

адаптацией приводит к тому, что они редко распределяют бытовые обязанности, не умеют распределять денежные средства. Среди них практически нет студентов, часто принимающих участие в мероприятиях, проводимых в общежитии.

Итак, на основе анализа результатов проведенного исследования можно сделать вывод о том, что проблемы первокурсников зависят от их адаптивности.

Литература

1. Лилиенталь И.Е. Адаптация студентов к процессу обучения в Северо-Кавказском федеральном университете / И.Е. Лилиенталь. Известия Волгоградского государственного технического университета. – №24. Том 19. 2014. –С.164-166.

2. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности. Под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова – СПб.: Речь, 2001. –448 с.

3. Ткачева Г.В. Научно-дидактические условия учебной адаптации студентов на начальном этапе обучения. Современное образование: преемственность и непрерывность образовательной системы «школа – вуз». – М.: Прогресс, 2003. –240 с.

Психологические особенности футбольных фанатов Беларуси

*Трифонов Ю.А.,
Коломейцев Ю.А.*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины,
Республика Беларусь, г. Гомель*

Развитие и укрепление фанатской субкультуры привело к тому, что и в Республике Беларусь вслед за западными странами появились футбольные болельщики, зрители данного вида спорта и футбольные фанаты, представители которых нередко отличаются проявлением асоциального поведения. Сегодня футбольные болельщики и фанаты стали неотъемлемой частью футбольной жизни.

В средствах массовой информации, и в научных трудах все чаще отмечается рост асоциальных инцидентов связанных с представителями футбольной субкультуры, при этом подчеркивается их социально-опасный характер. В частности, работы С.В. Медникова [1] и М.Б. Фефелова [2], которые посвящены психологическим составляющим агрессивного и делинквентного поведения футбольных болельщиков.

Целью дальнейшего изложения является описание некоторых результатов изучения личностных особенностей индивидов в специфическом социальном контексте, обусловленном их вовлеченностью в субкультуру футбольных фанатов.

Целью дальнейшего изложения является описание некоторых результатов изучения личностных особенностей индивидов в специфическом социальном контексте, обусловленном их вовлеченностью в субкультуру футбольных фанатов.

В многочисленных научных исследованиях психологических особенностей личности, рассматривают черты личности. Одним из основных к исследованию личностных особенностей выступает типологический подход. В рамках, которого личность рассматривается как набор черт, т.е. привычных способов реагирования и переживаний в определенных ситуациях.

Иными словами, процесс формирования личности в онтогенезе заключается в постоянной адаптации индивида своих личностных качеств к внешней изменяющейся социальной ситуации. Эти изменения также обусловлены включением индивида в социальные группы, с последующей интериоризацией норм и ценностей самой группы.

На основании анализа научных исследований, объектом которых выступала фанатская субкультура, были сформированы критерии отбора испытуемых футбольных фанатов (в отличие от просто болельщиков, любителей футбола) выступили следующие:

- 1) активное посещение домашних матчей команды;
- 2) ежегодное совершение нескольких выездов в другие города;
- 3) знание и принятие субкультуры футбольных фанатов;
- 4) стаж членства в фан-клубе более 6 лет.

С помощью данных критериев, были отобраны 114 фанатов (членов неофициального фанатского клуба, болеющие за футбольный клуб «Гомель») и 114 респондентов не причастных к фанатской субкультуре.

С помощью методики 16-факторный опросник личности Р. Кеттелла форма С (адаптация А.Н. Капустиной, Л.В. Мургулец и Н.В. Чумаковой) [3] было проведено обследование 114 фанатов. Для описания полученных результатов было решено использовать средние значения.

Исходя из полученных данных средних значений тестирования футбольных фанатов, можно составить психологический портрет на основе блоков личностных свойств, предложенных Л.В. Мургулец и А.Н. Капустиной.

Интерпретация парных сочетаний первичных факторов уточняет психологический портрет футбольного фаната следующим образом.

Коммуникативные свойства (А: 7 стенов, Н: 7 стенов, L: 7 стенов, N: 6 стенов, Е: 8 стенов, Q2: 8 стенов). Фанаты характеризуются как люди, которые не избегают взаимоотношений с людьми, но собственная активность в установлении и сохранении контактов при этом невысока. Они инициируют общение только в случае, если затрагиваются их интересы или проблема решается только с помощью общения.

При этом наблюдается избирательность в контактах. Они тонко разбираются в людях, задумываться над мотивами их поведения. Однако на свои оценки и характеристики ориентируется редко. Отношение к людям доброжелательное, но без особой доверительности.

Доверительные отношения наблюдаются только с людьми, которые близки по интересам и ценностным ориентациям и с которыми чувствует себя комфортно. Общение с большой аудиторией или авторитетными людьми требует от них преодоления напряжения. Также возможны конфликты и разногласия с окружающими, но они не продолжительны.

Фанатам свойственно активно стремиться занять лидерское положение в группе. Обычно они имеют собственную точку зрения по многим вопросам, и стремятся утвердить ее среди окружающих и изменить их поведение в соответствии с собственным видением и пониманием сложившейся ситуации. К мнению других относится критично, прибегает к нему редко, предпочитая самостоятельные решения, которые не меняются даже под давлением группы.

