

Литература

1 Pugacheva, O. The use of econometric models in analyze the solvency of a business entity / O. Pugacheva // 8th International conference on application of information and communication technology and statistics in economy and education (ICAICTSEE – 2018), October 18–20 th, 2018 / University of National and World Economy Sofia, Bulgaria. – 2018. – P. 70–77.

2 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet>. – Дата доступа: 09.03.2024.

3 Орлова, И. В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование : учеб. пособие / И. В. Орлова, В. А. Половников. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 389 с.

УДК 004.26

Е. Р. Хлопунова

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В БИЗНЕС-СФЕРЕ

В статье исследуются возможности использования нейросетей в бизнесе для написания рекламных текстов, генерации логотипов, обработки изображений. Рассматриваются инновационные решения на примере трех нейросетей для выявления их потенциала и улучшения деятельности субъекта бизнеса. Результаты исследования представляют рекомендации по использованию нейросетей в современном бизнесе.

В современном мире объемы данных, с которыми сталкиваются компании, растут в геометрической прогрессии. Вместе с этим возникает потребность в новых инновационных подходах к их обработке и анализу. В настоящее время нейронные сети стали практически неотъемлемой частью нашей жизни и облегчают выполнение множества задач [1, с. 23]. Поэтому является актуальным исследование возможностей различных сервисов с нейронными сетями для современного бизнеса, которые позволяют улучшить его результаты в разных направлениях: написание текстов, генерация логотипов, обработка изображений.

Рассмотрим нейросеть, которая помогает в создании логотипа. “Logoai” – это инновационный онлайн-сервис, использующий технологии нейросетей для генерации уникальных и привлекательных логотипов. Сервис предоставляет эффективное и доступное решение для тех, кто ищет качественный логотип для своего бренда или бизнеса [2].

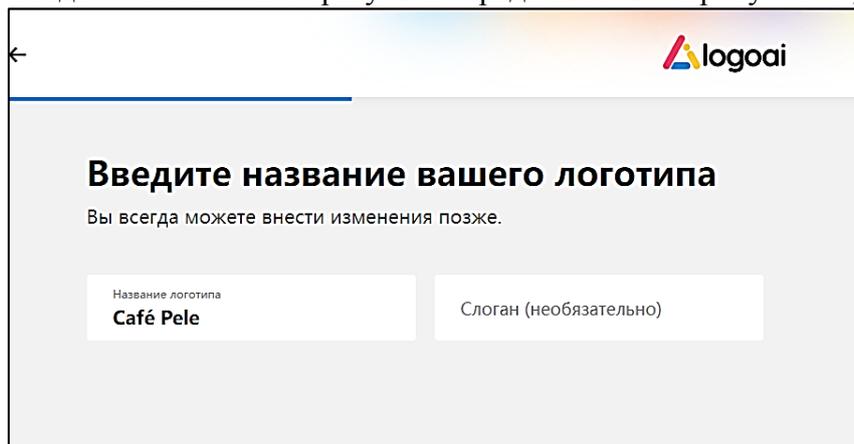
Основные особенности сервиса “Logoai”:

– генерация логотипов на основе заданных параметров. Пользователь может указать свои предпочтения в отношении стиля, формы, цветовой палитры и других параметров, и “Logoai” автоматически создаст варианты логотипов, соответствующих заданным характеристикам;

– интуитивный интерфейс и простота использования;

– возможность дальнейшего редактирования. Оно включает в себя изменение цветов, шрифтов, композиции и других атрибутов логотипа.

В качестве примера для кафе “Café Pele” были сгенерированы несколько логотипов. Процесс создания логотипов и результат представлены на рисунках 1, 2, 3.



The screenshot shows the logoai website interface. At the top right is the logoai logo. Below it, the main heading reads "Введите название вашего логотипа" (Enter the name of your logo). Underneath is a subtext: "Вы всегда можете внести изменения позже." (You can always make changes later). There are two input fields: the first is labeled "Название логотипа" (Logo name) and contains the text "Café Pele"; the second is labeled "Слоган (необязательно)" (Slogan (optional)) and is currently empty.

