

фективности работы, сокращения затрат времени и минимизации ошибок. В данной работе предусмотрена разработка кроссплатформенного приложения, которое решает задачи по учету сотрудников и управлению их статусами, включая контроль рабочего времени, отпусков, больничных листов, а также обмен сообщениями внутри предприятия. Приложение создано на базе технологий C++, Qt и Firebird, что обеспечивает его высокую производительность, гибкость и надежность при работе с большими объемами данных.

Архитектура приложений на основе клиент-серверной модели позволяет реализовать эффективное взаимодействие между пользователями и базой данных. Система реализована с использованием Firebird в качестве СУБД и IVExpert для администрирования баз данных, что обеспечивает надежность и стабильность хранения данных. Qt, как фреймворк для создания графического интерфейса, был выбран для обеспечения кроссплатформенности, позволяя запускать приложения как в Windows, так и в Linux, без существенных изменений в коде.

Ключевая особенность приложения – его простота использования при высокой функциональности. Пользовательский интерфейс разработан таким образом, чтобы обеспечить максимальное удобство при работе с базой данных сотрудников. Также реализована возможность масштабирования системы для поддержки большего количества пользователей и объемов данных.

Внедрение данного приложения на предприятии позволит автоматизировать многие рутинные процессы управления персоналом, повысить точность обработки данных и улучшить взаимодействие между сотрудниками. Приложение легко интегрируется в существующую IT-инфраструктуру и может быть адаптировано под нужды различных предприятий.

Е. В. Ляпейко, В. А. Короткевич
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С TELEGRAM-БОТОМ

Сайты играют ключевую роль для магазинов, позволяя расширять аудиторию и увеличивать продажи. Они предлагают удобный

способ онлайн-покупок, сравнения цен и планирования бюджета. Дополнением к интернет-магазину является Telegram-бот, который упрощает процесс оформления заказов, позволяет пользователям быстро выбирать товары и оформлять заказы, не переходя на сайт магазина. Это делает процесс более удобным и доступным, способствует увеличению продаж за счет упрощения процесса покупки. В рамках данной работы был реализован сайт и Telegram-бот для магазина по продаже автозапчастей.

На главной странице сайта располагается слайд-шоу, составленное администратором: рекламные карточки товаров, информация об акциях и скидках. В навигационном меню доступны вкладки просмотра товаров по категориям, имеются фильтры подбора запчастей по автомобилю (марка, модель, двигатель). На странице для выбранного товара отображается его описание, цена, увеличенное изображение и другие характеристики. Товары могут быть добавлены в корзину, после чего сформирован заказ с указанием способов доставки (самовывоз, курьер, почта) и оплаты (возможна оплата сразу с эмуляцией платежной системы).

Для пользователей есть возможность связаться с администрацией сайта путем заполнения формы обратной связи, с описанием проблемы.

При выборе Telegram-бота, отображается краткая инструкция по работе с ним, а также предоставляются inline-кнопки для дальнейшего выбора своего автомобиля для подбора конкретных запчастей, либо просмотра запчастей по категориям. Также есть возможность сменить целевой автомобиль и просмотреть свою корзину выбранных запчастей. В корзину можно добавлять запчасти для различных автомобилей, то есть даже при смене целевого авто корзина не обнуляется.

Прямо в боте можно оплатить свой заказ. Доступен способ оплаты с привязкой к тестовому токenu платежной системы с получением ссылки на страницу оплаты с предварительно введенными данными магазина.

Разработка интернет-магазина осуществлялась на языках Java, JSP, Python (для Telegram-бота), для хранения данных использовалась СУБД SQLite.