

СООБЩЕНИЯ, ЗАМЕТКИ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОПАГАНДА И ЗАРОЖДЕНИЕ ГРУПП УДАРНОГО ТРУДА

(1920—1921 гг.)

Т. А. РЕМИЗОВА

Правдивая и страстная большевистская пропаганда всегда была могучим рычагом, посредством которого наша партия приводила в движение широчайшие народные массы. Поэтому В. И. Ленин, как только закончилась гражданская война, вновь, как и в 1918 г., поставил вопрос об использовании пропаганды на основном фронте — восстановления хозяйства страны и социалистического строительства. В. И. Ленин считал производственную пропаганду одной из важнейших задач политической и культурно-воспитательной работы партии и Советского государства среди трудящихся города и деревни¹.

Развертывание хозяйственного строительства и организация народного хозяйства на социалистических началах, указывал В. И. Ленин, требуют воспитания у рабочих иной психологии, иной направленности сознания, требуют иных приемов и форм революционной борьбы, чем это было в те годы, когда шла гражданская война. Он подчеркивал, что вести агитацию и пропаганду по-старому нельзя, что необходимо внести новое содержание в воспитательную работу партии с массами, связав ее с борьбой трудящихся за восстановление народного хозяйства.

В ноябре 1920 г. В. И. Лениным был написан черновой набросок тезисов о производственной пропаганде.

В этих тезисах В. И. Ленин подчеркнул необходимость выдвинуть производственную пропаганду на первый план и организовать ее в государственном масштабе. Ленин отмечал важность широкого привлечения к этому делу советской интеллигенции — инженеров, агрономов, учителей и служащих советских учреждений, указал на необходимость использования печати, кино и изобразительного искусства. «Нам надо направить сейчас внимание на то, чтобы от интересов политических и военных всю агитацию и всю пропаганду перевести на рельсы хозяйственного строительства» — указывал В. И. Ленин на VIII Всероссийском съезде Советов². «Надо добиться, — говорил Ленин, — чтобы все поняли, что нам принадлежит Россия, что мы, рабочие и крестьянские массы, своей деятельностью, своей строгой трудовой дисциплиной, только мы можем пересоздать старые экономические условия существования и провести в жизнь великий хозяйственный план»³. Указывая, что война на хозяйственном фронте будет более трудной и более длительной, чем война за

¹ Вопрос о производственной пропаганде в период перехода от гражданской войны к мирному хозяйственному строительству затрагивался в ряде работ наших историков. Можно назвать, например, книгу «СССР в период восстановления народного хозяйства», вышедшую в 1955 г.; статью Э. Б. Генкиной, «Возникновение производственных совещаний в годы восстановительного периода» («История СССР», 1958, № 3); статью Т. Е. Залетаевой «В. И. Ленин о производственной пропаганде» («Вопросы истории КПСС», 1959, № 3).

Задача настоящего сообщения — показать, как ленинский план производственной пропаганды начал с декабря 1920 г. претворяться в жизнь и как в результате деятельности производственных ячеек на предприятиях стали создаваться первые группы ударного труда.

² В. И. Ленин. Соч., т. 31, стр. 469.

³ Там же, стр. 468.

утверждение диктатуры пролетариата, Ленин учил, что победа будет зависеть от того, насколько партия сумеет поднять самостоятельность и активность рабочих и крестьян, зажечь их энтузиазмом строительства народного хозяйства, организовать для поддержки мероприятий Советской власти. Этим задачам и должна была служить производственная пропаганда. Ленинские мысли были конкретизированы в решениях X съезда партии⁴.

Проект тезисов В. И. Ленина о производственной пропаганде послужил основой для более подробных тезисов Главполитпросвета, опубликованных в «Правде» 27 ноября 1920 г. Пропаганда, подчеркивалось в тезисах, должна давать рабочему ответ: какими путями можно поднять производительность труда, укрепить трудовую дисциплину, рационализировать процесс производства и т. д.

