

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

Л. В. ДЕРГУН

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Практическое пособие

для студентов специальности
6-05-0411-02 «Финансы и кредит»

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2025

УДК 658.141.17(076)
ББК 65.261.9я73
Д36

Рецензенты:

кандидат экономических наук Т. А. Ржевская,
кандидат экономических наук В. В. Ковальчук

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Дергун, Л. В.

Д36 **Финансы организаций : практическое пособие / Л. В. Дергун ;**
Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им.
Ф. Скорины, 2025. – 47 с.
ISBN 978-985-32-0093-5

В практическом пособии представлен перечень вопросов по ключевым темам дисциплины, тестовые и практические задания, нацеленные на закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработку умений применять их при решении конкретных экономических вопросов. Издание призвано оказать помощь обучающимся в выполнении заданий, предусмотренных программой дисциплины «Финансы организаций».

Адресовано студентам специальности 6-05-0411-02 «Финансы и кредит».

УДК 658.141.17(076)
ББК 65.261.9я73

ISBN 978-985-32-0093-5

© Дергун Л. В., 2025
© Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Тема 1. Экономическая сущность финансов организаций и их место в финансовой системе государства.....	5
Тема 2. Капитал коммерческой организации, его формирование и использование.....	11
Тема 3. Затраты и расходы коммерческой организации.....	17
Тема 4. Доходы организации.....	27
Тема 5. Финансовые результаты деятельности коммерческой организации.....	36
Литература.....	46

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Финансы организаций» является одним из основных курсов, формирующих знания в области теоретических, методологических и практических основ организации финансов хозяйствующих субъектов в разрезе ее основных форм и направлений.

Цель учебной дисциплины «Финансы организаций» – изучение студентами теоретических вопросов экономической сущности финансов организаций, их функций, усвоение понятий важнейших финансовых категорий, формирование у студентов практических навыков в области организации финансов субъектов хозяйствования.

В ходе изучения дисциплины «Финансы организаций» решаются следующие задачи:

- формирование у студентов системных фундаментальных знаний в области финансов коммерческих организаций;
- изучение понятия и содержания финансов организаций, их места в общей системе финансов и роли в экономике страны, принципов, форм и методов организации финансовых отношений субъектов хозяйствования;
- изучение состава и структуры финансовых ресурсов организации, порядка их формирования, распределения и использования;
- изучение основ финансирования затрат, формирования доходов, финансовых результатов в процессе функционирования субъектов хозяйствования;
- освоение современных методов диагностики финансового состояния организаций, показателей и методов их оценки и др.

В практическом пособии значительное внимание уделено изучению особенностей формирования и использования капитала организации, финансированию расходов и затрат, формированию доходов организации по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, формированию финансовых результатов деятельности коммерческой организации.

Дисциплина «Финансы организаций» является неотъемлемой частью современных экономических знаний и связана с рядом других дисциплин учебного плана: «Теория финансов», «Налоги и налогообложение»; «Микроэкономика», «Деньги, кредит, банки».

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ МЕСТО В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВА

1. Финансовые отношения и сущность финансов организаций.
2. Функции финансов организаций и закономерности их проявления.
3. Принципы организации финансов предприятий.
4. Финансовые ресурсы организаций, их формирование и использование.
5. Финансовый механизм и финансовый менеджмент организаций.
6. Содержание финансовой работы в организациях.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте понятие финансов организации.
2. Охарактеризуйте роль и место финансов организаций в финансовой системе государства.
3. В какие финансовые отношения вступают организации в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности?
4. Назовите характерные особенности финансовых отношений.
5. Раскройте содержание распределительной функции финансов.
6. В чем сущность контрольной функции финансов?
7. Назовите принципы организации финансов организаций и раскройте их содержание.
8. Дайте определение финансовых ресурсов организаций.
9. Укажите основные направления использования финансовых ресурсов организации.
10. Дайте определение финансового механизма организации. В чем его назначение?
11. Охарактеризуйте элементы финансового механизма организации.
12. Дайте определение понятию финансовый менеджмент. Назовите его основные задачи.
13. Охарактеризуйте функции финансового менеджмента как специальной области управления.
14. В чем заключается содержание финансовой работы в организациях?
15. Охарактеризуйте основные направления финансовой работы в организациях.
16. Охарактеризуйте основные виды финансовой службы в зависимости от размеров предприятия.

Тестовые задания

Дополните утверждения, выбрав один вариант из предложенных.

1. К функциям финансов организаций относятся:...

- а) распределительная, контрольная;
- б) производственная, стимулирующая;
- в) восстановительная, обеспечивающая;
- г) учетная, контрольная;
- д) страховая, воспроизводственная.

2. Распределительная функция финансов организации реализуется через...

- а) финансовое планирование и образование целевых фондов денежных средств;
- б) расчеты с поставщиками материальных ресурсов;
- в) расчеты с работниками, бюджетом;
- г) привлечение кредитных ресурсов;
- д) страхование имущества.

3. Предметом распределения на уровне организации является(-ются)...

- а) средства государственного бюджета;
- б) валовой внутренний продукт;
- в) добавленная стоимость;
- г) полученные доходы;
- д) государственный кредит.

4. Важнейшим результатом распределительных процессов на уровне организации является...

- а) образование децентрализованных фондов денежных средств;
- б) своевременная покупка сырья и материалов для процесса производства;
- в) сохранение достигнутых объемов производства;
- г) обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости;
- д) рост производительности труда.

5. К принципам организации финансов организации относятся...

- а) принципы финансовой устойчивости, самофинансирования, формирования финансовых резервов, хозяйственной самостоятельности, материальной заинтересованности и ответственности;

б) принципы обособленности, независимости, производительности, компетентности;

в) принципы инновационности, мобильности, гибкости, целевого назначения;

г) принципы самодостаточности, конкурентоспособности, рыночной устойчивости;

д) принципы ликвидности, рентабельности, личной ответственности.

6. Принцип финансовой устойчивости предполагает...

а) полную самокупаемость затрат по простому и расширенному воспроизводству, финансирование в развитие производства за счет собственных средств и при необходимости банковских кредитов;

б) соблюдение оптимального соотношения собственного капитала в общей его величине и платежеспособности предприятия;

в) формирование финансовых ресурсов, обеспечивающих предпринимательскую деятельность в условиях рисков;

г) оптимальное соотношение постоянных и переменных расходов;

д) своевременность расчетов с бюджетом.

7. Принцип самофинансирования означает...

а) самостоятельное финансирование организацией нужд простого воспроизводства;

б) полную окупаемость затрат простого и расширенного воспроизводства за счет собственных средств предприятия и других хозяйственных источников финансирования;

в) самостоятельный выбор субъектом хозяйствования направлений деятельности и направлений использования финансовых ресурсов;

г) самостоятельный выбор источников финансирования;

д) самостоятельный выбор рынков сбыта и поставщиков сырья.

8. Выберите самую точную формулировку предназначения финансового механизма:

а) содействие наиболее полной занятости работников предприятия;

б) содействие улучшению конечных финансовых результатов деятельности организации;

в) приведение в движение финансовых потоков и финансовых отношений организации;

г) содействие повышению производительности труда и загрузке производственных мощностей;

д) недопущение риска банкротства.

9. Финансовый механизм включает...

- а) правовое обеспечение, нормативное обеспечение, финансовые рычаги и инструменты, финансовые методы, информационное обеспечение;
- б) финансовую систему, государственный бюджет, государственный кредит;
- в) финансовые ресурсы, финансовую политику, налогообложение;
- г) денежно-кредитную политику, бюджетную политику, налоговую политику;
- д) страхование, инвестирование, кредитование.

10. К финансовым рычагам можно отнести...

- а) финансовое планирование и прогнозирование, финансовый учет и анализ;
- б) бюджетное финансирование, налогообложение, кредитование;
- в) налогообложение, инвестирование, таможенное регулирование;
- г) уровень процентных ставок, применение финансовых санкций, налоговые ставки;
- д) финансовый контроль, страхование, управленческий учет.

11. Собственные финансовые ресурсы организаций включают...

