

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

О. Н. КАРЕБО

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК
ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ:
ОДЕЖДА, МОДА

Практическое пособие

для студентов специальности
6-05-0231-01 «Современные иностранные языки
(немецкий, английский)»

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2025

УДК 811.112.2'271.1(076)
ББК 81.432.4-55я73
К22

Рецензенты:

кандидат филологических наук Н. А. Гришанкова,
кандидат филологических наук И. А. Хорсун

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Карebo, О. Н.

К22 **Немецкий язык. Практика устной и письменной речи: одежда, мода : практическое пособие / О. Н. Карebo ; Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2025. – 27 с. ISBN 978-985-32-0088-1**

Практическое пособие «Одежда, мода» включает тематический справочник и систему упражнений по теме. Задания построены с учётом возрастания лексико-грамматических трудностей и увеличения объёма условно-речевой и речевой нагрузки студентов. Издание также представлено тематическими текстами и упражнениями к ним. Целью пособия является оказание помощи студентам в овладении лексико-грамматическим материалом в сфере социально-бытового общения в рамках тем «Одежда» и «Мода» на уровне свободного речевого взаимодействия; создании условий для развития навыков перевода, пересказа и творческой интерпретации тестов, ведения произвольной дискуссии, выражения мнения в монологической форме.

Адресовано студентам 2 курса специальности 6-05-0231-01 «Современные иностранные языки (немецкий, английский)».

**УДК 811.112.2'271.1(076)
ББК 81.432.4-55я73**

ISBN 978-985-32-0088-1

© Карebo О. Н., 2025

© Учреждение образования

«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
1. Wortschatz.....	5
2. Übungen zum Wortschatz.....	10
3. Themenarbeit.....	20
Литература.....	27

ПРЕДИСЛОВИЕ

Пособие состоит из трех частей. Первая часть представлена лексическим материалом по теме. Вторая часть включает комплекс языковых заданий, третья часть содержит текстовые материалы и задания к ним, упражнения к аудиотекстам. Задания ориентированы на формирование устойчивых языковых навыков, предваряющих работу по развитию речевых умений. Блок с тренировочными упражнениями разработан с учетом соблюдения принципов последовательности и повторяемости материала, что обеспечивает более глубокое понимание и усвоение языковых единиц.

Материалы пособия разработаны на основании курса практической грамматики и содержат задания, ориентированные на осознание студентами речевой функции языковых явлений и способствующие формированию дискурсивной составляющей коммуникативной компетенции.

Данное пособие может быть использовано на занятиях в качестве основного и дополнительного материала, а также для самостоятельной работы над языком.

1. WORTSCHATZ

Allgemeines

etw. anziehen, anlegen – надеть что-либо

etw. ausziehen, ablegen – снять что-либо

etw. umziehen, wechseln – сменить, переодеть одежду

sich anziehen / sich ausziehen – одеваться / раздеваться

sich umziehen – переодеваться

sich in die Kleider werfen / in die Kleider fahren – быстро одеться

etw. verkehrt anziehen – надеть что-либо неправильно

etw. zuknöpfen / aufknöpfen – застегнуть / расстегнуть что-либо

gekleidet sein – быть одетым

etw. anhaben – иметь что-либо надетым, в т. ч. обувь

etw. tragen – носить что-либо, иметь надетым

Diese Farbe kleidet mich (nicht) – Цвет мне (не) идет

etw. steht ihr zu Gesicht – что-либо идет ей

passen zu Dat. – подходить к чему-то, сочетаться с чем-то

etw. an den Kleiderhaken hängen – повесить что-либо на крючок

etw. auf die Kleiderbügel (auf)hängen – повесить что-либо

на вешалку

der Mantel (die Mäntel)

den Mantel anlegen/ablegen – надеть / снять пальто

j-m aus dem Mantel helfen – помочь кому-либо снять пальто

j-m in den Mantel helfen – помочь кому-либо надеть пальто

der Gürtelmantel – пальто с ремнем

der Übergangsmantel – демисезонное пальто

der Mantel mit Pelzbesatz – пальто с меховой отделкой

der Mantel mit Pelzkragen – пальто с меховым воротником

den Mantelkragen hochschlagen/niederschlagen, zurückschlagen –
поднять / опустить воротник пальто

Der Mantel ist mit Pelz gefüttert = auf Pelzfutter – пальто на меху

Kleidung

das Kleidungsstück (e) – предмет одежды, одежда

der Anzug mit Weste – костюм-тройка (с жилетом)

der einreihige Anzug = der Einreihler – однопортный костюм
der zweireihige Anzug = der Zweireihler – двупортный костюм
der Anzug zum Ausgehen = der Ausgehanzug – выходной костюм
ein nagelneuer / schäbiger Anzug – новый / потертый костюм
das Hemd (en) – рубашка
die Kniehose = die Schorts (Pl.) – шорты
den Gürtel umbinden / abnehmen / enger machen = enger schnallen –
надеть / снять / сделать ремень уже
eine Krawatte = einen Schlips umbinden = binden / zurechtrücken /
abbinden – завязать, поправить, снять галстук
das Hauskleid – домашнее платье
der Berufskittel = der Berufsmantel – рабочая униформа
der Overall (s) – комбинезон, спецовка, роба
das Abendkleid = das Gesellschaftskleid – вечернее платье
ein schlichtes / festliches / kostbares / abgetragenes / ärmelloses /
ausgeschnittenes Kleid – простое / праздничное / дорогое / поношен-
ное / без рукавов / платье с вырезом
Das Kleid ist auf Taille gearbeitet – платье сшито по талии
Das Kleid reicht bis auf die Knie – платье до колен
der Ärmel (-) – рукав
der Glockenrock (Röcke) – широкая юбка (колоколом)
der gefaltete Rock = der Rock ist faltig – юбка в складку
der Trägerrock – сарафан
die Strickjacke = die gestrickte Jacke – кардиган
der Jumper = der Pullover – джемпер
die Wolljacke – трикотажное изделие из шерсти, кофточка
der Umlegekragen = der Klappkragen – отложной воротник
die Tasche an der Seite = die Seitentasche – боковой карман
die aufgesetzte = aufgesteppte Tasche – накладной карман

die Wäsche

die Unterwäsche – нижнее белье
feine Wäsche – тонкое белье
das Nachthemd – ночная сорочка
der (das) Pyjama (s) = der Schlafanzug – пижама
die Badehose = die Schwimmhose – плавки
der Badeanzug – купальник

der Bikini (s) – бикини
die Strumpfhose – колготки
der Strumpf (Strümpfe) – чулки
die Unterhose = das Unterteil / der Slip (s) / die Boxershorts – трусы
der Morgenrock – халат (утренний)

der Schuh (die Schuhe)

die Gummischeue / die Pelzscheue / die Halbscheue / die Lackscheue / die Wildlederscheue – резиновые сапоги / обувь на меху / полуботинки / лаковая обувь / обувь из замши

der Stiefel (-) – сапог

die Pantoffeln = die Hausscheue – тапочки

die Pumps = High heels – туфли на высоком каблуке

die Sandaletten – сандалии

die Scheue mit starker Doppelsohle – обувь на толстой подошве

die flachen Scheue – обувь без каблука

die Scheue mit flachem = niedrigem Absatz / mit halbhohem Absatz / mit hohem Absatz – обувь на низком / среднем / высоком каблуке

die Scheue sind spitzig / rund / eckig vorne – обувь с острым / круглым / квадратным носком

anprobieren – примерить

Welche Schuhgröße haben Sie? = Welche Schuhnummer tragen Sie? – Какой у Вас размер обуви?

