

искусствоведов и экскурсоводов, его несомненными плюсами являются настоящая конюшня с лошадьми, мини-ипподром, где можно ощутить себя седоком, конные прогулки в дилижансах, много радости посетителям доставляет и миниатюрный зоопарк.

Многие музеи мира создали свои собственные виртуальные экскурсии, в ходе которых каждый желающий может осмотреть экспозицию, побывать на редкой выставке, подробно ознакомиться с уникальными экспонатами по любой тематике. Все виртуальные экскурсии снабжены многочисленными фотографиями и краткими описаниями объектов показа. В Беларуси виртуальные экскурсии проводятся в музее Марка Шагала в Витебске. Широкий отклик получила виртуальная экскурсия по Борисову советской эпохи, которая стала ностальгическим экскурсом в годы детства и юности многих борисовчан.

В государственном историко-культурном учреждении «Гомельский Дворцово-парковый ансамбль», Национальном историко-культурном музее заповеднике «Несвиж», Музейно-замковом комплексе «Мирский замок» и других крупнейших музеях активно применяются аудиогиды (аудиопомощники) на русском и иностранном языках. Аудиогид, предполагающий последовательный и логический законченный рассказ, называют аудиоэкскурсией. Аудиогиды широко распространены за рубежом. Они во многом решают проблему языкового барьера, весьма актуальную в связи с развитием международного туризма не только для Беларуси, но и многих других стран, являющихся привлекательными туристскими дестинациями.

Таким образом музеи Республики Беларусь постепенно внедряют инновационные технологии, которые активно используются в мировой практике. Это позволит привлечь туристов, привлечет дополнительный доход и может стать новым этапом в развитии музейного туризма.

Список литературы

1. Яковенко, В. Е. Сущность и типы инноваций в сфере туризма / В.Е. Яковенко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 3. – 102–105 с.
2. Дзяржаўны літаратурны музей Янкі Купалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kupala-museum.by/navedvalniku/kosht-paslug>. – Дата доступа : 15.03.2025.
3. Парк истории и культуры «Панскі Маентак Сула» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://parksula.by/>. – Дата доступа : 15.03.2025.

УДК 379.85

Т. Г. Флерко, М. А. Кузьменцова

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ

УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
flerco@mail.ru

В статье приводятся результаты социологического опроса исследования потребительских предпочтений в области экстремального туризма. Выделены виды наиболее популярных экстремальных туров, определены их предпочтительные ценовые границы. Проведена оценка критериев выбора экстремальных туров.

В современном мире туризм приобретает все большую значимость и является одной из главных отраслей экономики. Он имеет прямое отношение к улучшению инвестиционного климата в отдельных регионах, представляет собой категорию, символизирующую целую отрасль экономики, полноценное развитие которой возможно лишь посредством аккумуляции усилий многих отраслей народного хозяйства.

Исследование потребительских предпочтений в области экстремального туризма позволяет понять, что именно привлекает туристов к этому сегменту, какие факторы влияют на их выбор и как можно улучшить предложения для удовлетворения их потребностей.

Для определения целевой аудитории потребителей экстремального туризма, а также их предпочтений и требований к туристскому продукту был проведён опрос. Опрос проводился с помощью сервиса Google form. В опросе принимали участие такие категории населения, как мужчины и женщины, дифференцированные по полу и возрасту. В количественном отношении получены результаты 110 респондентов, из них 56 мужчин и 54 женщины (рисунок 1).

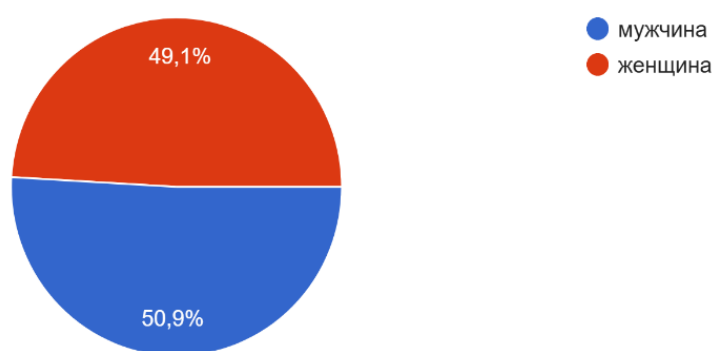


Рисунок 1 – Структура мужчин и женщин по полу, в %

Были выделены следующие возрастные категории: менее 16 лет – 8 человек, 16–23 года – 30 человек, 23–30 лет – 37 человек, 30–45 лет – 28 человек, старше 45 лет – 7 человек (рисунок 2).