- а) коммерческие кредиты;
- б) прибыль, амортизационные отчисления;
- в) банковские кредиты;
- г) лизинг;
- д) кредиторскую задолженность.

12. Финансовый менеджмент – это...

- а) совокупность мер, направленных на согласование действий работников финансовой службы организации;
- б) система мероприятий, приемов, технологий, позволяющих управлять финансами организации;
- в) комплекс приемов по организации учета финансовых ресурсов организации;
- г) комплекс мероприятий по расходованию денежных средств;
- д) комплекс приемов по организации финансового контроля на организации.

13. Предмет финансового менеджмента организации – это...

- а) расчеты организации с другими хозяйствующими субъектами;
- б) все финансовые потоки и финансовые отношения организации;

- в) только налоговые расчеты организации;
- г) только расчеты с банковской системой;
- д) только расчеты с работниками по оплате труда.

14. Предмет финансового контроля в организации – это...

- а) полнота и своевременность финансовых отношений и финансовых потоков, соблюдение финансовой дисциплины;
- б) соблюдение технологии производства продукции;
- в) составление финансовой отчетности;
- г) производительность труда;
- д) постановка бухгалтерского учета.

15. Финансовая работа в организации – это...

- а) деятельность, направленная на своевременное и полное обеспечение организации финансовыми ресурсами и их эффективное использование;
- б) специфическая деятельность, связанная с финансовыми инвестициями;
- в) специфическая деятельность по организации наличного и безналичного денежного оборота;
- г) деятельность, направленная на своевременное получение дебиторской задолженности;
- д) деятельность, направленная на полноту и своевременность расчетов с бюджетом.

16. Бюджетирование – это...

- а) современная система балансировки доходов и расходов организации;
- б) специальный термин из области межбюджетных отношений;
- в) один из способов вложения бюджетных средств в производство наряду с бюджетными ассигнованиями;
- г) система разработки финансовых планов;
- д) метод планирования прибыли.

17. Контроллинг – это...

- а) разновидность контрольного мероприятия наряду с ревизией;
- б) современная система получения, обработки, обобщения информации и формирования информационных потоков организации;
- в) разновидность государственной контролирующей службы;
- г) формы, виды и методы финансового контроля;
- д) структурное подразделение организации.

18. Вид финансовой службы организации зависит от следующих факторов:...

- а) масштабов деятельности организации, объемов его денежных потоков и уровня проникновения в рыночные отношения;
- б) ведомственной подчиненности организации и формы собственности;
- в) финансового состояния организации, уровня рентабельности;
- г) деловой репутации и конкурентоспособности;
- д) рынков сбыта продукции.

Практическое задание

Используя данные официальной статистики, проведите анализ основных показателей, характеризующих состояние расчетов организаций и финансовые результаты работы организаций за 2–3 года. Сделайте выводы.

Примерная тематика рефератов

1. Организации как субъекты финансовых отношений и усиление их роли в развитии национальной экономики.
2. Финансовый менеджмент – наука и практика управления финансами организаций.
3. Финансовый механизм управления организацией: сущность, структура, основные финансовые инструменты, повышение эффективности.
4. Финансовая служба организации: структура, функции, взаимодействие с другими подразделениями.
5. Финансовые ресурсы организаций и пути совершенствования их состава и структуры.

ТЕМА 2. КАПИТАЛ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

1. Понятие капитала, его виды.
2. Классификация капитала по различным признакам.
3. Собственный капитал предприятия, источники собственного капитала.
4. Заёмный капитал и его роль в финансировании деятельности коммерческой организации.
5. Цена капитала и методика ее расчета.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятия «капитал организации».
2. Приведите классификацию капитала по различным признакам.
3. Какие факторы оказывают влияние на изменение капитала?
4. В чем заключается роль собственного капитала в системе финансов организации?
5. Дайте характеристику состава собственного капитала.
6. Укажите источники формирования собственного капитала.
7. Какую роль выполняет заёмный капитал в финансировании деятельности организации?
8. Из каких источников формируется заемный капитал организации?
9. По каким источникам информации можно дать стоимостную характеристику собственного и заемного капитала?
10. Сформулируйте экономическое содержание показателя «чистые активы» хозяйствующего субъекта. Какова связь этого показателя и уставного капитала предприятия?
11. Приведите формулу расчета чистых активов организации.
12. Что понимается под эффективностью использования капитала? Какие показатели используются для оценки эффективности?
13. Приведите определение цены капитала.
14. Как определяется цена собственного капитала организации?
15. Приведите формулу расчета средневзвешенной цены капитала.
16. В чем заключается смысл эффекта финансового рычага?
17. Охарактеризуйте механизм действия основных компонентов (налоговый корректор, дифференциал, леверидж) эффекта финансового рычага.

Тестовые задания

Дополните утверждения, выбрав один вариант из предложенных.

1. Капитал организации – это...

- а) совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении организаций для осуществления всех видов деятельности;
- б) часть финансовых ресурсов, направляемых в текущую финансовую и инвестиционную деятельность с целью получения прибыли;
- в) разница между активами и обязательствами;
- г) денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по расширенному воспроизводству;
- д) положительная разница между доходами и расходами организации.

2. По принадлежности капитал классифицируется на...

- а) собственный и заемный;
- б) денежный, материальный и нематериальный;
- в) первоначальный, текущий, накопленный;
- г) основной, оборотный;
- д) производительный, ссудный.

3. По объекту инвестирования капитал классифицируется на...

- а) собственный и заемный;
- б) денежный, материальный и нематериальный;
- в) первоначальный, текущий, накопленный;
- г) основной, оборотный;
- д) производительный, ссудный.

4. По форме существования капитал классифицируется на...

- а) собственный и заемный;
- б) денежный, материальный и нематериальный;
- в) первоначальный, текущий, накопленный;
- г) основной, оборотный;
- д) производительный, ссудный.

5. Не входит(-ят) в состав собственного капитала...

- а) уставный капитал;
- б) добавочный капитал;
- в) долгосрочные обязательства по лизинговым платежам;
- г) нераспределенная прибыль;
- д) целевое финансирование.

6. Первоначальный источник формирования собственного капитала организации складывается из взносов учредителей – это...

- а) уставный капитал;
- б) добавочный капитал;
- в) резервный фонд;
- г) нераспределенная прибыль;
- д) целевое финансирование.

7. Источник средств организации, образуемый в результате переоценки имущества – это...

- а) уставный капитал;
- б) добавочный капитал;
- в) резервный фонд;
- г) нераспределенная прибыль;
- д) целевое финансирование.

8. Не входит(-ят) в состав заемного капитала...

- а) долгосрочные кредиты и займы;
- б) краткосрочные кредиты и займы;
- в) долгосрочные обязательства по лизинговым платежам;
- г) кредиторская задолженность;
- д) целевое финансирование.

9. Расходы организации, связанные с привлечением из разных источников финансовых ресурсов – это...

- а) структура капитала;
- б) цена капитала;
- в) финансовый рычаг;
- г) состав капитала;
- д) ликвидность.

10. Эффект финансового рычага иллюстрирует...

- а) приращение рентабельности собственных средств, получаемое при использовании заемных средств, при условии, что экономическая рентабельность активов фирмы больше ставки процента по кредиту;
- б) приращение рентабельности заемных средств, получаемое при использовании заемных средств, при условии, что экономическая рентабельность активов фирмы больше ставки процента по кредиту;

в) приращение рентабельности собственных средств, получаемое при использовании заемных средств, при условии, что экономическая рентабельность активов фирмы меньше ставки процента по кредиту;

г) приращение рентабельности собственных средств, получаемое при использовании заемных средств, при условии, что экономическая рентабельность активов фирмы равна ставке процента по кредиту;

д) приращение рентабельности заемных средств, получаемое при использовании заемных средств, при условии, что экономическая рентабельность активов фирмы меньше ставки процента по кредиту.

11. Чистые активы организации должны быть больше...

а) чистой прибыли;

б) уставного капитала;

в) заемного капитала;

г) собственного капитала;

д) добавочного капитала.