Рисунок 1 – Ввод названия логотипа

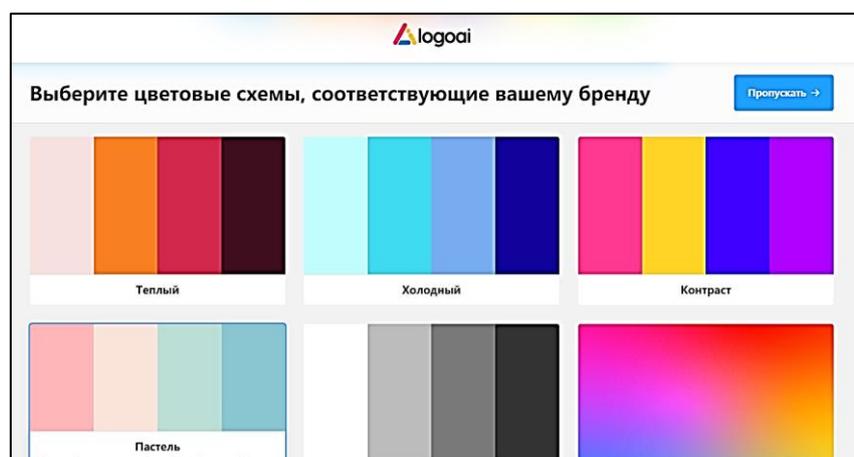


Рисунок 2 – Выбор цветовой схемы



Рисунок 3 – Результат запроса

В бизнесе также используются нейросети для генерации текста. В качестве примера использования можно рассмотреть онлайн-платформу “Smodin.io”. Она представляет собой мощную нейросетевую модель, разработанную для генерации текстов с ис-

пользованием искусственного интеллекта. Эта нейросеть основана на передовых технологиях глубокого обучения и обучается на огромном объеме текстовых данных, что позволяет ей создавать качественные и информативные тексты [3].

Одной из ключевых особенностей “Smodin.io” является его мультиязычность. Нейросеть обладает способностью генерировать тексты на разных языках, что делает её полезной для пользователей со всего мира [3].

“Smodin.io” обладает рядом полезных функций. Например, функция “Rewrite” позволяет переписать текст, сохраняя его смысл и структуру, но придавая ему новое выражение. Нейросеть также предлагает “AI Writing”, который помогает пользователям генерировать тексты на заданную тему или по определенным требованиям. С помощью этого инструмента можно создавать статьи, эссе, научные работы и многое другое. Кроме того, “Smodin.io” предоставляет ряд других полезных инструментов, таких как “Translator” (переводчик), “Grammar Corrector” (корректор грамматики) и “Plagiarism” (антиплагиат) и многое другое. Список инструментов можно увидеть на рисунке 4.

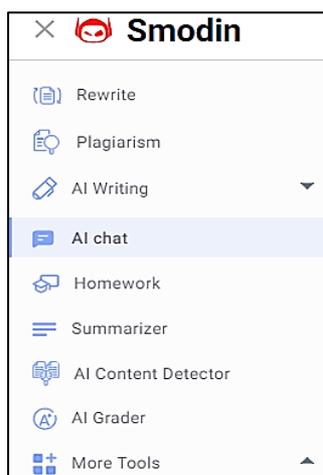


Рисунок 4 – Инструменты платформы “Smodin.io”

Приведем пример создания запроса в “AI Chat” для генерации рекламного текста о кафе “Café Pele”. Результат запроса приводится на рисунке 5.



Рисунок 5 – Результат запроса

Далее исследуем возможности “Imglarger”, в качестве нейросети для улучшения качества фотографий. Данная нейросеть разработана для улучшения изображений, а также увеличение разрешения изображения без потери качества. Нейросеть улучшает

яркость, баланс белого, свет и многое другое и генерирует новый оптимальный результат за минуты [4]. В качестве примера улучшим изображение кафе “Café Pele”. Результат улучшения изображения представлен на рисунках 6, 7.



