительская кооперация традиционно была лидером либо монополистом по оказанию торговых и иных услуг населению.

По нашему мнению, назрела серьезная необходимость реформирования маркетинговой службы системы Белкоопсоюза на всех ее уровнях, и для этого имеется достаточный кадровый и научный потенциал.

А. В. Двоежонова

Научный руководитель

Я. Р. Белоножко

*Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В недавнем прошлом государственная собственность Республики Беларусь была доминирующей во всех сферах общественных отношений. Законодательно закреплялся приоритет государственной собственности, которая объявлялась ведущей¹. В настоящее время Конституция Республики Беларусь устанавливает существование государственной и частной собственности и гарантирует равную защиту и равные условия для развития всех форм собственности.

Обращение имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц, в государственную собственность путем его национализации допускается только на основании принятого в соответствии с Конституцией Республики Беларусь законом о порядке и условиях национализации этого имущества и со своевременной и полной компенсацией лицу, имущество которого национализировано, стоимости этого имущества и других убытков, причиняемых его изъятием².

В случаях стихийных бедствий, аварий, эпидемий и при иных обстоятельствах, носящих чрезвычайный характер, имущество в интересах общества по решению государственных органов может быть изъято у собственника в порядке и на условиях, установленных законом, с выплатой ему стоимости имущества (реквизиция)³.

Стоит отметить, что в связи с вышеперечисленными способами пополнения государственной собственности инвестиционная привлекательность Беларуси в настоящее время, к сожалению, снижается. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, иностранные инвестиции в основной капитал в 2014 г. без учета кредитов иностранных банков составили 3,8% от общего объема инвестиций⁴.

В настоящий момент ст. 12 Закона Республики Беларусь «Об инвестициях» (далее – Закон) не исключает возможность национализации и реквизиции имущества инвесторов⁵.

¹ Гражданское право : учеб. : в 2 ч. / под общ. ред. В. Ф. Чигира. – Минск : Амалфея, 2000. – Ч. 1. – 976 с.

² Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. Собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 218-3. – 2/744.

³ Там же.

⁴ Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения : 21.03.2016).

⁵ Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 2/2051.

В то время как законом Российской Федерации предусматривается гарантия от неблагоприятного изменения для иностранного инвестора и коммерческой организации с иностранными инвестициями. Законом Республики Казахстан «Об инвестициях» гарантируется всем инвесторам (как отечественным, так и иностранным) стабильность при изменении законодательства.

Таким образом, необходимо на законодательном уровне закрепить гарантии для иностранных инвесторов в части сохранности их имущества. В этой связи видится необходимым в часть 2 ст. 12 Закона внести следующее изменение: «имущество, являющееся иностранными инвестициями, не может быть национализировано или реквизировано».

Н. О. Демещенко

Научный руководитель

О. П. Советникова

*Витебский государственный
технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В развитии экономической системы Республики Беларусь существенную роль играет развитие инновационного потенциала. Инновационная деятельность обеспечивает высокие темпы экономического роста, прогрессивные структурные сдвиги в экономике, повышение качества жизни населения. Республика Беларусь имеет достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных областях науки и техники, но находится на стадии становления. Это связано с отсутствием у большинства руководителей и научных работников знаний в области маркетинга, менеджмента, ограниченными возможностями финансовой поддержки государства, недостаточностью собственных средств у организаций. Поэтому Беларусь выбрала инновационный путь развития, при котором наука становится основным инструментом при реализации серьезных планов. Сейчас в Беларуси научно-инновационный потенциал сосредоточен в 23 университетах, научных организациях и инновационных предприятиях, в которых работают около 16,7 тыс. профессорско-преподавательских работников и научных сотрудников.

Важнейшей составляющей инноваций являются международные контракты и договора на поставку научной продукции. Сумма средств, поступивших по внешнеэкономическим контрактам за последние 6 лет, составила свыше 17,8 млн долл. США. Экспорт научно-технической продукции осуществляется в 27 странах ближнего и дальнего зарубежья. Наиболее крупными деловыми партнерами являются Россия, Индия, Латвия, Сирия, Украина и др.

Стратегия научных исследований в Беларуси нацелена на разработку и внедрение более 1 500 передовых технологий, благодаря которым предполагается создание около 90 новых и модернизация свыше 30 предприятий и производств. До 2014 г. инновационное развитие в Беларуси было на невысокой стадии. Сейчас же ситуация изменилась. Сегодня наибольшее число инновационно-активных предприятий республики занимается такими видами новаторской деятельности, как производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов, химическое производство и производство электронного и оптического оборудования. Тремя указанными видами инновационной деятельности в 2014 г. занимались соответственно 60%, 52 и 47,1% инновационно-активных субъектов хозяйствования Беларуси, в 2013 г. – соответственно 50%, 46 и 45,5%. С другой стороны, наименее осуществляемым видом инновационной деятельности в республике является производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Как показывает анализ распределения инновационно-активных субъектов хозяйствования в разрезе типов инноваций, в 2010–2014 гг. была тенденция сокращения количества промышленных предприятий Беларуси, осуществлявших технологические продукты (инновации). Если в 2005 г. таких субъектов хозяйствования было 53, в 2010 г. – 38, то в 2014 г. – 23. В то же время в 2010–2014 гг. наблюдалась противоположная тенденция. Количество предприятий, внедрявших обрабатывающую промышленность, в 2014 г. выросло по сравнению с 2010 г. с 16,6 до 22,7%.

Наибольшую инновационную активность в республике проявляют предприятия машиностроения.

Доля инновационно-активных субъектов хозяйствования данной отрасли в общем количестве таких предприятий в 2010 г. составляла 41,8%, в 2011 г. – 44,8, в 2012 г. – 35,7, в 2013 г. – 42,4, а в 2014 г. – 52,6%.