

- подготовка коммерческого предложения для туристических фирм и частных экскурсоводов;
- разработка сувенирно-рекламной продукции.

Вывод. Станислав Данилович Шабуневский яркий представитель художественной культуры конца XIX-начала XX века, стоявший у истоков современной архитектуры. Произведения Шабуневского доминируют в архитектуре Гомеля. Жизнь Станислава Шабуневского была отдана Гомелю. Здесь он сформировался как мастер архитектуры. В течение 35 лет Шабуневский был центральной фигурой архитектурно-строительной программы развития города и своим искусством дал толчок его дальнейшему формированию.

Для популяризации архитектурной ценности наследия С. Шабуневского нами разработаны авторские тематические маршруты по городу Гомелю: «Архитектурное кружево ул. Румянцевской и её окрестностей», «Наследие церковного зодчества XIX – начала XX века» и «Дыхание времени С. Шабуневского в жилых застройках города».

С целью продвижения разработанного туристического проекта издан и опубликован на сайте государственного учреждения образования путеводитель по изучаемым объектам, собран фотоальбом, создана страница в Инстаграм, засняты и размещены в сети интернет видеоэкскурсии по маршрутам.

Список литературы

1. Литвинова, Т. Ф. Архитектура и искусство Гомеля в конце XIX – начале XX века : учеб.- метод. пособие / Т. Ф. Литвинова. – Гомель : БелГУТ, 2019. – 32 с.
2. Малков, И. Г. Архитектура Гомеля : [монография] / И. Г. Малков, И. И. Малков, А. В. Евстратенко ; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2021. – 176 с.
3. Чернатов, В. М. Шабуневский Станислав / В. М. Чернатов. – Минск : Беларусь, 2005. – 95 с.

УДК 338.48(479.25)

Н. А. Маргарян

АНАЛИЗ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЗАКАВКАЗЬЯ (НА ПРИМЕРЕ АРМЕНИИ)

*УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
akormargaryan@icloud.com*

В статье анализируется развитие туризма в Армении, включая его рост, поддержку государства и влияние культурных фестивалей. Рассматриваются ключевые инициативы, такие как развитие винного и гастрономического туризма, участие страны в международных туристических выставках и улучшение инфраструктуры.

Армения всегда привлекала путешественников благодаря древней истории, богатой культуре и выгодному расположению. Уже в средневековье здесь существовали постоянные дворы – иджеванатуны, принимающие торговцев и ремесленников, следовавших по Великому Шёлковому пути.

Сегодня туристы предпочитают отдых в Ереване, где сосредоточено большинство гостиниц и туристических агентств. Они посещают озеро Севан – самое большое озеро

Кавказа, занимающее десятую часть территории страны, а также горные курорты: Джермук, Цахкадзор, Дилижан и другие, совмещая отдых с изучением историко-культурных памятников и природных достопримечательностей.

Международные мероприятия и их влияние на туризм. Рост туризма тесно связан с проведением международных мероприятий. В Ереване ежегодно проходит кинофестиваль «Золотой абрикос», каждые четыре года – фестиваль арбуза, а также фестивали грецкого ореха и другие. В стране проводились конференции стран Франкофонии, детское Евровидение (2011), а также программа «Возвращайся домой», инициированная Министерством диаспоры, в рамках которой Армению посетили тысячи студентов. Волонтерские стажировки *Birthright Armenia* позволяют этническим армянам участвовать в развитии страны и знакомиться с её культурным наследием.

Туристические потоки и их динамика. Значительная часть рейсов в Ереван из ближневосточного региона направляется из Дубая. В Армению приезжают не только граждане ОАЭ, но и филиппинцы, которым с 2017 года предоставлен безвизовый режим (штамп ставится в аэропорту «Звартноц») [1].

Несмотря на геополитическую нестабильность, в 2016 году турпоток в Армению увеличился на 70 000 человек. Среди них:

- 19,2 % – туристы из России, включая российскую армянскую диаспору;
- 18,2 % – из Ирана;
- 10,3 % – из США.

Способы въезда туристов:

- 58 % прибывают воздушным путём (аэропорт Звартноц);
- 34 % пересекают границу на автомобиле (через пункты пропуска Мегри и Баграташен);
- 8 % путешествуют на поезде.

