

А. А. Паркалова

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА САЙТА-ВИЗИТКИ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ HTML, CSS И ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ JAVASCRIPT

Сегодня корпоративный web-сайт – это не просто показатель престижа, а важная необходимость для любой организации, независимо от ее сферы деятельности. Даже если компания не связана с IT или онлайн-торговлей, ее присутствие в Сети крайне важно: при упоминании в статьях и новостях ссылки ведут именно на официальный сайт. Вопрос о необходимости сайта уже не стоит – гораздо актуальнее другое: как сделать его максимально эффективным для успешной коммуникации и формирования позитивного имиджа компании.

Разработанный сайт-визитка направлен на создание положительного образа косметологической компании, предоставление оперативной и актуальной информации, а также привлечение новых клиентов и партнеров. Он обеспечивает непрерывный и удобный доступ к информации о продукции, ценах и контактных данных, позволяя пользователям быстро ознакомиться с деятельностью компании.

Сайт играет важную роль в интернет-продвижении, выступая эффективным рекламным инструментом для привлечения аудитории. Благодаря лаконичному и эстетичному дизайну, он удерживает внимание посетителей и способствует комфортному восприятию представленного контента. Разделы сайта включают: описание компании, перечень продукции компании, дополнительную информацию на тему косметологии, контактную информацию, ссылки на социальные сети, а также данные для обратной связи.

Для удобства пользователей сайт также предоставляет возможность получения услуг в онлайн-режиме. Встроенные интерактивные элементы, обеспечивают быструю и удобную навигацию, а обратная связь помогает наладить эффективное взаимодействие с клиентами.

При разработке web-сайта были использованы: язык гипертекстовой разметки документов HTML, для разметки и дизайна формальный язык CSS, язык программирования JavaScript.