

К. В. ГЕРАСИМОВА

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ АРТ-ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
Kiragerasimova2@gmail.com*

Арт-туризм выступает как инновационное направление в туризме, которое предлагает новый подход к путешествиям и обеспечивает многогранную культурную пользу для туристов и регионов-хозяев. Зарубежный опыт арт-туризма показал, что развитие может быть основано на любых формах искусства – от классической музыки до современного искусства. В Беларуси сосредоточено большое число различных арт-институций, отличающихся большим разнообразием и пользующихся популярностью среди туристов. Уличное искусство способно сохранять историю, становясь историческим памятником, рассказать о культуре, традициях, обычаях народа или города [1].

Арт-туризм – это форма туризма, ориентированная на культурно-художественное наследие страны или региона. Он включает в себя такие виды туризма, как туризм по музеям, галереям, театрам, фестивалям, выставкам и другим местам, где представлена художественная и культурная сфера. Это новое направление туризма, которое направлено на путешествия для любителей искусства. Он сочетает в себе путешествие и искусство, что позволяет туристам наслаждаться культурными достопримечательностями, уникальными музеями, галереями и творческими мастерскими.

Основные понятия в арт-туризме могут быть разделены на несколько категорий.

Художественные события – это большой спектр мероприятий в области искусства, который является главным объектом арт-туризма. К ним могут относиться выставки, концерты, оперные и балетные представления и т.д.

Музейный туризм – одна из форм арт-туризма, которая связана с посещением музеев и галерей. Музеи могут представлять различные виды искусства – от живописи и скульптуры до дизайна и архитектуры.

Культурный туризм – это посещение культурных объектов и достопримечательностей, имеющих историческую ценность и связанных с искусством. Сюда могут входить замки, парки, архитектурные здания и т.д.

Творческие каникулы – это форма арт-туризма, предоставляющая уникальную возможность познакомиться с местными художниками и принять участие в творческих мастер-классах.

Архитектурный туризм – это форма туризма, связанная с изучением архитектуры и ее развития. Это может быть, как рассказ о стиле, так и изучение отдельных объектов, сооруженных в разное время и по разному проекту.

Основные теоретические основы арт-туризма лежат в сфере культурного наследия и искусства. Важное значение имеют теории культурных наследий, которые предполагают сохранение и популяризацию исторических и культурных ценностей. Туризм объединяется с культурным наследием, и это дает возможность повысить уровень интереса к культурным ценностям, их изучению и сохранению.

Важную роль играет также теория искусства, которая определяет арт-туризм как форму туризма, связанную с эстетическими аспектами путешествия. Многие теоретики признают, что взаимодействие туризма и искусства является симбиозом двух культурных явлений, последнее придает туризму новое качество [2].

Теория экономики туризма подтверждает значимость развития арт-туризма. Развитие туризма в арт-направлении может повысить экономический потенциал региона и привлечь большое количество туристов. Многие экономисты рекомендуют, чтобы государственные и частные учреждения, занимающиеся туризмом, активно развивали этот род туризма.

Развитие арт-туризма основывается на том, что искусство и культура являются ключевыми элементами развития туризма и экономики. Арт-туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития туризма, так как он сочетает отдых и образование. Основой для развития являются исторические факторы, культурная и художественная традиции, а также наличие мест размещения для туристов и возможности путешествия.

Важным аспектом развития арт-туризма являются квалифицированные местные гиды-экскурсоводы, которые могут не только рассказать о культурных и художественных объектах, но и сделать путешествие более увлекательным. Это позволяет туристам наслаждаться туристическими объектами, получать максимально полезную информацию и создавать более приятные впечатления.

Основные виды арт-туризма представлены на рисунке 1.

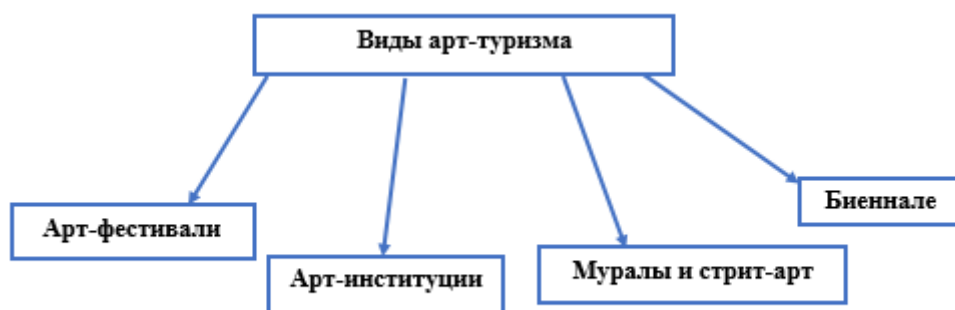


Рисунок 1 – Виды арт-туризма (составлено автором)

В результате, арт-туризм выступает как инновационное направление в туризме, которое предлагает новый подход к путешествиям и обеспечивает многогранную культурную пользу для туристов и регионов-хозяев. Расширение сферы применения арт-туризма является ключевым фактором для улучшения условий жизни на местах и возможных экономических выгод.