По инициативе В. И. Ленина пленум ЦК партии 8 декабря 1920 г. принял постановление о создании специального органа — Всероссийского Бюро производственной пропаганды при ВЦСПС. В его работе должны были принимать участие Наркомпрос и хозяйственные наркоматы.

Опубликованное в декабре 1920 г. Положение о Всероссийском бюро определило цели и задачи органов производственной пропаганды в центре и на местах, их структуру и взаимоотношения с государственными органами, ведавшими культурно-просветительной работой.

Чтобы полнее использовать в этом важном деле силы государственного аппарата, при Главполитпросвете также было создано бюро по производственной пропаганде, а при Высшем Совете Народного хозяйства и народных комиссариатах земледелия и путей сообщения — специальные секретариаты. В состав Всероссийского Бюро входили представители ЦК РКП(б), ВЦСПС, ВСНХ, Главполитпросвета, Главпрсфобра, Наркомзема и Наркомпути. При Бюро был образован ряд комиссий. В состав художественной комиссии входил В. В. Маяковский⁵, в состав литературной — А. С. Серафимович и др.

Органы производственной пропаганды были созданы также при ЦК профсоюзов и на местах при профсоветах. На предприятиях при фабрично-заводских комитетах создавались производственные ячейки, сыгравшие решающую роль в осуществлении поставленных В. И. Лениным задач. В состав этих ячеек входили рабочие и специалисты, а также представители партийной и профсоюзной организаций. Помимо обще-заводских, в ряде мест были организованы цеховые ячейки.

Работа Всероссийского Бюро развернулась с декабря 1920 г. Местные органы, включая и производственные ячейки на предприятиях, были созданы, в основном, к марту-апрелю 1921 г. К 15 марта из 75 губернских советов профсоюзов бюро или секции по производственной пропаганде были созданы при тридцати одним; в ряде других губпрофсоветов эту работу вели экономотделы или культотделы⁶.

Партийные организации Москвы, Петрограда, Баку, Донбасса, Урала, Иваново-Вознесенска и других промышленных центров приступили с конца 1920 г. к организации производственных ячеек на заводах, фабриках, на транспорте и в отдельных советских учреждениях. Луганская районная конференция РКП(б), начавшая свою работу 3 ноября 1920 г., призвала коммунистов «приготовиться к переходу от огневого фронта к фронту труда» и обратить особое внимание на укрепление профсоюзов и постановку производственной пропаганды⁷.

Ячейки, созданные на предприятиях, принимали участие в разработке и составлении заводоуправлениями производственных планов, вносили к ним свои поправки и замечания, участвовали в обсуждении и проведении различных мероприятий, касающихся повседневной жизни завода. Знакомя рабочих с состоянием предприятия и его возможностями, они содействовали возникновению рационализаторского движения.

⁴ «КПСС в резолюциях, решениях съездов, конференций и пленумов ЦК», изд. 7-е, ч. 1, М., 1953, стр. 546.

⁵ В. В. Маяковский принимал живое участие в разработке форм и методов производственной пропаганды. 25 января 1921 г. он выступал в Московском Доме печати с докладом «Производственная пропаганда в искусстве» («Известия», 1 февраля 1921 г.).

⁶ ЦГАОР и СС, ф. 5451, оп. 5, д. 623, л. 61.

⁷ «Всероссийская кочегарка», 12 ноября 1920 г.

собирали и проводили в жизнь предложения рабочих по лучшему использованию оборудования и механизмов, по экономии сырья и топлива, по улучшению качества продукции.

Серьезной помехой успешному претворению в жизнь ленинского плана производственной пропаганды было непонимание некоторыми партийными и профсоюзными деятелями того, что главное в ней — воспитание коммунистического отношения к труду; в результате деятельность ячеек на ряде предприятий ограничивалась борьбой за выполнение хозяйственных планов. Против такого искажения ленинских идей выступила в «Правде» Н. К. Крупская.

«Производственная пропаганда, — писала Н. К. Крупская, — величайшее культурное дело. Цель ее — не только повышение производительности предприятия, цель ее — создание психологических предпосылок для социалистического производства»⁸; главное состоит в воспитании масс, в том, чтобы раскрыть перед народом перспективы строительства новой социалистической экономики, заинтересовать массы этими перспективами, поднять их творческую самостоятельность и пробудить инициативу.

