

смогут стать равнодействующим фактором перед мигом вызовов информационного общества, технократических его доминант.

В этой связи нельзя не отметить роль и значение социально-гуманитарного знания в подготовке будущих специалистов.

Место социально-гуманитарных дисциплин, которое они занимают в структуре учебных планов вузов, не отвечает вызовам времени. Перманентное реформирование блока социально-гуманитарных дисциплин обернулось их критическим сокращением как по перечню, так и по объёму учебного времени. При этом порой можно было услышать ссылки на то, что в университетах стран Запада отсутствует блок социально-гуманитарных дисциплин. Возникает вопрос: почему мы наши цели в области образования должны измерять чужим аршином. Не следует следовать утилитаристскому подходу, когда ценность той или иной дисциплины определяется экономической пользой. Роль социально-гуманитарных дисциплин, если использовать выражение В.Г. Белинского, заключается в «очеловечивании» человека.

В современных условиях возрастает (должна возрасти) роль человеческих изменений социальных процессов. Если этого не замечать, последствия могут быть только негативными. Гипертрофированная экономическая целесообразность, узкий прагматизм и утилитаризм порождают тип личности, которая ищет не смысл жизни, а лишь материальные блага жизни. Экономические цели не могут быть всепроникающими, они должны быть увязаны с духовно-нравственными приоритетами. В современном обществе человек стал основным фактором развития и одновременно главным фактором риска. Это требует такой системы образования когда человек получает его, а не просто проходит курс обучения. Она возможна лишь при интеграции учебного процесса с наукой и духовными ценностями. Цель образования – это не только подготовка человека знающего и умеющего, но и подготовленного к жизни в социуме, к взаимодействию с другими людьми. Образование – часть культуры и переход к новым его моделям с необходимостью влечёт за собой опору на такие духовные сферы как ценности, мировоззрение, миропонимание.

Литература

1. Вестник Челябинской государственной академии культуры искусств. 2011/1 (25) Кинелев В.П. *Философия образования в XXI веке и её информационные аспекты.*
2. Торосян В.Г. *История образования и педагогической мысли.* М., Владос – ПРЕСС, - 2006. – 351 с.

«КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ У МОЛОДЁЖИ. «ВКОНТАКТЕ» КАК НЕЗАМЕНИМОЕ СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ»

Сорочик А.Г., Леоненко Е.Ю., Вороненко А.И.,
ГГУ имени Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь

Тема «Социальная сеть «Вконтакте» как незаменимое средство общения» очень сложна и важна в сегодняшних реалиях. В этой работе, основываясь на результатах опроса, мы попробуем отразить взгляд разных поколений, а именно взрослого человека и подростка, на данную тему, а также предложить способы решения проблемы и сделать соответствующие выводы.

Цель исследования: проанализировать влияние социальной сети «Вконтакте» на жизнь молодёжи.

Предмет исследования: социальная сеть «Вконтакте».

Объект исследования: студенты 2 и 3 курсов биологического факультета ГГУ им. Ф. Скорины.

Методы: анкетирование.

Результаты

Пожалуй, среди владельцев ПК, имеющих доступ в интернет, не осталось тех, кто не слышал о сети Вконтакте. Она является самой популярной среди пользователей русскоязычного интернета. Этот ресурс имеет огромную аудиторию [1, с.288].

Термин «зависимость от социальных сетей» психологи выделили недавно. До этого выделялся термин «зависимость от Интернета». Социальные сети набирают все большую популярность. Чаще всего, ими пользуются подростки и молодые люди до 30 лет. Общие интересы, возможность найти кого-то из бывших одноклассников или однокурсников – все это делает социальные сети чрезвычайно привлекательными [2 с. 384].

Для своего исследования мы выбрали метод анкетирования. Анкета состоит из 10 вопросов:

1. Укажите свой пол.
2. Как часто Вы пользуетесь социальными интернет сетями?
3. Как часто Вы пользуетесь социальной сетью «Вконтакте» в будние дни?
4. Как часто Вы пользуетесь социальной сетью «Вконтакте» в выходные дни?
5. Представляете ли Вы свою жизнь без социальной сети «Вконтакте»?
6. Чувствуете ли Вы дискомфорт, если не зайдете в социальную сеть «Вконтакте» на протяжении дня?
7. Чем Вы в основном чаще всего занимаетесь в социальной сети «Вконтакте», на что тратите больше времени: на переписку/медиа/просмотр ленты?
8. Как часто Вы используете «Вконтакте» для работы/учебы?
9. Стали ли Вы меньше проводить в социальной сети «Вконтакте» став студентом биологического факультета?
10. Укажите свой средний балл за прошлый семестр (по желанию).

