

Баранов А.М.

*Кандидат экономических наук, доцент.
Докторант кафедры международной политической экономики
(Белорусский государственный университет, Белоруссия).*

Сюй Бэнь

*Аспирант кафедры международной политической экономики
(Белорусский государственный университет, Белоруссия).*

**Оценка шеринг-экономики
и институциональная модель ее развития:
теоретико-методологические
аспекты и международный опыт**

Введение. Актуальность исследования шеринг-экономики и методологических аспектов ее оценки заключается в необходимости понимания и анализа новой формы экономических отношений, которая быстро развивается и оказывает значительное влияние на различные сферы жизнедеятельности общества. Шеринг-экономика представляет собой модель, основанную на совместном использовании ресурсов и услуг через онлайн-платформы, что позволяет эффективнее использовать имеющиеся ресурсы и удовлетворять потребности пользователей. Оценка такой экономики требует разработки соответствующих методологических подходов, которые позволят определить ее воздействие на экономику, социальные аспекты и окружающую среду, а также разработать регулирующие механизмы для обеспечения устойчивой эволюции данной модели в условиях информационного развития.

Основная часть. Рассматривая мировые тенденции развития шеринг-экономики, необходимо отметить рост взрослых пользователей цифровых платформ шеринга, который в 2021 году составил 86,5 млн. человек (увеличение почти в 2 раза за 5 лет) (рисунок 1).

При изучении современного потребителя важно учитывать доминантные характеристики поколений конца XX века – начала XXI века, описываемые в некоторых зарубежных и отечественных исследованиях. Главным изменением в потребительских сегментах промышленных предприятий является возрастающая покупательская способность нового поколения потребителей, родившихся в XXI веке, которые к 2033 году будут потреблять товары и услуги в

сети Интернет и использовать новые возможности, предоставляемые шеринг-экономикой. Так, представители нового поколения приобретают 49 % необходимых им товаров в Интернете, предпочитая в 40 % случаях предварительную оплату онлайн [2]. Главным мотивирующим фактором в выборе форм потребления является ориентация на идею, 67 % представителей поколения пользуются сервисами экономики совместного потребления, а 88,5 % представителей осведомлены о технологиях цифровой трансформации [3].

Оценка разнообразия цифровых платформ в шеринг-экономике осуществляется путем анализа рынка и исследования необходимых данных.

Во-первых, количество платформ может быть определено на базе числа зарегистрированных и активных участников, объема предлагаемых услуг и географического охвата. Чем больше платформ существует в определенной отрасли, тем больше выбора имеют потребители и поставщики услуг.

Во-вторых, разнообразие платформ может быть оценено на основе различных критериев, таких как тип услуги (например, прокат автомобилей или сдача жилья), модель бизнеса (например, пиринговая или агрегаторская) и целевая аудитория (например, для путешественников или местных жителей). Этот анализ помогает понять степень конкуренции и инноваций в отрасли, а также определить потенциальные возможности для новых субъектов рынка.

Размеры рынка позволяют оценить развитие шеринг-экономики, поскольку они отражают спрос и предложение услуг в данной отрасли. Чем больше объем рынка, тем больше потребителей и поставщиков участвуют в шеринг-экономике, что свидетельствует о ее популярности и привлекательности. Кроме того, рост размеров рын-



Рисунок 1. Рост шеринг экономики по данным международных исследовательских институтов [1].

ка может указывать на повышение уровня доверия к платформам и удовлетворенность пользователей предоставляемыми услугами. Оценка размеров рынка также помогает определить его потенциал для дальнейшего роста и развития, а также привлечь инвестиции и новых участников в шеринг-экономику.

По данным доклада, опубликованного Государственным информационным центром КНР, в 2022 году китайская экономика совместного потребления, несмотря на многочисленные сдерживающие факторы сохранила устойчивые темпы роста [4]. Согласно докладу, в 2022 году в стране объем транзакций в рамках шеринг-экономики вырос на 3,9 проц. в годовом исчислении до около 3,83 трлн юаней (555,54 млрд долл. США). Тем не менее, как отмечается в докладе, в прошлом году в различных сегментах шеринга были зафиксированы разные показатели. В частности, объемы рынков бытовых услуг и совместного использования медицинского обслуживания росли быстрее, чем год назад, в то время как на рынке коворкинга, хаусшеринга и транспортного шеринга было зафиксировано снижение.