Зарубежный опыт развития арт-туризма внушительен, рассмотрим несколько примеров успешной практики.

Арт-туризм во Франции. Арт-туризм является одним из главных направлений туристической индустрии Франции. В стране существуют маршруты, специально разработанные для арт-туров, которые позволяют туристам узнать больше о культурной и архитектурной Франции, посетить замки и дворцы, музеи и галереи, познакомиться с работами известных архитекторов, художников и т.д.

Художественный туризм на Бали. Бали славится своей уникальной культурой и традициями, которые многие художники и дизайнеры используют в своих работах. Туристы могут посетить художественные выставки, мастер-классы по традиционному балийскому рисованию и скульптуре, а также местные магазины, где можно купить уникальные изделия ручной работы.

Музейный туризм в США. Нью-Йорк – это город, который известен своими музеями и художественными галереями. Музейный туризм в этом городе предоставляет туристам возможность узнать больше о мировой культуре и искусстве, посетить музеи и выставки, поучаствовать в мастер-классах и культурных мероприятиях.

В США арт-туризм развивается, в основном, в крупных городах, таких как Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Чикаго и Сан-Франциско. В этих городах можно посетить музеи и галереи

современного и классического искусства, а также пройти экскурсии по знаковым местам, связанным с культурой и искусством. Кроме того, в США проводятся множество фестивалей и мероприятий, посвященных искусству и культуре [4].

Италия – это страна, известная по всему миру своей культурой и искусством. Развитие арт-туризма позволило Италии сделать шаг вперед, положительно влияя на местную экономику и территориальное развитие.

Испания также славится своими музеями, галереями и выставками. Особенно популярны среди туристов музеи Франко, Гойи, Дали и Пикассо. Кроме того, Испания имеет богатую историю танцев, музыки и народных традиций, которые можно изучить на фестивалях и культурных мероприятиях по всей стране.

Еще одним примером успешной практики развития арт-туризма является Япония. Популярными туристическими направлениями являются выставки и перформансы современных японских художников и скульпторов. Организация экскурсий по музеям, галереям и мастерским дают возможность туристам почувствовать дух японского искусства и культуры.

Крупномасштабная фестиваль культурного характера был организован в Сингапуре по случаю начала третьего тысячелетия. Самый сенсационный азиатский праздник «*Millenia Mania*» был рассчитан на длительный период – с июня 1999 г. по август 2000 г. Туристы участвовали в увлекательных мероприятиях, фестивалях, развлекательных шоу, делающих смену тысячелетий незабываемой. Праздник осуществлялся в соответствии с разработанным Управлением по туризму Сингапура планом «*Tourism XXI*», предусматривающим значительное расширение района Чайнатауна (*Chinatown*) [2].

Зарубежный опыт также показал, что развитие арт-туризма может быть основано на любых формах искусства – от классической музыки до современного искусства. Важно, чтобы туристическая индустрия и местные власти понимали значение развития арт-туризма и стимулировали его рост.

В целом, зарубежный опыт развития арт-туризма показывает, что это является важным и эффективным инструментом для развития туризма и культуры. Развитие арт-туризма может привести к улучшению экономического и социального состояния местных сообществ, процветанию искусства, а также укреплению межкультурных отношений. Интерес к арт-туризму продолжает расти во всем мире и многие страны активно развивают инфраструктуру для привлечения туристов, которые ищут новые впечатления и эмоции.

Основными проблемами для развития арт-туризма в Республике Беларусь являются [3]:

1) низкие темпы развития внутреннего туризма, доминирование международного выездного туризма над внутренним по темпам роста. По результатам 2019 года в Беларуси число организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь (внутренний туризм), превышало число таких туристов и экскурсантов, выехавших за границу (выездной туризм), всего в 1,1 раза. Количество организаций, работающих на выездной туризм, ежегодно увеличивается. Вместе с тем, согласно рекомендациям ЮНВТО, в целях обеспечения национальных интересов соотношение между внутренним и выездным туризмом должно составлять 4:1. Одной из причин возникновения данной ситуации является недостаточность мер государственной поддержки внутреннего и въездного туризма. Как следствие, большинство туристических организаций ориентированы на значительно более доходный выездной туризм;