Die Scheue passen mir – Обувь подходит мне по размеру

Die Scheue sind zu eng / zu frei – обувь слишком узкая / свободная

Die Scheue drücken mich an den Zehen / über dem Spann – Обувь давит мне в пальцах / в подъеме

Geben Sie mir Scheue eine Nummer größer (kleiner) – Дайте мне обувь большего / меньшего размера

Jede Größe haben – иметь все размеры

die Kopfbedeckung

etw. auf den Kopf setzen = aufsetzen / abnehmen = absetzen – что-либо надеть / снять

etw. aufbehalten – оставить на голове, не снимать

etw. aufhaben – иметь что-либо надетым (о головном уборе)

mit dem Hut auf dem Kopf – со шляпой на голове
die Kapuze (auf den Kopf) aufstülpen – надеть капюшон
die Schirmmütze – кепка, фуражка
die Baskenmütze = das Barett – берет
die Strickmütze – вязаная шапочка
die Pelzkappe – меховая шапка
die Mütze mit Ohrenklappen – шапка-ушанка
das Tuch über den Kopf werfen – накинуть платок на голову

Maßschneiderei

der Maßanzug = ein Anzug nach Maß – костюм на заказ
etw. bei j-m bestellen = sich (Dat.) etw. bei j-m nähen (machen)
lassen – заказать что-либо у кого-либо
den Maß von j-m nehmen – снять мерку с кого-либо
den Maß zu (einem Mantel) nehmen – снять мерку (для пальто)
zuschneiden / der Zuschneider – кроить / закройщик
schneiden / der Schneider – шить / портной
nach der neuesten Mode – по последней моде
Mode werden = in (die) / auf (die) Mode kommen – стано-
виться модным
aus der Mode kommen – выйти из моды
Mode sein, in (der) Mode sein, modern sein – быть модным
mit der Mode gehen – следить за модой
die Nähnaedel einfädeln – вдеть нитку в иголку
etw. zusammennähen – сшить что-либо
etw. annähen an etw. (Dat.) – пришить что-либо к чему-либо
etw. besetzen = garnieren – отделывать что-либо
der Reißverschluß am Kleid geht auf / geht zu – застежка-молния
на платье открывается / закрывается
die Anprobe – примерка
zur Anprobe kommen – прийти на примерку
der Anzug sitzt ihm wie angegossen = passt tadellos – костюм
сидит как влитой, безукоризненно
das Kleid liegt fest an – платье в обтяжку
drücken – жать
zu eng / zu weit / zu kurz / zu lang sein – быть узким / широким /
коротким / длинным

etw. breiter / enger / länger / kürzer machen = weiten – что-либо расширить / сузить / удлинить / укоротить
die Ausbesserungswerkstatt – мастерская по ремонту одежды
ausbessern (lassen) – (отдать) починить
reparieren (lassen) – (отдать) в ремонт
ummachen = umarbeiten (lassen) – (отдать) переделать
abgetragen / fadenscheinig / verschossen sein – быть изношенным / потертым / выгоревшим
der Knopf geht ab – пуговица отрывается
der Knopf ist ab = abgefallen = abgesprungen – оторванная пуговица

der Stoff

den Stoff zu / für (ein Kleid) aussuchen – выбирать материал на платье

Wieviel würde (ein Kleid) von diesem Stoff kosten? – Сколько может стоить (платье) из этого материала?

reine Seide / Wolle – натуральный шелк / чистая шерсть

die Halbwolle – полушерсть

die Baumwolle – хлопок

die Seide bricht – шелк сечется

haltbar / dauerhaft – прочный / ноский

wasserdicht – водонепроницаемый

waschbar – хорошо стирающийся

hauchdünn – очень тонкий

der Stoff knittert – материя мнется

der Stoff nimmt leicht Schmutz an – материя маркая

der Stoff läuft ein – материя садится (при стирке)

einfarbig – одноцветный

gemustert – пестрый, с узором

weiß und grün gestreift – в белую и зеленую полоску

weiß und blau gewürfelt – в белую и синюю клетку

punktiert – в горошек, в крапинку

ein grelles Muster – яркая расцветка

die waschechte Farbe – прочная, не линяющая краска

die Farbe verbleicht = wird bleich von der Sonne – краска выгорает

die Farben beißen sich – цвета не подходят друг к другу

2. ÜBUNGEN ZUM WORTSCHATZ

1. *Korrigieren Sie die Fehler, wenn es solche gibt.*

1. Der Mantel kann angelegt / abgelegt / abgebunden / garniert / zugeknöpft werden.

2. Ein Kleidungsstück kann man zum Aufbügeln geben / an den Kleiderhaken hängen / auf die Kleiderbügel hängen / zur Reparatur bringen.

3. Der Mantelkragen kann hochgeschlagen / zurechtgerückt / niedergeschlagen / ausgeschnitten werden.

4. Der Gürtel wird umbunden / abgebunden / abgenommen / gebunden / abgesetzt.

5. Der Stoff kann brechen / verschießen / knittern / einlaufen / besetzen / aufhaben.

6. Ein Hut kann aufgesetzt / abgenommen / gestrickt / anprobiert / angelegt / aufgestülpt werden.

7. Beim Ausbessern kann man etwas ummachen / einen Reißverschluss einnähen / einen Knopf abspringen / einen Rock säumen / etwas flicken lassen.

8. Das alles beschreibt Kleidermängel: zu eng sein / über dem Spann drücken / fadenscheinig sein / tadellos passen / verschossen sein.

9. Man bittet um ein anderes Schuhpaar, wenn dieses Paar zu eng ist / an den Zehen drückt / zu frei ist / tadellos passt / zu hohe Absätze hat.

10. Das alles ist mit Schneiderarbeit verbunden: garnieren / ausbessern / zusammennähen / aufbügeln / stricken / flicken / annähen / einfädeln.

