

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

С. С. ЩЕКУДОВА

**ТЕСТИРОВАНИЕ
И ВЕРБАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕТОДЫ
В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ**

Тестовые задания

для студентов специальности
6-05-0313-01 «Психология»

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2026

УДК 159.9.072(079)

ББК 88.91я73

Щ41

Рецензенты:

кандидат психологических наук Ж. И. Трафимчик,
кандидат педагогических наук Е. А. Колесниченко

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Щекудова, С. С.

Щ41

Тестирование и вербально-коммуникативные методы в психологическом исследовании : тестовые задания / С. С. Щекудова ; Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2026. – 40 с.

ISBN 978-985-32-0162-8

Тестовые задания предназначены для обеспечения образовательного процесса по дисциплине «Методология, теория и методы психологического исследования» модуль «Теория научного исследования». Издание содержит тестовые задания по темам: «Тестирование», «Вербально-коммуникативные методы в психологическом исследовании». Имеется список использованной литературы.

Адресовано студентам специальности 6-05-0313-01 «Психология».

УДК 159.9.072(079)

ББК 88.91я73

ISBN 978-985-32-0162-8

© Щекудова С. С., 2026

© Учреждение образования

«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
Тестирование.....	5
Вербально-коммуникативные методы в психологическом исследовании.....	16
Ключи к тестам.....	39
Литература.....	40

ПРЕДИСЛОВИЕ

Актуальность подготовки данного издания определяется усилиями государства по улучшению качества научных исследований. Поэтому научно-исследовательская работа студентов занимает ключевое место в их профессиональной подготовке, что способствует формированию научного мировоззрения у будущего специалиста, формированию научных убеждений, раскрытию творческого потенциала и выстраиванию качественной системы знаний и навыков.

Учебный план специальности 6-05-0313-01 «Психология» включает изучение дисциплины компонента учреждения высшего образования «Методология, теория и методы психологического исследования» модуль «Теория научного исследования».

Цель тестовых заданий «Тестирование и вербально-коммуникативные методы в психологическом исследовании» – обеспечение студентов учебным изданием, способствующим усвоению и закреплению пройденного материала, проверке знаний, выработке образовательных компетенций по предмету, а также самостоятельной работе над освоением учебной дисциплины.

В издании представлены тестовые задания с ключами согласно учебной программе дисциплины по следующим темам: «Тестирование», «Вербально-коммуникативные методы в психологическом исследовании». Имеется список использованных источников.

Данное издание подготовлено в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Методология, теория и методы психологического исследования» модуль «Теория научного исследования».

Разработанное учебное издание будет способствовать индивидуализации обучения, совершенствованию самоконтроля студентов, а также оптимизации контроля со стороны преподавателей, что в целом повысит результативность образовательного процесса.

ТЕСТИРОВАНИЕ

Ответьте на вопрос или дополните утверждение, выбрав один вариант из предложенных.

1. Как называется стандартизированное и обычно краткое и ограниченное во времени испытание, предназначенное для установления количественных и качественных индивидуально-психологических различий между людьми?

- а) тест;
- б) наблюдение;
- в) эксперимент;
- г) беседа;
- д) опрос.

2. Как называется исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий?

- а) тестирование;
- б) наблюдение;
- в) эксперимент;
- г) беседа;
- д) опрос.

3. По особенностям используемых тестовых задач бывают...

- а) групповые тесты;
- б) вербальные тесты;
- в) индивидуальные тесты;
- г) тесты способностей;
- д) тесты личности.

4. По особенностям используемых тестовых задач бывают...

- а) групповые тесты;
- б) индивидуальные тесты;

- в) практические тесты;
- г) тесты способностей;
- д) тесты личности.

5. По форме процедуры обследования бывают...

- а) групповые тесты;
- б) практические тесты;
- в) вербальные тесты;
- г) тесты способностей;
- д) тесты личности.

6. По форме процедуры обследования бывают...

- а) практические тесты;
- б) вербальные тесты;
- в) тесты способностей;
- г) индивидуальные тесты;
- д) тесты личности.

