

у змесце міфа, і яго па-мастацку рамантычнай формай. Письменник дасягнуў эфекту “панарамнасці” ў міфалагізацыі падзей мінулага Беларусі, бо ён паэтызаваў усю гісторыю, вылучаючы ў ёй яе яркія вобразы. Ул. Караткевіч стварыў новы архетып беларуса ў масавай культуры: галоўны герой ягоных твораў не селянін, “пан сахі і касы”, а высакародны шляхціч, інтэлігент (Андрэй Беларэцкі, Антон Косміч).

Такім чынам, разгляд асноўных функцый нацыянальнага міфа прыводзіць да прызнання яго агульназначымай рэаліяй культуры, бо ён дазваляе адчуць паўнату і цэласнасць існавання чалавека і нацыі, мае ўніверсальную мову апісання рэчаіснасці, якая злучае вобразы падсвядомасці і свядомую логіку, і грае важную ролю ў нацыятворчым працэсе і ўладкаванні грамадства.

### Спіс літаратуры

1 Галанина, Е. В. Миф как реальность и реальность как миф: мифологические основания современной культуры: монография / Е. В. Галанина. – Москва : Академия Естествознания, 2013. – 360 с.

2 Караткевіч, Ул. С. Дзікае паляванне караля Стаха. Цыганскі кароль: аповесць / Ул. С. Караткевіч. – Мінск : Папуры, 2021. – 270 с.

3 Заканадаўчыя крыніцы па гісторыі знешняй палітыкі Вялікага Княства Літоўскага ў канцы XIV – сярэдзіне XVI ст. / Л. В. Мікалаева // Актуальные проблемы источниковедения : материалы VII Международной научно-практической конференции, Витебск, 27 – 29 апреля, 2023 г. : в 2 т. Т. 1 / Витебский государственный университет имени П. М. Машерова ; редкол. : А. Н. Дулов [и др.]. – Витебск, 2023. – С. 198–200.

УДК 811.161.1’42’276.2

А. С. НОВИК

(г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины)

### РОЛЬ СЛЕНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЕ

*Настоящая статья посвящена анализу сленга как динамического языкового явления, отражающего культурные и социальные трансформации в современном обществе. В работе дается определение понятия «сленг», подчеркивающее его отличие от литературной нормы и связь с определенными социальными группами; выявляются механизмы формирования сленговой лексики; определяются ключевые функции сленга, а также анализируется двойственное влияние сленга на современный язык (одновременное обогащение лексического состава языка и конфликт с нормами литературного языка)*

Сленг представляет собой динамичное и быстро изменяющееся явление, формирующееся в контексте молодежной культуры и социальной коммуникации. Сленг служит не только средством общения, но и важным инструментом самоидентификации и выделения в обществе.

Введение сленга в повседневный язык позволяет людям выделяться, создавать чувство принадлежности к определенной группе и демонстрировать свою уникальность. Он также служит средством преодоления социальных барьеров, позволяя общаться на более неформальном уровне. В то же время, сленг может быть источником недопонимания или даже конфликта между различными поколениями и культурами, поскольку его значения и употребление часто зависят от контекста.

В современном мире, где глобализация и цифровизация играют ключевую роль, сленг становится все более интернациональным. Заимствования из других языков, влияние социальных сетей и медиа способствуют распространению новых слов и выражений, что делает сленг еще более разнообразным и многогранным.

Полагают, что новые сленговые единицы входят в состав языка под влиянием определенных ситуаций. Культурные и исторические условия, в которых живут современные молодые люди, меняются и влекут за собой возникновение совершенно новых явлений. Вследствие появления новых явлений, возникает необходимость создавать новые слова для их описания и объяснения. Ввиду постоянно растущего числа возможностей современных молодых людей, непременно возникают новые понятия и явления, а следовательно, и сленговые единицы.

Традиционно под сленгом понимают «слой лексики, который отличается от норм литературного языка и включает слова и выражения, используемые определенной социальной группой» [1, с. 32], а к источникам, за счет которых происходит формирование сленга, как правило, относят «профессиональную речь, диалектизмы, заимствования из других языков и заимствования из других жаргонов» [3, с. 12].

В настоящее время сленг является неотъемлемой частью современной языковой культуры, и термин «сленг» применяют к целому ряду разнородных явлений. Несмотря на то, что социальная сущность сленга значительно изменилась, исследователи продолжают использовать это название, во-первых, потому что это традиционное понятие, прочно укоренившееся в современной лексикологии и лексикографии, а во-вторых, этот термин позволяет объединить в рамках единой категории различные слова и словосочетания, противопоставляемые литературной лексике.

Сленг представляет собой важный элемент современной языковой культуры, выполняющая множество функций, которые выходят за рамки простого общения. Он не только служит средством передачи информации, но и функционирует как маркер социальной идентичности, отражая культурные изменения и динамику общества. Полагают, что роль сленга заключается в «формировании групповой идентичности и принадлежности, адаптации языка к новым условиям, отражении социальных изменений, креативности в языке и влиянии на массовую культуру» [2, с. 23].