2. *Finden Sie die Fehler.*

1. Diese Accessoires können abgebunden werden: der Schlips, der Gürtel, das Tuch, die Krawatte, die Fliege.

2. Diese Kleidungsstücke können einreihig und zweireihig sein: der Anzug, die Strickjacke, der Jumper, der Trägerrock, das Kleid, der Blazer, die Weste, der Pelzmantel.

3. Das alles kann mit einem Gürtel getragen werden: das Festkleid, der Overall, der Mantel, der Smoking, der Berufskittel, die Kniehose.

4. Das sind die Zeichen für eine schlechte Stoffqualität: der Stoff bricht, nimmt leicht Schmutz an, läuft ein, ist waschecht, verschießt, ist wasserdicht.

5. Das alles bezeichnet Stoffmuster: grell, gemustert, hauchdünn, gestreift, schäbig, abgetragen, gewürfelt, punktiert, in sich gemustert.

6. Diese Begriffe bezeichnen Kleidungselemente: die Seitentasche, der Stehkragen, der Gürtel, die Falte, die Sohle, der Träger.

7. Das alles wird an den Füßen getragen: Sandalen, Ballerinas, Pumps, Kappen, Filzstiefel, Babuschen, Socken.

8. Das alles kann man aufhaben: das Tuch, die Kapuze, der Schlips, die Pelzkappe, der Schal, die Badekappe, die Fliege, der Strumpf.

9. Das alles gehört zur Unterwäsche: Boxer-Schorts, die Kniehose, der Büstenhalter, das Unterhemd, das Unterteil, der Tanga.

10. Die folgenden Schuhe haben Absätze in allen Höhen: Gummistiefel, Ballerinas, High heels, Pelzstiefel, Halbschuhe.

11. Diese Schuhnamen bezeichnen den Stoff, aus dem die Schuhe hergestellt sind: Wildlederschuhe, Lackschuhe, Halbschuhe, Filzschuhe, Gummischuhe, Segelschuhe.

12. Das alles kann gestrickt werden: die Jacke, die Baskenmütze, der Mantel, die Pelzkappe, die Krawatte, die Strumpfhose, der Badeanzug.

3. Welches Paar ist falsch?

a) alle genannten Wortpaare nennen Synonyme:

1) der Kleiderhaken – die Kleiderbügel; 2) sich in die Kleider werfen – in die Kleider fahren; 3) sich umziehen – etwas wechseln; 4) die Schorts – die Unterhose; 5) der Berufsmantel – der Übergangsmantel; 6) der Pullover – die Strickjacke; 7) passen Dat. – zu Gesicht stehen; 8) etwas ist auf Taille gearbeitet – anliegend sein; 9) der Schneider – der Zuschneider; 10) besitzen – garnieren; 11) etwas sitzt wie angegossen – etwas passt tadellos; 12) etwas anhaben – etwas tragen; 13) der Modeschöpfer – der Modedesigner; 14) flache Schuhe – Pumps; 15) der Badeanzug – der Bikini.

b) alle angeführten Paare nennen Antonyme:

1) das Hauskleid – das Ausgekleid; 2) schäbig – nagelneu; 3) etwas anlegen – ablegen; 4) Mode werden – in die Mode kommen; 5) der Knopf ist abgefallen – der Knopf geht ab; 6) sich etwas nähen lassen – fertige Kleidung kaufen; 7) mit der Mode gehen – Modetendenzen nicht beachten; 8) flache Schuhe – die Ballerinas; 9) die Pantoffeln – die Hausschuhe; 10) die Schuhe passen j-m – die Schuhe drücken j-n; 11) den Hut aufsetzen – absetzen; 12) der Bleistiftrock – der

Glockenrock; 13) der Stoff ohne Muster – in sich gemustert; 14) den Schlips umbinden – zurechtrücken; 15) ein schlichtes Kleid – ein festliches Kleid.

4. *Richtig kombinieren. Suchen Sie passende Sachen zu jedem genannten Kleiderstück aus, bestimmen Sie die Farben der Sachen und auch den Anlass, zu dem man in solchem Outfit erscheinen könnte.*

Muster: ein mintgrüner Anzug

*Grüntöne lassen sich perfekt mit Schwarz, Dunkelblau, Braun und Beige kombinieren. Ich **würde** zu solchem Anzug ein Hemd in hellem Beige dunkelblau punktiert und ein dunkelbraunes Halstuch **empfehlen**. In dem Outfit **könnte** man sowohl auf einer Freundenparty als auch auf einer größeren Familienfeier erscheinen.*

1) eine beige Hose; 2) ein gefalteter dunkelblauer Glockenrock in Midilänge; 3) ein grobgestrickter grüner Pullover; 4) flache schwarze Glattlederstiefeletten mit feinem Blumenmuster; 5) ein blaugestreiftes weißes Hemd mit einem Stehkragen; 6) schwarz-weiß karierte Strümpfe aus Wolle; 7) ein einreihiger cognacfarbener Wildlederblaser; 8) silberne Boots mit starker Doppelsohle; 9) weiße Filzstiefel mit einem Weihnachtsmuster; 10) eine schwarze Bodybluse aus Spitze; 11) ein roter Leinenhosenrock in 7/8 Länge; 12) eine gestrickte gelbe Baskenmütze mit einem Pompon.

5. *Mit welchen Wörtern kann man folgende Personen / Dinge nicht beschreiben? Finden Sie die Fehler.*

1. Die Schuhe können... sein: spitzig vorne, abgetragen, fadenscheinig, gestrickt, wasserdicht, eng, frei, drückend.

2. Die Kleidung kann... sein: fadenscheinig, geflickt, gestrickt, zerrissen, wasserdicht, aufgesetzt, verschossen, zerknittert, aufgebügelt.

3. Die Jeans können... sein: zerrissen, wasserdicht, in sich gemustert, punktiert, niedrig (mit niedriger Taille), anliegend, breit.

4. Der Stoff kann... sein: garniert, zugeschnitten, hauchdünn, waschecht, dauerhaft, einfarbig, waschbar, wasserdicht, abgetragen, gestreift, eingelaufen.

5. Das Modell kann... sein: modern, auffallend, altmodisch, schlicht, kompliziert, einfallend.

6. Der Kunde kann... sein: nachgiebig, launisch, eingebildet, pünktlich, kaufkräftig, einreihig, modern gekleidet.

7. Der Anzug kann... sein: schäbig, abgetragen, ausgeschnitten, nagelneu, haltbar, gewürfelt, abgetreten, gefüttert.

8. Die Winterschuhe müssen... sein: waschecht, wasserdicht, robust, elegant, atmungsaktiv, eine Nummer grösser, aus echtem Leder.

