

Литература

1 Абабкова, М. Ю. Исследование причин пропусков и прогулов студентами учебных занятий / М. Ю. Абабкова, В. Л. Леонтьева // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2016. – Т. 11, № 1. – С. 290–294.

УДК 614.2

П. В. Синькевич

ПРИЧИНЫ КУРЕНИЯ ТАБАЧНЫХ И ПАРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ СТУДЕНТАМИ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

Статья посвящена основной проблеме среди молодёжи – курению табачных и электронных сигарет. Проведен опрос среди студентов первого курса. Рассмотрены главные причины девиантного поведения молодежи в целом и студентов в частности, связанного с курением сигарет и парением вейпов. Выделены последствия такого поведения, предложены меры по его предупреждению и пресечению.

В последнее десятилетие происходит неуклонное ухудшение здоровья подросткового населения, причем каждое новое поколение оказывается более уязвимым по отношению к хроническим заболеваниям, чем предыдущее. Среди факторов, пагубно влияющих на здоровье, одно из первых мест занимает раннее приобщение к вредным привычкам, в частности, к курению. Несмотря на пропаганду вреда курения, активные меры по ограничению продаж табачных изделий, число курильщиков среди детей, подростков и молодежи остается достаточно высоким [1, с. 81].

В апреле 2024 года был проведен опрос студентов первого курса на тему «Причины курения табачных и парения электронных сигарет студентами». Анализ полученных эмпирических данных позволил определить наиболее частые причины курения среди студентов. Главные условия опроса были просты: анонимность, добровольность и честность. Для проведения опроса был использован онлайн сервис Google forms. Всего опрошено 54 студента.

Очень часто можно заметить студентов, которые курят табачные или электронные сигареты. И всегда возникает вопрос: зачем они это делают? Во-первых, стоит начать с того, что около 46,3 % учащихся, прошедших опрос, ответили, что курят либо парят. Это довольно-таки высокий процент, рассматривая лишь обучающихся нашего вуза. Далее были вопросы, касающиеся только курящих или парящих студентов. Студентов, которые курят только сигареты оказалось – 12 %. 48 % было за совместное курение сигарет и парогенераторов, 40 % только за электронные сигареты (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты опроса «Что именно курят / парят студенты» (от количества курящих / парящих студентов)

Что именно курят / парят студенты	Кол-во человек (в %)
1 Сигареты табачные	12
2 Электронные сигареты	40
3 И то, и другое	48

Еще студентам был задан вопрос о том, сколько раз в день они курят / парят. Цифры сложились таким образом: пару раз в день – 28 %, не более 10 раз в день – около 40 %, больше 10 раз в день – 32 % (таблица 2).

Таблица 2 – Определение частоты курения/парения студентов (от количества курящих / парящих студентов)

Сколько раз в день курят / парят студенты	Кол-во человек (в %)
1 Пару раз в день	28
2 Не более 10 раз в день	40
3 Более 10 раз в день	32

Можем сделать вывод, что курение / парение распространено среди молодежи, ведь даже среди небольшого количества участников опроса (N = 54) отмечается почти 50 % вероятности того, что кто-либо из них курит или парит.

В связи с такой большой цифрой я попыталась выяснить причины их тяги к курению. Для начала я задала учащимся вопрос: «С какого возраста вы курите / парите?», на что я получила такие результаты: раньше 10 – 0 человек, 11–14 лет – 9 человек, 15–17 – 12, 18+ – 4 человека. Самым распространенным возрастом начала курения стали цифры 15–17 (таблица 3).

Таблица 3 – Возраст начала курения/парения (от количества курящих / парящих студентов)

Возраст начала курения / парения студентов	Кол-во человек (в %)
1 Раньше 10 лет	0
2 11–14 лет	36
3 15–17 лет	48
4 18+	16

Еще один вопрос, который я задала, – с какой целью они курят / парят. В данном опросе можно было выбрать несколько вариантов ответа. Вот самые распространенные мотивы:

1 Эмоциональные мотивы («снять стресс», «расслабиться», «проблемы в семье / на работе / учебе») – данную причину выбрали 32 % студентов. Учеба у многих студентов очень напряженная, особенно во время сессии. Выкуривая сигарету, студенты уверены, что они расслабляются и успокаиваются. Но они заблуждаются, ведь происходит всё наоборот. Сердцебиение у человека начинает учащаться, давление повышаться, тем самым они не успокаиваются, а начинают сильнее нервничать. А предлог того, что «я чувствую себя спокойнее», здесь не работает. В большинстве случаев это самовнушение и психологическая зависимость.

2 Самовыражение («соответствовать моде», «выделиться», «выглядеть взрослее») – 12 %. Многие думают, что курить – это модно и что таким способом они выделяются и выглядят взрослее. Но ничего, кроме вреда для здоровья, здесь нет. Обычно так думают подростки (от 14–18 лет), у которых еще не сформировалось свое мнение, и у которых занижена самооценка. Чаще всего такие люди подвержены к развитию болезней в будущем, т. к. из «моды» это перетекает в зависимость, которую сложно преодолеть. Также некоторые таким способом самовыражаются, думая, что выглядят взрослее, но на самом деле они наносят только вред своему здоровью.

3 Социальные мотивы («понравиться кому-то», «курят в семье», «за компанию») – около 12 %. На самом деле обычно это самая распространенная причина курения и парения среди молодежи и студентов в частности. Некоторые отмечают, что они курят или

парят только потому, что их друзья тоже этим занимаются. Нужды в получении никотина у них нет, но они все равно поддерживают тенденцию курения за компанию с друзьями, иначе, как утверждают некоторые, «друзья будут смотреть косо». Чаще всего в будущем это выливается в психологическую привычку, которую сложнее всего побороть.