7. По направленности бывают...

- а) тесты способностей;
- б) практические тесты;
- в) вербальные тесты;
- г) индивидуальные тесты;
- д) тесты скорости.

8. По направленности бывают...

- а) тесты личности;
- б) практические тесты;
- в) вербальные тесты;
- г) индивидуальные тесты;
- д) тесты скорости.

9. По направленности бывают...

- а) практические тесты;
- б) вербальные тесты;
- в) индивидуальные тесты;
- г) тесты отдельных психических функций;
- д) тесты скорости.

10. В зависимости от наличия или отсутствия временных ограничений бывают...

- а) тесты скорости;
- б) практические тесты;
- в) вербальные тесты;
- г) индивидуальные тесты;
- д) тесты отдельных психических функций.

11. В зависимости от наличия или отсутствия временных ограничений бывают...

- а) практические тесты;
- б) вербальные тесты;
- в) индивидуальные тесты;
- г) тесты отдельных психических функций;
- д) тесты результативности.

12. По принципам конструирования бывают...

- а) практические тесты;
- б) тесты результативности;
- в) индивидуальные тесты;
- г) бланковые тесты;
- д) тесты отдельных психических функций.

13. По принципам конструирования бывают...

- а) тесты результативности;
- б) индивидуальные тесты;
- в) тесты отдельных психических функций;
- г) предметные тесты;
- д) практические тесты.

14. По принципам конструирования бывают...

- а) компьютеризированные тесты;
- б) практические тесты;
- в) тесты результативности;
- г) индивидуальные тесты;
- д) тесты отдельных психических функций.

15. По принципам конструирования бывают...

- а) тесты результативности;
- б) аппаратные тесты;
- в) практические тесты;
- г) индивидуальные тесты;
- д) тесты отдельных психических функций.

16. По уровню стандартизации бывают...

- а) практические тесты;
- б) тесты результативности;
- в) стандартизированные тесты;
- г) индивидуальные тесты;
- д) тесты профессионального отбора.

17. По уровню стандартизации бывают...

- а) нестандартизированные тесты;
- б) практические тесты;
- в) тесты результативности;
- г) индивидуальные тесты;
- д) тесты профессионального отбора.

18. По формальной структуре бывают...

- а) практические тесты;
- б) простые тесты;
- в) тесты результативности;
- г) нестандартизированные тесты;
- д) тесты профессионального отбора.

19. По формальной структуре бывают...

- а) сложные тесты;
- б) практические тесты;
- в) тесты результативности;
- г) нестандартизированные тесты;
- д) тесты профессионального отбора.

20. По цели тестирования бывают...

- а) практические тесты;
- б) тесты результативности;

- в) нестандартизированные тесты;
- г) вербальные тесты;
- д) тесты профессионального отбора.

21. По цели тестирования бывают...

- а) практические тесты;
- б) тесты результативности;
- в) нестандартизированные тесты;
- г) тесты диагностирования специалистом;
- д) вербальные тесты.

22. По цели тестирования бывают...

- а) тесты самопознания;
- б) практические тесты;
- в) тесты результативности;
- г) нестандартизированные тесты;
- д) вербальные тесты.

23. В каких тестах стимульный материал представлен в вербальной форме?

- а) практических тестах;
- б) тестах результативности;
- в) нестандартизированных тестах;
- г) тестах самопознания;
- д) вербальных тестах.

24. Какие тесты предполагают диагностику эмоциональных, мотивационных, межличностных свойств?

- а) тесты личности;
- б) практические тесты;
- в) тесты результативности;
- г) нестандартизированные тесты;
- д) тесты самопознания.

25. Какие тесты предполагают диагностику памяти, внимания и т. д.?

- а) тесты личности;
- б) тесты отдельных психических функций;

- в) тесты результативности;
- г) нестандартизированные тесты;
- д) тесты самопознания.

26. В каких тестах показателем продуктивности работы испытуемых является время выполнения – объем тестовых задач?

- а) тестах скорости;
- б) тестах личности;
- в) тестах результативности;
- г) нестандартизированных тестах;
- д) тестах самопознания.