В оценке и развитии шеринг-экономики важное значение приобретают институциональные факторы и влияние государственной политики. Уровень развития шеринг-экономики в стране может быть связан с принятием соответствующих законодательных мер, которые создают благоприятную среду для развития и регулирования данного сектора. Такие меры должны включать в себя установление четких правил и стандартов для провайдеров шеринг-услуг, защиту прав потребителей, обеспечение безопасности и конфиденциальности данных, а также налогообложение и регулирование деятельности платформ, осуществляющих шеринг-услуги. Принятие эффективных законодательных мер позволяет урегулировать отношения между участниками шеринг-экономики, повысить доверие к этому сектору и способствовать его дальнейшему развитию.

Институциональная модель развития шеринг-экономики представлена на рисунке 1. Правительство, через предоставление субсидий и создание необходимой инфраструктуры, регулирует институциональную среду для стимулирования развития рынка шеринг-экономики. Субсидии могут быть выделены для компаний и организаций, которые предоставляют услуги и товары в рамках шеринг-экономики, чтобы снизить их издержки и стимулировать их участие в данной модели экономики. Кроме того, правительство может создавать соответствующую инфраструктуру, такую как платформы для обмена ресурсами, регулировать законодательные и правовые основы, а также оказывать информационную поддержку, чтобы облегчить

процесс совместного использования ресурсов и повысить доверие пользователей к шеринг-экономике.

Оценка уровня развития шеринг-экономики в стране осуществляется через анализ ее популярности и распространенности среди населения, количество и разнообразие предложений на платформах шеринг-экономики, а также посредством мониторинга изменений в законодательстве и правовой сфере, связанных с этой моделью.

В разных странах мира существуют различные субсидии и льготы для компаний, работающих в сфере шеринг-экономики. Ниже приведены некоторые примеры таких субсидий:

- *субсидии на электромобили* – некоторые правительства предоставляют субсидии на покупку электрических или гибридных автомобилей, которые используются в шеринг-сервисах. Например, в Германии существует программа «Umweltbonus», которая предлагает до 9,000 евро субсидии на покупку электромобиля [5];

- *налоговые льготы* – в некоторых странах компании, работающие в сфере шеринг-экономики, могут получить налоговые льготы. Например, в США некоторые штаты предоставляют налоговые кредиты или снижение ставок налога на продажу для таких компаний [6];

- *льготы на страховку* – в некоторых странах существуют программы страхования, специально разработанные для компаний шеринг-экономики. Так, во Франции существует программа «Assurance

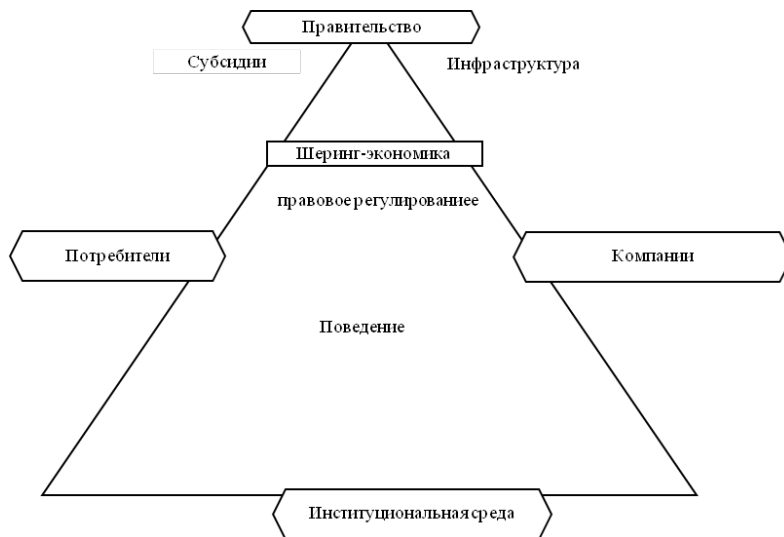


Рисунок 1. Институциональная модель развития шеринг-экономики.