Успех производственной пропаганды в значительной мере был подготовлен советской печатью, участию которой в этом деле В. И. Ленин придавал решающее значение. В своих тезисах он указывал, что «Известия» и «Правда» должны увеличить отдел производственной пропаганды⁹.

30 октября 1920 г. на первой странице «Правды» в последний раз появился раздел «На помощь фронту». В последующих номерах газеты главное внимание было посвящено вопросам возрождения хозяйства страны. «Правда» пропагандировала в широких массах ленинский план восстановления и социалистического преобразования народного хозяйства, решения VIII Всероссийского съезда Советов, постановления правительства по хозяйственным вопросам.

Ежедневно печатала «Правда» сводки с трудового фронта, сообщая, сколько угля добыто в шахтах Донбасса, сколько отремонтировано паровозов и вагонов на железных дорогах, как восстанавливают свои фабрики текстильщики Иваново-Вознесенска и т. д. «Правда» воспитывала массы на примерах коммунистического отношения к труду, посвящая целые страницы субботникам, в которых ярко проявилась новая форма творческой революционной самостоятельности рабочего класса, родившаяся в героической борьбе против голода, холода и разрухи. С января по июнь 1921 г. «Правда» поместила около 40 статей и сообщений о ходе производственной пропаганды. Вместе с «Правдой» в этом большом и почетном деле участвовала вся советская печать. Партийные организации в центре и на местах коренным образом перестроили работу органов печати, приблизив их к задачам хозяйственного строительства, к борьбе рабочих, крестьян и интеллигенции за восстановление промышленности, сельского хозяйства, транспорта.

Петроградский губком РКП(б), обсудивший 2 января 1921 г. вопрос о периодической печати, принял решение радикальным образом изменить характер пропаганды, ведущейся печатью и придать ей производственный характер¹⁰.

Газеты, выходившие в крупнейших промышленных центрах страны — в Донбассе, на Урале, в Иваново-Вознесенске и др. с конца 1920 г. регулярно печатали материалы, посвященные единому хозяйственному плану Советского государства, ленинским идеям электрификации страны, решениям партии по хозяйственным вопросам и подробно освещали работу производственных ячеек и бюро на заводах.

На местах издавались специальные газеты: органом бюро производственной пропаганды Донбасса была газета «Куйте смело!», витебского бюро — «Голос Труда», симбирского — «Рычаг», киевского — «Киевский Пролетарий» и т. д.

По заданию Главполитпросвета и Всероссийского Бюро В. Маяковский, М. Черемных, И. Малютин и др. создавали плакаты на производственные темы и «Окна сатиры Роста». Плакаты, отпечатанные типографским способом, распространялись по всей стране и развешивались в агитпунктах, в клубах и красных уголках, на базарных площадях и пристанях, на агитпоездах и агитпароходах. Среди них выделялись соз-

⁸ «Правда», 4 декабря 1920 г.

⁹ В. И. Ленин. Соч., т. 31, стр. 376.

¹⁰ ЦПА ИМЛ, ф. 17, оп. 3, д. 803, л. 3.

данные В. Маяковским «Окна сатиры» — «Хозяйство России подымается, недаром, значит, рабочий мается», «Чтобы с голодом справиться и с разрухой дурой, введена Совнаркомом премия натурой»¹¹ и другие, служившие боевым орудием производственной пропаганды.

Большое распространение получили плакаты: «Эй, шахтер, смотри, благосостояние республики от тебя зависит», «Россия на помощь Донбассу», «Переходи к четырехполью» и др. Для текста к плакату «Путь к счастью» была использована одноименная статья М. Горького, опубликованная 1 мая 1920 г. в «Правде». Обращаясь к трудящимся Советской страны, М. Горький писал: «Если вы хотите, чтобы труд был легок и день труда был днем праздника, возбуждайте в себе веру в творческую силу знания и труда. Весело и бодро за работу, нет пути к счастью более верного, чем путь свободного труда»¹².

