

зированные процессы для управления автопарками, а также многофункциональную административную панель для различных ролей, включая владельцев автопарков, менеджеров и супер-админов.

Предлагая удобный и эффективный способ аренды автомобилей, платформа облегчает взаимодействие между водителями и владельцами автопарков, используя чат, а также мобильный способ связи. Пользователям предоставляется возможность выбирать из широкого спектра фильтров нужный автомобиль, адаптированный под их потребности. Кроме того, административная панель позволяет владельцам автопарков и менеджерам легко управлять всеми аспектами работы автопарка, включая учет аренды автомобилей, обработку заказов и анализ данных.

**А. И. Ямром, С. В. Киргинцева**  
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

## **РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-МАГАЗИНА СМАРТФОНОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МИКРОСЕРВИСНОЙ АРХИТЕКТУРЫ**

В современном обществе смартфоны стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Они предоставляют каждому человеку доступ к информации в любой точке мира, где доступен интернет. Быстрое развитие технологий сопровождается стремительным улучшением средств коммуникации, что приводит к постоянному совершенствованию мобильных устройств. Своевременное обновление мобильного устройства становится необходимостью для того, чтобы соответствовать современным тенденциям технологического развития.

В рамках разрабатываемого проекта усилия направлены на создание интернет-магазина мобильных устройств, прежде всего, смартфонов. Магазин предоставит широкий функционал для выбора и удобных способов оплаты, чтобы сделать процесс покупки максимально приятным и удобным для клиентов. Основой подхода к разработке является микросервисная архитектура – инновационный принцип, который позволяет создать гибкую и масштабируемую систему [1]. Каждый микросервис в системе ответственен за конкретный функциональный компонент магазина, обеспечивая тем самым простоту в развертывании, обновлении и масштабировании всей системы.

Технологический стек проекта включает в себя фреймворк NestJS для разработки микросервисов, RabbitMQ для обеспечения асинхронного взаимодействия и MongoDB в качестве надежной базы данных для хранения информации о продуктах, заказах и клиентах [2]. Эти инструменты помогут обеспечить высокую производительность и стабильность работы интернет-магазина.

### Литература

1 Просто о микросервисах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/raiffeisenbank/articles/346380/>. – Дата доступа: 10.11.2023.

2 How to create a NestJS RabbitMQ Microservice? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://progressivecoder.com/how-to-create-a-nestjs-rabbitmq-microservice/?utm\\_content=cmp-true](https://progressivecoder.com/how-to-create-a-nestjs-rabbitmq-microservice/?utm_content=cmp-true). – Дата доступа: 20.11.2023.

**Е. В. Яновская**

*(ГрГУ имени Янки Купалы, Гродно)*

## **О РАЗРАБОТКЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ВЕБ-РЕСУРСА «УЗНАЙ БЕЛАРУСЬ!»**

В настоящее время особую актуальность приобретает разработка веб-ресурсов, предназначенных для туристического использования и продвижения региональных достопримечательностей. Создание информационно-аналитической системы исторической информации, ориентированной на потребности туристов, представляет собой важную задачу с точки зрения развития туристической инфраструктуры и привлечения внимания к историческому и культурному наследию Беларуси. Туристические ресурсы, в том числе и веб-платформы, играют существенную роль в формировании образа страны как туристического направления, а также в содействии в развитии туристической индустрии и привлечении новых посетителей. В связи с этим, создание цифровой платформы направлено на предоставление информации о культурных и исторических достопримечательностях Беларуси, удобный поиск туристических маршрутов и предложений, а также на обеспечение доступа к актуальным данным о местах отдыха и развлечений.