

капитал и природные богатства. В развитых странах ИТ приносят 50–60 % ВВП и создают 60–70 % рабочих мест. Беларусь имеет значительный потенциал в этой данной сфере, но пока еще не в полной мере задействовала его.

Если сравнивать нашу республику с ведущими и некоторыми развивающимися странами, то она значительно отстает от остальных по уровню информатизации и развитию техники.

Для того чтобы более правильно раскрыть тему информационных технологий, следует выделить ряд проблем развития информационной сферы: отсутствие системы управления национальным информационным ресурсом; неподготовленность населения к информатизации; необходимость создания правовой регламентации производства, обработки и использования информационных ресурсов; отсталость информационных технологий даже в тех областях экономики, которые должны обеспечивать процесс развития инфосферы; высокая стоимость информатизации, отсутствие централизованных средств на ее проведение [1].

Решив эти проблемы, можно добиться высоких результатов и превратиться в страну с передовой экономикой.

Переход к стране с развитой инфосферой уже давно начался, механизм запущен и его уже не остановить. В ближайшее время будут или уже частично реализованы многие социально и экономически важные проекты.

На наш взгляд, можно выделить перспективные направления развития информатизации в стране: создание на предприятиях страны собственных сайтов; увеличить объем продаж и покупок через сеть Интернет; интеграция всех информационных ресурсов в одну общую базу; создание законодательства, защищающего авторские права производителей.

ЛИТЕРАТУРА

1 Свежие и актуальные ИТ новости на компьютерном портале Беларуси [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://tehnik.by/news>. – Дата доступа : 25.03.2011.

М. В. Дробышевская (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. И. В. Бабына,

канд. эконом. наук, доцент

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Во всем цивилизованном мире наличие на предприятии сертифицированной по стандартам ИСО 9000 системы менеджмента качества (СМК) является демонстрацией стабильности качества. Наличие сертифицированной системы позволяет предприятию повысить уровень качества продукции или услуг, увеличить объем сбыта продукции, побеждать в конкурентной борьбе и т. д.

Выделяются следующие этапы работ по внедрению СМК на предприятиях строительной отрасли:

- (1) создание Совета по качеству и рабочей группы по разработке документов;
- (2) изучение требований стандартов ИСО серии 9000, определение особенностей их применения;
- (3) анализ качества выпускаемой продукции и определение факторов, влияющих на качество, анализ технологического процесса и состояния информационной базы;
- (4) разработка документов СМК и анализ соответствия разработанных документов требованиям стандартов ИСО серии 9000;

(5) проведение внутреннего аудита разработанной СМК и предварительной оценки компетентной сторонней организацией;

(6) подача в Орган по сертификации официальной заявки на сертификацию СМК.

При внедрении СМК на предприятиях строительной отрасли возникают следующие проблемы:

(1) стандарт не очень хорошо отражает специфику строительства;

(2) оценка качества строительной продукции затруднена в связи с ее особенностями (многие ключевые свойства строительной продукции не могут быть оценены путем измерений, испытаний и т. д.);

(3) сложность разработки документации (требуется полный набор нормативной документации, применяемой в строительной отрасли), и, как следствие, низкий уровень разработанных стандартов предприятия;

(4) большие затраты времени и средств для создания СМК;

(5) упрощенное понимание СМК многими руководителями.

Для решения существующих проблем необходимо:

(1) подходить избирательно к внедрению СМК на предприятиях строительной отрасли, т. е. этот процесс не должен носить всеобщий характер;

(2) перед разработкой и внедрением СМК необходимо проводить семинары для руководителей всех предприятий, вовлеченных в этот процесс;

(3) руководством предприятий должна быть создана обстановка нетерпимости к замалчиванию или попыткам скрыть выявленные дефекты и отклонения, не должно быть места попыткам максимального выполнения работ или выпуска продукции любыми средствами.

С. С. Кабыш (УО «ГТУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. А. В. Орлова,

ассистент

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ

Мотивация представляет собой важнейшую функцию менеджмента, заключающуюся в активизации, стимулировании, управлении и реализации целенаправленного поведения людей по достижению их собственных целей и целей организации. Она базируется на совокупности внутренних и внешних сил, которые заставляют человека действовать, определяют формы и границы действия, его направления, ориентацию на достижение определенной цели.

В практике управления в области мотивации рассматриваются содержательные и процессуальные теории мотивации. Одной из процессуальных теорий мотивации является теория справедливости. Данную теорию разработал социальный психолог Дж. Стейси Адамс. Теория справедливости утверждает, что люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем соотносят его с вознаграждением других людей, выполняющих аналогичную работу.

Было проведено анкетирование 93 человек (33 работника ОАО «Гомельстекло» и 60 студентов экономического факультета). Целью анкетирования было подтверждение или опровержение следующих предположений: выводы теории Адамса могут быть применены к мотивации работников белорусских предприятий; при помощи теории Адамса можно описать механизм мотивации студентов.

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

– большинство опрошенных работников (71 %) оценили получаемое вознаграждение скорее как несправедливое; 69 % опрошенных студентов оценили получаемое вознаграждение как справедливое;