27. Какие тесты ориентированы на измерение или констатацию результата вне зависимости от скорости выполнения заданий?

- а) тесты личности;
- б) тесты скорости;
- в) тесты результативности;
- г) нестандартизированные тесты;
- д) тесты самопознания.

28. Какие тесты приспособлены для предъявления и обработки с помощью компьютерных программ?

- а) тесты личности;
- б) тесты скорости;
- в) нестандартизированные тесты;
- г) компьютеризированные тесты;
- д) тесты самопознания.

29. Какие тесты предполагают применение приборов разной сложности для получения информации об испытуемом?

- а) аппаратные тесты;
- б) тесты личности;
- в) тесты скорости;
- г) нестандартизированные тесты;
- д) тесты самопознания.

30. Какие тесты основаны на системе заранее продуманных, тщательно отработанных и проверенных относительно их валидности и надежности вопросов, по ответам на которые можно судить об уровне выраженности свойств личности?

- а) тест-задание;
- б) проективные тесты;
- в) нестандартизированные тесты;
- г) тесты самопознания;
- д) тест-опросник.

31. Какие тесты включают серию специальных заданий, по итогам выполнения которых судят о наличии (отсутствии) и уровне выраженности изучаемых свойств?

- а) тест-опросник;
- б) проективные тесты;
- в) нестандартизированные тесты;
- г) тест-задание;
- д) тесты самопознания.

32. В каких тестах заложен механизм проекции, согласно которому неосознаваемые собственные качества человек склонен приписывать неструктурированному стимульному материалу теста?

- а) проективных тестах;
- б) тест-опросниках;
- в) тест-заданиях;
- г) нестандартизированных тестах;
- д) тестах самопознания.

33. Техники, входящие в эту категорию, характеризуются ситуацией, в которой от испытуемого требуется создание некой структуры из неструктурированного материала, придание ему смысла – это...

- а) конструктивные проективные методы;
- б) интерпретативные проективные методы;
- в) катартические проективные методы;
- г) экспрессивные проективные методы;
- д) конститутивные проективные методы.

34. В каких проективных методах осуществляется игровая деятельность в особо организованных условиях (психодрама)?

- а) катартических;
- б) конструктивных;
- в) интерпретативных;
- г) конститутивных;
- д) экспрессивных.

35. В каких проективных методах осуществляется рисование на свободную или заданную тему (рисунок дома, семьи и т. д.)?

- а) конститутивных;
- б) катартических;
- в) экспрессивных;
- г) конструктивных;
- д) интерпретативных.

36. В каких проективных методах осуществляется завершение предложений, рассказа (методика незаконченных предложений)?

- а) аддиктивных;
- б) конструктивных;
- в) интерпретативных;
- г) конститутивных;
- д) катартических.

37. В каких проективных методах анализируются изменения и нарушения в устной и письменной речи (графологические пробы)?

- а) конструктивных;
- б) интерпретативных;
- в) рефрактивных;
- г) аддиктивных;
- д) катартических.

38. В основе каких проективных методов лежит предпочтение одних стимулов, как более желательных, другим?

- а) катартических;
- б) импрессивных;
- в) конструктивных;
- г) интерпретативных;
- д) аддиктивных.

39. В каких проективных методах осуществляется истолкование какого-либо события или ситуации?

- а) интерпретативных;
- б) конструктивных;
- в) импрессивных;
- г) аддиктивных;
- д) катартических.

40. Создание из оформленных деталей осмысленного целого – это...

- а) конструктивные проективные методы;
- б) интерпретативные проективные методы;
- в) импрессивные проективные методы;
- г) аддиктивные проективные методы;
- д) катартические проективные методы.

41. Какой признак теста предполагает установление одинаковых требований и норм при анализе свойств испытуемых или процессов и результатов?

- а) объективность;
- б) модельность;
- в) валидность;
- г) стандартизированность;
- д) репрезентативность.

42. Какой признак теста предполагает выраженность в задании какого-либо сложного, комплексного, целого явления?