В 2017 году доходы республики от туризма впервые превысили миллиард долларов, составив 1,012 млрд долларов (+15,7 % по сравнению с предыдущим годом).

Популярность Армении среди зарубежных туристов. Армения стала самым популярным направлением для российских туристов летом 2018 и 2019 годов, а также в новогодние праздники 2019 года. Ереван оказался вторым по популярности зарубежным направлением среди российских пенсионеров. Американский телеканал *CNN* включил Ереван в список 20 самых красивых европейских городов с малым числом туристов. Согласно *Bloomberg*, Армения входит в топ-10 наиболее быстрорастущих туристических маршрутов Европы.

Туристическая динамика и перспективы. В 2017 году Армению посетили 1,5 млн туристов, а в первой половине 2018 года – 685970 туристов (+10,2 % к аналогичному периоду 2017 года). Эти данные подтверждают стабильно растущий интерес к Армении как туристическому направлению.

Туризм остаётся одной из самых быстроразвивающихся отраслей экономики страны, обеспечивая устойчивый рост и привлекая путешественников со всего мира.

В 2024 году Армению посетили 2,3 миллиона туристов, 50 % из них граждане России (рисунок 1) [1].

За прошедший 2024 год Армению посетило 2,215 миллиона туристов, что примерно на 7 % меньше показателя 2023 года.

При этом снижение общего турпотока произошло исключительно из-за сокращения числа российских туристов, в то время как количество гостей из других стран выросло.

Наблюдается рост числа туристов из Индии, ОАЭ, Франции, Грузии, Ирана, Китая и Южной Кореи. Только в декабре 2024 года страну посетило 134 тысячи иностранных гостей, что, примерно сопоставимо с данными того же месяца 2023 года, и говорит о сохранении стабильного интереса к Армении как к туристическому направлению [1].

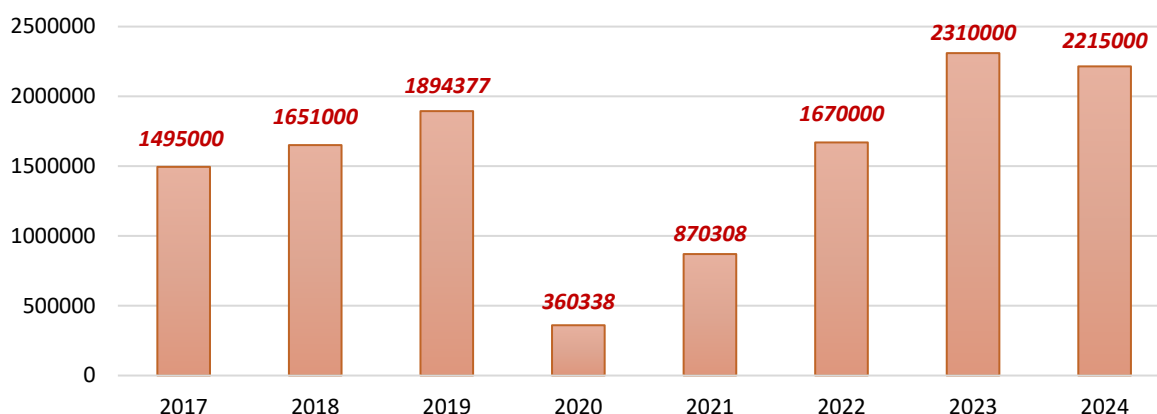


Рисунок 1 – Количество иностранных туристов в Армении 2017-2023 г.

Несмотря на некоторое снижение общих показателей, правительство сохраняет планы по развитию туристической отрасли. В настоящее время целевой показатель установлен на уровне 2,2–2,3 миллиона туристов в год, а Комитету по туризму поставлена задача увеличить этот показатель до 2,5 миллиона посетителей к 2026 году.

Среди посетивших Армению прошлый год туристов 969 934 – женщины, а 1 238 245 – мужчины. Более всего в стране побывали путешественники в возрасте 36–63 лет (1 109 641 человек), меньше всего было туристов в возрасте 16–17 лет (30 745 человек).

