

– программное обеспечение для автоматизации продаж – инструменты автоматизации, такие как кассовые системы и CRM-программы, существенно упрощают процесс продажи. Они позволяют собирать данные о каждой транзакции, что необходимо для динамического моделирования. Анализ данных помогает выявить тренды, прогнозировать спрос и оптимизировать запасы, что улучшает сбытовые процессы;

– облачные технологии – облачные решения обеспечивают мобильный доступ к информации и системам из любой точки. Это позволяет сотрудникам работать с данными в реальном времени, что критически важно для динамического моделирования. Мобильный доступ способствует гибкости и адаптивности бизнес-процессов, позволяя компании быстро реагировать на изменения на рынке и в потребительских предпочтениях.

Многие компании уже успешно применяют информационные технологии в своей сбытовой стратегии. Например, крупные ритейлеры используют аналитические инструменты для изучения поведения покупателей и оптимизации товарных запасов. Это позволяет значительно снизить издержки и повысить уровень обслуживания. Также в качестве примера можно представить Amazon, который использует сложные алгоритмы для анализа покупательских привычек и предсказания спроса, что позволяет им предлагать товары в нужное время и в нужном количестве. Другим примером является компания Coca-Cola, которая использует мобильные приложения для управления своими торговыми автоматами. Это позволяет им отслеживать запасы и оптимизировать поставки, что снижает затраты и увеличивает прибыль. Компании, работающие в сфере B2B, также активно внедряют CRM-системы для управления клиентскими отношениями и автоматизации процессов продаж, что приводит к повышению эффективности и улучшению финансовых результатов.

В Республике Беларусь информационные системы и технологии активно внедряются в сбытовую деятельность предприятий, что позволяет улучшать их эффективность. Их применение позволяет автоматизировать соответствующие процессы, улучшать взаимодействие с клиентами и принимать обоснованные решения на основе получаемых данных. В условиях современного рынка компании, не использующие ИТ, рискуют оказаться вне конкурентной борьбы. Таким образом, внедрение информационных технологий в сбытовую деятельность является необходимым шагом для достижения устойчивого роста и развития бизнеса.

Список использованной литературы

1 Сбытовая политика фирмы [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: <https://707.su/wRzP>. – Дата доступа: 27.01.2025.

2 Информационные системы и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/informatika/informacionnye_sistemy_i_tehnologii/#informacionnye-sistemy-is. – Дата доступа: 28.01.2025.

П. А. БОБР

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **О. В. Пугачева,**

канд. экон. наук, доц.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИДЕО В ЭКОНОМИКЕ

С развитием технологий искусственного интеллекта нейросети занимают центральное место в преобразовании множества отраслей экономики. Одной из наиболее ярких областей применения искусственного интеллекта стало создание видеоконтента,

который сегодня является главным инструментом коммуникации, маркетинга и обучения. Видео используется повсеместно: от рекламы до обучающих материалов и развлекательного контента. Современные платформы и инструменты на базе искусственного интеллекта позволяют создавать видеоролики быстро, эффективно и с минимальными затратами, что делает нейросети важным фактором экономического прогресса.

Использование нейросетей в создании видео охватывает широкий спектр применений, начиная от автоматической генерации видео и анимаций до видеоанализа и постобработки.

Цель исследования – проанализировать актуальность нейросетей в создании видео, их роль в экономике, примеры применения и влияние на производственные процессы, а также рассмотреть проблемы, связанные с их внедрением.

Нейросети как технологии начали активно развиваться в начале 2010-х годов с появлением мощных алгоритмов глубокого обучения. Видеопроизводство, традиционно требующее значительных временных и финансовых ресурсов, стало более доступным благодаря внедрению искусственного интеллекта. Сегодня алгоритмы способны анализировать видеофайлы, генерировать контент на основе текстовых описаний и применять сложные визуальные эффекты без участия человека. Более того, доступ к таким технологиям предоставляется не только крупным компаниям, но и независимым создателям контента.

Индустрия создания видео прошла долгий путь с момента внедрения технологий искусственного интеллекта. Благодаря широкому спектру функций и возможностей каждый пользователь может найти генератор видео на основе искусственного интеллекта [1].