Плакат «Делайте предложения» с текстом В. Маяковского призывал рабочих активнее включаться в жизнь своих заводов и фабрик, выступать с предложениями, которые могли бы помочь скорее восстановить хозяйство¹³.

Производственной тематике посвящалась специальная литература, выходящая в центре и на местах.

Первые же шаги в области производственной пропаганды показали, что в широких кругах рабочих и служащих она вызывает активный отклик: оживилась общественная жизнь предприятий, повысилась посещаемость заводских собраний и конференций, поднялся интерес к лекциям, к заводской и центральной печати.

Общие собрания рабочих намечали конкретные мероприятия по своим заводам. Так, собрание рабочих Харьковской авторемонтной мастерской, приняло 28 марта 1921 г. решение «чтобы каждый рабочий был бы заинтересован своим производством, изучал бы его как следует, до мельчайших подробностей». Собрание решило организовать ячейки из рабочих для воспитания сознательного отношения к труду всего коллектива и проведения практических мер по поднятию производительности труда и укреплению дисциплины¹⁴.

Одной из важных форм стали рабочие производственные конференции. Они созывались с целью ознакомления широких рабочих масс как с общими вопросами хозяйственной политики правительства, так и с состоянием данного предприятия, его значением в народном хозяйстве республики и ближайших перспективах работы. Конференции заслушивали сообщения администрации о планах предприятий и их выполнении. Большое внимание участников привлекали доклады специалистов о рационализации и о путях подъема производительности труда. Конференции поднимали активность рядовых работников, будили их творческую самостоятельность.

Первая такая общезаводская конференция по производственной пропаганде на Московском металлургическом заводе (б. Гужон) собралась 25 декабря 1920 г. Она прошла в деловой обстановке и показала громадный интерес рабочих к поставленным вопросам. Был заслушан доклад представителя Московского комитета РКП(б) об экономическом положении России и доклады главка и заводоуправления о плане завода и задачах пропаганды. Заданные рабочими вопросы и многочисленные их выступления свидетельствовали о высокой активности делегатов.

Московское бюро по производственной пропаганде организовало в конце марта 1921 г. конференцию беспартийных транспортных рабочих, которая обсудила вопрос о городском транспорте в 1920 г. и о перспективах подъема его в 1921 г. Делегаты принимали самое живое участие в обсуждении докладов и решили созывать такие конференции через каждые два месяца¹⁵.

Кубано-Черноморское областное бюро производственной пропаганды в отчете сообщало: «Вопросы поднятия производства детально и часто обсуждаются на фабриках и заводах и близкое соприкосновение рабочих с неотложными задачами момента

¹¹ В. В. Маяковский. Соч., т. IV, ч. 1, 1937, стр. 194, 225

¹² ЦГАОР и СС, ф. 2313, оп. 2, д. 223, л. 1.

¹³ В. В. Маяковский. Соч., т. IV, ч. 1, стр. 464.

¹⁴ ЦГАОР и СС, ф. 5451, оп. 5, д. 632, л. 152.

¹⁵ «Правда», 1 февраля 1921 г.

заставляет их проявлять героические усилия в борьбе с разрухой и выходить победителями в труде»¹⁶.

Учитывая важную роль технической интеллигенции в восстановлении народного хозяйства, некоторые бюро производственной пропаганды (например, в Туле) проводили конференции инженеров и техников¹⁷.

Органы производственной пропаганды, привлекая инженеров, техников и научных работников, ставили лекции о ленинском плане электрификации России, о природных богатствах Советской страны, о последних достижениях науки и техники, о научной организации труда и т. д.