4 Привычка / зависимость – около 20 %. Первый аспект, это физиологическая зависимость. Наш организм имеет механизмы, которые пытаются ограничить воздействие потенциально опасных веществ. В результате длительного курения происходит постепенное привыкание у человека, т. е. обычной дозы никотина становится недостаточно, и ее нужно увеличивать. Это проявляется в постепенном переходе на более крепкие сигареты, люди начинают курить чаще. Побороть такую зависимость легче, чем психологическую, ведь она не связана с убеждениями. И второй аспект – психологическая зависимость, т. е. зависимость, которая находится на уровне поведения и мыслей. Другими словами, это самовнушение того, что, к примеру, никотин снимает стресс и помогает расслабиться. Проявляться это может даже в том, что без курения / парения за пару часов человек начинает быть раздражительным и нервничать.

5 Придание себе «новых сил» – 4 %. Студенты утверждают, что, выходя на перекур на перемене, они с помощью сигареты или парогенератора наполняют себя силами, стимулируя работу мозга. Но на самом деле ли это так? Никотин – психостимулирующее вещество, но его действие длится недолго. После «эффекта обкурения», когда действие никотина пропадает, работа мозга, наоборот, ухудшается. Тем самым молодежь убивает клетки своего мозга, что в будущем может привести к развитию тяжелых заболеваний.

6 Вкус электронных сигарет – около 20 %. В наше время появилась такая тенденция, как парение электронных сигарет. Сейчас любому человеку нетрудно достать их, ведь они продаются даже во многих продуктовых магазинах. «Электронки» обладают хорошими вкусовыми качествами, тем самым завлекая всё большее количество подростков в «сферу курения». Да и понять, что человек парит, нереально, потому что такие сигареты не оставляют запаха. Многим кажется, что вреда от них нет, ведь они «очень вкусные», но на самом деле электронные сигареты ещё более вредные, чем табачные сигареты. Они содержат солевой никотин, который вызывает еще большее привыкание (таблица 4).

Таблица 4 – Результаты определения причин курения / парения студентов (от количества курящих / парящих студентов)

Причин курения/парения студентов	Кол-во человек в %
1 Эмоциональные мотивы	32
2 Нравится вкус	20
3 Социальные мотивы	12
4 Мотивы самовыражения	12
5 Привычка/зависимость	20
6 Придание себе «новых сил»	4

Таким образом, для того, чтобы тенденция курения среди молодежи снизилась, следует проводить больше мероприятий по охране здоровья с наглядными примерами того, что может произойти с человеком, если он уже со столь юного возраста будет курить или парить. Следует задуматься о своем будущем потомстве, ведь без хорошего здоровья не будет здоровых детей, а без здоровых детей не будет будущего. Государству следует вводить более жёсткие санкции по отношению к курящим в общественном месте, в особенности молодёжи. Также следует ввести строгое ограничение на рекламу электронных сигарет, которая сейчас почти на каждом шагу.

Литература

1 Капустина, Н. Р. Курение в образе жизни детей и подростков / Н. Р. Капустина, Л. П. Матвеева // Вятский медицинский вестник. – 2020. – № 1 (65). – С. 81–83.

УДК 349.3:347.71(476)

Г. К. Соном

ПРАВОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена формированию концепции социального предпринимательства в Республике Беларусь. В ней рассматривается исторический контекст его развития в разных странах Европы и в США. Представлена классификация типов и форм социального предпринимательства, а также типы социальных предпринимателей. Дано определение социального предпринимателя и социального предпринимательства и выделены критерии отнесения к последнему.

Социальное предпринимательство представляется достаточно новым феноменом не только для белорусской экономики и права, но и для мирового пространства в целом. Различные европейские страны уже начали активную деятельность по реализации программ социального предпринимательства.

Исследуя данный вопрос, можно выделить как минимум четыре основных школы, занимающихся данной проблематикой: социально-инновационная школа, социально-предпринимательская школа, а также европейская и английская научные школы.

Социальное предпринимательство самостоятельно формировалось в Западной, Южной, Северной и Восточной Европе отдельно.

В Великобритании в 1970-х – начале 1980-х гг. государство финансировало и управляло социальными услугами. Таким образом, возникновение социального предпринимательства в Западной Европе произошло благодаря активной поддержке государства.

В странах Южной Европы, в частности в Италии и Португалии, наблюдался низкий уровень государственных расходов на социальное обеспечение населения. Исторически церковные благотворительные организации играли центральную роль в решении социальных проблем общества.

Драйверами развития социального предпринимательства в Восточной Европе стало крушение коммунистического режима, отстранение государства от решения социальных проблем и поддержка рядом стран западноевропейских государств.

Северная Европа выбрала путь развития социального предпринимательства посредством формирования социальных кооперативов.

Причинами возникновения социального предпринимательства в США стали отстранение государства от решения социальных вопросов, коммерческий характер решения социальных проблем, развитая экосистема, сформированная благодаря частным фондам, а также научным разработкам в данной области.

В дальнейшем модель европейского или американского социального предпринимательства была трансплантирована в развивающиеся страны Латинской Америки и Африки посредством активной поддержки международных организаций и фондов.

К. Альтер предложила достаточно подробную классификацию, в основу которой она положила выделение мотивов, методов, целей и распределение прибыли, которые отличаются в зависимости от типа организации. Она выделяет три таких типа: благотворительную, гибридную и чисто коммерческую. Также она выделяет предприятия, которые