2) дефицит квалифицированных кадров, соответствующих требованиям рынка труда. В настоящее время в Республике Беларусь подготовку кадров для сферы туризма осуществляют 8 учреждений среднего специального образования и 16 учреждений высшего образования;

3) недостаточное финансирование отрасли. Ограниченность финансирования не позволяет обеспечивать реализацию современной маркетинговой программы и постоянную широкую рекламно-информационную кампанию по продвижению туристических возможностей республики за рубежом;

4) недостаточная представленность туристического потенциала Республики Беларусь в интернет-пространстве. Доля онлайн-бронирования, связанного с путешествиями, составляет

в мире в среднем 65 %, а бронирование через туркомпании – 24 %. В сфере туризма Республики Беларусь функционирует несколько интернет-ресурсов (*vetliva.by*, *belarus.travel*), претендующих на роль единого интернет-ресурса о туризме в Беларуси. Вместе с тем ни один из них не интегрирован в ведущие мировые интернет-площадки по бронированию туристических услуг. На указанных площадках Беларусь представлена немногочисленными отдельными объектами туризма и средствами размещения [3];

5) недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры (отсутствие необходимого количества мест проживания и объектов питания, торговли, транспортной инфраструктуры);

6) отсутствие возможности транзитного отдыха, фрагментация, множественность безвизовых режимов. В настоящее время Беларусь «выпала» из комбинированных туров, включающих посещение стран Восточной Европы и России. Как следствие, транзитная прибыль остается в Прибалтике;

7) низкая инвестиционная привлекательность сферы туризма. Сохраняется низкий объем привлеченных в сферу туризма иностранных инвестиций, так как их основной поток направляется в производственную сферу. Значительный объем прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь привлекается в инфраструктурные отрасли экономики, а также промышленность;

8) пандемия коронавируса *COVID-19* в 2020 году и закрытие границ большинством стран. Закрытие границ, сокращение авиа-, железнодорожного и автобусного сообщения, рекомендации правительств ряда стран воздержаться от зарубежных поездок и запреты выезда за границу стали причиной падения экспорта туристических услуг в 2020 году;

9) конкуренция со стороны других туристических центров, других туристических стран;

10) разрушение объектов арт-туризма.

Возможностей для развития арт-туризма в стране больше, чем проблем для развития, основными являются:

1) совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма. Работа в данном направлении будет организована с учетом прогрессивного международного опыта, а также практики применения национального законодательства. Планируется активно привлекать субъекты туристической индустрии, общественные объединения в сфере туризма, арт-туризма и представителей туристического бизнеса. Работа будет направлена на: разработку стимулирующих мер по развитию внутреннего туризма и повышению его инвестиционной привлекательности; повышение ответственности за нарушение законодательства в сфере туризма, усиление механизмов защиты прав потребителей туристических услуг; введение институтов обеспечения ответственности туристических операторов; регламентацию организации социального туризма; совершенствование законодательства о деятельности в сфере экскурсионного обслуживания; укрепление вертикали государственного управления туризмом; повышение качества оказания туристических услуг [3];

2) выгодное экономико-географическое положение Беларуси (близость к Западной Европе и Скандинавии – туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом);

3) совершенствование правил въезда и пребывания на территории страны. Важным шагом в развитии въездного туризма станет ратификация и вступление в силу межправительственного соглашения о взаимном признании виз с Российской Федерацией, подписанного в 2020 году.

Дополнительными мерами по совершенствованию правил въезда являются: продление до 30 дней срока, в течение которого данные граждане могут находиться без регистрации на территории Республики Беларусь; введение электронной визы; безвизовый режим для иностранных граждан; ведение системы авторизации иностранных туристов, пребывающих в безвизовом режиме по заявительному принципу посредством электронной анкеты в глобальной сети либо при регистрации на авиарейсы;

4) историко-культурные традиции, самобытная культура (в стране находится около 15000 объектов, имеющие историческую, культурную и архитектурную значимость);

5) эффективное позиционирование Республики Беларусь на международном туристическом рынке.

Основной целью маркетинговой деятельности в сфере арт-туризма является повышение информированности белорусских и иностранных граждан о возможностях и преимуществах белорусского национального туристического продукта, формирование представления о Республике Беларусь как стране, благоприятной для арт-туров [3];

6) создание доступной и комфортной туристической среды. Наличие мест размещения для туристов (гостиницы, хостелы, отели);

7) расширение транспортной коммуникации и развитие транспортной инфраструктуры;

8) включение туристических арт-объектов Беларуси в каталоги туристических агентств других регионов;

9) широкий спектр музеев, выставочных залов, наличие арт-объектов и муралов в городах;

10) рост уровня дохода населения;

11) государственная поддержка инвесторов;

12) разработка новых туристических маршрутов;

13) разработка туристических каталогов;

14) создание арт-сайтов;

15) издание рекламных путеводителей по арт-турам и арт-объектам;

16) увеличение объемов продаж брендовой и сувенирной продукции в сфере арт-туризма;

17) работа с дополнительными группами потребителей;

18) уверенность в отношении соседних стран-конкурентов.

