

В заключение можно отметить, что автоматизация технической поддержки является ключевым аспектом повышения эффективности и качества обслуживания в современных организациях. Использование различных технологий, таких как системы управления инцидентами, чат-боты, системы мониторинга и самообслуживания, позволяет значительно сократить время на решение проблем, снизить нагрузку на специалистов и повысить удовлетворенность пользователей. Внедрение автоматизации также способствует экономии ресурсов компании и улучшению отчетности и аналитики. В условиях стремительного развития цифровых технологий автоматизация технической поддержки становится необходимостью для обеспечения стабильной и бесперебойной работы бизнеса.

### **Список использованной литературы**

- 1 Как построить техническую поддержку в компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/>. – Дата доступа: 12.02.2025.
- 2 Техническая поддержка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Техническая\\_поддержка](https://ru.wikipedia.org/wiki/Техническая_поддержка). – Дата доступа: 12.02.2025.
- 3 Как на самом деле устроена техническая поддержка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/itglobalcom/articles/733292/>. – Дата доступа: 12.02.2025.

**Я. К. ДАШКЕВИЧ**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **О. В. Пугачева,**

канд. экон. наук, доц.

### **СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА ВЕГАНСКОГО КАФЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕЙ**

Проект веганского кафе с использованием нейросетей представляет собой инновационный и перспективный подход к созданию и ведению успешного бизнеса. Искусственный интеллект открывает новые возможности для анализа рынка, персонализации обслуживания клиентов, оптимизации операционных процессов и принятия обоснованных решений. Нейросети позволяют значительно сократить затраты времени и ресурсов, повышая при этом общую эффективность и конкурентоспособность заведения.

В условиях быстро меняющегося рынка и растущего спроса на веганские продукты, применение передовых технологий становится ключевым фактором успеха. Использование нейросетей не только упрощает процесс планирования и управления, но и способствует улучшению качества услуг, что положительно сказывается на удовлетворенности клиентов и их лояльности.

Проект направлен на создание в городе Гомель веганского кафе «Зелёный Oasis», предлагающего широкий ассортимент высококачественных веганских блюд и напитков. Целесообразность обусловлена растущим спросом на здоровую и экологически чистую пищу, расширением веганского движения и недостатком специализированных заведений такого формата в городе.

Кафе будет использовать переработанные и перерабатываемые материалы, например, посуду из бамбука, бумажные салфетки и упаковку, что подчеркнет его экологическую направленность.

Анализ рынка показывает устойчивый рост спроса на веганские продукты и услуги. Согласно опросам, более 20 % населения Гомеля готовы попробовать и регулярно посещать веганские кафе. Конкуренция в данной нише пока невелика, что создает благоприятные условия для нового бизнеса.

Стратегия реализации проекта (общий график реализации):

– подготовительный этап (1–2 месяца): поиск помещения, регистрация бизнеса, разработка меню;

– основной этап (3–4 месяца): ремонт и обустройство помещения, закупка оборудования и продуктов, наем персонала;

– запуск и продвижение (1 месяц): маркетинговая кампания, открытие кафе.

Ключевые факторы успеха и основные риски проекта (SWOT-анализ): сильные стороны – уникальное предложение на рынке, высокое качество продуктов, опытная команда; слабые стороны – ограниченный начальный капитал, необходимость времени на привлечение клиентов; возможности – рост популярности веганства, возможность расширения ассортимента и услуг; угрозы – экономическая нестабильность, конкуренция со стороны других кафе.

Проект также предполагает сотрудничество с местными фермерскими хозяйствами для обеспечения свежими и экологически чистыми продуктами. Кафе планирует проводить кулинарные мастер-классы и тематические вечера для привлечения и удержания клиентов.

Основными сегментами рынка являются:

– веганы и вегетарианцы: люди, полностью отказавшиеся от продуктов животного происхождения;

– лица, следящие за здоровьем: люди, стремящиеся к здоровому образу жизни и рациону;

– экологически сознательные потребители: люди, выбирающие продукты, минимизирующие негативное воздействие на окружающую среду.

Основными барьерами создания бизнеса являются: необходимость поиска качественных и надежных поставщиков растительных продуктов, начальные инвестиции на оборудование и обустройство кафе, а также возможные законодательные требования.

Для создания логотипа веганского кафе использовалось нейросетевое приложение «Renderforest» [1]. Результат представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Логотип для веганского кафе

Для создания сайта кафе использовалась нейросеть «Craftum», являющаяся конструктором сайтов [2]. Результат представлен на рисунке 2.