Широко использовались специальные выставки, посвященные показу работы заводов и фабрик, их значению в народном хозяйстве, итогам коммунистических субботников и т. д. Большой интерес рабочих вызвала, например, выставка, открывшаяся в Баку 25 марта 1921 г. Она была организована Центральным бюро производственной пропаганды Азербайджана совместно с Музеем труда. Многочисленные экспонаты наглядно характеризовали состояние различных отраслей промышленности Азербайджана со времени установления Советской власти в республике, причем наибольшее внимание посетителей привлекали отделы, посвященные нефтепромыслам Баку. За одну только «Неделю профдвижения», к началу которой было приурочено открытие выставки, ее посетили 10 000 рабочих, красноармейцев и учащихся¹⁸. Подобные выставки успешно работали в Петрограде, в Донбассе, на Урале и других местах.

В Юзовском районе Донбасса производственная пропаганда была признана ударной задачей партийных организаций, причем особое внимание уделялось работе среди горняков и металлостов. Здесь широко использовались общие и делегатские собрания беспартийных рабочих, комсомольские и женские организации. Пропаганда развернулась в клубах, красных уголках, общежитиях. На ряде предприятий были открыты выставки. В Бахмуте был организован производственный музей. Широкий размах приняла лекционная и экскурсионная форма работы. В марте 1921 г. Всероссийское Бюро направило в Донбасс агитационный поезд. ЦК профсоюза горнорабочих командировал из Москвы в Донбасс художественную театральную-музыкальную труппу «с ударными заданиями по проведению широкой производственной пропаганды среди рабочих горняков для усиления добычи топлива»¹⁹.

Одним из практических результатов было усиление рационализаторского движения. Значительных успехов достигли, например, производственные ячейки Саратовской губернии, по инициативе которых на предприятиях укоренилась система «деловых предложений». На фосфоритных рудниках по настоянию рабочих были сконструированы и сделаны вращающиеся круговые площадки для поворачивания вагонеток. Это простое приспособление значительно облегчило труд. На заводе б. Колесникова был устроен станок для выделки форм под литье. На заводе «Этна» в производственную ячейку поступил проект приспособления к болторезному станку²⁰ и т. д. Большое внимание уделялось поднятию квалификации рабочих, созданию курсов и кружков. В этих же целях практиковались лекции с изложением начальных технических знаний.

Ячейки знакомили трудящихся с решением VIII съезда Советов об учреждении ордена Трудового Красного Знамени и принимали большое участие в выявлении достойных этой высокой награды заводских коллективов и отдельных работников. Проводя чествование героев труда, производственные ячейки помогали утверждению нового коммунистического взгляда на труд и новых принципов оценки человека в советской стране.

Тульское бюро производственной пропаганды организовало 6 февраля 1921 г. торжественное чествование передовиков труда в городском «Дворце искусств». В их числе были рабочие оружейно-патронного завода, городской электростанции, водопро-

¹⁶ ЦГАОР и СС, ф. 5451, оп. 5, д. 631, л. 148

¹⁷ Там же, д. 632, л. 122.

¹⁸ Там же, д. 631, л. 1 и др.

¹⁹ Там же, ф. 5459, оп. 2, д. 101, л. 28.

²⁰ Там же, ф. 5451, оп. 6, д. 632, л. 65

вода и типографии: Н. Малевский, А. Климович, С. Тихомиров, Ф. Авдеев, М. Казаков и др. Все они проработали по 20—30 лет на предприятиях Тулы и особо отличились трудовой доблестью после социалистической революции. Так, например, рабочий городской электростанции М. Казаков, за плечами которого был 20-летний стаж работы, в 1919 г. руководил электрификацией всех городских мельниц и крупорушек, что позволило улучшить продовольственное снабжение города. В адресе, с которым обратилась профессиональная организация Тулы к героям труда, говорилось: «Тульский губернский Совет профессиональных союзов от имени всех рабочих и работниц, чувствует тебя, наш трудовой брат, гордится твоим примерным трудом и надеется, что каждый рабочий и работница подобно тебе выполнит свой долг до конца на фронте борьбы с голодом, холодом и хозяйственной разрухой, не жалея своих сил и жизни за торжество рабочего дела»²¹.