Практические задания

1. Обобщите в таблице 1 преимущества и недостатки использования собственного и заемного капитала для организации. Сформулируйте вывод.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки собственного и заемного капитала

Характеристика	Собственный капитал	Заемный капитал
Преимущества использования		
Недостатки использования		

2. На основании данных бухгалтерских балансов за два смежных года и отчета о прибылях и убытках исследуемой организации выполните следующие задачи:

– изучите состав, структуру и динамику источников средств организации;

– определите стоимость чистых активов организации и динамику их изменения;

– рассчитайте и оцените динамику показателей: коэффициент оборачиваемости капитала; длительность оборота капитала в днях; рентабельность совокупного капитала.

Сделайте выводы.

3. Определите наиболее эффективную структуру капитала организации на основании расчета эффекта финансового рычага (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка эффекта финансового рычага

Наименование показателя	Вариант		
	I	II	III
1. Собственный капитал, тыс. руб.	15 000	10 000	5 000
2. Заемные капитал, тыс. руб.	0	5 000	10 000
3. Пассивы всего, тыс. руб.			
4. Прибыль до уплаты процентов и налогов, тыс. руб.	8 000	8 000	8 000
5. Ставка процентов по кредиту, %	21	21	21
6. Сумма процентов по кредиту, тыс. руб.			
7. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.			
8. Ставка налога на прибыль, %	20	20	20
9. Сумма налога на прибыль, тыс. руб.			
10. Чистая прибыль, тыс. руб.			
11. Рентабельность собственного капитала, %			

$$\text{ЭФР} = (1 - t) \cdot (ROA - R) \cdot \frac{ЗК}{СК}, \quad (1)$$

где t – ставка налога на прибыль;

ROA – рентабельность активов;

R – средняя расчетная ставка процента по заемным средствам;

$ЗК$ – средняя величина заемного капитала;

$СК$ – средняя сумма собственного капитала.

4. На основании данных, представленных в таблице 3, составьте расчет средневзвешенной стоимости капитала организации (WACC).

$$WACC = \sum (We \cdot Pe) + (1 - t) \cdot \sum (Wd \cdot Pd), \quad (2)$$

где We и Wd – доля собственного и заемного капитала, соответственно;

Pe и Pd – цена собственного и заемного капитала, соответственно.

Таблица 3 – Расчет средневзвешенной цены капитала

Источник капитала	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Цена источника капитала, %	Стоимость капитала, %
Собственные источники:				
– привилегированные акции	50,0		11,42	
– обыкновенные акции	250,0		20,93	
– реинвестированная прибыль	100,0		20,00	
Долгосрочные кредиты	90,0		9,68	
Всего			x	

5. Определите оптимальный вариант структуры капитала на основании расчетов по критерию минимизации показателя WACC.

Таблица 4 – Исходная информация для оценки средневзвешенной цены капитала

Источник финансирования	Вариант структуры капитала, %			Цена источника, %
	1	2	3	
Уставный капитал, сформированный за счет обыкновенных акций	30	50	45	17
Краткосрочные кредиты	30	30	45	21
Долгосрочные кредиты	40	20	10	23
Итого				

Примерная тематика рефератов

1. Модели определения стоимости капитала организации.
2. Модель Гордона в определении стоимости собственного капитала.
3. Применение модели CAPM для оценки стоимости собственного капитала.
4. Банковское кредитование организаций реального сектора в Республике Беларусь: состояние и перспективы.
5. Инвестиционный лизинг и его роль в обновлении основных средств организаций Республики Беларусь.

ТЕМА 3. ЗАТРАТЫ И РАСХОДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Понятие, классификация и источники финансирования денежных затрат организации.
2. Содержание расходов по текущей деятельности организаций.
3. Затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг.
4. Понятие и состав расходов по инвестиционной и финансовой деятельности организаций.
5. Планирование затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг.
6. Контроль и регулирование затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг.

Вопросы для самоконтроля

1. Приведите определение понятия «затраты организации».
2. По каким критериям классифицируются затраты организаций?
3. Сопоставьте понятия затраты и расходы организации.
4. Раскройте содержание расходов по текущей деятельности организаций.
5. Дайте определение понятию «себестоимость реализованной продукции».
6. Что относится к прямым затратам организации?
7. Что входит в состав распределяемых переменных косвенных затрат?
8. Какие расходы организации относятся к прочим расходам по текущей деятельности?
9. Приведите определение и охарактеризуйте состав расходов по инвестиционной деятельности организаций.
10. Приведите определение и охарактеризуйте состав расходов по финансовой деятельности организаций.
11. Охарактеризуйте методы планирования затрат организации.
12. Какие показатели рассчитываются на основе сметы затрат?
13. Как определяется общая сумма затрат на производство?
14. Как определяется себестоимость валовой продукции?
15. Как определяются производственная себестоимость товарной продукции и полная себестоимость товарной продукции?
16. Как определяется себестоимость реализованной продукции?
17. Что такое плановая калькуляция? Назовите основные статьи калькуляции?

18. Как определяется и для чего используется показатель затрат на 1 рубль товарной продукции?

19. Назовите и охарактеризуйте основные этапы контроля затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг.

20. Назовите основные пути снижения затрат на производство продукции.

Тестовые задания

Дополните утверждения, выбрав один вариант из предложенных.

1. Определите соотношение понятий «расходы» и «затраты»:

- а) равнозначные;
- б) понятие «расходы» шире понятия «затраты»;
- в) понятие «затраты» шире понятия «расходы»;
- г) совершенно разные понятия;
- д) использование этих понятий некорректно.

2. Денежные расходы предприятий (организаций) – это...

- а) активы предприятия, которые приводят к получению экономических выгод в будущих периодах;
- б) часть затрат организации, которая приводит к получению экономических выгод в текущем периоде;
- в) расходование денежных средств с расчетного счета предприятия;
- г) расходование денежных средств из кассы предприятия;
- д) часть затрат организации, которая приводит к получению экономических выгод в будущих периодах.

3. В затраты, составляющие себестоимость продукции по экономическим элементам, не входят...

- а) материальные затраты;
- б) отчисления на социальные нужды, прочие затраты;
- в) затраты капитального характера;
- г) амортизационные отчисления;
- д) затраты на оплату труда.

4. К условно-постоянным затратам относится(-ятся):...

- а) стоимость сырья и материалов; стоимость комплектующих покупных изделий, полуфабрикатов, услуг производственного назначения; стоимость топливно-энергетических ресурсов; заработная плата производственных рабочих и др.;

б) вспомогательные материалы и энергия на технологические цели; заработная плата служащих; отчисления на социальные нужды; амортизационные отчисления и прочие производственные расходы;

в) расходы на рекламу, оплата услуг связи, банков, связанных с обслуживанием предприятий; арендная плата, лизинговые платежи, заработная плата по сдельным расценкам и др.;

г) затраты, не имеющие прямой зависимости от объема производимой и реализуемой продукции;

д) затраты, имеющие прямую зависимость от объема производимой и реализуемой продукции.

5. К переменным затратам относится(-ятся):...

а) стоимость сырья и материалов; стоимость комплектующих покупных изделий, полуфабрикатов, услуг производственного назначения; стоимость топливно-энергетических ресурсов; заработная плата производственных рабочих и отчисления на социальные нужды, арендная плата, заработная плата административно-управленческого персонала;

б) вспомогательные материалы и энергия на нетехнологические цели; заработная плата руководителей и служащих; отчисления на социальные нужды; амортизационные отчисления и прочие производственные расходы;

в) расходы на рекламу; оплата услуг связи, банков, связанных с обслуживанием предприятий; арендная плата, лизинговые платежи и др.;

г) затраты на производство и реализацию, находящиеся в прямой зависимости от изменения объемов производства и реализации продукции;

д) затраты на производство и реализацию, не находящиеся в прямой зависимости от изменения объемов производства.

6. Затраты, связанные с производством нескольких видов продукции, которые включаются в себестоимость определенного вида продукции, работ, услуг по определенной базе распределения – это...

а) косвенные затраты;

б) прямые затраты;

в) одноэлементные затраты;

г) комплексные затраты;

д) постоянные затраты.

7. Затраты предприятия по экономическим элементам включают...

