

- постоянное и непрерывное совершенствование технологических процессов производства продукции;
- повышение уровня технологии производств, внедрение современных инновационных подходов к повышению квалификации работников;
- постоянная разработка и внедрение новых прогрессивных методов контроля и анализа качества;
- обязательство материально и морально стимулировать творческую активность работников и их заинтересованность в повышении качества продукции.

Таким образом, макроэкономические факторы играют важную роль в формировании и развитии политики управления качеством в Республике Беларусь. Их учёт и анализ позволяет сформулировать эффективные стратегии и меры, направленные на повышение качества продукции и услуг, укрепить позиции белорусских организаций на внутреннем и внешнем рынках и создать условия для устойчивого развития национальной экономики.

Список использованной литературы

- 1 Артюхова, И. В. Управление факторами качества продукции / И. В. Артюхова, А. А. Огородник // Символ науки: международный научный журнал. – 2012г. – № 2-2(14). – С. 105-107.
- 2 Пилецкий, К. В. Экономико-правовое регулирование рынка труда в Беларуси / К. В. Пилецкий // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2021. – № 5. – С. 17–21.
- 3 О пятилетке качества: Указ Президента Респ. Беларусь, 17 янв. 2025 г., № 31 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

В. Д. ТИТКОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **Д. А. Рыбченко**

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современные национальные экономики сталкиваются с вызовами, требующими активного внедрения инновационных стратегий. Производство общественных благ играет ключевую роль в устойчивом развитии, социальной стабильности и конкурентоспособности страны. В условиях цифровой трансформации, государственного реформирования и глобальных экономических изменений инновационные механизмы становятся основой стратегического развития.

В экономике общественное благо (также называемое социальным благом или коллективным благом) – это благо, которое является одновременно неисключаемым и неконкурентным. Использование блага одним человеком не препятствует доступу других людей и не снижает его доступность для других. Таким образом, благо может использоваться одновременно несколькими людьми [1, с. 485].

Общественные блага могут включать как материальные ресурсы, так и нематериальные услуги. Классическими примерами общественных благ являются:

- национальная оборона, защита страны от внешних угроз. Эта услуга предоставляется всем гражданам, независимо от их участия в её финансировании, и её потребление одним человеком не уменьшает защиту для других;
- общественное освещение, свет, который предоставляет безопасность и комфорт жителям городов. Каждый человек, находящийся на улице, пользуется этим благом, и невозможно исключить кого-либо от получения света фонарей;

– государственные парки и заповедники, природные зоны, доступные для всех граждан. Люди могут свободно посещать такие зоны, не нарушая возможности использования этого пространства другими людьми;

– информационная безопасность, киберзащита государственных и общественных систем, которая поддерживает стабильность функционирования общества в целом.

Первое чёткое научное определение общественных благ было предложено в 1954 году американским экономистом Полом Самуэльсоном, который подробно исследовал эту тему в своей работе “The Pure Theory of Public Expenditure” [2].

Исследования, посвящённые общественным благам, также получили дальнейшее развитие благодаря работам Джеймса Бьюкенена, Мансуар Олсона и др.

Первым свойством общественных благ, о котором следует упомянуть, является их неконкурентность. Неконкурентоспособность общественного блага предполагает, что благо неделимо, не может быть «расфасовано» и продано поштучно, неизбирательно и потребляется совместно. Неконкурентность общественного блага означает, что потребление общественного блага одним человеком не сокращает потребления другого индивида [3, с. 70].

Вторым важным свойством общественных благ является неисключаемость, что означает, что никто не может быть исключен из процесса потребления данного блага. Это свойство особенно важно для понимания того, почему рыночные механизмы не работают для общественных благ так же эффективно, как для частных. Если общественное благо доступно для одного человека, оно автоматически становится доступным для всех, кто находится в той же ситуации [3, с. 70].

Важным фактором, способствующим развитию общественных благ, является цифровизация. Искусственный интеллект и автоматизация позволяют улучшить доступность и качество общественных благ, снижая затраты. Например, системы «умного города» способствуют повышению эффективности транспортных и коммунальных служб. В 2020 году Всемирный банк отметил, что внедрение цифровых технологий в государственном управлении позволяет экономить до 30 % бюджетных средств [4].