Для того, чтобы оценить актуальность нейросетей для создания видео в экономике, рассмотрим конкретные примеры различных платформ для видеопроизводства.

Современные нейросети, такие как Deep Dream Generator, способны преобразовывать текстовые сценарии в видео. Deep Dream Generator использует сложную математическую модель, которая имитирует работу человеческого мозга, чтобы создавать удивительные визуальные эффекты и трансформировать обычные изображения во что-то новое. Этот сервис может быть использован для создания видеороликов, рекламных роликов, музыкальных клипов и многого другого. Это особенно полезно для маркетинга, где требуется создание персонализированных рекламных роликов. Например, по описанию продукта система может автоматически создать анимацию, демонстрирующую его лучшие качества. Преимущество данной платформы – простота использования, недостаток – платный доступ к некоторым функциям.

Также особенно актуально создание анимации и визуальных эффектов с помощью нейросетей. ИИ-технологии упрощают разработку сложных визуальных эффектов. Renderforest, например, предоставляет готовые шаблоны, которые могут быть адаптированы под конкретные проекты. Renderforest – это облачная платформа для создания видеоконтента, анимаций, презентаций и графики. Она ориентирована на пользователей, которые хотят быстро и легко создавать качественные видео и мультимедиа без необходимости в глубоком знании видеомонтажа или графического дизайна. Главное преимущество – скорость создания роликов. Это экономит время и снижает стоимость создания качественного контента [2].

Платформы с использованием искусственного интеллекта, такие как AI Video Generator, не только создают видеоролики, но и анализируют их. AI Video Generator – это технология, которая использует искусственный интеллект для создания видеороликов и позволяет автоматически синтезировать видеоизображения, анимацию и звуковые эффекты, используя различные алгоритмы и нейронные сети. Это универсальное решение для создания видео в различных стилях. Отличается быстротой и доступностью, но может генерировать менее качественный контент в бесплатной версии. Несмотря на недостатки, данный инструмент помогает компаниям изучать поведение аудитории и корректировать маркетинговые стратегии.

Платформа Luma AI Video позволяет автоматически улучшать качество изображения, синхронизировать звук и добавлять эффекты. Основным преимуществом использования Luma AI Video является возможность создания профессионального и качественного видеоконтента без необходимости вложения большого количества времени и усилий. Также это позволяет сэкономить деньги на найме дизайнеров и видеопроизводителей. Пользователи могут настраивать видеоролики с помощью различных инструментов и параметров, таких как выбор стилей, тем и шаблонов, добавление текста, логотипов, изображений и многого другого. После создания видео можно сохранить в различных форматах и распространять через социальные сети или другие каналы связи. Такие решения подходят для блогеров, маркетологов и предпринимателей, не имеющих глубоких знаний в области видеомонтажа.

Экономическое влияние нейросетей на видеопроизводство является действительно важным аспектом, который нужно отметить.

Традиционное видеопроизводство часто включает аренду оборудования, привлечение специалистов и использование дорогого программного обеспечения. Нейросети сокращают эти расходы благодаря автоматизации большинства процессов. Например, вместо найма профессионального видеоредактора, компании могут воспользоваться платформой Clipchamp для самостоятельного создания роликов. Clipchamp – это онлайн-платформа для редактирования видео, которая позволяет создавать, редактировать и делиться видео роликами без загрузки программного обеспечения. Он предназначен для широкого круга пользователей, включая блогеров, маркетологов, предпринимателей и простых пользователей. Clipchamp подходит для персонального и коммерческого использования, но ограничен в функциях в бесплатном режиме.

Раньше создание качественного видео было доступно только крупным компаниям с большими бюджетами. Сегодня платформы на основе искусственного интеллекта предлагают гибкие тарифные планы, включая бесплатные версии, что делает эти технологии доступными даже для малого бизнеса.

Следует отметить, что в условиях растущей конкуренции важно быстро реагировать на изменения спроса. Автоматизация видеопроизводства позволяет компаниям оперативно создавать рекламные кампании и обучающие материалы, сокращая время на производство. Также нейросети упрощают создание контента в больших объемах. Это особенно полезно для глобальных компаний, которым необходимо адаптировать видео для разных рынков, языков и культур.