Интеллектуальные свойства (В: 4 стена, М: 8 стенов, N: 6 стенов, Q1: 5 стенов). В интеллектуальной сфере значения факторов в группе фанатов отражают возможность достижения успеха в решении несложных отвлеченных проблем. Наибольшая успешность достигается в решении практических задач. При этом они обладают богатой фантазией, развитым образным мышлением. Фанаты способны к творческой, детальной разработке идей, выдвинутых другими.

Они склонны быстро ориентироваться в проблемных ситуациях, но не всегда умеют просчитывать варианты решения. В связи с этим выбранное решение не всегда бывает оптимальным. Однако, каждую идею и способ решений задач выводят взвешенно, лишь после всесторонней оценки последствий.

Эмоциональные свойства (С: 5 стенов, I: 4 стена, Н: 7 стенов, F: 8 стенов, O: 4 стена, Q4: 8 стенов). Фанатам свойственно реалистичное восприятие окружающей обстановки, происходящих событий. Они чувствуют себя защищенными, способными справиться с разными трудностями. Сильные эмоциональные реакции возможны в тех ситуациях, которые глубоко затрагивают актуальные потребности.

В целом, фанаты оптимистичны, жизненные перспективы воспринимаются позитивно. При этом они верят в удачу в том случае, если ситуации знакомы и есть возможности использовать проверенные опытом стратегии поведения и решения задач. Рискуют взвешенно. Рискованные ситуации привлекают тогда, когда риск оправдан и успех реально достижим.

Они склонны фиксироваться на неприятных сторонах событий, что препятствует поискам выхода из проблемных ситуаций.

Регуляторные свойства (Q3: 4 стена, G: 4 стена). В случае неожиданного появления дополнительной нагрузки фанатам свойственно действовать хаотично, неорганизованно. Они избирательно относятся к общегрупповым нормам и требованиям. Совестьливость, ответственность в лично значимых ситуациях могут сочетаться с формальным выполнением обязанностей тогда, когда ситуация не затрагивает их личных интересов.

С целью определения психологических особенностей личности футбольного болельщика мы продиагностировали выборку людей не причастных к фанатской субкультуре (114 респондентов).

Для установления статистических различий в уровне признака в группе болельщиков и в группе людей не причастных к субкультуре футбольных фанатов мы провели сравнительный анализ, с помощью критерия t-критерий Стьюдента для независимых выборок. Обработка данных осуществлялась с применением пакета статистических программ «STATISTICA 8.0».

С помощью данного критерия удалось выявить различия по следующим факторам: по фактору А: $t_{эмп} = 4,4$, по фактору С: $t_{эмп} = 5,5$, по фактору Е: $t_{эмп} = 6,4$, по фактору F: $t_{эмп} = 12,3$, по фактору G: $t_{эмп} = 5,1$, по фактору Н: $t_{эмп} = 6$, по фактору М: $t_{эмп} = 5,5$, по фактору N: $t_{эмп} = 7,5$, по фактору Q2: $t_{эмп} = 12,39$, по фактору Q4: $t_{эмп} = 11,8$, по фактору MD: $t_{эмп} = 7,35$.

Таким образом, изучение личностных особенностей болельщиков позволило получить личностную характеристику современного футбольного фаната, в отличие от «неболельщиков».

Футбольный фанат по характеру веселый, очень активный, разговорчивый, беззаботный, доверчивый. В своих действиях и решениях может быть импульсивен.

Фанат в большей степени переоценивают себя, а его самокритичность при этом снижается. У него наблюдается повышение самооценки, вплоть до ее неадекватности. Он бывает раздражительный, склонный к напряженности, озабоченности и огорчениям, нетерпелив, возбудим. Часто откладывает решение сложных вопросов на потом.

Во взаимодействии с другими болельщик показывает себя как самоуверенный, независимо мыслящий человек. При этом он руководствуется собственными правилами поведения, не считаясь с общественным мнением, не анализируя мотивы поведения других, но не обязательно играет доминирующую роль в отношении других людей. При этом он показывает себя как утверждающий свое «Я», враждебный, нетерпимый, а иногда и авторитарный человек.

У него наблюдается наличие скептицизма, стремление соблюдать существующие принципы, а также иногда склонность к экспериментированию и нововведениям.

При взаимодействии с окружающими он проявляет себя как обращенный вовне, легкий в общении, выражающий свои чувства, авантюрный, социально-смелый, незаторможенный, спонтанный человек. Интересуется и сомневается по поводу фундаментальных проблем. Этот человек доволен тем, что имеет. Предпочитает работать и принимать решения вместе с другими людьми.

Исходя из исследования, можно сделать вывод, что субкультура футбольных фанатов создает специфические условия для формирования личностных характеристик. В первую очередь, это касается таких личностных черт как: общительность, повышенная самооценка, эмоциональная устойчивость, экспрессивность, смелость, мечтательность, доминантность, пронизательность, низкая нормативность поведения, нонконформизм, эмоциональная напряженность.

Литература

1. Капустина А.Н. Многофакторная личностная методика Р. Кеттела: монография. – СПб.: Речь, 2007. – С. 10-14.
2. Медников С.В. Личностные и ситуативные предпосылки агрессивного поведения футбольных болельщиков / С.В. Медников // Вестник С.Петербург. ун-та. Сер. 12. 2011 – Вып. 4. – С. 152-163.
3. Фефелов М. Б. Социально-психологические факторы футбольной субкультуры / М. Б. Фефелов // Ученые записки РГСУ. – № 10. – 2009. – С. 188-193.