Это доказывает, что инновационные решения могут значительно повысить эффективность предоставления общественных благ, минимизируя бюрократические издержки и повышая уровень удовлетворенности граждан.

Среди успешных инновационных проектов можно выделить цифровизацию государственных услуг в Эстонии. К 2023 году 99 % государственных услуг в стране доступны онлайн, что позволяет гражданам и предприятиям эффективно взаимодействовать с государством через интернет. Например, жители Эстонии могут подавать налоговые декларации, получать медицинские рецепты и даже голосовать на выборах в электронном формате [5].

Эта инициатива доказывает, что стратегическое использование технологий позволяет не только сократить затраты, но и улучшить качество предоставляемых услуг.

Помимо технологий, важную роль в производстве общественных благ играет частно-государственное партнёрство (ЧГП).

Для государства частно-государственное партнёрство - способ привлечения частного капитала к финансированию и управлению той собственностью, которую государство оставляет за собой. Для бизнеса - способ получения надежной прибыли на объектах государственной собственности или при оказании услуг, которые закреплены за государством [6, с. 157].

Сегодня развитие ЧГП в мире можно условно разделить на три стадии. Многие государства все еще проходят первую стадию развития ЧГП, включая разработку стандартов и законодательной базы для его развития. На этом этапе развития рынка ЧГП находятся страны Восточной Европы, Латинской Америки, а также страны СНГ. Вторую стадию осваивают большинство развитых европейских стран (Франция, Испания, Италия, Греция, Германия), США, Канада, Япония и Новая Зеландия. В настоящее время на третьей ступени ЧГП находятся лишь Великобритания, Австралия, Ирландия.

Успех частно-государственного партнерства напрямую зависит от прочных правовых гарантий, стабильности экономической политики и минимального государственного вмешательства. В странах с развитыми механизмами ЧГП, отношения между партнерами регулируются гибкими договорами, которые могут корректироваться на протяжении всего проекта. Однако, для Беларуси характерны риски, связанные с непредсказуемостью политической ситуации и недостаточной защитой прав собственности, что снижает привлекательность инвестиций.

Однако, несмотря на значительные успехи, в развитии общественных благ существуют определенные барьеры. Основные трудности включают нехватку финансирования, проблему «безбилетника», бюрократические препятствия и сопротивление изменениям. Проблема «безбилетника» – это термин, обозначающий явление в экономике и социальной теории, при котором индивид или группа людей пользуются благами или услугами, не внося соответствующий вклад в их создание, поддержку или финансирование. Это происходит, когда благом можно пользоваться без необходимости оплачивать его, что создает мотив для людей «пользоваться» ресурсом или услугой, не принимая участие в их содержании или развитии [7, с. 81].

Однако современные цифровые технологии предлагают новые инструменты и стимулы, позволяющие повысить уровень добровольного финансирования общественных благ. Использование инновационных решений не только упрощает процесс сбора средств, но и делает его более прозрачным, удобным и мотивирующим для участников. Рассмотрим ключевые механизмы, которые способствуют развитию добровольного финансирования в цифровую эпоху.

Микроплатежи и подписочные модели. Стали популярными благодаря развитию цифровых кошельков. Они позволяют внедрять небольшие платежи за использование общественных благ, что делает финансирование более доступным. Подписочные модели, в свою очередь, обеспечивают стабильный поток финансирования, распределяя нагрузку равномерно среди пользователей [8].

Механизмы “pay-what-you-want”. С социальным давлением работают на основе принципа добровольного взноса, но с прозрачным отображением вкладов других участников. Это создаёт эффект общественного влияния, когда люди склонны вносить больше средств, зная, что их вклад виден другим [9].

Система «условного взноса» (threshold funding). В краудфандинге предполагает, что финансирование проекта активируется только при достижении заранее установленной минимальной суммы взносов. Если эта сумма не достигается, средства возвращаются вкладчикам, и проект не реализуется. Такой подход широко используется на платформах, поддерживающих городские проекты, например, через Kickstarter [10].

