

В. С. Лопанова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Науч. рук. Е. А. Западнюк,

канд. эконом. наук, ст. преподаватель

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В современных условиях с позиции стимулирования инноваций для Республики Беларусь наиболее приемлемой является модель, при которой государство активизирует нововведения путём развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий с ориентацией на ускоренное внедрение импортируемого инновационного продукта с созданием на его основе собственных инновационных разработок.

В Республике Беларусь необходимы универсальные льготы для инновационной деятельности, распространяющиеся на все предприятия, их осуществляющие, поскольку инновации в традиционных отраслях экономики, обладающей традиционной индустриальной структурой, не менее актуальны, чем в отраслях, относимых к области высокотехнологичных. Так, «колыбелью» инноваций являются малые инновационные фирмы-производители. В Республике Беларусь для поддержки малого бизнеса была введена упрощённая система налогообложения, а переход на УСН с общеустановленной (при использовании льгот по налогу на прибыль при капитальных вложениях) целесообразен, если уровень рентабельности произведенной продукции превышает 100 %.

Важным аспектом является координация инновационной деятельности в стране с целью её жёсткой увязки с требованиями, выдвигаемыми пользователями инновационного продукта. Должна быть создана централизованная государственная система информационной и коммуникативной инфраструктуры распространения и внедрения инноваций. Финансирование инновационных разработок должно быть более тесно привязано к достижению определённого результата, соответствующего требованиям пользователей инновационной информации. Усилия государственных органов должны быть направлены на создание инфраструктуры инновационного процесса, включая общедоступные базы данных, организацию информационных обменов и информационно-консультативного обслуживания субъектов инноваций.

Т. В. Луферова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Науч. рук. А. М. Баранов,

канд. эконом. наук, ассистент

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для стран с высокой степенью открытости экономики, что особенно для Беларуси, внешняя торговля объективно является важным фактором социально-экономического развития. Поэтому только экспортно-ориентированный рост способен обеспечить устойчивое долгосрочное развитие страны, конкурентоспособное производство, приближение к экономическим стандартам Евросоюза и, в конечном счете, интегрировать страну в мировую экономику и мировое разделение труда.

В настоящее время прямые иностранные инвестиции (ПИИ) стали одним из основных факторов увеличения международной торговли и изменения направлений межстрановых потоков товаров и услуг. Транснациональные корпорации (ТНК) обычно участвуют в экономике страны-реципиента посредством ПИИ.

Беларуси нужны не просто ПИИ и не просто приватизация (хотя приватизацию банковского, страхового секторов, инфраструктуры можно только приветствовать). Нам

нужны инвестиции, как в новые мощности, так и в существующие, которые позволят создать экспортно-ориентированные производства, встроиться в мировое разделение труда.

Приватизация существующих мощностей в пользу мировых ТНК выгодна; ТНК имеют собственные сбытовые сети на мировом рынке; ТНК, ориентированная на экспорт, будет развивать производство, наращивать его, ведь мировой рынок несопоставим с местным; наконец, компания, ориентированная на экспорт, является более конкурентоспособной. Она вынуждена конкурировать на внешнем рынке, а значит, повышать качество, предлагать новые модели, снижать цены и пр.

При привлечении иностранного капитала ТНК в экономику Республики Беларусь необходимо обеспечить реализацию:

- политики поощрения ориентированных на экспорт ПИИ;
- политики содействия развитию связей «ТНК – национальные компании».

Негативные моменты в структуре экспорта Республики Беларусь:

- большинство экспортируемых товаров не отличаются значительной степенью переработки;
- слабая товарная диверсифицированность белорусского экспорта не только в целом, но и по регионам;
- белорусский товарный экспорт недостаточно диверсифицирован в географическом плане.

В. Э. Макеев (УО «ГТУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. **И. В. Бабына,**

канд. эконом. наук, доцент

ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ

Для любой экономической системы справедлива аксиома «нет инвестиций – нет экономического роста, нет экономического роста – нет роста благосостояния». Именно поэтому в рамках системы «Мониторинг предприятий», разработанной Национальным банком Республики Беларусь, исследуется инвестиционная активность предприятий и факторы её определяющие. Участниками опроса в IV квартале 2010 и 2009 годов явились соответственно 243 и 238 предприятий Гомельской области.

За рассматриваемый период соответственно 80,3 % и 80,1 % участников опроса основным фактором, ограничивающим инвестиционную активность предприятий в Гомельской области, назвали недостаток собственных источников. Далее голоса распределились следующим образом: высокие ставки процентов по кредитам 32,7 % и 42,2 %; высокие цены на строительство и оборудование 26,1 % и 25,1 %; недостаточная кредитоспособность предприятия 18,0 % и 18,5 %; налоговая нагрузка 13,5 % и 12,8 %; отсутствие эффективных инвестиционных проектов 8,3 % и 10 %; уровень инфляции 4,4 % и 4,3 %; обязательная продажа валюты 3,2 % и 2,8 %; избыток наличных производственных мощностей 1,8 % и 1,9 % соответственно [1]. Положительным аспектом является факт уменьшения в IV квартале 2010 года числа респондентов, указавших на негативные факторы инвестиционной активности.

Вместе с тем все вышеназванные факторы в той или иной степени связаны с финансовыми возможностями предприятий. Поэтому реальными путями повышения инвестиционной активности могут явиться: наращивание внутренних источников инвестиций за счет увеличения денежных сбережений населения, аккумулируемых в банковской системе; предоставление таких стимулов как инвестиционные гранты (на найм работников, их обучение и переобучение); снижение уровня налоговой нагрузки; создание служб поддержки инвесторов; направление инвестиций не на новые проекты, а на модернизацию уже имеющихся мощностей; разработка специальных отраслевых