В заключение следует отметить, что сапропель Беларуси представляет собой значительный природный ресурс с широким спектром применения в сельском хозяйстве (как удобрение), энергетике (производство биогаза), экологии (восстановление водоемов), медицине и косметике. Дальнейшие исследования, направленные на более детальное изучение запасов сапропеля и разработку эффективных технологий его добычи и переработки, позволят более полно использовать его потенциал для устойчивого развития экономики Республики Беларусь. Необходимо продолжить изучение неразведанных месторождений, совершенствовать методы оценки запасов и разработать новые технологии использования сапропеля в различных отраслях.

Список литературы

1. Интерактивная карта минерально-сырьевой базы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mineral-map.belgeocentr.by – Дата доступа: 29.04.2025.

2. Курзо, Б. В. Особенности формирования генетических типов озерных отложений и районирование сапропелевых отложений полесья / С. А. Курзо // Институт проблем использования природных ресурсов и экологии НАН Беларуси. – 2008. – С. 67–71.

3. Штин, С. М. Озерные сапропели и их комплексное использование / С. М. Штин – Москва : МГГУ, 2005. – 364 с.

УДК 338.242

В. И. Клименков

СУВЕНИР КАК БРЕНД АДМИНИСТРАТИВНОГО РАЙОНА (НА ПРИМЕРЕ РОГАЧЕВСКОГО РАЙОНА)

УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь,

В статье рассматривается роль сувенирной продукции в брендировании административного района. Для Рогачевского района Гомельской области автором разработана линейка сувенирной продукции, которая отражает историю, культурные особенности, промышленный потенциал и природу района.

Сувенирная продукция играет важную роль в формировании имиджа Рогачевского района, представляя его уникальные черты, культурное наследие и достопримечательности. Хорошо разработанные сувениры могут стать не только приятными подарками для туристов и жителей, но и эффективным инструментом привлечения внимания к региону. Использование тематических элементов, символов и традиций района в дизайне сувенирной продукции позволяет создать узнаваемый бренд и усилить привязанность людей к месту.

Превращение сувенира в бренд Рогачевского района – это мощный инструмент для продвижения туризма, поддержки местного хозяйства и укрепления общего имиджа района. Для этого можно использовать следующие стратегии:

– уникальность продукта: создание сувенирной продукции, которая отражает уникальные черты и культурное наследие Рогачевского района;

– историческая и культурная ценность: подчеркнуть историческое и культурное значение Рогачевского района через сувенирную продукцию. Это могут быть предметы, отражающие традиции, обычаи, архитектуру или исторические события местности;

– маркетинговые кампании: разработать маркетинговые кампании, направленные на продвижение сувенирной продукции Рогачевского района как бренда. Это может включать в себя участие в туристических выставках, создание рекламных материалов и использование социальных сетей для привлечения внимания к бренду.

Каждый сувенир в этой серии будет не только предметом для покупки, но и носителем уникальной истории и символики города Рогачева. Для создания успешной серии сувениров важно подбирать качественные материалы, учитывать предпочтения целевой аудитории и создавать продукцию, которая будет вызывать у туристов и местных жителей интерес и восхищение.

Нами были разработаны, как и популярные сувениры, так и уникальные, которые будут в полной степени отображать Рогачевский район, его историю и местные традиции.

Футболки, майки, кружки, магниты и ручки с надписью и уникальным дизайном «Я люблю Рогачев» (рисунок 1). Аналог этого сувенира сувениры с надписью: «Я люблю Беларусь» стали популярным способом выражения патриотизма, привязанности к родной стране и поддержки местного производства. Они являются символом гордости и любви к Беларуси. Создание прототипа, а именно сувенирной продукции с надписью: «Я люблю Рогачев» также будут укреплять имидж Рогачевского района и популяризовать регион, что приведет к притоку новых туристов.

Рисунок 1 – Концепция сувенирной продукции «Я люблю Рогачев»

Использование бренда сгущенки в дизайне сувенирной продукции для Рогачевского района может быть интересным и оригинальным решением. Сгущенка может ассоциироваться с традиционными белорусскими продуктами и национальной кухней.

Можно использовать упаковку сгущенки в качестве элемента дизайна для сувенирной продукции. Например, красивые картонные коробки или баночки с сувенирными товарами внутри (рисунок 2), украшенные стилизованным дизайном сгущенки и изображением характерных для Рогачевского района мотивов.

Рисунок 2 – Картонная коробка с дизайном рогачевской сгущенки

Мотивы сгущенки можно внедрить в дизайн различных сувенирных товаров: на магнитах для холодильника, кружках, футболках или различных аксессуарах можно использовать рисунки или принты, в которых сгущенка изображена в сочетании с тематическими элементами Рогачевского района.