Общественные блага необходимы для устойчивого развития общества. Внедрение инноваций, развитие ЧГП и эффективное государственное регулирование помогут решить существующие проблемы и повысить качество жизни граждан. В условиях цифровой трансформации мировая экономика требует пересмотра традиционных механизмов предоставления общественных благ, с учётом новых вызовов и возможностей. Для достижения этих целей требуется активное взаимодействие всех участников процесса, что обеспечит долгосрочную устойчивость и развитие общества.

Список использованной литературы

- 1 Theory of public goods / W. H. Oakland //Handbook of public economics. – Elsevier, 1987. – Т. 2. – Р 485-535.
- 2 Samuelson, P. A. The pure theory of public expenditure / P. A. Samuelson //The review of economics and statistics. – 1954. – Р 387-389.
- 3 Ахинов, Г. А. Экономика общественного сектора: учеб. пособие / Г. А. Ахинов, Е. Н Жильцов. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 345с.

4 Внедрение цифровых технологий в процесс организации и управления экономикой [Электронный ресурс] / Всемирный банк. – 2020. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/speech/2020/10/14>. – Дата доступа: 20.01.2025.

5 Estonia - World's Most Digital Country, 99% of public services are now available online [Electronic resource] / Anshul Singhal. – 2023. – Mode of access: <https://ru.y-axis.com/blog/world%27s-most-digital-country-estonia-99-percent-government-services-are-online/>. – Date of access: 22.01.2025.

6 Ахметова, Г. Р. Выгоды государственно-частного партнерства для государства // Экономика и социум. – 2017. – № 6-1 (37). – С. 157–162.

7 Аузан, А. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория / А. Аузан [и др.]. – Litres, 2021. – 178 с.

8 Микроплатежи: рост микроплатежей: новое определение социальных транзакций [Электронный ресурс] / Fastercapital. – 2024. – Режим доступа: <https://fastercapital.com/ru/content/Микроплатежи--рост-микроплатежей--новое-определение-социальных-транзакций.html> – Дата доступа: 25.01.2025.

9 Value for Value [Electronic resource] / Levi Breederland. – Mode of access: <https://levisan.me/articles/value-for-value.html>. – Date of access: 29.01.2025.

10 Kickstarter raises money online for artistic endeavors, tapping into Portland ethos [Electronic resource] / Shawn Levy. – 2010. – Mode of access: https://www.oregonlive.com/living/2010/05/kickstarter_raises_money_onlin.html. – Date of access: 30.01.2025.

Р. М. ХАМИДУЛЛИНА

(г. Уфа, Уфимский университет науки и технологий)

Науч. рук. **З. Ф. Ибрагимова,**

канд. экон. наук, доц.

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

На сегодняшний день большое количество компаний стремятся к модернизации собственного производства, а также к расширению доли рынка или же его сегмента, что в свою очередь ведет к росту прибыли. Этого можно добиться при помощи процессов слияний и поглощений. Их общей целью в контексте инновационного развития является ускорение вывода инновационных продуктов на рынок, укрепление конкурентных позиций, усиление исследовательского потенциала и интеграции знаний и компетенций.

Таким образом, процессы слияний и поглощений становятся стратегически важным механизмом для компаний, стремящихся к модернизации производства, расширению рыночной доли и увеличению прибыли. Эти процессы не только способствуют ускоренному выводу инновационных продуктов на рынок, но и укрепляют конкурентные позиции компаний за счет усиления исследовательского потенциала и интеграции ключевых знаний и компетенций. В условиях высокой конкуренции и быстро меняющихся рыночных требований слияния и поглощения выступают мощным инструментом, обеспечивающим не только рост, но и долгосрочную устойчивость бизнеса, делая их неотъемлемой частью стратегии инновационного развития.

Поглощение компании можно описать как процесс, при котором одна организация берет под свой контроль другую, осуществляя управление и получая полное или частичное право собственности на неё [1, с. 86–89]. Обычно поглощение происходит через закупку всех акций компании на фондовом рынке, что означает приобретение данной компании. Слияние же рассматривается как совместное или полное осуществление управленческих функций в одной бизнес-структуре. При этом юридический статус не изменяется, поскольку объединенные компании продолжают оставаться независимыми юридическими лицами [1, с. 86–89].