На Урале в 1921 г. в день 1 Мая были широко отмечены заслуги большой группы рабочих. В Екатеринбурге отмечалась деятельность мастера Т. А. Зубкова, трудившегося на ткацкой фабрике 29 лет. Общественность чествовала его за активное участие в пуске стоявшей в годы гражданской войны фабрики, которую рабочие восстанавливали своими силами. Ремонт машин проводился под руководством старых пролетариев во главе с Зубковым. На Кыштымском заводе было отмечено 45, на Ревдинском заводе — 44, на Екатеринбургской льнопрядильно-ткацкой фабрике — 75, на Черноусовской льно-прядильной — 66 героев труда²².

На торжественных собраниях общественные организации подносили героям труда поздравительные адреса, награждали их подарками. Кружки художественной самодеятельности выступали с инсценировками и концертами, а на некоторых предприятиях рабочие отметили этот день товарищеским ужином или чаем.

Такие чествования воспитывали в массах уважение к трудовым заслугам, к подвигам на фронте восстановления народного хозяйства, к доблести в борьбе с разрухой и голодом.

* * *

Важная роль в производственной пропаганде принадлежала рабочим клубам. Перестраивая свою работу в свете указаний партии, клубы практиковали в эти годы организацию вечеров труда с участием музыкальных, литературных и театральных студий и кружков. Ставились инсценировки: «Труд прежде и теперь», «Величие труда», «Герои труда», «Гимн труду» и т. д. Выступления «живой газеты» сопровождали многие лекции и доклады. «Живая газета» в стихах и в прозе рассказывала о последних событиях на заводе, о выполнении плана, о достижениях ударников. Видное место в «живой газете» уделялось хозяйственным достижениям Советской страны.

По заданию художественной комиссии Всероссийского Бюро был написан ряд пьес, посвященных героическому труду рабочих по восстановлению народного хозяйства, борьбе за укрепление трудовой дисциплины, творческому участию масс в строительстве новой жизни²³. Литературный сценарий «Работяга Словотсков» был написан по просьбе комиссии М. Горьким. Великий писатель разоблачал в нем бюрократические извращения в государственном аппарате, волокиту, неумение работать и др. недостатки. Инсценировка эта ставилась самостоятельными коллективами рабочих клубов²⁴.

Широко развернулось творчество местных драматургов и театральных студий, усилиями которых было написано и поставлено немало пьес на производственные темы. В Смоленске 1 января 1921 г. был открыт театр производственной пропаганды и революционной сатиры. Коллектив театра успешно ставил одноактные пьесы на производственные темы, на темы о классовой борьбе («Редиска»), международные обзоры («Куколки Антанты») и т. д.

²¹ «Коммунар» (Тула), 9 февраля 1921 г.

²² «Трудовой фронт» (Екатеринбург), 17 мая 1921 г.

²³ ЦГАОР и СС, ф. 5451, оп. 5, д. 634, л. 22.

²⁴ Е. Наумов. «М. Горький в борьбе за идейность и мастерство советских писателей», М., 1958, стр. 10.

Клубы практиковали специальные «вечера вопросов и ответов», «вечера технической грамотности»; в Ленинграде широкое распространение получили «вечера труда и науки».

Одной из форм пропаганды были «дни электрификации», «дни топлива», «дни металлиста», «дни горняка» и т. д. В их программу включались лекции, выставки, экскурсии и художественные вечера. Каждый из «дней» посвящался истории данной отрасли промышленности, ее значению и задачам рабочего класса по восстановлению и дальнейшему развитию народного хозяйства.

Клубные вечера вопросов и ответов выливались в живые и плодотворные дискуссии о путях подъема предприятия, о мерах укрепления трудовой дисциплины, о борьбе с браком и т. д. Большой популярностью у рабочих и служащих пользовались экскурсии по предприятию, дававшие представление обо всем процессе выпуска продукции. Такие экскурсии показывали, как отражается брак в одном цехе на качестве продукции другого цеха и всего предприятия в целом, к чему ведет срыв плана в одном из цехов, во что обходятся заводу простои и прогулы и т. д. Проводились экскурсии и на смежные предприятия, на заводы-поставщики, на передовые предприятия и т. д.