а) материальные затраты, энергетические затраты, оплату труда, отчисления на социальные нужды, налоговые платежи, амортизацию основных средств, прочие затраты;

б) материальные затраты, оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных средств, управленческие расходы, прочие затраты;

в) материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных средств и нематериальных активов, прочие затраты;

г) материальные затраты, оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных средств, прочие затраты, налоги, командировочные расходы;

д) материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных средств и нематериальных активов, транспортные расходы, прочие затраты.

8. В себестоимость продукции по элементу «Прочие затраты» включается(-ются):...

а) арендная плата, амортизационные отчисления, командировочные расходы, оплата аудиторских услуг, земельный налог;

б) арендная плата, командировочные расходы, оплата аудиторских услуг, акцизный налог;

в) арендная плата, командировочные расходы, оплата аудиторских услуг, земельный налог;

г) арендная плата, командировочные расходы, оплата аудиторских услуг, земельный налог, амортизационные отчисления, затраты на получение информационных услуг;

д) командировочные расходы, оплата аудиторских услуг, налоги, относимые на затраты, налог на прибыль.

9. В себестоимость продукции по элементу «Материальные затраты» включается(-ются):...

а) затраты на приобретение материалов, сырья, энергии, необходимых для производства;

б) затраты на материалы, сырье, энергию собственного производства, налоги;

в) стоимость всех материалов, топлива, энергии, сырья (собственных и приобретаемых), расходованных на производство продукции;

г) стоимость всех материалов, топлива, энергии, сырья (собственных и приобретаемых), расходованных на производство продукции, налоги, представительские расходы;

д) стоимость всех материалов, топлива, энергии, сырья (собственных и приобретаемых), расходованных на производство продукции, косвенные налоги.

10. В себестоимость продукции по элементу «Отчисления на социальные нужды» включаются...

- а) отчисления в Фонд социальной защиты населения;
- б) расходы предприятия на улучшение условий труда и отдыха работников;
- в) расходы на учебу, повышение квалификации работников;
- г) расходы на пенсионное обеспечение;
- д) расходы по обязательному страхованию от несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

11. Себестоимость продукции – это...

- а) стоимостная оценка природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов, задействованных в ее производстве и реализации;
- б) совокупность всех воспроизводственных затрат предприятия;
- в) стоимость материалов собственного производства, задействованных в производстве продукции;
- г) издержки производства предприятия;
- д) все расходы по текущей деятельности предприятия.

12. Налогами и отчислениями, относимыми на затраты по производству и реализации продукции (работ, услуг), являются:...

- а) отчисления в фонд социальной защиты населения, налог на добавленную стоимость, земельный налог, экологический налог;
- б) отчисления в фонд социальной защиты населения, земельный налог, экологический налог, налог за добычу (изъятие) природных ресурсов, налог на недвижимость;
- в) отчисления в фонд социальной защиты населения, налог на добавленную стоимость, земельный налог, акцизы;
- г) отчисления в фонд социальной защиты населения, земельный налог, экологический налог, налог за добычу (изъятие) природных ресурсов, налог на недвижимость, отчисления в инновационные фонды, оффшорный сбор;
- д) отчисления в фонд социальной защиты населения, налог на добавленную стоимость, земельный налог, экологический налог, налог на прибыль и другие обязательные платежи из прибыли.

13. Группировка затрат, используемая при определении маржинального дохода, запаса финансовой прочности, точки безубыточности это группировка...

- а) по экономическим элементам;
- б) по статьям расхода (калькуляции);
- в) по признаку зависимости от объема производства (реализации);
- г) по способу распределения между конкретными изделиями;
- д) по видам деятельности.

14. Себестоимость товарной продукции отличается от себестоимости реализованной продукции...

- а) составом затрат на производство продукции;
- б) величиной себестоимости переходящих остатков нерезализованной продукции;
- в) суммой косвенных налогов;
- г) величиной прибыли;
- д) суммой дебиторской задолженности.

15. Источником финансирования затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) является(-ются)...

- а) прибыль от текущей деятельности;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) амортизационные отчисления;
- г) кредиторская задолженность;
- д) коммерческие кредиты.

16. Затраты на 1 рубль товарной продукции рассчитываются как отношение...

- а) объема товарной продукции в отпускных ценах к полной себестоимости товарной продукции;
- б) объема товарной продукции в отпускных ценах за вычетом косвенных налогов к полной себестоимости товарной продукции;
- в) полной себестоимости товарной продукции к ее объему в отпускных ценах за вычетом косвенных налогов;
- г) прибыли от реализации к ее объему в отпускных ценах за вычетом косвенных налогов;
- д) полной себестоимости товарной продукции к прибыли от реализации.

17. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 50 тыс. руб., объем реализованной товарной продукции в отпускных ценах составляет 60 тыс. руб. Затраты на 1 рубль реализованной продукции равны...

- а) 0,83;
- б) 0,4;
- в) 0,33;
- г) 1,2;
- д) 1,83.

18. Не относится(-ятся) к расходам по текущей деятельности...

- а) себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;
- б) управленческие расходы;
- в) расходы на реализацию;
- г) расходы по договорам о совместной деятельности;
- д) расходы по аннулированным производственным заказам.

19. Не относится(-ятся) к прочим расходам по текущей деятельности...

- а) суммы создаваемых резервов под снижение стоимости запасов и восстанавливаемые суммы этих резервов;
- б) расходы обслуживающих производств и хозяйств;
- в) материальная помощь работникам организации, вознаграждения по итогам работы за год;
- г) управленческие расходы;
- д) штрафы, пени по платежам в бюджет, по расчетам по социальному страхованию и обеспечению.

20. Не относятся к расходам по инвестиционной деятельности...

- а) суммы недостач и потерь от порчи инвестиционных активов;
- б) расходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций;
- в) расходы по договорам о совместной деятельности;
- г) проценты, подлежащие к уплате за пользование организацией кредитами, займами;
- д) расходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций.

21. Относится(-ятся) к расходам по финансовой деятельности...

- а) себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;
- б) управленческие расходы;

- в) расходы по договорам о совместной деятельности;
- г) проценты, подлежащие к уплате за пользование организацией кредитами, займами;
- д) расходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций.

Практические задания

1. Рассчитайте полную себестоимость реализованной продукции в смете затрат на производство. Оцените затраты на 1 рубль произведенной продукции. Сделайте выводы.

	В тыс. рублей
1. Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки.	10 974
2. Затраты на производство продукции (работ, услуг)	?
– сырье, материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты;	5 008
– топливо;	108
– электрическая энергия;	37
– тепловая энергия;	19
– затраты на оплату труда;	3 629
– отчисления на социальные нужды;	1 252
– амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в предпринимательской деятельности;	125
– прочие затраты.	394
3. Затраты, не включаемые в валовую продукцию.	100
4. Прирост остатков резервов предстоящих расходов и платежей.	58
5. Прирост себестоимости остатков незавершенного производства.	72
6. Коммерческие расходы.	44
7. Прирост переходящих остатков на складе.	10

2. Изучите состав, структуру и динамику затрат на производство и реализацию продукции организации по экономическим элементам. Расчеты представьте в таблице 5. Сделайте вывод.

Таблица 5 – Состав, структура и динамика затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам

В тыс. рублей

Показатели	Базисный период		Отчетный период		Отклонение (+/–)	
	сумма	Уд. вес, %	сумма	Уд. вес, %	суммы	Уд. веса, п.п.
Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах нетто	9 502	х	10 974	х		х
Затраты на производство и реализацию продукции – всего						
Материальные затраты	3 897		5 008			
Расходы на оплату труда	3 318		3 629			
Отчисления на социальные нужды	1 153		1 252			
Амортизация основных средств и нематериальных активов	115		125			
Прочие затраты	295		394			
Затраты на рубль произведенной продукции, руб.		х		х		х
Материальные затраты на рубль произведенной продукции, руб.		х		х		х
Амортизация на рубль произведенной продукции, руб.		х		х		х
Затраты на оплату труда на рубль произведенной продукции, руб.		х		х		х

3. План выпуска 30 тыс. деталей. План выпуска выполнен на 98 %. Плановая цена одной детали 1 000 руб., плановая себестоимость – 750 руб. Фактическая цена одной детали – 1 200 руб.; фактическая себестоимость – 700 руб.