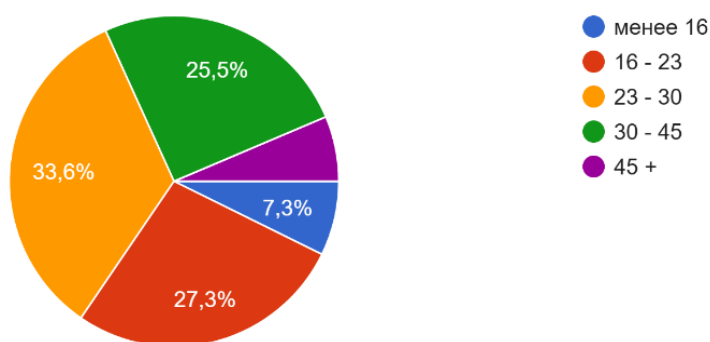


Рисунок 2 – Структура респондентов по возрастному показателю, в %

Основным потребителем экстремальных туруслуг являются преимущественно мужчины в возрасте от 23 до 30 лет. На вопрос «Интересен ли вам экстремальный туризм» преимущественно получены следующие ответы: интересен данный туризм – 39 %, интересно наблюдать со стороны – 30 %. Только 10 % опрошенных не интересуются экстремальными видами туризма (рисунок 3).

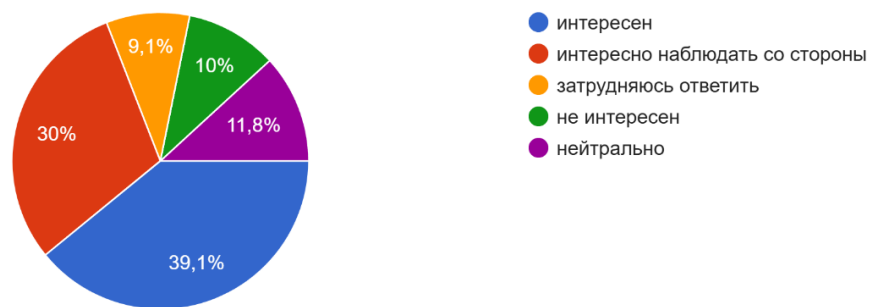


Рисунок 3 – Заинтересованность респондентов в экстремальном туризме

Более половины опрошенных готовы выделить из своего бюджета более 1 000 белорусских рублей на экстремальные туры (рисунок 4).

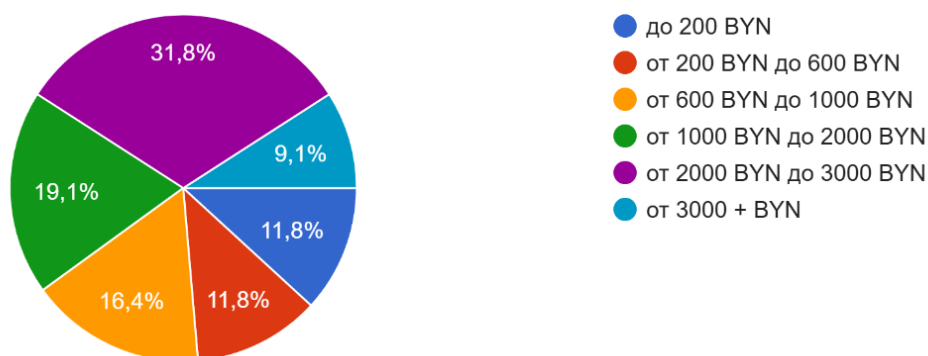


Рисунок 4 – Ценовой интервал приемлемых экстремальных туров, в %

Соответственно, данные опроса подтверждают, что экстремальный туризм интересен населению, т. к. туристы готовы тратить от 2 до 3 тысяч рублей за экстрим. Ведущими критериями, определяющими выбор экстремального тура, являются наличие обязательной страховки жизни и здоровья, репутация турагентства (рисунок 5).