- а) объективность;
- б) стандартизированность;
- в) валидность;
- г) репрезентативность;
- д) модельность.

43. Какой признак теста предполагает исключение влияния случайных факторов на испытуемого?

- а) объективность;
- б) модельность;

- в) стандартизированность;
- г) валидность;
- д) репрезентативность.

44. Что относится к *достоинствам* метода тестирования?

- а) возможность наблюдения за психологическими реакциями респондентов;
- б) удается учесть их уровень подготовки, определить отношение к теме опроса, отдельным проблемам, зафиксировать их интонацию и мимику;
- в) стандартизация;
- г) приближенность к обыденному разговору способствует возникновению непринужденной обстановки общения и повышению искренности ответов;
- д) возможность изучения предмета в его целостности, естественном функционировании, живых многогранных связях и проявлениях.

45. Что относится к *недостаткам* метода тестирования?

- а) возможность наблюдения за психологическими реакциями респондентов;
- б) удается учесть их уровень подготовки, определить отношение к теме опроса, отдельным проблемам, зафиксировать их интонацию и мимику;
- в) стирание индивидуальности, невозможность выявить уникальные личностные черты;
- г) приближенность к обыденному разговору способствует возникновению непринужденной обстановки общения и повышению искренности ответов;
- д) возможность изучения предмета в его целостности, естественном функционировании, живых многогранных связях и проявлениях.

46. Что относится к *недостаткам* метода тестирования?

- а) невозможность составить целостный портрет личности;
- б) возможность наблюдения за психологическими реакциями респондентов;

в) удастся учесть их уровень подготовки, определить отношение к теме опроса, отдельным проблемам, зафиксировать их интонацию и мимику;

г) приближенность к обыденному разговору способствует возникновению непринужденной обстановки общения и повышению искренности ответов;

д) возможность изучения предмета в его целостности, естественном функционировании, живых многогранных связях и проявлениях.

ВЕРБАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕТОДЫ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Ответьте на вопрос или дополните утверждение, выбрав один вариант из предложенных.

1. Как называется метод устного получения сведений от человека, интересующего исследователя, путем ведения с ним тематически направленного разговора?

- а) беседа;
- б) опрос;
- в) интервью;
- г) анкетирование;
- д) наблюдение.

2. Как называется специальный способ целенаправленного получения первичной информации посредством ответов опрашиваемых людей на задаваемые им вопросы?

- а) беседа;
- б) опрос;
- в) эксперимент;
- г) тестирование;
- д) наблюдение.

3. Как называется опрос, при котором исследователь обращается ко всем или нескольким интересующим его лицам?

- а) индивидуальный;
- б) заочный;
- в) групповой;
- г) стандартизированный;
- д) специализированный.

4. Как называется опрос, при котором исследователь работает с одним из опрашиваемых?

- а) групповой;
- б) заочный;

- в) стандартизированный;
- г) специализированный;
- д) индивидуальный.

5. Как называется опрос, при котором исследователь лично контактирует с опрашиваемым?

- а) очный;
- б) групповой;
- в) индивидуальный;
- г) стандартизированный;
- д) специализированный.

6. Как называется опрос, при котором исследователь не контактирует лично с опрашиваемым?

- а) заочный;
- б) групповой;
- в) индивидуальный;
- г) стандартизированный;
- д) специализированный.

7. Как называется опрос, при котором информация фиксируется исследователем?

- а) групповой;
- б) индивидуальный;
- в) стандартизированный;
- г) устный;
- д) специализированный.

8. Как называется опрос, при котором отвечающий сам заполняет опросник?

- а) письменный;
- б) устный;
- в) индивидуальный;
- г) стандартизированный;
- д) специализированный.

9. Как называется опрос, имеющий программу, план, опросник?

- а) устный;
- б) целенаправленный;
- в) индивидуальный;
- г) стандартизированный;
- д) письменный.

10. Как называется беспрограммный опрос, который проводится в начале исследования для уточнения проблемы, цели, задачи и гипотезы?

- а) свободный;
- б) целенаправленный;
- в) индивидуальный;
- г) стандартизированный;
- д) письменный.