9. Das Kleid kann... sein: ärmellos, ausgeschnitten, flach, auf Taille gearbeitet, festlich, modern, anliegend, kostbar.

10. Die Krawatte kann... sein: seiden, wollen, gestrickt, abgebunden, ledern, modern, gestreift, gemustert.

6. Das gibt's doch nicht! Finden Sie alle Fehler.

1. Das wirkt immer rockig: ein schwarzer Minirock mit einem ledernen Reißverschluss, eine garnierte Bikerjacke, ein Animal-Print-Oberteil und leichte Boots.

2. Für ein klassisches Outfit brauchst du einen dreireihigen Anzug in gedämpften Farben, ein gestricktes Hemd, das einfarbig oder gestreift sein kann, und Leinenhalbschuhe.

3. Die ideale Wahl im Herbst ist ein Camel Coat (m) – ein Mantel aus kariertem Wolle, einreihig, mit wadenlangen Knöpfen und einem Rollkragen.

4. Beim Sport sind Sachen aus atmungsaktiven und wasserdichten Stoffen, kurzärmelige Socken und für Training geeignete Schuhe angemessen.

5. Im Büro werden oft Blaser in Grundfarben, Push-Up-Röcke, Bleistifthosen und Gummi-High-Heels getragen.

7. Beantworten Sie die Fragen.

1. Was wird ohne Ärmel genäht? 2. Welcher Rock wird nicht zur Arbeit getragen? 3. Was kann an einem Kleid auf- und zugehen? 4. Was wird nie aus Leder hergestellt? 5. Was kann aus Filz produziert werden? 6. In welchen Sachen sind Falten nicht passend? 7. Was wird mit Löchern verkauft? 8. Was kann an einigen Körperteilen getragen werden? 9. Welche Kleidungsstücke verschießen nicht? 10. Was kann stehen, liegen und gerollt sein? 11. Was wird in der Regel nur von Männern / Frauen getragen? 12. Welches Kleidungsstück bedeckt den ganzen Körper? 13. Was kann garniert aber nicht gefüttert sein? 14. Was wird oft aus Spitze hergestellt, aber vor fremden Augen verborgen bleibt? 15. Was kann beim Schneider genommen, aber nicht gegeben werden?

8. *Ergänzen Sie die passenden Wörter aus Ihrem Wortschatz.*

1. Dieses Abendkleid hat keine Knöpfe, es hat einen..., der leider nicht zugeht. 2. Wenn die Hose bisschen weit in der Taille ist, kann man den... versetzen, um die Hose enger zu machen. 3. Viele Frauen träumen von einem..., der aus Nerz, Astrachan oder Silberfuchs hergestellt ist. 4. Der Arbeits... eines Kfz-Mechanikers ist schlicht, lässig, megafunktional und einteilig, er bedeckt den ganzen Körper. 5. ...ist fast knitterfrei, weil ihre Fasern sehr elastisch sind, sie braucht aber schonende Waschttemperaturen, um nicht einzulaufen. 6. Wenn man Absätze beschädigt oder Sohlen abnutzt, muss man dann die Schuhe zur... tragen. 7. ...wiederholen die Schulterform des Menschen und dienen zum Aufhängen und Verstauen von Oberkleidung. 8. Es gibt viele Accessoires, die die Garderobe auffrischen können, darunter auch..., die die Taille bei unförmigen Oversized-Modellen in Szene setzen können. 9. Während einige Menschen selbst an ihre Bürokleidung denken müssen, stehen anderen fertige Varianten zur Verfügung, weil sie ihnen vorgeschriebene... tragen sollen. 10. Einige Details an der Kleidung dienen nur zur Dekoration, andere, wie z. B..., haben neben Verschönerungsaufgaben auch einen praktischen Zweck und können aufgesetzt oder eingenäht werden. 11. Nachdem der Zuschneider den Stoff zugeschnitten und alle Details zu einem Stück zusammengeheftet hat, kann der Kunde zur ersten... kommen. 12. Für ein Hoodie sind eine Kängurutasche und eine... typisch.

9. *Finden Sie die richtigen Äquivalente. Manchmal sind einige Varianten möglich.*

1. Eine Beanie ist...
a) eine Baskenmütze; b) eine Strickmütze; c) eine Schirmmütze.
2. der Longsleeve ist...
a) eine Bodybluse; b) Thermounterwäsche; c) ein Langarm-Shirt.
3. die Casualkleidung...
a) Freizeitkleidung; b) Sportkleidung; c) Hauskleidung.
4. die Overknees sind...
a) Strümpfe, die das Bein bis über das Knie hinaus bedecken;
b) Stiefel, die bis über das Knie hinausgehen; c) anliegende längere Schorts, die das Knie bedecken.
5. der Windbreaker ist...
a) eine Windjacke; b) ein Anorak; c) eine Weste.

6. Ursprünglich sind Slippers...

a) Hausschuhe; b) Badeschuhe; c) Freizeitschuhe.

7. die Sneaker sind...

a) Sportschuhe; b) Turnschuhe; c) Fußballschuhe.

8. Boyfriend Jeans sind Jeans...

a) mit hoher Taille; b) die einer maskulinen Hose gleichen; c) die weit und lässig sind.

9. Mules sind Schuhe...

a) mit offen Zehen; b) mit offener Ferse; c) mit einem Riemen.

10. Flop-Flops sind...

a) Badesandaletten mit Zehensteg; b) Wasserschuhe; c) Crocks.

10. *Erklären Sie, was zu dem genannten Sachenzustand führen kann.*

Muster: abgetragen / die Schuhe

Als abgetragen werden die Schuhe bezeichnet, die lange getragen werden und dadurch ihr ursprüngliches Aussehen verlieren.

1) verschossen / die Farbe; 2) verblichen / der Stoff; 3) schäbig / der Anzug; 4) zerknittert / die Hose; 5) löchrig / die Ballerinas; 6) zerknautscht / der Filzhut; 7) zerrissen / die Jeans; 8) verkehrt angezogen / das T-Shirt; 9) garniert / die Blusen; 10) ausgeschnitten / das Festkleid.

11. *Bilden Sie Sätze mit entsprechenden Relativpronomen.*

1. Modisch sind die Sachen:

- sie sind nach der neusten Mode zugeschnitten;
- ihre Farben sind in;
- an ihrer Herstellung haben Modedesigner gearbeitet.

2. Modeschöpfer sind die Menschen:

- sie halten ihre Ideen in Skizzen fest;
- ihre Aufgabe besteht in der Weiterentwicklung der Entwurfszeichnungen;

– für ihre Arbeit zahlen Bekleidungshäuser Unmengen Geld.

3. Seide ist ein Stoff:

- die Sachen aus diesem Stoff wirken geschmeidig und weich;
- seine Unempfindlichkeit gegen Gerüche ist allen bekannt;
- man kann ihn lange bei richtiger Pflege tragen.