Auto Partagйе», которая предлагает специальные тарифы на страховку автомобилей, используемых в шеринг-сервисах.

– *государственные гранты и финансирование* – в некоторых случаях правительства предоставляют гранты или финансирование для развития и поддержки компаний шеринг-экономики. Например, в ЕС и Великобритании существует программа «Sharing Cities», которая предоставляет финансирование и экспертную поддержку для проектов шеринг-экономики [7].

В феврале 2021 года Государственное управление по регулированию рынка КНР опубликовало новые антимонопольные правила, направленные на пресечение монополистического поведения гигантских интернет-платформ и усиление контроля за рынками электронной коммерции. Правила призваны поощрять честную конкуренцию и защищать потребителей, в том числе в области шеринга.

В июне 2022 года на очередном заседании Госсовета КНР рассматривался вопрос, посвященный экономике общего доступа и ее благоприятному развитию. Согласно его итогам, власти намерены использовать новое направление в экономике в интересах решения задач, имеющих стратегическое значение для экономического и социального развития страны, включая оптимальное распределение ресурсов, сокращение избыточных производственных мощностей, создание новых рабочих мест, предоставление разнообразных и эффективных услуг по более низкой цене.

19 декабря 2022 года Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Государственный совет совместно опубликовали официальное заявление, в котором изложены четкие шаги Китая по развитию цифровых систем и более эффективному использованию информационных ресурсов страны, в том числе в области шеринг-технологий [8].

В Министерстве экономики Беларуси в настоящее время разрабатывается стратегия развития экономики совместного потребления, которая будет способствовать расширению IT-сектора. Однако необходимо учесть особенности регулирования этой модели экономики, отличающейся от традиционной. Шеринг-экономика уже широко распространена в таких сферах, как транспорт, недвижимость, потребительские товары и услуги. Представители Министерства экономики Беларуси отмечают, что популярные бизнес-модели включают аренду автомобилей, самокатов и велосипедов, продажу товаров «из рук в руки», поиск подработки, временное размещение у частных лиц, коворкинг, краудфандинг и другие. Так, по мнению заместителя министра экономики Республики Беларусь Т.В. Бранце-

вич «большинство компаний, функционирующих в сфере экономики совместного потребления, с формальной точки зрения, осуществляют деятельность в области информационного обслуживания. То есть, создавая условия для продвижения шеринга в стране, мы дополнительно стимулируем развитие IT-сектора в целом» [9].

В 2023 году НИЭИ при Министерстве экономики Республики Беларусь исследует возможность внедрения регуляторных мер для развития экономики совместного потребления, с учетом опыта других стран. Такое исследование имеет практическую значимость для государственных и муниципальных органов власти, бизнеса и общества в целом, поскольку позволяет оценить преимущества и риски шеринг-экономики и разработать стратегии ее развития [10].

Заключение. Практическая значимость и ценность исследования методологических аспектов оценки шеринг-экономики заключается в возможности разработки эффективных регулирующих механизмов, которые позволят управлять развитием этой модели экономики и минимизировать ее негативные последствия. Такое исследование способствует пониманию преимуществ и рисков шеринг-экономики в условиях информационного развития, а также позволяет определить ее воздействие на экономику, социальные аспекты и окружающую среду. Полученные результаты помогут государственным и муниципальным органам власти, бизнесу и обществу разработать стратегии развития шеринг-экономики, адаптированные к конкретным условиям и потребностям.