Больше всего туристов в Армении прибыли из России (937 823 человека или 42,5 % от общего числа, спад по сравнению с 2023 годом – 17,5 %), Грузии (266 048 человек или 12,1 %, рост – 5,3%) и Ирана (176 453 человека или 10 %, рост – 18 %) (рисунок 2).

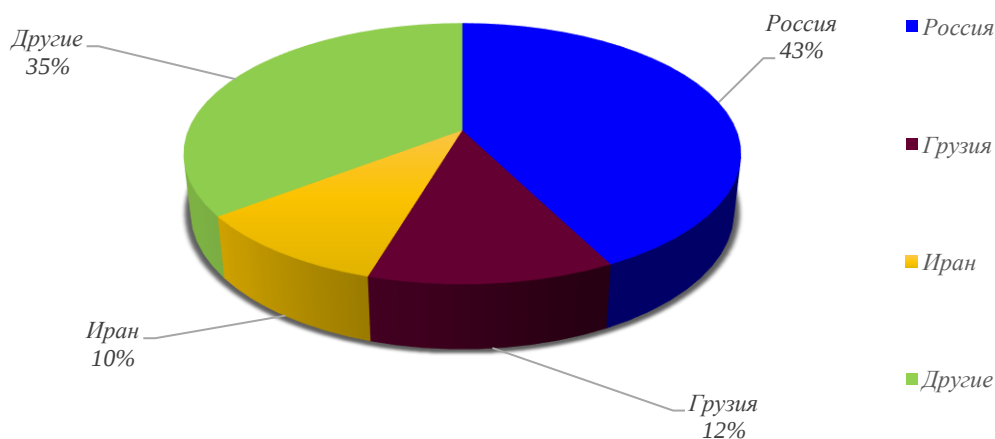


Рисунок 2 – Количество международных прибытий в Армению, 2024

Кроме того, Армению за прошлый год посетили также граждане из США (58 965 человек), Индии (43 672), Китая (32 823), Франции (30 194), Германии (28 717), Украины (28 238), Филиппин (24 755), Беларуси (16 963), Италии (15 968), Нидерландов (14 350), Республики Корея (13 966), Турции (12 652), Великобритании (11 793), Польши (11 241) и Казахстана (10 236).

В 2024 году Армению посетили туристы из редких стран: Барбадоса, Ботсваны, Габона, Гвинеи-Бисау, Маршалловых островов и других. Всего из категории «Неизвестная страна» прибыло 35 граждан, что на 0,9 % больше, чем в 2023 году. В то же время из Армении выехали 1 679 240 туристов, что превышает показатели прошлого года.

По данным Всемирной туристической организации, Армения заняла 12-е место в списке самых быстроразвивающихся туристических направлений, обойдя Грузию, Азербайджан, Турцию и страны ЕАЭС. В 2019 году Государственный комитет по туризму разработал стратегию на 2020–2030 годы, согласно которой ежегодный рост международных туристических посещений должен составлять 10 %, а к 2030 году страна планирует привлечь 5,18 млн туристов и увеличить вклад туризма в ВВП [2].

2023 год стал знаковым для армянского туризма – число туристов за первые четыре месяца достигло 630 000, что превысило показатели 2012 года на 35 %. Этот рост подтверждает растущую популярность страны среди путешественников. Армения привлекает туристов своей историей, культурным наследием и живописными пейзажами. Исследование монастырей, природных красот и динамичных городов становится все более востребованным.

Средние расходы туристов также увеличились: если десять лет назад турист тратил около 800 долларов, то в 2023 году этот показатель вырос до 1200 долларов. Это говорит о росте интереса к стране и позитивном влиянии на её экономику. Наряду с экономическим эффектом, рост туризма способствует культурному обмену и укреплению международных связей.

Особенно заметен рост популярности Южной Армении, где после второй Карабахской войны туристический поток снизился. Однако власти и местные жители активно работают над его восстановлением, развивая инфраструктуру и продвигая уникальное наследие региона. Развитие транспортной сети, расширение гостиничного бизнеса и повышение качества туристических услуг играют важную роль в этом процессе.