Таким образом, использование нейросетей в видеопроизводстве имеет значительное экономическое влияние на развитие бизнеса. Они позволяют сократить время на обработку видеоматериалов, повысить качество и креативность контента, а также снизить затраты на персонал. Благодаря использованию нейросетей, компании могут улучшить эффективность своего видеопроизводства и увеличить конкурентоспособность на рынке. Нейросети также могут помочь автоматизировать процессы видеомонтажа, обработки спецэффектов и создания анимации, что дает возможность существенно ускорить производственный процесс и выпустить большее количество контента за меньшее время. Кроме того, использование нейросетей может помочь сократить затраты на обучение персонала, так как ряд задач, связанных с обработкой видео, могут быть автоматизированы с помощью искусственного интеллекта. В целом, нейросети значительно улучшают эффективность и качество видеопроизводства, делая его более доступным и конкурентоспособным.

Несмотря на многочисленные преимущества, использование нейросетей в создании видео связано с рядом ограничений:

- многие платформы используют шаблоны, что может привести к повторяющемуся контенту;
- генерируемые видео иногда уступают по качеству материалам, созданным вручную;
- использование ИИ порождает дискуссии о правах на созданный контент и возможном нарушении авторских прав;

– работа большинства платформ требует стабильного интернет-соединения и надежных серверов;

– некоторые компании и специалисты опасаются перехода на новые технологии, видя в этом угрозу для традиционных методов работы.

Тем не менее, несмотря на эти ограничения, использование нейросетей в создании видео продолжает развиваться и улучшаться, предоставляя уникальные возможности для творчества и инноваций. Поэтому важно не только осознавать недостатки, но и активно искать способы их преодоления, чтобы использовать потенциал искусственного интеллекта в создании видео наиболее эффективно и этично.

В заключение следует отметить, что использование нейронных сетей для создания видео в экономике имеет огромный потенциал для улучшения процессов анализа данных, принятия решений и визуализации информации. Благодаря возможностям искусственного интеллекта, можно создавать более точные и динамичные видео, которые помогают лучше понимать и прогнозировать экономические тенденции. Такие инновационные подходы открывают новые перспективы для развития современной экономики и улучшения ее эффективности, что в свою очередь способствует устойчивому экономическому развитию и инновационному прогрессу. Использование нейросетей для создания видео становится важным шагом в развитии экономики. Эти технологии позволяют снижать затраты, ускорять процессы и делать видеопроизводство доступным для всех. Однако их внедрение требует решения ряда проблем, включая качество контента и правовые аспекты [3].

С дальнейшим развитием искусственного интеллекта и нейросетей можно ожидать появления новых возможностей, которые еще сильнее повлияют на экономику и изменят способы производства и потребления видео.

Список использованной литературы

1 Лучшие генераторы видео с искусственным интеллектом в 2024 году. (проверено и протестировано) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/ai-apps/top-ai-video-generators-in-2024-tried-and-tested-626903e378a7> – Дата доступа: 19.01.2025.

2 Все инструменты дизайна на одной платформе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.renderforest.com/ru/#Videos> – Дата доступа: 18.01.2025.

3 Направления влияния нейросетей на экономику, бизнес и образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-vliyaniya-neyrosetey-na-ekonomiku-biznes-i-obrazovanie> – Дата доступа: 19.01.2025.

Д. Д. БОЛДОВСКАЯ

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **О. В. Пугачева,**

канд. экон. наук, доц.

КРИПТОВАЛЮТА: УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЁННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Криптовалюта, как концепция и технология, произвела настоящую революцию в мире финансов. С первого появления Биткойна в 2009 году до нынешнего момента, эта сфера прошла долгий путь, сохраняя внимание не только инвесторов и технологов, но и правительств, регуляторов и экономистов.

Актуальными направлениями исследования в этой сфере являются рассмотрение уровня вовлечённости в криптовалютную экосистему, анализ факторов, способствующих этому росту, и прогнозирование будущего криптовалют.