Были сделаны первые попытки использовать в целях производственной пропаганды радио. Так, например, в Казани была организована 1-го мая 1921 г. передача «живой газеты» по радио. Количество слушателей на одной только площади превысило 2500 чел. Газета имела громадный успех.

Развертывая производственную пропаганду, Коммунистическая партия встречалась с упорным сопротивлением классово-враждебных элементов. Внутри самой партии против ленинских методов воспитания и убеждения масс в процессе социалистического строительства, выступали сторонники троцкистов, пытавшиеся насаждать в профсоюзах и других массовых организациях рабочего класса методы принуждения и командования. Их установки коренным образом противоречили задачам развертывания производственной пропаганды. На фабриках и заводах против деятельности органов производственной пропаганды, выступали и эсеро-меньшевистские элементы.

Среди отдельных мелкобуржуазных, шкурнически настроенных элементов в рабочем классе, старавшихся дать пролетарскому государству поменьше, а урвать для себя побольше, производственная пропаганда, как и все мероприятия по повышению производительности труда и укреплению трудовой дисциплины, вызывала сопротивление и саботаж. Так, на Московской скорняжной фабрике № 9, выполнявшей заказы военных организаций, часть рабочих, из числа бывших хозяйчиков скорняжных мастерских, пыталась сорвать обсуждение на собрании планов фабрики, организованное бюро производственной пропаганды. Возмущенные хулиганским поведением бывших хозяйчиков, рабочие заставили их замолчать, единодушно осудили враждебную вылазку. Собрание прошло активно. С большим вниманием был выслушан доклад администрации фабрики, после чего присутствующие постановили «в будущем принимать все меры к поднятию производительности труда и трудовой дисциплины». «Собрание предлагает,— говорилось в резолюции,— правлению фабрики и впредь отчитываться перед общим собранием, для того, чтобы все рабочие смогли принять участие в делах фабрики»²⁵. На Краснопресненском механическом заводе при обсуждении вопроса о распределении обуви среди рабочих, некий Шведов выступил против надления обувью ударников, предлагая дать обувь тем, у кого больше всего прогулов. Достойную отповедь получил Шведов и на заводе, и от Д. Бедного, опубликовавшего в «Правде» гневные сатирические стихи по поводу «шкурной повадки и меньшевистской подкладки» Шведова и ему подобных²⁶.

* * *

Успешное осуществление ленинских идей о производственной пропаганде подготовило появление на предприятиях в 1921 г. групп ударного труда. Развернулась «пропаганда действием». Развивая традиции «великого почина», производственные

²⁵ «Правда», 5 ноября 1920 г.

²⁶ «Правда». 25 декабря 1920 г.

ячейки, наряду с организацией массовых субботников, перешли в 1921 г. к созданию групп ударного труда, положив тем самым начало новому движению передовых рабочих.

Это движение охватило все промышленные центры страны и особенно наглядно проявилось в Москве, Донбассе, на Урале, в Сормове, в Иваново-Вознесенске и ряде других мест.

Как создавались и действовали группы ударного труда, можно проследить на примере Юзовки. Здесь в начале 1921 г. по инициативе производственных ячеек такие группы были созданы на всех предприятиях. Во главе их в большинстве случаев стояли коммунисты, показавшие замечательные образцы трудового героизма. Крепильщик Вознесенского рудника коммунист Бакланов со своей ударной группой выполнил апрельскую производственную программу 1921 г. на 350%. Ударная группа секретаря Смольяниновской ячейки партии Филиппова закончила работу по установке канатов в шахте за 4 дня, вместо 18 дней по нормам. Группы рабочих строителей добились довоенной производительности труда, что значительно превышало средние показатели по Юзовскому району²⁷.

По всему Донбассу усилиями групп ударного труда проводились субботники для увеличения добычи угля и его погрузки, для восстановления затопленных шахт, для скорейшего пуска заводов.