Сленг, как средство выражения индивидуальности, позволяет людям идентифицировать себя с определенной социальной группой. Использование специфических терминов и выражений способствует созданию чувства общности и взаимопонимания среди членов группы. Это особенно актуально для молодежи, которая активно использует сленг как способ выделиться и утвердить свою уникальность. В таком контексте сленг становится не просто инструментом общения, а важным элементом самовыражения, который помогает молодым людям находить свою идентичность в быстро меняющемся мире. Члены группы, использующие общий сленг, чувствуют себя более связанными, что способствует укреплению социальных связей и формированию единого культурного пространства.

Кроме того, сленг демонстрирует живую и динамичную природу языка, его способность адаптироваться к изменениям в обществе и культуре. Новые слова и выражения появляются в ответ на технологические и культурные изменения, что делает язык более гибким и актуальным. Например, с развитием цифровых технологий и социальных сетей возникают новые термины, связанные с интернет-культурой, такие как *виральный* (популярный в интернете), *свайпать* (листать ленту) и *фид* (лента публикаций). Эти слова не только обогащают язык, но и отражают новые реалии жизни. Так сленг становится индикатором изменений в языке и культуре, демонстрируя, как язык может эволюционировать в ответ на внешние обстоятельства.

Сленг также служит отражением социальных изменений, таких как изменение норм, ценностей и отношений в обществе. Он может обозначать протест против традиционных норм или поддерживать новые идеалы. Таким образом, сленг не просто отражает язык, но и активно участвует в формировании социальных норм и ценностей.

Креативность в использовании сленга также заслуживает внимания. Сленг предоставляет возможность для игры со словами, создания метафор и неологизмов, что делает общение более ярким и выразительным. Это способствует развитию языковой интуиции и навыков коммуникации, что имеет важное значение в различных сферах жизни. Игры со словами

и креативные выражения обогащают язык, позволяя людям находить новые способы самовыражения и общения. Это также способствует формированию уникального стиля общения, который может быть характерен для определенной группы или субкультуры.

Также сленг активно проникает в массовую культуру через музыку, кино и социальные сети, становясь частью популярного дискурса. Он влияет на формирование общественного мнения и может стать катализатором социальных изменений. Сленг, который используется в популярных песнях или фильмах, быстро распространяется и становится частью повседневной речи, что делает его не только языковым явлением, но и культурным феноменом. Это влияние на массовую культуру подчеркивает важность сленга как инструмента, который не только отражает, но и формирует общественные тренды и культурные нормы.

Будучи мощным инструментом влияния на культуру и общество, сленг выполняет в языке ряд важных функций. Исследователи предлагают различные классификации функций сленга. Наиболее распространенной является классификация Э. М. Береговской, которая выделяет следующие функции сленга: демонстративная, корпоративная и функция творческого самовыражения [1].

Демонстративная функция особенно характерна для молодежной среды, так как её суть заключается в демонстрации собственной индивидуальности, что особенно присуще подросткам: *изи* – легко (от англ. easy – легкий), *краш* – предмет тайной или безответной влюбленности (от англ. crush – увлечение), *криповый* – пугающий, ужасный (от англ. creepy – жуткий). Эти слова не просто передают информацию, а выражают отношение, эмоции и позицию говорящего, помогая ему «выделиться» в речи.

Еще одной функцией сленга является корпоративная, которая демонстрирует принадлежность говорящего к определенной социальной группе, а незнание сленга, наоборот, оставляет его за границами принадлежности к данной группе. Например, человек, находящийся в среде молодежи и не владеющий определенными сленгизмами, может испытывать трудности в коммуникации: *кринж* – что-то крайне неловкое или стыдное, *рофлить* – смеяться, часто в ироничном или издевательском контексте, *чилить* – расслабляться, ничего не делать.

Функция творческого самовыражения проявляется ввиду того, что сленг, как и любой акт говорения, является элементом словотворчества. Эта функция связана с игрой слов, языковой креативностью и стремлением сделать речь яркой, необычной. Примерами могут служить *плющит* – странное, неадекватное состояние (от ассоциаций с деформацией предметов), *кусь* – игривое обозначение укуса или легкой агрессии, *чмок* – звукоподражание поцелую.

Таким образом, молодежный сленг выступает неотъемлемым маркером языковой и культурной динамики, отражая ключевые трансформации в ценностях, коммуникативных практиках и социальных взаимодействиях молодого поколения. Как показало исследование, его формирование обусловлено тремя основными функциями: демонстративной, корпоративной и функцией творческого самовыражения. Важнейшим катализатором обновления сленга стал цифровой дискурс, где интернет-платформы служат не только средой распространения, но и лабораторией для языкового экспериментирования. Дальнейшее изучение этого феномена необходимо для лингвистики. Его анализ позволяет прогнозировать языковые тренды и глубже понимать механизмы культурной самоидентификации в цифровую эпоху.

### Список литературы

- 1 Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская // Вопросы языкознания. – 1996. – № 3. – С. 32–41.
- 2 Володина, К. А. Лингвистическая оценка текстинга и его основных функций / К. А. Володина // Вестник МГОУ. Сер. Лингвистика. – 2021. – № 4. – С. 22–26.
- 3 Скворцов, Л. И. Взаимодействие литературного языка и социальных диалектов : на материале рус. лексики послеоктябрьского периода : автореф. дис. ... канд. фил. наук : 10.00.00 / АН СССР. Ин-т рус. яз. – Москва, 1966. – 18 с.