4. Hier ist der Pelzmantel:

- du hast so davon geschwärmt;
- du hast ihn bei einer Schauspielerin gesehen;
- sein Zobelpelz ist russisch, sondern nicht amerikanisch.

5. Hier sind die Stiefeletten:

- du hast sie in allen Schuhgeschäften gesucht;
- ihre Blockabsätze bieten stabilen Halt und bequeme Gehbewegungen;
- auf diese Schuhe werden alle neidisch sein.

6. Wo ist der Ausgehanzug...

- man muss ihn noch zum Aufbügeln geben;
- dieses hellblaue Hemd passt hervorragend zu dem Anzug;
- sein Stoff knittert leicht.

7. Ist das deine Garderobe...

- in der Garderobe hast du mehr keinen Platz für deine Schuhsammlung;
- in die Garderobe muss man alle aufgebügelten Sachen hängen;
- ihre linke Wand ist ein großer Spiegel.

12. *Für viele Menschen bedeutet geschmackvolle Kleidung ein anlassentsprechendes Outfit. Kleidung muss also zum Anlass passen. Stellen Sie die unten angebotenen Anlässe mit passenden Kleidungsstücken und Accessoires vor. Ergänzen Sie die Antworten von Ihren Studienfreunden mit Ihren Empfehlungen. Gebrauchen Sie dabei folgende Redemittel:*

- *Zum... würde ich mir... anziehen, weil solche Kleidung / solches Outfit... wirkt*
- *Ich würde eher auf... verzichten, weil...*
- *An deiner Stelle würde ich solche Sachen nicht wählen, weil...*
- *Es wäre besser, wenn du...*

1) ein Metallkonzert; 2) eine Hochzeit im rustikalen Stil; 3) das Heckenschneiden; 4) ein Opernbesuch; 5) ein Training; 6) das Weihnachtsfest im Familienkreis; 7) eine Abschlussfeier in der Schule; 8) eine Halloweenparty; 9) eine Konferenz; 10) die Oskar-Verleihung; 11) ein Sommerpicknick am Strand; 12) eine Bergwanderung.

13. *Finden Sie Äquivalente und verbinden Sie die beiden Teile zu einem Satz.*

Muster: Über die Menschen, die..., sagt man, dass sie...

1) ihre Kleidung passt tadellos / die Kleidung ist immer sauber, gebügelt und modern

a) von Mund zu Mund gehen

2) stolz auf ihre teuren Luxussachen sind / Markenartikel bevorzugen

b) j-m Sand in die Augen streuen

3) ruhmreiche Modeschöpfer sein / über ihre Kollektionen spricht man überall

c) bloß Haut und Knochen sein

4) auf einer Feier in auffallender Kleidung erscheinen / andere Menschen über ihr Outfit reden lassen

d) in aller Munde sein

5) versuchen reich auszusehen / j-n mit ihren kostbaren Sachen beeindrucken

e) aus / von der Hand in den Mund leben

6) sich von anderen Menschen durch ihr auffallendes Outfit unterscheiden / grelle Farben und unpassende Sachen kombinieren

f) die Nase über etwas rümpfen

7) anderen Menschen offen in die Augen über ihre geschmacklosen und zueinander nicht passenden Sachen sagen

g) die Nase hochtragen

8) Models / nichts zu sich nehmen wollen / in der Modewelt gefragt sein

h) auf das Äußere halten

9) ihr ganzes Geld auf die hohe Kante legen / am Essen sparen / Markenklamotten kaufen

i) j-m über Akk. die Augen öffnen

10) immer mit der Mode gehen / modeneutrale Sachen gering schätzen

j) in die Augen stechen

14. Auswirkung der Kleiderwahl auf unsere Persönlichkeit. Beschreiben Sie jene Gefühle, die Sie in folgenden Situationen haben.

1. Sie haben Ihr Lieblingsoutfit angezogen.
2. Sie stehen in der Umkleidekabine und müssen feststellen: die Jeans passt Ihnen gar nicht, obwohl die Größe stimmt.
3. Sie haben sich Ihre Traumschuhe gekauft, sind aber nicht imstande sie zu tragen, weil Ihre Füße nach ein paar Stunden das nicht mehr aushalten können.
4. Es ist Ihnen gelungen ein bezauberndes Festkleiderstück zu erwerben, in dem Sie auf einer Freunden-Party erscheinen und feststellen müssen, dass noch eine Person dasselbe anhat.
5. Sie sind zu Gast und einer der Gäste verschüttet zufällig seinen Wein auf Ihre weiße wollene Strickjacke.
6. Nach Ihrer großen Geburtstagsparty entdecken Sie, dass jemand Ihnen Kleidung weder in Ihrer Größe und noch Ihrem Geschmack entsprechend geschenkt hat.
7. Auf dem Schlussverkauf in Ihrem Lieblingsgeschäft haben Sie viele Sachen mit 70 % Rabatt erwerben können.
8. Heute ziehen Sie die Aufmerksamkeit von allen Kollegen mit Ihrem neuen Anzug auf sich. Nach dem Arbeitstag stellen Sie zu Hause fest, dass Sie das Herstellersetikett an dem Sakko haben hängen lassen.

Diskutieren Sie über die Fragen.

1. In welchem Zusammenhang steht unsere Stimmung mit der Farben- und Kleidungswahl? Kann Kleidung unbewusst ein Ausdruck unserer inneren Verfassung sein?
2. Was kann die Kleidung über unseren Charakter verraten?
3. Welche gesellschaftlichen Gepflogenheiten sind an bestimmten Farben- und Kleidungsauftritt gebunden (Hochzeit, Beisetzung, Nationalfeste)?
4. Welche Botschaften können wir im Alltag mit unserer Kleidung vermitteln? Welchen Eindruck wollen Sie mit Ihrer Kleidung in folgenden Situationen machen:
 - Sie halten einen Vortrag vor einem wichtigen Kunden;
 - Sie haben das erste Date;
 - Sie sind beim Kaffee mit Ihren besten Freunden.

15. *Erklären Sie den Unterschied zwischen den genannten Kleidungsstücken, indem Sie über den Gebrauchsbereich, das Aussehen und den Stoff folgender Sachen berichten.*

1) die Cargohose – die Leggings; 2) das Cocktailkleid – das Etuikleid; 3) die Daunenjacke – der Trenchcoat; 4) die Espadrilles – die Pumps; 5) die Fliege – die Krawatte; 6) das Hoodie – der Pullover; 7) die Mokassins – die Halbschuhe; 8) der Regenponcho – der Übergangsmantel; 9) die Skijacke – der Wintermantel; 10) der Pullunder – die Weste; 11) das Wickelkleid – ein ausgeschnittenes Kleid; 12) der Overall – der Onesie.