Использование бренда сгущенки в дизайне сувенирной продукции для Рогачевского района может придать этим товарам уникальность и привлекательность, особенно если связать это с традициями и характеристиками местной культуры и кухни.

Черный бараний рог можно использовать как основу для создания уникальных сувениров, которые будут ассоциироваться с городом Рогачевом. Связь города с этим символом, помимо отображения названия города, свидетельствовал о большом количестве баранов, которые водились в окрестностях Рогачева [1].

Использование бараньего рога в дизайне сувенирной продукции может быть интересным и символичным решением, особенно если учитывать исторические и культурные аспекты этого региона.

Бараньи рога могут стать уникальным элементом в украшениях и аксессуарах, таких как броши, ожерелья, браслеты или серьги. Эти украшения могут быть стилизованы под традиционные мотивы Рогачевского района или быть частью модных дизайнерских изделий. Ремесленные изделия из бараньих рогов, таких как ножи, рогатые чаши (рисунок 3), украшения для интерьера и другие изделия станут привлекательными для туристов. Эти ремесленные изделия могут быть востребованы как уникальные и оригинальные сувениры.

Рисунок 3 – Чаша из бараньего рога

Статуэтка барана из дерева с символикой города Рогачева (рисунок 4). На поверхности статуэтки изображены символы и атрибуты города Рогачева, такие как архитектурные памятники, символы природы и другие характерные элементы. Эти изображения не только придают сувениру уникальность и изысканность, но и позволяют каждому обладателю ощутить связь с историей и культурой Рогачева.

Настоящая уникальность этого сувенира заключается в его символической значимости. Баран как символ города Рогачева обладает несколькими аспектами значимости. Во-первых, он может быть ассоциирован с историческими традициями и культурными особенностями данного региона, например, с пасторальным хозяйством и скотоводством. Во-вторых, баран может служить символом силы и процветания, что подчеркивает важность города Рогачева в экономическом и социокультурном аспекте [2].

Экологичное направление может быть представлено серией «Зелёный Рогачёв» – льняные эко-сумки с картой города (рисунок 5), наборы семян местных растений в фирменной упаковке, бамбуковые кружки с гравировкой достопримечательностей. Эти изделия не только несут символику района, но и пропагандируют бережное отношение к природе.

Особый интерес представляют сезонные и событийные коллекции, приуроченные к Дню города, Спасу и другим местным праздникам. Ограниченные серии с уникальным дизайном, нумерованные коллекционные предметы, совместные проекты с местными художниками – все это создает эффект исключительности и побуждает туристов к покупкам.

Рисунок 4 – Деревянная статуэтка с символикой города

Рисунок 5 – Льняная сумка с картой города

Для взыскательных клиентов стоит разработать премиум-линию «Наследие Рогачёва» – художественные изделия из рога с серебряной инкрустацией (рисунок 6), кожаные аксессуары с ручной вышивкой, фарфоровые сервизы с видами района. Такие предметы станут не просто сувенирами, а настоящими произведениями прикладного искусства [2].

Рисунок 6 – Рог с серебряной инкрустацией

Инновационные форматы продвижения могут включать «сувенирный паспорт» – буклет с местами для печатей при посещении достопримечательностей (полный набор можно обменять на памятный подарок). Мобильное приложение с игровыми механиками сбора виртуальных сувениров добавит элемент геймификации в процесс знакомства с районом. Поп-ап магазины на мероприятиях с возможностью моментальной персонализации сувениров создадут эффект вовлеченности.

Особое внимание следует уделить системе дистрибуции – от бюджетных вариантов в киосках до эксклюзивных линий в специализированных бутиках. Важно организовать школу сувенирного дизайна для местных мастеров и ежегодный конкурс на лучший сувенир района. Развитие кооперации между производителями и туристическими объектами позволит создать замкнутую экосистему сувенирного брендинга.

Эти решения превратят сувениры из простых памятных вещей в мощный инструмент продвижения территории, способный увеличить турпоток и укрепить региональную идентичность. Ключевым моментом является создание эмоциональной связи между сувениром и территорией через увлекательные истории и интерактивные элементы, что сделает рогачёвские сувениры по-настоящему запоминающимися.

Стратегия размещения сувенирных точек в Рогачёве: комплексный подход. Для эффективного размещения сувенирных точек в Рогачёве необходимо разработать многоуровневую систему распределения, учитывающую все аспекты городской инфраструктуры и поведения различных категорий покупателей. Исторический центр города с его архитектурным достоянием – идеальное место для флагманского сувенирного магазина, который должен стать не просто торговой точкой, а настоящим культурным центром. Здесь можно разместить не только стандартный ассортимент, но и премиальную линейку сувениров, дополнив пространство интерактивными зонами с возможностью персонализации изделий и мультимедийными стендами, рассказывающими историю города через призму сувенирной продукции.