Живое участие в создании групп ударного труда принимал комсомол. В Сокольническом районе Москвы в начале декабря 1920 г. происходила производственная конференция комсомольцев-железнодорожников. Конференция приняла решение об организации показательных трудовых групп на всех предприятиях и обязала членов союза молодежи первыми вступать в них. Эти группы молодежи поставили своей задачей: участвовать не менее двух раз в месяц в воскресниках, для чего брать себе работу наиболее показательного, ударного характера; участвовать во всех срочных выполнениях нарядов по ремонту паровозов и вагонов, оставаясь для этого работать сверхурочно²⁸.

На предприятиях Екатеринбургской губернии члены производственных ячеек — коммунисты и передовые рабочие — также создавали ударные группы, выполнявшие наиболее срочные и важные заказы. О ходе выполнения таких заказов рабочих широко оповещали подробные сводки у входа на завод и в цехи. Группы ударного труда были инициаторами субботников по заготовке топлива, по восстановлению предприятий. В некоторых из субботников принимало участие до 600 человек²⁹.

В Петрограде в начале 1921 г. также стали создаваться ударные группы. Ядром их были коммунисты, комсомольцы и работницы-делегатки. Каждые две недели происходили общие собрания рабочих, где представители заводоуправления выступали с докладами о состоянии производства. О работе наиболее крупных предприятий района систематически сообщалось на районных собраниях агитаторов, что позволяло им вести пропаганду на конкретных фактах повседневной жизни города³⁰.

Большую роль в восстановлении Пермского железнодорожного узла также сыграли группы ударного труда железнодорожников. Создавались они партийной ячейкой станции Пермь. В первую группу вошли все коммунисты, которых в ячейке было 12 человек, и члены бюро по производственной пропаганде. Они поставили своей целью: быть всегда впереди, воодушевлять своим примером массы, не отказываться ни днем, ни ночью ни от каких работ³¹.

* * *

К концу 1921 г. в деле производственной пропаганды были достигнуты первые успехи.

Под руководством партийных организаций профсоюзы, печать, политпросветы и вся сеть культурно-просветительных учреждений осуществили решительный поворот в

²⁷ ЦПА ИМЛ, ф. 17, д. 309, л. 24.

²⁸ «Правда», 5 декабря 1920 г.

²⁹ ЦГАОР и СС, ф. 5457, оп. 5, д. 101, л. 6.

³⁰ ЦПА ИМЛ, ф. 17, оп. 3, д. 804, л. 10.

³¹ «Звезда» (Пермь), 25 февраля 1921 г.

массовой работе среди трудящихся, сосредоточив главное внимание на пропаганде хозяйственных планов Советского государства, на задачах хозяйственного строительства.

Производственная пропаганда способствовала вовлечению трудящихся в управление промышленностью, растила организаторов масс, первыми вступавших на путь ударного труда и зажигавших других энтузиазмом.

Успехи первого года развертывания массовой производственной пропаганды позволили в 1922 г. поставить в этой области новые задачи.

XI съезд партии в постановлении о профсоюзах подчеркнул, что самым существенным для поднятия народного хозяйства и укрепления Советской власти является упорная, деловая, рассчитанная на долгий ряд лет работа практического обучения трудящихся управлению народным хозяйством и повышения производительности труда.

26 октября 1922 г. ЦК партии направил губкомам и обкомам циркуляр, в котором подчеркивалось, что производственная пропаганда должна стать постоянным элементом текущей деятельности партийных, профессиональных и просветительных органов³².

Превращение производственной пропаганды в одну из важнейших задач повседневной массовой деятельности партийных, профессиональных и культурно-просветительных органов сделало излишним существование специальных органов по производственной пропаганде, которые и были в 1922 г. ликвидированы.

Производственная пропаганда, основанная на ленинском принципе тесной связи идейно-политического просвещения масс с решением конкретных хозяйственных задач, стоявших перед коллективом каждого предприятия и учреждения, дала богатый опыт коммунистического воспитания трудящихся.

Производственные конференции подготовили условия для создания в последующие годы производственных совещаний, а группы ударного труда, зародившиеся в начале 1921 г., явились одной из начальных форм ударничества.

³² «Циркуляр № 93. Всем губкомам и обкомам РКП(б)», «Правда», 3 ноября 1922 г.