Den Käufern steht heute eine reiche Kleiderauswahl zur Verfügung. Statt einfach „Hose“ zu sagen, unterscheiden wir Palazzohosen, Culotten und Capri. Diskutieren Sie über die folgenden Fragen.

1. Inwieweit ist es für Sie wichtig unterschiedliche Kleiderstücke mit ihren Originalnamen zu nennen? Bemühen Sie sich alle Benennungen im Kopf zu behalten?

2. Kann der richtige Namengebrauch bei der Kleidung das Leben vereinfachen oder erschweren? Beweisen Sie das mit Ihren Beispielen.

3. Machen Sie eine Umfrage, indem Sie eine Liste von 20–30 Kleidernamen zusammenstellen und sie den Menschen in Ihrem Freunden- bzw. Bekanntenkreis anbieten, damit sie diese Wörter definieren. Analysieren Sie die Ergebnisse der Umfrage.

16. *Als Basics werden zeitlose Kleidungsstücke in klassischen Farben bezeichnet, die auf unterschiedliche Weise kombiniert werden können, und trotzdem einen harmonischen Eindruck erwecken. Machen Sie sich mit dem Begriff „Capsule Wardrobe (f)“ bekannt und versuchen Sie jene Basics zu bestimmen, die zu allen Kleidungsstücken getragen werden können.*

Diskutieren Sie über die Fragen.

1. Was von dem Genannten haben Sie in Ihrem Kleiderschrank?

2. Welche Grundfarben sind in Ihrer Garderobe vertreten?

3. Wo gehen die Sachen hin, die von Ihnen nicht mehr getragen werden?

4. Finden Sie die Sachen, die in einem „Oma-Schrank“ entdeckt werden können, auch attraktiv? Zu welchem Anlass können sie angezogen werden?

5. Warum ist es für manche kompliziert, sich von nicht mehr aktuellen Sachen zu trennen?

3. THEMENARBEIT

Thema 1: Schuhe auswählen: wie und welche?

1. Zu groß? Zu klein? Zu weit? Zu eng? Beim Schuhkauf kommen einige Fragen auf. Mit dem richtigen Know-how vermeiden Sie Fehlkäufe. Erläutern Sie die folgende Mind-Map. Ergänzen Sie sie mit fehlenden Begriffen (Tabelle 1).

Tabelle 1 – Schuhkauf

Empfehlungen zum Schuhkauf	Wortschatz
Die richtige Größe bestimmen	Schuhproduzenten / unterschiedliche Schuhgrößen haben / von Marke zu Marke variieren / der rechte und der linke Fuß sind unterschiedlich groß / die Differenz beträgt bis zu einer Größe / immer beide Schuhe anprobieren / einen leichten Größen- und Weitenunterschied mit einer Lederhalbsohle ausgleichen / vor dem Zeh eine Daumenbreite Platz haben / bei Schuhen mit hohen Absätzen und bei ausgeschnittenen Schuhen ist eine geringere Zugabe ausreichend / die ausreichende Länge richtig prüfen / die Schuhe nicht im Sitzen anprobieren / mit den Zehen nicht an die Vorderkappe stoßen / keinen Halt in den Schuhen haben / im Schuh nach vorne rutschen / mit der Ferse ausgleiten.
Auf die richtige Weite achten	die richtige Passform / nicht nur von der Länge abhängig sein / die Weite bezeichnet den Umfang: Spannhöhe und Fußbreite / schmale oder breite Füße haben / der Kauf der falschen Schuhgröße / als Ergebnis kaputte Schuhe oder Fußschäden haben.
Typische Fehler vermeiden	Leder ist flexibel / seine Dehnbarkeit hat Grenzen / breite Füße – enge Schuhe / das Leder und die Nähte reißen schnell an der Seite auf / schmale Füße / keinen festen Halt haben / bilden sich starke Gehfalten / das Leder mit dem Dehnungsschaum etwas weiten / mit zu engen Schuhen nicht helfen.
Der beste Zeitpunkt zum Schuhkauf	das Fußvolumen ändert sich im Laufe des Tages / stark belastet sein / stark anschwellen / die Schuhe nicht nach einem langen Tag oder nach Sport kaufen / die Schuhe können zu weit sein / mittags einkaufen.
Schuhe eintragen	neue Schuhe brauchen Zeit, um richtig bequem zu werden / Leder dehnt sich / durch gezieltes Eintragen enge Schuhe weiten / zu Hause täglich tragen / wenn möglich mit dicken Socken tragen / nach dem Tragen Schuhspanner einlegen / vor jedem Tragen den Dehnungsschaum auf die drückenden Stellen sprühen.

2. *Diskutieren Sie über die Fragen.*

1. Was bedeutet für Sie der Schuhkauf – ein Hobby bzw. ein angenehmer Zeitvertreib oder eine nervige Notwendigkeit, die Sie gerne vermeiden?

2. Auf welche Kriterien achten Sie, wenn Sie Schuhe schoppen? Was hilft Ihnen die optimale Passform finden?

3. Was ist Ihrer Meinung nach komplizierter: ein passendes Schuhpaar oder ein Kleidungsstück zu finden?

4. Welche Fehler am Schuhkauf werden am häufigsten begangen? Werten Sie Ihre eigene Erfahrung aus und berichten Sie darüber, indem Sie auch über Ihre Fehlschläge und gute Geschäfte erzählen.

3. *Über welche Möglichkeiten verfügt man heute, wenn man sich ein neues Schuhpaar kaufen will? Machen Sie sich mit der Pro-Information aus der Tabelle unten bekannt. Ergänzen Sie die fehlenden Contra-Argumente (Tabelle 2).*

Tabelle 2 – Online oder im Geschäft?

Online	Im Geschäft
Pro	
– im Internet gibt es nahezu alles zu bestellen – alle Modelle, Designs und Größen sind erhältlich; – das Internet ist teilweise günstiger – es werden sehr attraktive Schnäppchen geboten; – das gleiche Schuhpaar in verschiedenen Größen bestellen.	– persönliche Betreuung – die Kunden werden gut beraten; – Kunden vertrauen mehr bekannten Ladengeschäften; – Ladengeschäfte bieten mehr Übersichtlichkeit; – in der Hand die Schuhe halten und wissen, wie sie aussehen.
Contra	
– im Zweifelfall muss das Schuhpaar aus dem Online-Shop wieder zurückgeschickt werden, wenn es nicht passt; – unbekannte Online-Shops = Fake-Shops? – das Angebot ist groß – es ist schwer die Entscheidung zu treffen; – die Schuhe können auf den Bildern besser aussehen.	