Туристические маршруты по городу должны быть оснащены сетью небольших специализированных киосков, расположенных в ключевых точках – у входа в парк Горького, на набережной Днепра, возле краеведческого музея и других значимых объектов. Эти точки могут работать по принципу тематических станций, где каждый киоск предлагает сувениры, связанные с конкретной достопримечательностью или аспектом городской истории. Особое внимание следует уделить созданию мобильных торговых точек на колесах, которые могли бы оперативно перемещаться между местами проведения городских мероприятий и фестивалей, обеспечивая присутствие сувенирной продукции там, где скапливается максимальное количество потенциальных покупателей.

Сотрудничество с местными торговыми предприятиями должно выйти за рамки простого размещения полок с сувенирами. Целесообразно разработать программу «Рогачёвский сувенирный стандарт», которая предусматривала бы создание фирменных уголков в аптеках, книжных магазинах, кафе и даже учреждениях здравоохранения. Эти точки должны быть унифицированы по дизайну и содержать базовый набор сувенирной продукции, адаптированный под специфику заведения. Например, в аптеках можно предлагать сувениры с медицинской тематикой, связанной с историей городского здравоохранения, а в кафе – гастрономические наборы местной продукции.

Рынки и ярмарки представляют особую ценность для продвижения сувенирной продукции. Здесь важно создать не просто торговые места, а настоящие интерактивные площадки, где посетители могли бы наблюдать за процессом создания некоторых видов сувениров (например, росписи по дереву или плетения из соломки), а также участвовать в мастер-классах. Это превращает процесс покупки в запоминающееся событие и значительно повышает ценность сувенира в глазах покупателя. Особенно эффективно такая модель работает в предпраздничные периоды, когда можно организовать тематические ярмарки с ограниченными сезонными коллекциями сувениров.

Гостиничный бизнес и зоны транспортных узлов (автовокзал, железнодорожная станция) требуют особого подхода к размещению сувенирной продукции. В этих местах стоит сделать акцент на компактных и практичных сувенирах, удобных для транспортировки, а также на продукции с экспресс-персонализацией (например, возможность нанести дату посещения города или имя покупателя). Важно учитывать временной фактор – покупатели в этих точках часто ограничены во времени, поэтому выкладка продукции и система обслуживания должны быть максимально продуманными и эффективными.

Инновационным решением может стать создание сети автоматизированных сувенирных киосков, работающих по принципу вендинговых аппаратов, но предлагающих качественную фирменную продукцию. Такие киоски можно разместить в местах с непостоянным потоком посетителей или работающих в вечернее время, когда обычные магазины уже закрыты. Они особенно актуальны возле гостиниц, в парковых зонах и на набережной.

Особое внимание следует уделить онлайн-каналам продаж, создав интернет-магазин рогачёвских сувениров с возможностью доставки по всей Беларуси и за рубеж. Это особенно важно для тех туристов, которые хотят приобрести сувениры после возвращения домой или сделать подарок друзьям и родственникам. Онлайн-платформа может быть дополнена мобильным приложением с функцией виртуального сувенира, который можно приобрести онлайн, а потом обменять на физический продукт при посещении города.

Для местных жителей стоит предусмотреть специальные программы лояльности и сезонные акции, стимулирующие покупку сувениров в подарок родственникам и друзьям из других городов. Это может быть система накопительных скидок, эксклюзивные коллекции только для жителей города или специальные подарочные сертификаты.

Реализация такой комплексной системы размещения сувенирных точек позволит охватить все категории потенциальных покупателей, создать максимально удобные условия для совершения покупок и значительно увеличить объемы продаж сувенирной продукции, одновременно укрепляя бренд Рогачёва как привлекательного туристического направления.

Список литературы

1. Подарки и сувениры в Рогачёвском районе [Электронный ресурс]: Информационный ресурс. – Режим доступа: [https://irr.by/gifts/gomelskaya-obl/rogachevskiy-r-n] (https://irr.by/gifts/gomelskaya-obl/rogachevskiy-r-n). – Дата доступа : 21.05.2025.

2. Магазины подарков в Рогачёвском районе [Электронный ресурс]: Яндекс.Карты – Режим доступа: https://yandex.ru/maps/102113/rogachevsky-district/category/gift_and_souvenir_shop/184108001. – Дата доступа: 21.05.2025.

УДК 502.3:504.5:621.43.064(476.2-37Чечерск)

К. А. Краснова

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОЗДУХА АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ В ГОРОДЕ ЧЕЧЕРСКЕ

ГУО «Оторская базовая школа Чечерского района»,
аг. Отор, Чечерский район, Гомельская область, Республика Беларусь

В данной работе представлены данные о измерениях концентрации углекислого газа, летучих органических соединениях и формальдегида в городе Чечерске. Так же был проведен локальный 12-часовой мониторинг отдельной точки с измерением тех же показателей с дополненной информацией по транспортной нагрузке на измеряемой точке.