

В. С. Лопанова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Науч. рук. Е. А. Западнюк,

канд. эконом. наук, ст. преподаватель

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В современных условиях с позиции стимулирования инноваций для Республики Беларусь наиболее приемлемой является модель, при которой государство активизирует нововведения путём развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий с ориентацией на ускоренное внедрение импортируемого инновационного продукта с созданием на его основе собственных инновационных разработок.

В Республике Беларусь необходимы универсальные льготы для инновационной деятельности, распространяющиеся на все предприятия, их осуществляющие, поскольку инновации в традиционных отраслях экономики, обладающей традиционной индустриальной структурой, не менее актуальны, чем в отраслях, относимых к области высокотехнологичных. Так, «колыбелью» инноваций являются малые инновационные фирмы-производители. В Республике Беларусь для поддержки малого бизнеса была введена упрощённая система налогообложения, а переход на УСН с общеустановленной (при использовании льгот по налогу на прибыль при капитальных вложениях) целесообразен, если уровень рентабельности произведенной продукции превышает 100 %.

Важным аспектом является координация инновационной деятельности в стране с целью её жёсткой увязки с требованиями, выдвигаемыми пользователями инновационного продукта. Должна быть создана централизованная государственная система информационной и коммуникативной инфраструктуры распространения и внедрения инноваций. Финансирование инновационных разработок должно быть более тесно привязано к достижению определённого результата, соответствующего требованиям пользователей инновационной информации. Усилия государственных органов должны быть направлены на создание инфраструктуры инновационного процесса, включая общедоступные базы данных, организацию информационных обменов и информационно-консультативного обслуживания субъектов инноваций.

Т. В. Луферова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Науч. рук. А. М. Баранов,

канд. эконом. наук, ассистент

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для стран с высокой степенью открытости экономики, что особенно для Беларуси, внешняя торговля объективно является важным фактором социально-экономического развития. Поэтому только экспортно-ориентированный рост способен обеспечить устойчивое долгосрочное развитие страны, конкурентоспособное производство, приближение к экономическим стандартам Евросоюза и, в конечном счете, интегрировать страну в мировую экономику и мировое разделение труда.

В настоящее время прямые иностранные инвестиции (ПИИ) стали одним из основных факторов увеличения международной торговли и изменения направлений межстрановых потоков товаров и услуг. Транснациональные корпорации (ТНК) обычно участвуют в экономике страны-реципиента посредством ПИИ.

Беларуси нужны не просто ПИИ и не просто приватизация (хотя приватизацию банковского, страхового секторов, инфраструктуры можно только приветствовать). Нам