11. Как называется опрос, при котором опрашиваются эксперт или влиятельные лица?

- а) целенаправленный;
- б) индивидуальный;
- в) свободный;
- г) специализированный;
- д) письменный.

12. Как называется опрос, при котором опрашиваются представители различных категорий населения?

- а) массовый;
- б) целенаправленный;
- в) индивидуальный;
- г) свободный;
- д) письменный.

13. Как называется опрос, при котором ответы не записываются в присутствии опрашиваемого?

- а) нестандартизованный;
- б) индивидуальный;
- в) сплошной;
- г) явный;
- д) письменный.

14. Как называется с виду свободный разговор людей, из которых один говорит, а второй терпеливо слушает; при этом возможно протоколирование вторым диагностом или запись на диктофон?

- а) скрытый;
- б) нестандартизованный;
- в) индивидуальный;
- г) явный;
- д) письменный.

15. Специальная выборка опрашиваемых называется...

- а) нестандартизованной;
- б) индивидуальной;
- в) выборочной;
- г) явной;
- д) письменной.

16. Как называется вербально-коммуникативный метод, основанный на непосредственных ответах респондента на вопросы исследователя?

- а) интервью;
- б) опрос;
- в) тестирование;
- г) эксперимент;
- д) наблюдение.

17. ... – это длительная беседа без строгой детализации вопросов (без заранее заготовленного вопросника) по общей программе (определена только тема), практикуется на стадии уточнения проблемы исследования?

- а) свободное интервью;
- б) стандартизированное интервью;
- в) частично стандартизованное интервью;
- г) диагностическое интервью;
- д) клиническое интервью.

18. Какое интервью включает общий план опроса, последовательность вопросов, варианты предполагаемых ответов?

- а) свободное;
- б) частично стандартизованное;

- в) диагностическое;
- г) клиническое;
- д) стандартизированное.

19. Как называется интервью, имеющее стойкую стратегию, а тактику более свободную?

- а) клиническое;
- б) частично стандартизированное;
- в) свободное;
- г) стандартизированное;
- д) диагностическое.

20. Метод получения информации о свойствах личности – это...

- а) стандартизированное интервью;
- б) частично стандартизированное интервью;
- в) диагностическое интервью;
- г) свободное интервью;
- д) клиническое интервью.

21. Метод терапевтической беседы, помогающий человеку осознать свои внутренние затруднения, конфликты, скрытые мотивы поведения – это...

- а) клиническое интервью;
- б) свободное интервью;
- в) стандартизированное интервью;
- г) частично стандартизированное интервью;
- д) диагностическое интервью.

22. Как называется интервью, которое проводят многократно с одними и теми же респондентами через определенные промежутки времени, цель – учет изменения мнений респондентов по исследуемой проблеме?

- а) свободное;
- б) стандартизированное;
- в) клиническое;
- г) диагностическое;
- д) направленное.

23. Какое интервью проводится однократно со случайной выборкой?

- а) направленное;
- б) стандартизированное;
- в) клиническое;
- г) ненаправленное;
- д) диагностическое.

24. Как называется интервью, при котором запись ответов ведется в процессе опроса?

- а) направленное;
- б) стандартизированное;
- в) ненаправленное;
- г) протоколируемое;
- д) диагностическое.

25. Как называется интервью, при котором используется отсроченная запись?

- а) непротоколируемое;
- б) направленное;
- в) стандартизированное;
- г) ненаправленное;
- д) протоколируемое.

26. Как называется интервью, при котором осуществляется опрос одного респондента одним интервьюером?

- а) индивидуальное;
- б) групповое;
- в) массовое;
- г) ненаправленное;
- д) протоколируемое.

27. Как называется интервью, при котором осуществляется работа одного интервьюера одновременно с несколькими респондентами?

- а) групповое;
- б) индивидуальное;

- в) массовое;
- г) ненаправленное;
- д) протоколируемое.

28. Как называется опрос больших популяций респондентов, при проведении которого работает группа интервьюеров?