Исследования проводились с 18 сентября 2019 года по 25 сентября 2019 года.

В нашем исследовании участвовало более 150 человек. Большинство респондентов имеют возраст 17–20 лет.

Большинство респондентов (58%) пользуются социальными сетями каждый день, 36% – от случая к случаю и 6% только по выходным. Если сравнивать время, которое студенты проводят в социальной сети «Вконтакте» в будние и выходные дни, то можно сделать вывод, что свободное время они предпочитают проводить за компьютером.

Стоит отметить, что на вопрос: «Представляете ли Вы свою жизнь без социальной сети «Вконтакте»?» 14% молодых людей ответило: «Нет». Таким образом, они сами признают свою зависимость от социальных сетей.

Также наличие зависимости от социальной сети у молодёжи подтверждают ответы на вопрос: «Чувствуете ли Вы дискомфорт, если не зайдете в социальную сеть «Вконтакте» на протяжении дня?», 24% опрошенных ответило «Да».

В результате анкетирования мы выяснили, что большинство респондентов используют социальную сеть «Вконтакте» для общения (62%), прослушивание музыки составляет 20%, просмотр видео 10% и посещение групп 8%. Все сказанное выше говорит о том, что проблема зависимости от социальной сети «Вконтакте» актуальна. Молодые люди замещают реальное общение виртуальным и в большом проценте случаев не представляют свою жизнь без «Вконтакте».

По результатам опроса большую часть времени девушки тратят на переписку, а молодые люди на просмотр ленты. Так же было выяснено, что время, проведенное в социальной сети не сильно сказывается на успеваемости, так студенты имеющие средний балл от 7,5 до 8,5 проводят в социальной сети в среднем 6 – 8 часов в день.

И всего лишь 8% опрошенных используют социальную сеть «ВКонтакте» для работы и учебы.

Одним решением данной проблемы является занятость молодых людей. Так, 34 % из опрошенных стало меньше проводить время в «ВКонтакте» став студентами биологического факультета.

Таким образом, наше исследование наглядно показало, что проблема зависимости у людей от социальной сети «ВКонтакте» на данный момент актуальна и очень распространена.

Заключение. Подводя итоги, проведя исследование по изучению воздействия социальной сети ВКонтакте на молодёжь, мы с помощью анкетирования прояснили мнение о сети. Проанализировав данные, мы можем сделать вывод – что сеть ВКонтакте считается незаменимым средством общения у современной молодежи.

Проведя исследование, мы сможем ответить на вопрос: «Существует ли опасность социальной сети для человека?» Ранее можно было утверждать, что опасности нет, но по мере распространения, социальная сеть стала отнимать все больше времени у современной молодежи, отделяя её, таким образом, от жизни социальной и перенося все взаимодействия в виртуальную реальность, что у некоторых людей может, ввиду удобства подобного общения, вызывать настоящую зависимость.

Безусловно, у социальных сетей есть множество плюсов, в частности: удобство в поиске знакомых и друзей из «реальной жизни», а также новых «виртуальных», социальные сети являются удобной базой для общения и обмена информацией - это основные преимущества, привлекающие современную молодежь. Однако не все так хорошо, как может показаться. Социальные сети несут в себе также множество минусов - самым главным является вытеснение обычного реального общения и замена его «безликим» виртуальным, что в дальнейшем может повлечь за собой потерю всех социальных контактов. Общаясь с огромным количеством «интернет» друзей есть риск потерять не только всех «реальных», но также и умение вести диалог вне «переписки» и без использования «эможи». Подобные минусы можно перечислять бесконечно, но главный вопрос: «Что же с этим делать? Как мотивировать молодежь проводить меньше времени в социальной сети?»

Ответ дать не так просто, процесс может состоять из нескольких этапов: первый и самым простым шагом является отключение звуковых уведомлений, что позволит со временем все реже и реже «хвататься» за телефон каждые 5 минут. Также очень часто мы «вознаграждаем» себя использованием интернета за какие-либо достижения, но осознание того, что «похвалить» себя мы можем и другим образом – прогулкой с друзьями в кино или кафе, также поможет значительно сократить время, проведенное в виртуальной реальности. Социальные сети могут вредить вашей успеваемости, в этом случае можно использовать «технологии чтобы защититься от технологий», так существует множество программ, на которых можно установить таймер, который заблокирует возможность использования всех приложений на определенное время, которое вы должны потратить на учебу.

Литература

1. Жвалецкий, А.В. Создание и раскрутка сайта без напряжения / А.В. Жвалецкий. – Питер: «Питер», 2012. – 288 с.
2. Левин, В.И. Все об информации / В.И. Левин. – Москва: «РОСМЭН-ПРЕСС», 2003. – 384 с.