Библиографический список:

1. Sharing Economy Growth, 2016–2021 // e-Strategy Trends. // URL: <https://trends.e-strategyblog.com/sharing-economy-growth-2016-2021/28576/> (Дата обращения: 17.12.2023)
2. Лapidус Л.В., Гостилович А.О., Омарова Ш.А., Кязимов К.Э., Хубиев И.Х. Портрет поколения Z как онлайн-потребителей в эпоху цифровой экономики в России // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2020. № 4. С. 260–273.
3. Лapidус Л.В., Сорокина Л.А., Гостилович А.О. Осведомленность поколения Z о технологиях цифровой трансформации бизнеса в условиях технологического сдвига // Ars Administrandi (Искусство управления). 2020. Т. 12. № 4. С. 618–638.
4. Шеринговая экономика Китая сохраняет динамику роста // Синьхуа Новости. // URL: <https://russian.news.cn/20230225/b514d9be0459442687f15a2b2def452a/c.html> (Дата обращения: 17.12.2023)
5. Das gilt beim Umweltbonus // Energie und Klimaschutz. // URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/schwerpunkte/klimaschutz/eenergie-und-mobilitaet/faq-umweltbonus-1993830> (Дата обращения: 17.12.2023)
6. Autopartage // Matmut – Assurance auto, moto, habitation // URL: <https://www.matmut.fr/assurance/auto/formule/autopartage> (Дата обращения: 17.12.2023)
7. Building smart cities together common solutions for shared challenges // The Sharing Cities «lighthouse» programme. – URL: <https://sharingcities.eu/> (Дата обращения: 17.12.2023)
8. China has a New Plan to Strengthen its Data Economy // China Briefing. // URL: <https://www.china-briefing.com/news/china-has-a-new-plan-to-strengthen-its-data-economy>

(Дата обращения: 17.12.2023)

9. Бранцевич: в Беларуси появится дорожная карта развития шеринговой экономики // БЕЛТА – Новости Беларуси – URL: <https://www.belta.by/economics/view/brantsevich-v-belarusi-pojavitsja-dorozhnaja-karta-razvitija-sheringovoj-ekonomiki-520085-2022> (Дата обращения: 17.12.2023)

10. Баранов А.М., Сюй Бэнь Методологические аспекты оценки и развития шеринг-экономики // Финансовая экономика. 2024. № 1. Ч.3. С.181-183.

References

1. Sharing Economy Growth, 2016-2021 // e-Strategy Trends. // URL: <https://trends.e-strategyblog.com/sharing-economy-growth-2016-2021/28576/> (12.17.2023)
2. Lapidus L.V., Gostilovich A.O., Omarova Sh.A., Kyazimov K.E., Khubiev I.Kh. Portrait of Generation Z as Online Consumers in the Era of the Digital Economy in Russia // Marketing and Marketing Research. 2020. № 4. P. 260-273.
3. Lapidus L.V., Sorokina L.A., Gostilovich A.O. Awareness of Generation Z about Digital Business Transformation Technologies in the Context of Technological Shift // Ars Administrandi (The Art of Management). 2020. Vol. 12. № 4. P. 618-638.
4. China's sharing economy maintains growth dynamics // Xinhua News. // URL: <https://russian.news.cn/20230225/b514d9be0459442687f15a2b2def452a/c.html> (17.12.2023)
5. Das gilt beim Umweltbonus // Energy and Climate Change. // URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/schwerpunkte/klimaschutz/eenergie-und-mobilitaet/faq-umweltbonus-1993830> (17.12.2023)
6. Autopartage // Matmut – Assurance auto, moto, habitation // URL: <https://www.matmut.fr/assurance/auto/formule/autopartage> (17.12.2023)
7. Building smart cities together common solutions for shared challenges // The Sharing Cities «lighthouse» programme. – URL: <https://sharingcities.eu/> (17.12.2023)
8. China has a New Plan to Strengthen its Data Economy // China Briefing. // URL: <https://www.china-briefing.com/news/china-has-a-new-plan-to-strengthen-its-data-economy> (Accessed: 17.12.2023)
9. Brantsevich: Belarus to have a roadmap for sharing economy development // BELTA – News of Belarus – URL: <https://www.belta.by/economics/view/brantsevich-v-belarusi-pojavitsja-dorozhnaja-karta-razvitija-sheringovoj-ekonomiki-520085-2022> (17.12.2023)
10. Baranov A.M., Xu Ben Methodological aspects of sharing economy assessment and development // Financial Economics. 2024. № 1. Part 3. P. 181-183.