- а) индивидуальное интервью;
- б) массовое интервью;
- в) групповое интервью;
- г) ненаправленное интервью;
- д) протоколируемое интервью.

29. По степени формализации интервью бывает...

- а) индивидуальное;
- б) групповое;
- в) свободное;
- г) ненаправленное;
- д) протоколируемое.

30. По степени формализации интервью бывает...

- а) индивидуальное;
- б) групповое;
- в) стандартизированное;
- г) ненаправленное;
- д) протоколируемое.

31. По степени формализации интервью бывает...

- а) частично стандартизированное;
- б) индивидуальное;
- в) групповое;
- г) ненаправленное;
- д) протоколируемое.

32. В зависимости от целевого назначения интервью бывает...

- а) индивидуальное;
- б) групповое;
- в) ненаправленное;
- г) диагностическое;
- д) частично стандартизированное.

33. В зависимости от целевого назначения интервью бывает...
- а) индивидуальное;
 - б) групповое;
 - в) ненаправленное;
 - г) частично стандартизированное;
 - д) клиническое.
34. По процедуре проведения интервью бывает...
- а) групповое;
 - б) клиническое;
 - в) ненаправленное;
 - г) индивидуальное;
 - д) частично стандартизированное.
35. По процедуре проведения интервью бывает...
- а) индивидуальное;
 - б) направленное;
 - в) групповое;
 - г) клиническое;
 - д) частично стандартизированное.
36. По типу респондентов интервью бывает...
- а) индивидуальное;
 - б) групповое;
 - в) клиническое;
 - г) с ответственным лицом;
 - д) частично стандартизированное.
37. По типу респондентов интервью бывает...
- а) с экспертом;
 - б) индивидуальное;
 - в) групповое;
 - г) клиническое;
 - д) ненаправленное.
38. По типу респондентов интервью бывает...
- а) с рядовым респондентом;
 - б) индивидуальное;

- в) групповое;
- г) клиническое;
- д) ненаправленное.

39. По количеству участников интервью бывает...

- а) протоколируемое;
- б) непротоколируемое;
- в) клиническое;
- г) групповое;
- д) ненаправленное.

40. По количеству участников интервью бывает...

- а) индивидуальное;
- б) протоколируемое;
- в) непротоколируемое;
- г) свободное;
- д) ненаправленное.

41. По количеству участников интервью бывает...

- а) непротоколируемое;
- б) свободное;
- в) массовое;
- г) протоколируемое;
- д) ненаправленное.

42. По технике регистрации ответов интервью бывает...

- а) массовое;
- б) групповое;
- в) свободное;
- г) ненаправленное;
- д) протоколируемое.

43. *Функциями* беседы являются...

а) психодиагностическая; коррекция способов и путей решения актуальных жизненных проблем; исследование психологии человека и групп;

б) психодиагностическая; коррекция способов и путей решения актуальных жизненных проблем; воспитательная;

- в) обучающая; коррекция способов и путей решения актуальных жизненных проблем; исследование психологии человека и групп;
- г) психодиагностическая; обучающая; воспитательная;
- д) обучающая; воспитательная.

44. Письменный опрос – это...

- а) эксперимент;
- б) анкетирование;
- в) наблюдение;
- г) беседа;
- д) тестирование.

45. Какие выделяют *типы* вопросов по форме?

- а) основные;
- б) открытые;
- в) вспомогательные;
- г) контрольные;
- д) вопросы-фильтры.

46. Что относится к *недостаткам* метода анкетирования?

- а) проблема сохранения анонимности;
- б) результаты всегда носят вероятностный характер и существенно зависят от выборки опрашиваемых;
- в) необходимость поиска психологического контакта с каждым респондентом;
- г) интерпретация зависит от теоретических позиций исследователя;
- д) трудоемкость работы при незначительном количестве респондентов.

47. Что относится к *недостаткам* метода интервью?

- а) однократность, неповторяемость;
- б) необходимость поиска психологического контакта с каждым респондентом;
- в) результаты всегда носят вероятностный характер и существенно зависят от выборки опрашиваемых;

г) интерпретация зависит от теоретических позиций исследователя;

д) результаты должны быть обязательно подкреплены данными, полученными с помощью других методов психологического исследования.