Определите абсолютное и относительное снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.

4. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) за отчетный период – 96 223 тыс. руб.; объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, за отчетный период – 120 237 тыс. руб.; затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) за соответствующий период прошлого года – 91 856 тыс. руб.; объем производства продукции

(работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, за соответствующий период прошлого года – 108 800 тыс. руб.

Определите снижение (рост) уровня затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в абсолютном и относительном выражении.

5. Себестоимость реализованной продукции – 150 тыс. руб., управленческие расходы – 25 тыс. руб., расходы на реализацию – 15 тыс. руб., проценты, подлежащие к уплате за пользование кредитами и займами – 8 тыс. руб.

Определите полную себестоимость реализованной продукции.

6. Себестоимость реализованной продукции – 100 тыс. руб., управленческие расходы – 20 тыс. руб., расходы на реализацию – 5 тыс. руб., прочие расходы по текущей деятельности – 2 тыс. руб.

Определите общую величину расходов по текущей деятельности.

7. Расходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций – 45 тыс. руб., расходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги – 30 тыс. руб., проценты, подлежащие к уплате за пользование кредитами и займами – 25 тыс. руб., управленческие расходы – 400 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1 700 тыс. руб., расходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска – 15 тыс. руб., суммы недостач и потерь от порчи запасов, денежных средств – 11 тыс. руб., расходы по реализации – 50 тыс. руб., расходы по аннулированным производственным заказам – 7 тыс. руб.; расходы обслуживающих производств и хозяйств – 67 тыс. руб., расходы по договорам о совместной деятельности – 23 тыс. руб.

Определите: расходы по текущей деятельности; расходы по финансовой деятельности; расходы по инвестиционной деятельности.

Примерная тематика рефератов

1. Структура затрат на производство продукции, работ, услуг организаций Республики Беларусь: оценка и направления совершенствования.

2. Основные направления оптимизации расходов организации в период кризиса.

3. Контроллинг как основа эффективного управления затратами организации.

ТЕМА 4. ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Понятие и состав денежных доходов организаций.
2. Доходы по текущей деятельности организаций, их состав и значение.
3. Планирование выручки от реализации продукции, работ и услуг.
4. Состав доходов по инвестиционной и финансовой деятельности организаций.
5. Цены и ценовая политика организаций.
6. Распределение и использование доходов организаций.

Вопросы для самоконтроля

1. Приведите определение доходов организации.
2. Чем отличаются денежные доходы от денежных поступлений?
3. Что такое экономическая выгода предприятия?
4. Назовите состав денежных доходов предприятия.
5. За счет каких источников формируются доходы по текущей деятельности предприятия?
6. Чем отличается объем реализованной продукции от объема произведенной товарной продукции?
7. Дайте определение понятию «выручка от реализации продукции, работ, услуг».
8. Назовите условия признания выручки от реализации продукции в бухгалтерском учете.
9. Какова роль выручки в деятельности организации?
10. Назовите и охарактеризуйте методы планирования выручки от реализации продукции.
11. Как спланировать выручку от реализации методом прямого счета?
12. Когда целесообразно использовать расчетный метод планирования выручки?
13. Какие доходы относятся к прочим доходам от текущей деятельности организации?
14. Какие доходы включаются в состав доходов по инвестиционной деятельности?
15. Какие доходы включаются в состав доходов по финансовой деятельности?
16. Определите сущность, функции цены.
17. Охарактеризуйте основные виды цен.
18. Что следует понимать под ценовой политикой организаций?

19. Как осуществляется государственное регулирование цен в Республике Беларусь.

20. Укажите направления распределения и использования выручки от реализации продукции.

Тестовые задания

Дополните утверждения, выбрав один из предложенных вариантов.

1. Доходы организации – это...

- а) экономическая выгода в денежной и натуральной форме, полученная в результате хозяйственной деятельности;
- б) все денежные поступления на счета предприятия, в том числе кредиты, займы, дополнительно привлеченный акционерный капитал;
- в) сумма операционных и внереализационных доходов;
- г) сумма банковских и коммерческих кредитов;
- д) суммы авансов, предварительной оплаты продукции товаров, работ, услуг.

2. Состав доходов организации – это...

- а) доходы по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;
- б) выручка от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав; амортизационные отчисления;
- в) амортизационные отчисления, прибыль, внереализационные доходы;
- г) доходы от операционной, внереализационной и инновационной деятельности;
- д) доходы от операций с ценными бумагами, дебиторская задолженность.

3. К доходам по текущей деятельности относится(-ятся)...

- а) доходы от выбытия инвестиционных активов;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) излишки инвестиционных активов, выявленные в результате инвентаризации;
- г) положительные курсовые разницы, образовавшиеся в результате пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте;
- д) доходы от участия в уставных фондах других организаций.

4. К прочим доходам по текущей деятельности не относится(-ятся)...

- а) суммы излишков запасов, денежных средств, выявленных в результате инвентаризации;

б) стоимость запасов, денежных средств, выполненных работ, оказанных услуг, полученных или переданных безвозмездно;

в) доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ, оказанных услуг, финансирование текущих расходов;

г) суммы излишков инвестиционных активов, выявленных в результате инвентаризации;

д) доходы от уступки права требования.

5. К доходам по инвестиционной деятельности не относятся...

а) доходы от продажи инвестиционной недвижимости;

б) доходы от участия в уставных фондах других организаций;

в) средства, полученные от банков в виде процентов;

г) штрафы, пени, неустойки, полученные или признанные к получению;

д) доходы от сдачи в аренду инвестиционной недвижимости.

6. К доходам по финансовой деятельности относятся...

а) штрафы, пени, неустойки, полученные или признанные к получению;

б) доходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска;

в) доходы по договорам о совместной деятельности;

г) доходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций;

д) суммы недостач и потерь от порчи запасов, денежных средств.

7. Признаются доходами организации поступления...

а) выручки от реализации продукции;

б) налогов, сборов (пошлин);

в) по договорам комиссии, поручения и иным аналогичным договорам в пользу комитента, доверителя;

г) в порядке авансов, предварительной оплаты продукции, товаров и других активов, работ, услуг;

д) в счет задатка или залога.

8. Методы планирования выручки от реализации продукции:...

а) метод прямого счета и аналитический метод;

б) метод оплаты и балансовый метод;

в) метод начисления и метод получения;

г) нормативный и экономико-математический методы;

д) методы по отгрузке и по оплате.

9. Выручка от реализации товаров, продукции (работ, услуг) – это...

а) сумма денежных средств на расчетном счете предприятия;

б) сумма денежных средств, поступивших на счета предприятий от всех видов деятельности и подлежащих к получению;

в) основной источник формирования общегосударственных и децентрализованных фондов денежных средств;

г) сумма денежных средств, поступивших на расчетный счет предприятия или подлежащая к поступлению за отгруженные товары, продукцию, работы, услуги;

д) сумма денежных средств на всех счетах и в кассе предприятия.

10. Суть метода прямого счета планирования выручки от реализации продукции заключается в следующем:

а) по каждому изделию в отдельности подсчитывается объем реализации в отпускных ценах (в ценах реализации), и складываются результаты;

б) выручка от реализации определяется, исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах;

в) выручка от реализации находится, исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах и общей суммы входных и выходных остатков;

г) исходя из норм расхода материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

д) исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах и входных остатков на начало периода.

11. Факторы первого порядка, влияющие на величину выручки от реализации продукции, – это...

а) объем реализованной продукции в натуральном выражении и уровень реализационных цен;

б) затраты на производство и реализацию продукции;

в) величина остатков готовой продукции на складе и в отгрузке и ее себестоимость;

г) структура реализованной продукции и цены реализации;

д) объем выпущенной продукции и себестоимость изделий.

12. Установленный состав отпускной цены товара – это...

