

В докладе представлены основные этапы, которые позволяют реализовать функциональность Телеграм бота для управления товарами. Бот включает такую функцию, как просмотр товаров, что создает удобный интерфейс для пользователей. Реализация алгоритма работы Телеграм бота включает следующие этапы:

1 Инициализация бота: создание объекта бота с использованием уникального токена, предоставленного BotFather. Настройка диспетчера (Dispatcher), который будет обрабатывать команды и сообщения пользователей.

2 Настройка базы данных: создание и инициализация базы данных SQLite для хранения информации о товарах, пользователях и их заказах. Определение структур данных для товаров и пользователей.

3 Запуск основного цикла: запуск основного цикла, который будет постоянно прослушивать входящие сообщения и команды от пользователей.

4 Обработка команд: при получении команды /start диспетчер вызывает соответствующий обработчик. Обработчик отправляет пользователю приветственное сообщение и инструкции по использованию бота.

5 Просмотр товаров: когда пользователь выбирает опцию для просмотра товаров, бот запрашивает информацию из базы данных. Бот формирует список товаров и отправляет его пользователю с возможностью выбора.

Созданный бот может служить основой для более сложных проектов, таких как интеграция с платежными системами, что открывает новые горизонты для автоматизации процессов интернет-магазина.

Д. С. Шахнович, В. В. Орлов
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТОВОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ MYSQL, HTML5, CSS3, JAVASCRIPT

Современные интернет-магазины играют ключевую роль в розничной торговле, предоставляя удобные платформы для онлайн-

покупок. Развитие технологий способствует росту числа пользователей, предпочитающих заказывать товары через интернет, что делает создание функциональных веб-приложений актуальной задачей.

Исходя из выше изложенного, было принято решение разработать продуктовый интернет-магазин с использованием современных технологий. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ существующих аналогов и определить их сильные и слабые стороны;
- разработать структуру базы данных с использованием MySQL для хранения информации о товарах, заказах и пользователях;
- создать удобный и адаптивный пользовательский интерфейс с применением HTML5, CSS3 и JavaScript;
- реализовать функционал корзины, оформления заказов и авторизации пользователей;
- протестировать веб-приложение и оптимизировать его работу.

Использование MySQL обеспечивает надежное хранение данных, а применение HTML5, CSS3 и JavaScript позволяет создать современный интерфейс с удобной навигацией. Благодаря адаптивному дизайну интернет-магазин будет одинаково удобен на различных устройствах, что повысит его привлекательность для пользователей.

Разработка продуктового интернет-магазина позволит значительно упростить процесс покупки товаров и повысить уровень удобства для клиентов. В будущем возможно расширение функционала, включая интеграцию с платежными системами, добавление системы рекомендаций на основе предпочтений пользователей и внедрение мобильного приложения. Реализация данного проекта способствует развитию электронной коммерции и внедрению современных IT-решений в сферу торговли.

В. В. Шевчик, А. Г. Мазуркевич
(ГрГУ имени Янки Купалы, Гродно)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В IT-УПРАВЛЕНИИ

Искусственный интеллект все чаще используется в реализации различных процессов в сфере IT, так как технологии развиваются и