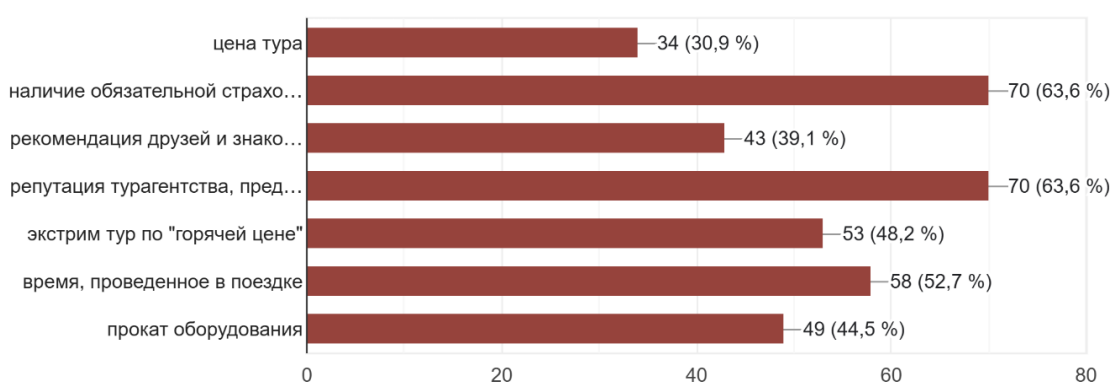


Рисунок 5 – Значимые критерии при выборе экстремального тура, в %

Респонденты оценили важность тех или иных критериев по шкале от 1 (не важно) до 5 (очень важно), в таблице 1. Результаты оценки подтвердили результаты опроса (рисунок 5).

Таблица 1 – Оценка важности критериев при выборе экстремального тура

Туристические потребности	Баллы				
	1	2	3	4	5
Цена тура	13	11	46	22	18
Наличие обязательной страховки жизни и здоровья	5	10	27	32	36
Репутация агентства, предоставляющего тур	8	9	19	37	37
Хорошие условия проживания	8	10	26	34	32
Наличие питания	11	13	32	26	28
Прокат оборудования	6	12	29	36	27

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что большая часть туристов не делает акцент при выборе тура на цену путёвки (по шкале важности отметку 5 поставили 18 человек), наличие обязательной страховки (по шкале важности отметку 5 поставили 36 человека). Репутация турагентства также важна для опрошенных туристов (по шкале важности большая часть опрошенных поставила отметку 4 и 5 данному критерию).

Результаты заинтересованности в горных, водных, воздушных видах экстремального туризма представлены на рисунках 6, 7, 8. Наибольший интерес вызывает серфинг, сноуборды и горные лыжи, парашютизм.