а) полная себестоимость продукции плюс прибыль плюс косвенные налоги;

б) полная себестоимость продукции плюс налоги из прибыли плюс косвенные налоги;

в) прибыль плюс косвенные налоги плюс налоги, относимые на затраты;

г) полная себестоимость продукции плюс прибыль плюс налоги из прибыли плюс косвенные налоги;

д) полная себестоимость продукции плюс прибыль плюс местные налоги.

13. Установленная последовательность формирования отпускной цены товара – это...

а) полная себестоимость продукции плюс прибыль плюс акцизы плюс НДС;

б) акцизы плюс НДС плюс полная себестоимость продукции плюс прибыль;

в) полная себестоимость продукции плюс прибыль плюс НДС плюс акцизы;

г) полная себестоимость продукции плюс прибыль плюс налоги из прибыли плюс акцизы плюс НДС;

д) полная себестоимость продукции плюс прибыль плюс местные налоги.

14. Реализованная продукция – это...

а) продукция на ответственном хранении у покупателя;

б) продукция, сданная из производства на склад покупателя;

в) продукция, отгруженная покупателям;

г) продукция, не прошедшая всех стадий технологического цикла;

д) продукция, оплаченная покупателями.

15. Примером переходящих остатков нереализованной продукции является(-ются)...

а) готовая продукция, находящаяся на складе предприятия;

б) готовая продукция, забракованная отделом технического контроля;

в) завершённые обработкой изделия, находящиеся в выпускающем цехе предприятия;

г) готовая продукция, находящаяся на рабочих местах;

д) продукция на ответственном хранении у покупателя.

16. Предназначение выручки от реализации продукции (работ, услуг) – это...

а) покрытие капитальных, текущих затрат предприятия и уплата косвенных налогов;

- б) покрытие текущих затрат по производству и реализации продукции, формирование прибыли, уплата налогов из прибыли;
- в) уплата косвенных налогов, покрытие текущих затрат по производству и реализации продукции и формирование прибыли;
- г) выплата дивидендов собственникам;
- д) формирование доходов республиканского и местных бюджетов.

17. Установленная очередность включения косвенных налогов в отпускную цену продукции – это...

- а) НДС, акциз;
- б) акциз, НДС;
- в) акциз, НДС, прочие налоги;
- г) НДС, акциз, УСН;
- д) НДС, налог на прибыль.

18. Объем реализованной продукции отличается от объема ее производства...

- а) на величину переходящих остатков;
- б) объемом ее потребления на собственные нужды предприятия;
- в) объемами незавершенного производства;
- г) на величину прибыли;
- д) на величину косвенных налогов.

19. Остатки готовой продукции на складах в продажных ценах на начало периода – 200 тыс. руб., товарный выпуск в отпускных ценах – 4 500 тыс. руб., остатки готовой продукции на складах на конец периода – 150 тыс. руб. Объем реализованной продукции за год равен...

- а) 4 150 тыс. руб.;
- б) 4 550 тыс. руб.;
- в) 4 650 тыс. руб.;
- г) 4 700 тыс. руб.;
- д) 4 850 тыс. руб.

20. Выпуск продукции в 4 квартале отчетного года в отпускных ценах – 4 200 тыс. руб., по производственной себестоимости – 4 000 тыс. руб. Коэффициент пересчета входных остатков равен...

- а) 0,95;
- б) 1,2;
- в) 200;
- г) 1,05;
- д) 0,05.

Практические задания

1. Определите объем выручки от реализации методом прямого счета, результаты представить в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет выручки от реализации продукции

Изделие	Остатки на начало года, шт.	План выпуска шт.	Остатки на конец года, шт.	Объем реализации шт.	Стоимость в отпускных ценах, тыс. руб.	
					ед. продукции	объема продаж
1	190	2 000	100		2	
2	130	5 000	140		3	
3	45	1 500	20		4	
4	20	800	45		0,5	
5	15	950	25		1	
Итого						

2. Стоимость товарной продукции организации в отчетном году в отпускных ценах составила 9 350 тыс. руб., производственная себестоимость этой продукции за год – 8 130 тыс. руб. Стоимость остатков готовой продукции по производственной себестоимости на начало планового года – 448 тыс. руб. Норма запаса товарной продукции – 10 дней. В плановом году выпуск товарной продукции в отпускных ценах предусмотрен в сумме 9 360 тыс. руб.

Составьте расчет плановой выручки на плановый год по форме таблицы 7.

Таблица 7 – Расчет планируемой выручки от реализации продукции

Фактическая стоимость товарной продукции в отчетного году в отпускных ценах	Производственная себестоимость продукции	Коэффициент пересчета	Стоимость входящих остатков в планируемом году	Планируемый объем выпуска товарной продукции	Стоимость переходящих остатков с учетом нормы запаса	Планируемый объем выручки от реализации в отпускных ценах

3. Себестоимость изделия – 100 руб., рентабельность – 20 %.

Определите отпускную цену изделия с НДС.

4. Себестоимость изделия – 100 руб., рентабельность – 30 %. Акциз – 10 руб.

Определите отпускную цену изделия с НДС.

5. Себестоимость изделия – 100 руб., рентабельность – 25 %. Торговая надбавка – 15 %.

Определите розничную цену изделия с НДС.

6. Определите доходы по текущей деятельности организации:

- выручка от реализации продукции – 450 тыс. руб.;
 - суммы излишков запасов, денежных средств, выявленных в результате инвентаризации – 10 тыс. руб.;
 - доходы, связанные с предоставлением во временное пользование инвестиционной недвижимости – 9,5 тыс. руб.;
 - стоимость запасов, полученных безвозмездно – 5 тыс. руб.;
 - доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на финансирование текущих расходов – 2 тыс. руб.;
 - проценты к получению – 17 тыс. руб.;
 - другие доходы по текущей деятельности – 3,5 тыс. руб.;
 - суммы излишков инвестиционных активов, выявленных в результате инвентаризации – 3 тыс. руб.;
 - доходы от уступки права требования – 7 тыс. руб.;
 - доходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций – 8 тыс. руб.;
 - неустойки (штрафы, пени) и другие виды санкций за нарушение условий договоров, присужденные судом или признанные должником, причитающиеся к получению – 1,5 тыс. руб.;
 - поступления от других лиц по договорам комиссии – 5,5 тыс. руб.;
 - поступления от других лиц в порядке авансов, предварительной оплаты продукции – 50 тыс. руб.;
 - положительные курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте – 4,5 тыс. руб.
- Укажите, какие поступления не признаются доходами организации.

7. Определите доходы по инвестиционной и финансовой деятельности организации:

- выручка от реализации продукции – 600 тыс. руб.;
- доходы по договорам о совместной деятельности – 70 тыс. руб.;

- суммы излишков запасов, денежных средств, выявленных в результате инвентаризации – 30 тыс. руб.;
- доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение инвестиционных активов – 23 тыс. руб.;
- стоимость инвестиционных активов, полученных или переданных безвозмездно – 8 тыс. руб.;
- стоимость запасов, полученных безвозмездно – 5 тыс. руб.;
- доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на финансирование текущих расходов – 2 тыс. руб.;
- проценты, причитающиеся к получению – 15 тыс. руб.;
- суммы излишков инвестиционных активов, выявленных в результате инвентаризации – 13 тыс. руб.;
- доходы от уступки права требования – 17 тыс. руб.;
- доходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций – 25 тыс. руб.,
- доходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска – 33 тыс. руб.;
- положительные курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте – 11 тыс. руб.;
- прибыль прошлых лет по финансовой деятельности, выявленная в отчетном периоде – 2,5 тыс. руб.

Примерная тематика рефератов

1. Проблемные аспекты формирования и использования денежных доходов организаций Республики Беларусь на современном этапе.
2. Выручка от реализации продукции: значение и факторы роста.
3. Государственное регулирование цен в Республике Беларусь.
4. Основные направления увеличения денежных доходов организаций по инвестиционной и финансовой деятельности организации.