4. *Schuhe neu oder gebraucht kaufen? Versuchen Sie ein Inserat über Ihr gebrauchtes Schuhpaar aufzugeben, um die Ware für potenzielle Käufer attraktiv zu machen.*

5. *Über wie viele Schuhpaare verfügen Sie? Sehen Sie sich das Video „Dresscode: Schuhaushalt“ an und erstellen Sie eine Liste von jenen Schuhen, die jeder Mann und jede Frau braucht. Sie sind aber nur auf 6 Schuhpaare begrenzt. <https://www.youtube.com/watch?v=8fNUkcKcHpQ>*

Thema 2: Shopping: ein Vergnügen oder eine Sucht?

1. *Diskutieren Sie über die Fragen.*

1. Definieren Sie den Begriff „Kaufsucht“. Welche Charaktereigenschaften sollen diejenigen Menschen haben, die sich leicht von Fashion beeinflussen lassen?

2. Lassen Sie sich auch oft zu unnötigen Käufen verführen? Was bringt Sie zu einem neuen Kauf (Rabatte, niedrige Preise usw.)?

3. Sind Sie mit der Meinung einverstanden, dass alle Frauen Shopping lieben und gern ihre Zeit dieser Beschäftigung widmen?

2. *Machen Sie sich mit dem Textinhalt „Warum Frauen Shopping lieben – und Männer nicht“ bekannt.*

Warum Frauen Shopping lieben – und Männer nicht

Es ist kein Klischee: Frauen shoppen gerne, für Männer ist es lästig, das belegen Studien. Sie geben auch Aufschluss darüber, warum das so ist. Überraschenderweise spielt die Emanzipation eine Rolle.

Frauen gehen in der Mittagspause „kurz ein T-Shirt“ umtauschen und kommen mit einer neuen Handtasche zurück. Frauen laden sich Apps von Modeketten herunter, die jeden Sale per Push-Nachricht auf dem Handy ankündigen. Frauen planen Urlaube in Baden-Württemberg, nur, um einen „kleinen Abstecher“ ins Outlet Metzingen machen zu können.

Männer sagen: „Ich bräuchte dringend eine neue Hose.“ Und gehen trotzdem keine kaufen.

Für Frauen ist Shopping das geliebte Hobby – für Männer ist es so schlimm wie Zahnarzt. Besagen das Klischee, aber auch die Zahlen. Frauen verbringen allein drei Jahre ihres Lebens damit, sich neue schöne Dinge zuzulegen, wenn sie älter als 63 werden sogar noch mehr Zeit.

Allein 40 Prozent der Frauen gehen laut einer von Greenpeace beauftragten Studie regelmäßig shoppen, obwohl sie gar nichts brauchen. Dagegen die Männer: Hier empfindet die Mehrheit, nämlich 64 Prozent, Shopping als „reine Zeitverschwendung“.

Woher die großen Unterschiede? Dafür gibt es gleich mehrere Erklärungen.

Frauen kümmern sich, auch um den Einkauf

Bridget Brannon, Marketing-Expertin, bezeichnet Frauen als „einflussreichste Konsumentengruppe der Welt“. Schließlich kümmert sich die Frau in fast jeder Gesellschaft fast um alle in ihrer Umgebung, darum kauft sie nicht nur für sich, sondern für praktisch jeden in ihrer Familie mit ein.

Dabei spielt es keine Rolle, ob sie das dafür nötige Geld auch selbst verdient. „Frauen stehen hinter 70 bis 80 Prozent der Kaufentscheidungen, ob in der bezahlenden oder beratenden Funktion. Viele Anschaffungen geschehen auf Anraten einer Frau oder platzen, weil sie ein Veto einlegt“, schreibt Brannon.

Einkaufen ist Emanzipation

Oder jedenfalls war es das vor 100 Jahren, als in den USA die ersten großen Warenhäuser ihre Türen öffneten. Solche Geschäfte waren besonders attraktiv für Frauen, weil sie ein neues Konzept verfolgten: Sie boten den Konsumenten erstmals die Wahl zwischen verschiedenen Produkten. Für Frauen ein Stück Entscheidungsfreiheit – lange vor dem Wahlrecht.

Eine Produktgruppe war dabei besonders interessant: Mode. Die war bislang reichen Frauen vorbehalten, wurde mit dem Aufkommen von Ready-to-Wear-Linien aber auch Frauen aus der Mittelschicht zugänglich. So änderte sich stetig der Shopping-Zyklus von Frauen. Gingen sie vor 1920 nur zwei Mal im Jahr alles Notwendige abseits von Lebensmitteln einkaufen, machten sie es nun immer häufiger und manchmal sogar mehrmals in der Woche.

Wer Angst hat, shoppt

Besonders ängstliche Charaktere neigen dazu, mehr auszugeben oder sogar einen Kaufzwang zu entwickeln. Wer unter Stress oder Depressionen leidet, ist danach wahrscheinlich zusätzlich vom Shopping-Kater („Warum habe ich so viel ausgegeben?!“) betroffen. So erklären

sich die Forscher auch die Vorliebe der Frauen fürs Shoppen, denn allein in Deutschland erkrankt jede fünfte Frau an Angststörungen. Bei den Männern ist nur jeder Zehnte betroffen.

Beim Einkaufen können ängstliche Menschen offenbar Stress abbauen, weil sie sich ganz auf eine Situation konzentrieren, in der sie selbst die Kontrolle darüber haben, was passiert.

So richtig lange hält der entspannende Effekt eines Shopping-Trips nicht an: 33 Prozent der befragten Frauen gaben an, dass der „Kick“ und das „erfüllte Gefühl“ nach maximal einem Tag schon wieder verpufft seien.

3. Geben Sie den Inhalt des Textes zu den folgenden Punkten mit eigenen Worten wieder.

1. Shoppingvorurteile und Zahlen über Frauen- und Männerkonsum;
2. die Frauen, die sich um alle kümmern;
3. Emanzipation und Frauenkaufbedürfnis;
4. Shopping als Antistressmittel.

4. Machen Sie sich mit der Liste der Ratschläge bekannt, die Kaufsucht bekämpfen helfen können. Erläutern Sie jede Empfehlung und beurteilen Sie nach ihrer Wirksamkeit. Welche davon könnten Sie selbst nutzen?

1. führen Sie ein Einkaufstagebuch;
2. vermeiden Sie Schlussverkäufe;
3. Online-Shopping – ja, aber nicht grenzenlos;
4. um Außenhilfe bitten, wenn die Sucht nicht beherrschbar ist.

5. Drücken Sie Ihre Meinung aus.

1. die Jugendlichen sind öfter von Kaufsucht betroffen als erwachsene Menschen;
2. die Kaufsucht ist leicht heilbar;
3. die Kaufsucht bereitet keine gesundheitlichen und sozialen Risiken;
4. Shopping bringt Entspannung und Zufriedenheit;
5. Menschen mit geringerem Einkommen werden nie kaufsüchtig.