Инвестиции в инфраструктуру остаются приоритетным направлением. Развитие транспортных узлов, улучшение условий размещения, цифровизация услуг – всё это помогает сделать туристический опыт комфортным и привлекательным. Внедрение многоязычных гидов и современных технологий также способствует повышению интереса к стране.

Несмотря на позитивную динамику, остаются вызовы. Одной из проблем является потенциальное повышение стоимости туристических пакетов из-за колебаний курсов валют. Для стабильности рынка необходимо эффективное управление ценами и рисками. Тем не менее, 2023 год показал, что армянский туристический сектор на пути к рекордным показателям, а потенциал страны в этой отрасли растёт.

Правительство продолжает уделять внимание развитию туризма, расширению направлений, улучшению качества услуг и продвижению страны на международной арене. Эти меры позволяют Армении не только укрепить свои позиции как ведущего туристического направления, но и обеспечить устойчивый экономический рост [2].

Туристический сектор Армении продолжает демонстрировать значительный рост. В 2023 году страна превзошла показатели до пандемии, привлекая более 2 миллионов туристов. Это свидетельствует о её растущей популярности среди путешественников. Одним из ключевых направлений развития стало возрождение туристических маршрутов и диверсификация предложений, что привлекло новых посетителей как с традиционных, так и с развивающихся рынков.

Рост туризма открывает широкие перспективы для экономики Армении, способствует созданию рабочих мест и развитию регионов. Внимание правительства сосредоточено на улучшении инфраструктуры, повышении качества услуг и поддержке внутреннего туризма. Благодаря грамотному планированию и инвестициям Армения может позиционировать себя как одно из ведущих туристических направлений.

Сохранение баланса между экономическим развитием и защитой культурного наследия – важный аспект стратегии страны. Устойчивый туризм и ответственное управление ресурсами позволяют сохранить уникальные природные и исторические ценности Армении. В 2025 году страна рассчитывает принять до 3 миллионов туристов, при этом ведётся работа по распределению туристического потока в течение всего года.

Основные страны, откуда приезжают туристы:

- Россия – 43 % (938 тыс.);
- Грузия – 13 % (279 тыс.);
- Иран – 8,4 % (178 тыс.).

Приоритетные направления на 2025 год: Европа: Франция, Италия, Германия, Испания, Англия; СНГ: Россия, Грузия; Ближний Восток: ОАЭ; Азия: Китай; Северная Америка: США.

С целью привлечения туристов из новых рынков уже налажены авиаперелёты в Урумчи, а также ведутся переговоры об открытии рейсов в Пекин. В 2025 году запланирован ряд мероприятий для развития туристической отрасли [2].

Ключевые проекты по развитию туризма в 2025 году:

1. *Выход на новые международные рынки.* Армения активно привлекает туристов из Китая, упрощая визовый режим и организуя сотрудничество с крупнейшими туристическими агентствами.

2. *Участие в международных туристических выставках.* Страна представит свои возможности на выставках «Fitur Madrid», «ITB Berlin», «ATM Dubai» и «WTM London». Кроме того, в японской Осаке на протяжении года будет работать армянский стенд с дегустациями национальной кухни и традиционными презентациями.

3. *Развитие туристических маршрутов.* В 2024 году был открыт Армянский национальный маршрут протяжённостью 1000 км, проходящий через горные районы, долины и деревни.

4. *Продвижение винного туризма.* Регион Арени становится центром винного туризма, предлагая дегустации и экскурсии, посвящённые богатой истории армянского виноделия [3].

В 2024 году в Ереване прошла 8-я Глобальная конференция UN Tourism по винному туризму, подчеркнувшая богатое винодельческое наследие Армении и её растущий статус на мировом туристическом рынке.

В 2025 году запланированы крупные фестивали с участием зарубежных исполнителей, что повысит интерес к культурным мероприятиям и привлечёт туристов. Эти проекты направлены на развитие инфраструктуры и продвижение Армении как востребованного туристического направления.

Гастрономические фестивали играют важную роль в развитии туризма Армении, привлекая туристов и популяризируя национальную кухню. Эти мероприятия позволяют глубже познакомиться с культурой страны, её традициями и историей.