ТЕМА 5. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Финансовые результаты деятельности организации.
2. Показатели (виды) прибыли.
3. Показатели рентабельности организации, методика их расчета.
4. Планирование прибыли от реализации продукции, работ и услуг.
5. Зарубежный опыт расчетов прибыли.
6. Распределение и использование прибыли в организациях.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое финансовые результаты, в чем их сущность?
2. Дайте определение понятию «прибыль организации».
3. Как определяется валовая прибыль?
4. Как определяется прибыль от реализации продукции?
5. Как формируется прибыль от инвестиционной деятельности?
6. Как формируется прибыль от финансовой деятельности?
7. Как формируется прибыль до налогообложения?
8. Как определяются чистая прибыль и совокупная прибыль организации?
9. Охарактеризуйте методы планирования прибыли.
10. Охарактеризуйте направления распределения прибыли организации.
11. Назовите внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на величину прибыли.
12. В чем заключается сущность операционного рычага?
13. Что такое «точка безубыточности». Как она определяется?
14. Что такое «запас финансовой прочности»?
15. С какой целью исчисляют показатели рентабельности?
16. Назовите основные показатели рентабельности и охарактеризуйте порядок их расчета.
17. Охарактеризуйте пути повышения прибыли и рентабельности организаций.

Тестовые задания

1. Экономическое значение прибыли в деятельности организации состоит в следующем:

- а) прибыль – главный источник финансирования расширенного воспроизводства, источник доходов собственников организации;
- б) прибыль – основной источник оплаты труда работников;
- в) прибыль – источник покрытия текущих затрат на производство и реализацию продукции;
- г) прибыль – источник финансирования деятельности вышестоящей организации;
- д) прибыль – источник финансирования деятельности государственных органов власти.

2. Прибыль от реализации продукции – это...

- а) положительная разница между выручкой от реализации продукции и полными затратами на производство и реализацию;
- б) положительная разница между выручкой от реализации продукции за вычетом косвенных налогов и материальными затратами;
- в) положительная разница между выручкой от реализации продукции за вычетом косвенных налогов и полной себестоимостью реализованной продукции;
- г) положительная разница между выручкой от реализации за вычетом косвенных налогов и местных налогов и сборов и полной себестоимостью реализованной продукции;
- д) положительная разница между доходами и расходами по текущей деятельности.

3. Методы планирования прибыли:...

- а) метод прямого счета, аналитический метод на основе показателя затрат на 1 рубль товарной продукции, аналитический метод, основанный на показателе базовой рентабельности;
- б) графический, балансовый методы;
- в) нормативный, расчетный, базисный методы;
- г) комплексный, графический методы и метод прямого счета;
- д) экономико-математический, государственный, ведомственный методы.

4. Рентабельность – это...

- а) показатель эффективности деятельности предприятия, отражающий абсолютную величину прибыли и характеризующий степень отдачи средств, используемых в производстве;
- б) показатель эффективности деятельности предприятия, выражающий относительную величину прибыли и характеризующий степень отдачи средств, используемых в производстве;

в) показатель эффективности деятельности предприятия, выражающий величину денежных средств и эффективность отдачи средств, используемых в производстве продукции;

г) показатель эффективности деятельности предприятия, выражающий относительную величину капитала и степень отдачи средств, вложенных в бизнес;

д) показатель эффективности деятельности предприятия, выражающий относительную величину дохода и степень отдачи живого труда.

5. Показатели рентабельности характеризуют...

а) эффективность хозяйствования, прибыльность производства, окупаемость затрат организации;

б) производительность труда, конкурентоспособность;

в) уровень затрат предприятия, качество продукции;

г) степень ликвидности активов предприятия, платежеспособность;

д) финансовую устойчивость организации.

6. Часть прибыли, остающаяся в распоряжении организации после уплаты всех налогов – это...

а) валовая прибыль;

б) чистая прибыль;

в) прибыль до налогообложения;

г) экономическая прибыль;

д) прибыль от реализации.

7. Общая прибыль (убыток) организации складывается из...

а) прибыли (убытка) по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;

б) маржинальной прибыли (убытка);

в) прибыли (убытка) от реализации продукции и внереализационных операций;

г) прибыли (убытка) от внереализационных доходов и расходов;

д) прибыли (убытка) от операционных доходов и расходов.

8. Порядок использования чистой прибыли организации устанавливает...

а) руководитель, собственник предприятия;

б) государство;

в) орган управления финансами в регионе;

г) вышестоящая организация;

д) налоговые органы.

9. Алгоритм расчета прибыли от реализации продукции, работ, услуг – это...

а) выручка от реализации продукции, работ, услуг в отпускных ценах минус полная себестоимость реализованной продукции, выполненных работ, оказанных услуг;

б) выручка от реализации продукции, работ, услуг в отпускных ценах без косвенных налогов минус полная себестоимость реализованной продукции, работ, услуг;

в) выручка от реализации продукции, работ, услуг в отпускных ценах без косвенных налогов минус производственная себестоимость реализованной продукции, работ, услуг;

г) выручка от реализации продукции, работ, услуг в отпускных ценах без косвенных налогов минус полная себестоимость реализованной продукции, работ, услуг минус налог на прибыль;

д) выручка от реализации продукции, работ, услуг в отпускных ценах без косвенных налогов минус управленческие расходы и расходы на реализацию.

10. Фактор, непосредственно влияющий на размер прибыли, получаемой организацией в отчетном периоде, – это...

а) объем производства и реализации продукции;

б) уровень налоговой нагрузки на прибыль предприятия;

в) пропорции распределения чистой прибыли;

г) численность персонала предприятия;

д) производительность труда.

11. Факторы первого порядка, определяющие размер прибыли от реализации – это...

а) объем производства продукции, качество продукции;

б) объем реализации продукции в натуральном выражении, рыночные цены, себестоимость реализованной продукции;

в) конкурентоспособность продукции, структура и ассортимент продукции;

г) рентабельность, уровень инвестиционной активности;

д) платежеспособность и финансовая устойчивость.

12. Прибыль организации является источником уплаты...

а) НДС, акцизов;

б) налога на недвижимость и земельного налога;

в) налога на прибыль;

- г) налога за добычу природных ресурсов, экологического налога;
- д) налога при упрощенной системе налогообложения.

13. Чистая прибыль организации может быть использована...

- а) на увеличение уставного фонда, на формирование резервного фонда и фонда выплаты дивидендов;
- б) на погашение краткосрочных кредитов и уплату процентов по ним;
- в) на уплату страховых взносов в ФСЗН;
- г) на представительские расходы и информационные услуги;
- д) на уплату лизинговых платежей.

14. Правильная очередность распределения прибыли организации – это...

- а) финансирование капитальных вложений, уплата налога на прибыль, уплата налога на недвижимость, уплата местных налогов и сборов;
- б) уплата налога на прибыль, уплата налога на недвижимость, финансирование капитальных вложений;
- в) уплата налога на прибыль, формирование чистой прибыли;
- г) уплата налога на прибыль, направление прибыли на решение внутренних задач предприятия, уплата косвенных налогов;
- д) уплата налога на прибыль, уплата акцизов.

15. Точка безубыточности – это...

- а) объем выручки от реализации, при котором организация не получает ни прибыли ни убытка;
- б) фаза развития организации, при которой исключается убыточная деятельность;
- в) ориентир, к которому должна стремиться каждая организация;
- г) равенство постоянных и переменных расходов;
- д) равенство выручки и прибыли.

16. Суть эффекта операционного рычага заключается в возможности увеличения прибыли за счет...

- а) оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат;
- б) эффективного управления инвестиционными доходами;
- в) минимизации текущих расходов организации;
- г) увеличения маржинального дохода;
- д) уменьшения материальных затрат.

Практические задания

1. Выручка от реализации продукции – 2 400 тыс. руб. (с НДС). Ставка НДС – 20 %. Полная себестоимость реализованной продукции – 1 800 тыс. руб.

Определите прибыль от реализации продукции.

2. Выручка от реализации продукции – 2 400 тыс. руб. (с НДС). Ставка НДС – 20 %. Полная себестоимость реализованной продукции – 1 800 тыс. руб.

Определите рентабельность продаж и рентабельность реализованной продукции.

3. Выручка от реализации продукции – 1 000 тыс. руб. (нетто). Себестоимость реализованной продукции – 800 тыс. руб. Управленческие расходы – 30 тыс. руб. Расходы на реализацию – 15 тыс. руб. Прочие доходы по текущей деятельности – 20 тыс. руб. Прочие расходы по текущей деятельности – 25 тыс. руб.