Thema 3: den eigenen Stil entwickeln

1. Diskutieren Sie über die Fragen.

1. Sind die Begriffe „Stil“ und „Mode“ synonymisch? Wie würden Sie bevorzugen sich zu kleiden: modisch oder stilvoll?

2. Was ist für Sie „ein eigenartiger Stil“? Gelingt es jedem, seinen eigenen Stil zu finden?

3. Auf wen könnten Sie sich in Stilfragen verlassen? Würden Sie auch einen Stilisten zu Rate ziehen? Kann man blind dem Stilisten vertrauen?

2. *Sehen Sie sich das Video „Hör’ auf fremde Styles zu kopieren: Eigenen Modestil finden in 7 Schritten“ an. <https://www.youtube.com/watch?v=8ylvLXjmtJA>*

3. *Ergänzen Sie die Sätze:*

verstehen, ausprobieren, umschauen, anpreisen, rausholen, überlegen, anprobieren, passen, vermeiden, verlieben, entwickeln, ansprechen, erkennen, kombinieren.

1. Statt fremde Styles zu kopieren, ist es besser seinen eigenen persönlichen Stil zu... 2. Durch einen persönlichen Kleidungsstil kann man beim Shopping unnötige Käufe... und das Maximum aus seiner Garderobe... 3. Bei der Inspirationssuche ist es wichtig jene Kleidungselemente zu finden, die dich immer wieder... 4. In einigen Fällen kann man einen Look eins zu eins kopieren, vor allem wenn man sich total in den... 5. In Modefragen ist es wichtig, dass der persönliche Stil zum eigenen Geschmack und zur eigenen Persönlichkeit... 6. Man muss sich genau..., welche Dresscodes man auf dem Arbeitsplatz hat, um entsprechend aussehen zu können. 7. Um den persönlichen Modestil zu entwickeln, muss man auch seine Körperform... 8. Als Ideal wurde immer die klassische Sanduhrfigur... 9. Es ist auch empfehlenswert Vintage Stücke mit modernen Sachen zu... 10. Individualität heißt auch etwas Neues... 11. Wenn man Designersachen..., erkennt man echt gute Qualität. 12. Eine tolle Möglichkeit neue Marken zu entdecken, ist es sich im Ausland...

4. *Sagen Sie, ob es falsch oder richtig ist.*

1. Wenn man Inspiration braucht, sucht man sich passende Outfits aus, die in ihrer Perfektion direkt kopiert werden können.

2. Für jeden Stil sind bestimmte Elemente gekennzeichnet, die ihn von anderen unterscheiden, z. B. ein Bubi- oder Stehkragen für den Preppy Stil.

3. Je öfter man einen Look eins zu eins kopiert, desto schneller lässt solche Nachahmung deinen eigenen Stil entwickeln.

4. Der persönliche Kleidungsstil ist sehr auf die Lebenssituation angewiesen und die Garderobe kann deswegen mit ganz verschiedenen Sachen vertreten sein.

5. Bei der Bestimmung des Figurtyps geht man von einem ehrlichen Geständnis aus.

6. Nachdem man den Figurtyp bestimmt hat, ist schon die höchste Zeit mal die Empfehlungen kennen zu lernen und manche davon auszuprobieren.

7. Bei der Wahl der Kleidungsfarben richtet man sich nach der Augenfarbe, die durch Kleidung extra betont werden kann.

8. Um etwas Einzigartiges und Individuelles zu bekommen, muss man immer etwas Gegensätzliches in seinem Outfit kombinieren.

9. Je öfter man neuen Trends folgt, desto höher ist die Chance etwas Individuelles für seinen Modestil zu finden.

10. Statt sich auf eine bestimmte Marke einzuschießen und viele Sachen davon zu kaufen, ist es besser ein hochwertiges Kleidungsstück beim Sale zu shoppen.

11. Wenn man sich aber keine Designerkleidung leisten kann, lohnt es sich auch nicht sich solche Sachen anzuschauen.

12. Um auffälligen Schmuck im Alltag tragen zu können, muss man das Outfit ganz gut durchdenken, andernfalls ist es besser etwas Dezenters zu wählen.

5. Diskutieren Sie über die folgenden Fragen.

1. Welche von den im Video gegebenen Ratschlägen halten Sie für hilfreich? Welche davon sind schwer realisierbar?

2. Haben Sie schon mit Ihrem eigenen Stil angefangen? Welche Schritte haben Sie schon unternommen?

3. Versuchen Sie die Menschen zu beraten, die solche Modefragen stellen:

- Warum finde ich keinen Stil?
- Wie kleidest du dich, wenn du keinen Modegeschmack hast?
- Muss ich modisch sein?
- Ist es in Ordnung, einen einfachen Stil zu haben?
- Kann sich mein Stil im Laufe der Zeit ändern?
- Wie gehe ich mit dem Druck um, Trends zu folgen?

6. *Versetzen Sie sich in die Rolle eines Stilberaters. Entwickeln Sie den Stil für Ihren Kommilitonen bzw. Ihre Kommilitonin und präsentieren Sie ihn.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Салькова, В. Е. Немецко-русский – русско-немецкий тематический словарь / В. Е. Салькова, А. Н. Шимкович. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2009. – 768 с.
2. Тагиль, И. П. Немецкий язык. Тематический справочник / И. П. Тагиль. – СПб., 2003. – 254 с.
3. Buscha, A. Begegnungen: Deutsch als Fremdsprache: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch / A. Buscha, S. Szita. – Schubertverlag, Leipzig. – 2012. – 269 S.
4. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik / Verlag für Deutsch, München. – 1991. – 320 S.
5. Eube, A. Warum Frauen Shopping lieben und Männer nicht. Режим доступа: <https://www.welt.de/iconist/mode/article162863027/Warum-Frauen-Shopping-lieben-und-Maenner-nicht.html>. – Дата доступа: 12.10.2024.
6. „Hör’ auf fremde Styles zu kopieren: Eigenen Modestil finden in 7 Schritten“ an. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=8ylvLXjmtJA>. – Дата доступа: 12.10.2024.

Производственно-практическое издание

Карebo Ольга Николаевна

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК
ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ:
ОДЕЖДА, МОДА

Практическое пособие

В авторской редакции

Подписано в печать 01.04.2025. Формат 60х84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 1,78.

Тираж 10 экз. Заказ 221.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования

«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий в качестве:

издателя печатных изданий № 1/87 от 18.11.2013 г.;

распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017 г.

Ул. Советская, 104, 246028, Гомель.