Рисунок 6 – Изображение до обработки



Рисунок 7 – Изображение после обработки

Таким образом, исследованы возможности трех нейросетей: “Logoai” для создания логотипов, “Smodin.io” для генерации текста и “Imglarger” для улучшения качества изображений. Все три нейросети представляют собой современные и инновационные решения, которые могут значительно улучшить процессы и результаты в сфере бизнеса. Их использование может привести к повышению качества работы, увеличению эффективности и созданию более привлекательного и профессионального контента.

Литература

1 Бостром, Н. Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии / Н. Бостром; пер. с англ. С. Филина. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 320 с.

2 Создатель логотипа и дизайна бренда «Logoai» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.logoai.com/>. – Дата доступа: 10.12.2023.

3 Генерация текста «Smodin.io» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://smodin.io/>. – Дата доступа: 11.12.2023.

4 Нейросеть для улучшения изображений «Imglarger» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://imglarger.com/>. – Дата доступа: 11.12.2023.

УДК 004.9

Н. А. Хоменков

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ В БАНКЕ КАК ОБЪЕКТ АВТОМАТИЗАЦИИ

Статья посвящена значимости оптимизации управления запасами в банковской сфере. Подробно изучаются основные задачи управления запасами, а также выявляются типичные проблемы, с которыми сталкиваются банковские организации в этой области. Отмечаются основные виды информационных систем, применяемых в управлении запасами. В статье представлен предложенный оптимальный вариант информационной системы, а также обозначены направления ее возможного усовершенствования для максимальной функциональности и эффективности в банковской деятельности.

В контексте банковской деятельности понимание сути и значения материальных запасов становится ключевым аспектом обеспечения эффективности операций и удовлетворения потребностей клиентов. Понятие материальных запасов в банковском секторе охватывает широкий спектр ресурсов, необходимых для поддержания непрерывности работы и обеспечения высокого качества услуг.

Управление запасами – это оптимизация запасов произведенных товаров, незавершенного производства, сырья и других объектов деятельности организации с целью уменьшения затрат хранения при обеспечении уровня обслуживания и бесперебойной работы организации [1]. Основная цель управления запасами – обеспечить наличие необходимых запасов в нужное время и в нужном количестве, минимизируя при этом затраты на их хранение и управление.

Управление запасами включает в себя такие задачи, как определение оптимального уровня запасов; прогнозирование спроса; планирование закупок; контроль за оборотом запасов; учет и анализ данных о запасах.

Управление запасами является важной составляющей деятельности любой организации, так как правильное управление запасами позволяет снизить затраты, улучшить обслуживание клиентов и повысить эффективность работы всей организации.

Основные принципы управления запасами:

1 Принцип оптимального уровня запасов. Основным принципом управления запасами заключается в достижении оптимального уровня запасов. Это означает, что необходимо иметь достаточное количество запасов, чтобы обеспечить бесперебойную работу организации, но при этом избегать излишнего запаса, который может привести к излишним затратам на хранение и устаревание запасов.

2 Принцип точного прогнозирования спроса. Для достижения оптимального уровня запасов необходимо точно прогнозировать спрос сотрудников на те или иные виды запасов. Это позволяет планировать закупки и производство с учетом предполагаемого спроса, избегая недостатка или избытка запасов на складе.

3 Принцип минимизации затрат на хранение. Управление запасами также направлено на минимизацию затрат на их хранение. Это достигается путем оптимизации использования складских помещений, оборудования и других ресурсов.

4 Принцип минимизации рисков. Данный принцип направлен на минимизацию рисков, связанных с недостатком или избытком некоторых видов запасов на складе. Недостаток запасов может привести к потере клиентов или простою сотрудников, а избыток запасов может привести к излишним затратам на хранение и устаревание запасов.