Определите валовую прибыль, прибыль от реализации продукции, прибыль по текущей деятельности.

4. На основании нижеприведенных данных (таблица 8) определите показатели прибыли (валовая прибыль; прибыль от реализации; прибыль от текущей деятельности; инвестиционной и финансовой деятельности; прибыль до налогообложения; чистая прибыль) и рентабельности (продаж, продукции, видов деятельности).

Таблица 8 – Исходные данные для расчёта показателей прибыли организации

Показатель	Сумма, тыс. руб.
1	2
1. Выручка от реализации продукции без налогов	11 402
2. Себестоимость реализованной продукции	9 012
3. Управленческие расходы	1 308
4. Расходы на реализацию	25
5. Прочие доходы по текущей деятельности	82
6. Прочие расходы по текущей деятельности	12
7. Доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов	286
8. Доходы от участия в уставных капиталах других организаций	20
9. Проценты к получению	182
10. Прочие доходы по инвестиционной деятельности	1

Окончание таблицы 8

1	2
11. Расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов	249
12. Прочие расходы по инвестиционной деятельности	120
13. Положительные курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	296
14. Прочие доходы по финансовой деятельности	919
15. Проценты к уплате	2
16. Отрицательные курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	282
17. Прочие расходы по финансовой деятельности	784
18. Налог на прибыль	92

5. Выручка от реализации продукции – 10 000 тыс. руб. Переменные затраты – 8 300 тыс. руб. Постоянные затраты – 1 500 тыс. руб.

Определите силу воздействия операционного рычага. Как изменится прибыль от реализации продукции, если на следующий год прогнозируется: а) рост объема реализации на 15 %, б) снижение объема реализации на 10 %?

6. Планируемая выручка от реализации продукции – 2 000 тыс. руб., переменные расходы – 1 200 тыс. руб., постоянные расходы – 500 тыс. руб.

Определите точку окупаемости затрат в стоимостном выражении, запас финансовой прочности и эффект операционного рычага. Сделайте вывод.

7. Определите точку окупаемости затрат и запас финансовой прочности организации (таблица 9). Сделайте вывод.

Таблица 9 – Расчет точки окупаемости затрат и запаса финансовой устойчивости организации

В тыс. рублей

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение (+;–)
1	2	3	4
1. Выручка от реализации продукции без налогов	11 928	10 402	
2. Полная себестоимость реализованной продукции, в т. ч.:			
– переменные расходы	7 007	7 362	
– постоянные	5 960	3 950	
3. Прибыль от реализации продукции			

Окончание таблицы 9

1	2	3	4
4. Маржинальный доход			
5. Уд. вес маржинального дохода в выручке, %			
6. Точка окупаемости затрат			
7. Запас финансовой устойчивости			
8. Запас финансовой устойчивости в процентах к выручке			

8. На основании данных бухгалтерской отчетности за два смежных года проанализируйте эффективность использования денежных доходов организации по видам деятельности (таблица 10). Сделайте вывод.

Таблица 10 – Эффективность использования денежных доходов организации

В тыс. рублей

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение (+/–)	Темп роста, %
Доходы по текущей деятельности				
Расходы по текущей деятельности				
<i>Финансовый результат от текущей деятельности</i>				
Доходы по инвестиционной деятельности				
Расходы по инвестиционной деятельности				
<i>Финансовый результат по инвестиционной деятельности</i>				
Доходы по финансовой деятельности				
Расходы по финансовой деятельности				
<i>Финансовый результат по финансовой деятельности</i>				
Соотношение доходов и расходов по текущей деятельности				х
Соотношение доходов и расходов по инвестиционной деятельности				х
Соотношение доходов и расходов по финансовой деятельности				х

9. На основании данных бухгалтерской отчетности за два смежных года проанализируйте показатели рентабельности организации (таблица 11). Сделайте вывод.

Таблица 11 – Показатели рентабельности организации

В тыс. рублей

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение (+/-)	Темп роста, %
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (нетто)				
Полная себестоимость реализованной продукции				
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг				
Расходы по текущей деятельности				
Прибыль от текущей деятельности				
Рентабельность продаж, %				x
Рентабельность реализованной продукции, %				x
Рентабельность текущей деятельности, %				x

10. На основании данных официальной статистики (<https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/finansy-organizatsiy/>) изучите финансовые результаты работы организаций Республики Беларусь за две смежные даты. Расчеты представьте в таблице 12. Сделайте выводы.

Таблица 12 – Финансовые результаты работы организаций

В млн. рублей

Показатель	Январь 2024 г.	Январь 2025 г.	Отклонение (+/-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	35 029,7	39 516,0		

1	2	3	4	5
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	29 215,2	32 768,2		
Прибыль, убыток (–) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	2 078,0	2 352,1		
Прибыль, убыток (–) от инвестиционной и финансовой деятельности	–265,1	–352,2		
Прибыль, убыток (–) до налогообложения	1 767,7	1 780,7		
Чистая прибыль, убыток (–)	1 399,8	1 320,1		
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %				x
Рентабельность продаж, %				x

11. Сравните эффективность работы двух конкурирующих организаций, сделайте выводы.

Организация «Альфа»: выручка от реализации продукции без налогов – 700 тыс. руб., прибыль от реализации продукции – 70 тыс. руб., среднегодовая стоимость активов – 500 тыс. руб., чистая прибыль – 25 тыс. руб.

Организация «Бета»: выручка от реализации продукции без налогов – 1 200 тыс. руб., прибыль от реализации продукции – 84 тыс. руб., среднегодовая стоимость активов – 820 тыс. руб., чистая прибыль – 35 тыс. руб.

Примерная тематика рефератов

1. Современные аспекты исследования экономического содержания финансовых результатов.

2. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организаций Республики Беларусь.

3. Факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности организаций Республики Беларусь.

4. Маржинальный анализ в управлении прибылью организации.

5. Резервы роста прибыли и уровня рентабельности организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансы организации : учебное пособие / О. А. Пузанкевич [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2023. – 225 с.
2. Финансы организаций : учебное пособие / Т. А. Вerezубова [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2024. – 294 с.
3. Голубицкая, А. А. Финансы организации : практикум / А. А. Голубицкая. – Минск : БИП, 2022. – 110 с.
4. Василевская, Т. И. Финансы : учебное пособие : в 3 ч. Ч. 2 / Т. И. Василевская ; под общ. ред. : Т. И. Василевской, Т. Е. Бондарь. – Минск : БГЭУ, 2017. – 362 с.
5. Финансовый менеджмент : учебное пособие / О. А. Пузанкевич [и др.] ; под ред. О. А. Пузанкевич. – Минск : БГЭУ, 2020. – 334 с.

Нормативные документы

6. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп. // Бизнес-Инфо : аналитическая правовая система [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.business-info.by>. – Дата доступа: 25.08.2024.
7. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2021 // Бизнес-Инфо: аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.business-info.by>. – Дата доступа: 25.08.2024.
8. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // Бизнес-Инфо: аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.business-info.by>. – Дата доступа: 25.08.2024.
9. Инструкция о порядке планирования и калькулирования себестоимости продукции для целей ценообразования: утв. Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 04.11.2022 №71/15/50/68 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

10. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : утв. М-вом финансов Респ. Беларусь 30.09.2011 № 102 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2022.

11. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2022.

12. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 12.12.2016 № 104 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2022.

13. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, одобр. Презид. Совета Министров Респ. Беларусь: протокол заседания Презид. Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2022.

14. Инструкция о порядке расчета стоимости чистых активов, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 11.06.2012 № 35 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2022.

Производственно-практическое издание

Дергун Лариса Владимировна

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Практическое пособие

Редактор Е. С. Балашова
Корректор В. В. Калугина

Подписано в печать 03.04.2025. Формат 60х84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 2,79. Уч.-изд. л. 3,05.

Тираж 10 экз. Заказ 228.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования

«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий в качестве:

издателя печатных изданий № 1/87 от 18.11.2013 г.;

распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017 г.

Ул. Советская, 104, 246028, Гомель.