

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

О. Н. Окрут (Бобруйский филиал БГЭУ)

Научн. рук. В. С. Печень,

канд. сельскохозяйств. наук, доцент

Обеспечение эффективного функционирования предприятий требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью финансового анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Финансовый анализ ОАО «Беларусьрезинотехника» показал, что в 2008 году – году начала мирового финансового кризиса, – отмечаются негативные тенденции в деятельности организации. Прибыль снизилась до уровня 2006 г., снижение выручки произошло на 20,7 процентных пункта, значительно снизился уровень оборотных активов (на 54,6 %). Наблюдается резкое изменение структуры активов в сторону увеличения доли внеоборотных активов (с 76,5 % до 82,7 %), что можно объяснить дефицитом денежных средств, вызванным стремительным ростом дебиторской задолженности, увеличением запасов сырья и готовой продукции, сужением рынков сбыта.

При анализе пассива баланса необходимо отметить также резкое изменение структуры источников имущества предприятия в 2008 году: доля величины капитала и резервов (источников собственных средств) в этом периоде составила 80,7 %, доля обязательств – 19,3 % (по сравнению с 2007 г. произошло увеличение на 4,2 процентных пункта), что является положительной тенденцией. При этом организация характеризуется достаточно высоким уровнем доли собственных источников средств, что обеспечивает достаточно стабильное ее финансовое положение в глазах инвесторов и кредиторов.

Положительной моментом в анализе пассива является отсутствие у организации долгосрочных кредитов и займов. Невысокая доля незавершенного производства свидетельствует о хорошем менеджменте. Увеличение удельного веса запасов готовой продукции на 9 % в 2008 г. указывает на проблемы со сбытом продукции.

Анализ текущей платежеспособности показывает, что ОАО «Беларусьрезинотехника» обладает потенциальной платежеспособностью и способно покрыть свои текущие обязательства ликвидными активами. Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами остается на высоком уровне, т. е. составляет более 30 %.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М. С. Орлова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. С. Н. Говейко,

канд. эконом. наук, доцент

Повышение качества выпускаемой продукции в условиях насыщенного рынка расценивается как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Процессы по управлению качеством продукции были изучены и проанализированы на примере ОАО «Сейсмотехника», в котором с 2007 года функционирует система менеджмента качества. По результатам анализа системы менеджмента качества продукции, работ (услуг) ОАО «Сейсмотехника» выявлено, что в организации ведется активная деятельность по управлению качеством продукции, вовремя корректируется документация, осваиваются новые виды продукции.

Однако имеется и ряд проблемных участков в управлении. Так, например, неэффективно осуществляется процесс отбора поставщиков, результатом чего является поступление