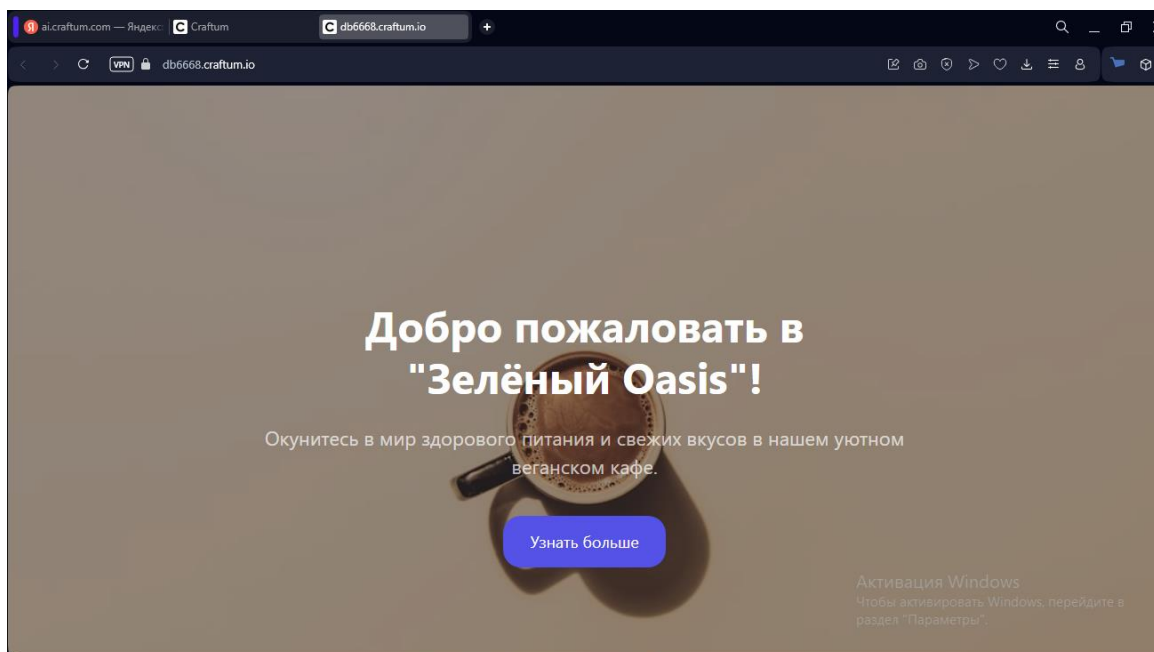


Рисунок 2 – Главная страница сайта веганского кафе

С помощью нейросети «Imagefx» был сгенерирован интерьер веганского кафе [3], представленный на рисунке 3.



Рисунок 3 – Сгенерированное нейросетью изображение интерьера веганского кафе

С использованием нейросети Copilot были сгенерированы варианты рекламного слогана кафе (рисунок 4).

- "Зеленый Oasis: Там, где природа встречается с вкусом"
- "Ваш оазис здоровья и вкуса – Зеленый Oasis"
- "Зеленый Oasis: Еда, как природа задумывала"
- "Зеленый Oasis – Пища, которую любят не только веганы"

Рисунок 4 – Сгенерированные нейросетью варианты рекламного слогана кафе

Таким образом, современные технологии становятся неотъемлемой частью бизнеса, и те, кто их использует, получают значительное конкурентное преимущество. Проект веганского кафе, созданный с использованием нейросетей – это шаг в будущее, который открывает перед предпринимателями новые горизонты и возможности для роста и развития.

### Список использованной литературы

1 Все инструменты для дизайна на одной платформе [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://www.renderforest.com/ru/#Videos>. – Дата доступа: 22.01.2025.

2 Конструкторов сайтов [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://craftum.com>. – Дата доступа: 22.01.2025.

3 Превратите ваше воображение в потрясающее искусство ИИ за считанные секунды [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://imgfx.ai/ru>. – Дата доступа: 22.01.2025.

**Д. С. ЕВДОКИМОВ**

(г. Гомель, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»)

Науч. рук. **Я. В. Емельянченко**

### ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПУП «АЛКОПАК»

В последние годы технологии компьютерного зрения приобрели значительную популярность и активно внедряются в различные отрасли промышленности, включая контроль качества продукции. Особенно это актуально для предприятий, выпускающих продукцию массового потребления, где поддержание высоких стандартов качества является приоритетной задачей. ПУП «Алкопак», занимающееся производством упаковки и укупорочных продуктов, сталкивается с необходимостью обеспечения строгого контроля на всех этапах производственного процесса – от сырьевых материалов до готовой упаковки. ПУП «Алкопак» в качестве объекта исследования было выбрано не случайно, это одно из крупнейших предприятий по производству укупорочных продуктов для алкогольной промышленности с годовым объёмом выпуска более 2 миллиардов изделий. Использование технологий компьютерного зрения может существенно повысить эффективность выявления дефектов, улучшить точность оценок и ускорить процессы контроля качества, что непосредственно влияет на повышение конкурентоспособности и снижение издержек организации.

Цель данного исследования заключается в анализе и оценке возможности применения технологий компьютерного зрения для автоматизации процессов контроля качества на ПУП «Алкопак». Исследование направлено на разработку рекомендаций по интеграции компьютерного зрения в производственные линии предприятия для выявления