С целью выявления проблем и возможностей развития арт-туризма в Республике Беларусь автором составлен *SWOT*-анализ возможности развития арт-туризма в Беларуси, в котором определены сильные и слабые стороны изучаемого вопроса, возможности и угрозы (таблица 1).

Таблица 1 – *SWOT*-анализ возможности развития арт-туризма в Беларуси (составлено автором)

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие арт-объектов. Наличие муралов в городах. Выгодное экономико-географическое положение РБ. Историко-культурные традиции. Наличие мест размещения для туристов. Широкий спектр музеев, выставочных залов и т. д.	Недостаточный уровень подготовки профессиональных кадров в сфере арт-туризма. Низкое качество сервиса туристической инфраструктуры. Нехватка гостиничных номеров при проведении различных массовых мероприятий. Неудовлетворительное состояние дорожной сети по территории РБ, Недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения продуктов арт-туризма на внутреннем и внешнем рынках
Возможности	Угрозы
Включение туристических арт-объектов Беларуси в каталоги туристических агентств других регионов. Рост уровня дохода населения, Государственная поддержка инвесторов. Разработка новых туристических маршрутов. Разработка туристических каталогов. Создание арт-сайтов, Издание рекламных путеводителей по арт-турам и арт-объектам.	Потеря туристического рынка из-за низкого уровня туристического сервиса. Конкуренция со стороны других туристических центров, других туристических стран. Разрушение объектов арт-туризма. Эпидемиологическая обстановка, Нестабильная экономическая обстановка в стране.

По полученным результатам можно сделать следующие выводы: Беларусь обладает большим потенциалом для развития арт-туризма на территории государства. Угроз для развития арт-туризма меньше, чем возможностей развития. На данном этапе слабых сторон больше, в основном они связаны с недостаточным уровнем подготовки профессиональных кадров и недостаточном рекламно-информационном продвижении продуктов арт-туризма на внутреннем и внешнем рынках. Таким образом, арт-туризм является перспективным направлением в Республике Беларусь ввиду наличия на территории государства множества произведений знаменитых живописцев и знаковых для их творчества мест. Его развитие приведет к становлению Беларуси важным туристическим центром искусства.

Список литературы

1. Кляп, М.П. Современные разновидности туризма / учебное пособие / М.П. Кляп. – М.: Знание, 2011. – С. 334
2. Возможности развития арт-туризма в Республике Беларусь / А.Н. Воцинчук // Материалы первой международной научно-практической конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях Мировые тенденции и региональные контексты». – Минск, 2021. – С. 341–346.
3. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2030 года. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdjena-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus-do-2035-goda/>. – Дата доступа: 28.03.2024.
4. Туризм [Электронный ресурс] / Арт-туризм. – Режим доступа: <https://student.zoomru.ru/tur/artturizm/126366.993956.s1.html>. – Дата доступа: 28.03.2024.

УДК 75.052:7.036.5:711.5

К. В. ГЕРАСИМОВА

МУРАЛЫ И СТРИТ-АРТ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
Kiragerasimova2@gmail.com*

Сегодня в Беларуси тема развития внутреннего туризма формулируется как актуальная и перспективная на уровне государственных приоритетов и национальной стратегии развития экономики. Путешествие в современном мире – это один из популярных видов отдыха и возможность получения новых положительных эмоций. Сейчас туризм в стране активно развивается и становится с каждым годом всё популярнее. Во время путешествия турист обязательно посещает город. Важно помнить, что город – это не только интересная и значимая история, но и комфортная, эстетически привлекательная инфраструктура, удобная для большого количества людей, как местных жителей, так и гостей города. И здесь вид и образ города очень важны. А для того, чтобы город выглядел привлекательным и притягивал новые потоки туристов, необходимо его комфортное обустройство, а также создание уникальной и завораживающей атмосферы. И одной из таких перспективных технологий наполнения социокультурной среды городского быта может стать стрит-арт [1].

Стрит-арт, а именно уличное искусство, в настоящее время рассматривается как более или менее новый стиль и разновидность современного изобразительного искусства, в котором средой для размещения работ художников служит окружающее людей пространство, а точнее