Армянская кухня, богатая вкусами и уникальными рецептами, давно привлекает внимание международных путешественников. Фестивали помогают укрепить внутренний туризм и привлечь гостей из-за рубежа, предоставляя возможность попробовать традиционные блюда, узнать ремёсла и ощутить армянское гостеприимство.

Страна активно работает над закреплением своей гастрономической идентичности на мировом уровне. Помимо культурного аспекта, гастрономические фестивали оказывают влияние на экономику, увеличивая спрос на гостиницы, транспорт, экскурсии и местную продукцию. Они также поддерживают производителей и рестораторов, помогая продемонстрировать армянские товары и услуги. Эти мероприятия способствуют росту туристического сектора и укрепляют имидж Армении как гастрономического направления.

Гастрономические туры по регионам помогут туристам познакомиться с армянской кухней и культурой. Озеро Севан впечатляет природными пейзажами и чистым воздухом. Путешествия по горным районам позволяют ощутить атмосферу традиционного гостеприимства и оставить незабываемые впечатления об Армении.

Внимание к туризму, инвестиции в развитие и грамотное управление туристическими ресурсами обеспечат устойчивый рост сектора. Благодаря уникальному культурному наследию, природной красоте и гостеприимству Армения продолжает укреплять свои позиции на мировом туристическом рынке, привлекая всё больше путешественников [3].

Список литературы

1. Маргарян, Н. А. Анализ въездного туризма в Армении / Н. А. Маргарян // // Тенденции и проблемы развития наук о Земле в современном мире : сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Выпуск 2 (Гомель, 25 апреля 2024 года) : в 2 ч. Ч. 2 / М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : А. П. Гусев (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2024. – С. 131–136.
2. Армения. Путеводитель. – Серия «Красный гид», 2023. – 140 с.
3. Цатурян, С. Армянская мечта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://armeniandream.com/>. – Дата доступа: 04.04.2025.

УДК 556.31+556.33

О. Б. Меженная, А. А. Коновалова

ГИДРОГЕОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УГОЛЬСКОГО НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ (ПРИПЯТСКИЙ ПРОГИБ)

УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
konovalova_alins@mail.ru, mezennaia-o@mail.ru

В статье рассматривается гидрогеологическая характеристика Угольского нефтяного месторождения нефти (Припятский прогиб). Характеристика подземных вод гидрогеологических этажей. Описываются зоны пресных вод, развития вод малой-средней минерализации, развития средней минерализации – рассольных вод, весьма замедленного водообмена. Дается характеристика водоносных и водоупорных комплексов.

Угольское нефтяное месторождение расположено в Речицком районе Гомельской области в 23 км к юго-западу от г. Речица. Гидрографическая сеть представлена р. Днепр с большим количеством осушительных каналов и небольших водоемов.

В гидрогеологическом отношении площадь Угольского месторождения располагается в северо-восточной части Припятского артезианского бассейна. В разрезе здесь условно можно выделить три гидрогеологических этажа: верхний, средний и нижний. В основу их выделения были положены геолого-литологические элементы артезианских бассейнов, условия формирования подземных вод и гидрогеохимические границы пресных и минерализованных вод. В их пределах выделяется несколько гидрохимических зон, сопоставляемых с активностью водообмена [1].

Верхний и средний гидрогеологические этажи располагаются в зоне активного водообмена [35]. Верхний этаж соотносится с зоной пресных вод (с минерализацией до 1 г/дм³). Средний этаж – с зоной развития вод малой – средней (до 15 г/дм³) минерализации. Нижний гидрогеологический этаж, характеризующийся замедленным водообменом, в силу наличия в его разрезе регионального водоупора, сложенного верхней соленосной толщей верхнего девона, разделяется на собственно зону замедленного водообмена (надсолевая часть разреза), характеризующуюся развитием вод с минерализацией от 10 до 150 г/дм³, и зону весьма замедленного водообмена, расположенную ниже верхней соленосной толщи и характеризующуюся развитием крепких рассольных вод с минерализацией более 150 г/дм³ [2].

Мощность водовмещающих пород в пределах осадочного чехла в районе Угольского месторождения составляет около 5 000 м.