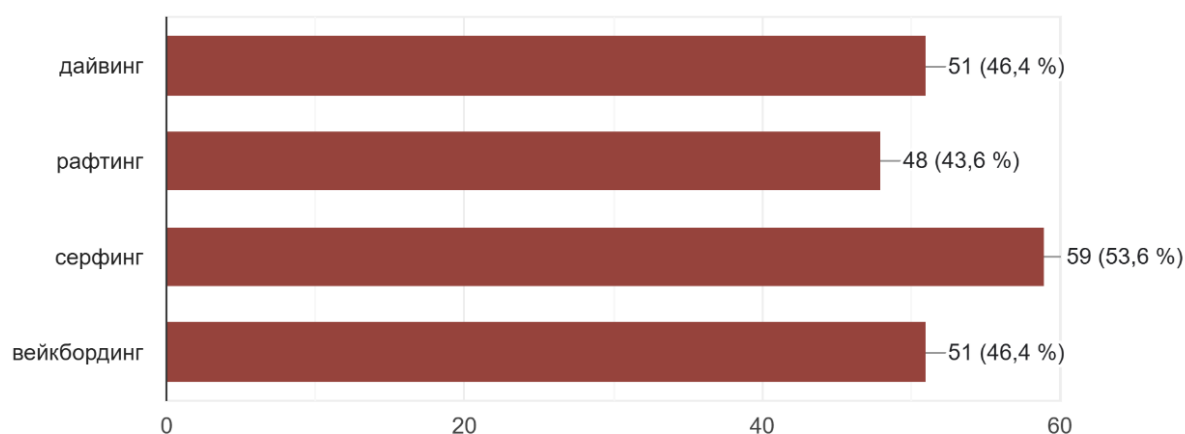


Рисунок 6 – Заинтересованность в водных видах туризма, в %

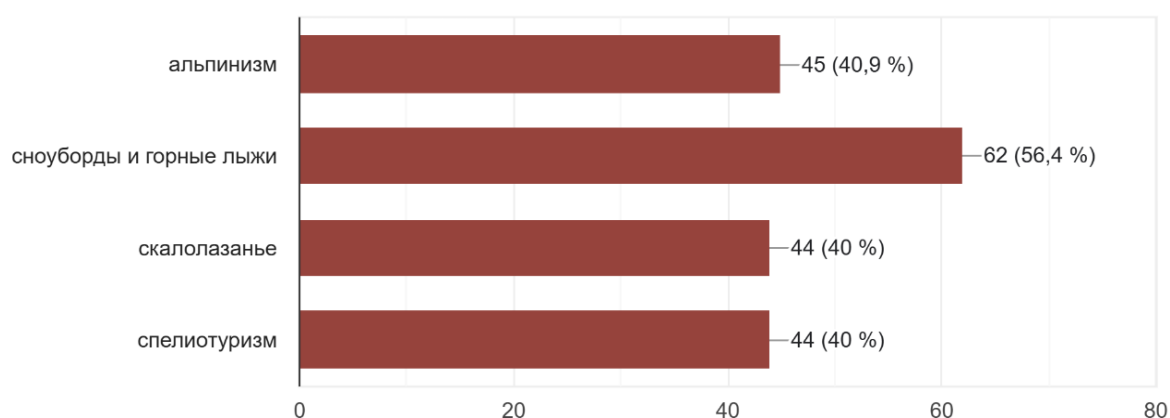


Рисунок 7 – Заинтересованность в горных видах туризма, в %

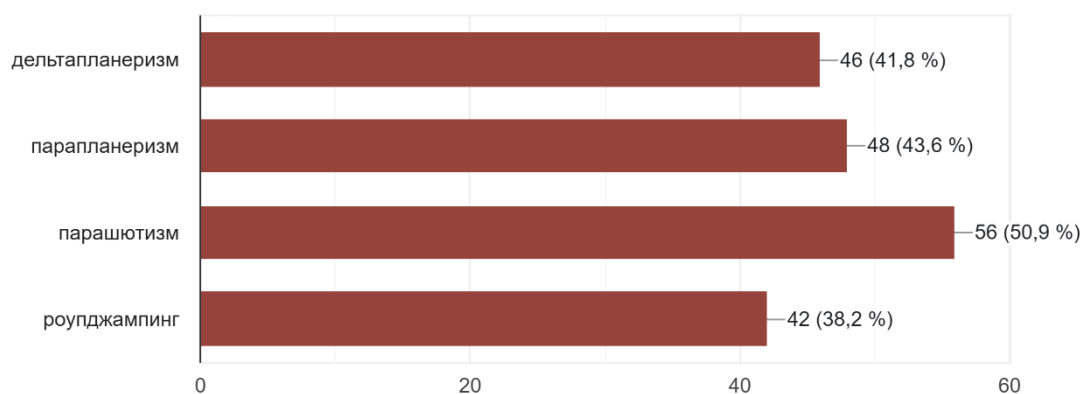


Рисунок 8 – Заинтересованность в воздушных видах туризма, в %

Исследование потребительских предпочтений в области экстремального туризма показывает разнообразие интересов и ожиданий туристов. Понимание этих факторов поможет компаниям лучше адаптировать свои предложения к потребностям клиентов, улучшить маркетинговые стратегии и повысить уровень удовлетворенности клиентов. Важно также учитывать изменения в трендах и предпочтениях целевой аудитории для успешного развития бизнеса в этой динамичной сфере.

Вывод: Экстремальный туризм в Беларуси, несмотря на отсутствие высоких гор и бурных океанов, имеет значительный потенциал для развития. Богатое природное наследие, включающее разветвленную сеть рек и озер, обширные леса и уникальные болота, предоставляет возможности для организации разнообразных видов активного и приключенческого отдыха.

Анализ существующих предложений показывает, что в Беларуси уже представлены некоторые виды экстремального туризма, такие как сплавы на байдарках, спелеотуризм (в ограниченном объеме), джиппинг, скалолазание, а также водные виды спорта (вейк-бординг, кайтсерфинг). Однако потенциал для расширения спектра услуг и повышения их качества остаётся значительным.

Развитие экстремального туризма может стать важным фактором социально-экономического развития регионов Беларуси, способствовать созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и повышению туристической привлекательности страны. При правильном подходе и учете экологических аспектов экстремальный туризм может стать устойчивым и перспективным направлением белорусской туристической индустрии. Беларусь имеет все шансы стать привлекательным направлением для любителей активного отдыха и приключений, предлагая уникальные и захватывающие возможности для исследования дикой и нетронутой природы.