48. Что относится к *недостаткам* метода наблюдения?

а) однократность, неповторяемость;

б) результаты всегда носят вероятностный характер и существенно зависят от выборки респондентов;

в) искажение информации может происходить за счет методических ошибок при составлении инструментария исследования;

г) необходимые сведения могут быть просто неизвестны респондентам;

д) необходимость поиска психологического контакта с каждым респондентом.

49. Что относится к *достоинствам* метода наблюдения?

а) возможность изучения предмета в его целостности, естественном функционировании, живых многогранных связях и проявлениях;

б) позволяет собирать информацию от любого количества респондентов;

в) с его помощью возможно получение глубинной информации о мнениях респондентов;

г) большая скорость сбора информации;

д) простота и удобство в выполнении.

50. Какой вид беседы предполагает стандартизированную постановку вопросов и регистрацию ответов на них, что позволяет быстро группировать и анализировать полученную информацию?

а) воспитательная;

б) очная;

в) заочная;

г) формализованная;

д) неформализованная.

51. Какой вид беседы предполагает ее проведение не по жестко стандартизированным вопросам, что дает возможность последовательно ставить дополнительные вопросы, исходя из сложившейся ситуации?

- а) очная;
- б) заочная;
- в) неформализованная;
- г) формализованная;
- д) частично формализованная.

52. Что относится к *достоинствам* неформальной беседы?

- а) позволяет создать наиболее естественную и непринужденную обстановку;
- б) сравнимость данных разных респондентов;
- в) высокая надежность данных;
- г) отточенность вопросов минимизирует ошибки их «перевода» и «формулировки»;
- д) доступность интервьюеру невысокой квалификации.

53. Что относится к *достоинствам* неформальной беседы?

- а) сравнимость данных разных респондентов;
- б) высокая надежность данных;
- в) отточенность вопросов минимизирует ошибки их «перевода» и «формулировки»;
- г) доступность интервьюеру невысокой квалификации;
- д) позволяет следить за ходом мысли респондента.

54. Что относится к *достоинствам* неформальной беседы?

- а) сравнимость данных разных респондентов;
- б) высокая надежность данных;
- в) отточенность вопросов минимизирует ошибки их «перевода» и «формулировки»;
- г) доступность интервьюеру невысокой квалификации;
- д) позволяет задавать дополнительные вопросы на темы, не имеющие прямого отношения к изучаемой проблеме.

55. Что относится к *достоинствам* неформальной беседы?

- а) позволяет в наибольшей степени добиться хороших контактов с опрашиваемым;
- б) сравнимость данных разных респондентов;
- в) высокая надежность данных;
- г) отточенность вопросов минимизирует ошибки их «перевода» и «формулировки»;
- д) доступность интервьюеру невысокой квалификации.

56. Что относится к *достоинствам* формальной беседы?

- а) позволяет в наибольшей степени добиться хороших контактов с опрашиваемым;
- б) позволяет задавать дополнительные вопросы на темы, не имеющие прямого отношения к изучаемой проблеме;
- в) сравнимость данных разных респондентов;
- г) позволяет следить за ходом мысли респондента;
- д) позволяет создать наиболее естественную и непринужденную обстановку.

57. Что относится к *достоинствам* формальной беседы?

- а) высокая надежность данных;
- б) позволяет в наибольшей степени добиться хороших контактов с опрашиваемым;
- в) позволяет задавать дополнительные вопросы на темы, не имеющие прямого отношения к изучаемой проблеме;
- г) позволяет следить за ходом мысли респондента;
- д) позволяет создать наиболее естественную и непринужденную обстановку.

58. Что относится к *достоинствам* формальной беседы?

- а) отточенность вопросов минимизирует ошибки их «перевода» и «формулировки»;
- б) позволяет в наибольшей степени добиться хороших контактов с опрашиваемым;
- в) позволяет задавать дополнительные вопросы на темы, не имеющие прямого отношения к изучаемой проблеме;
- г) позволяет следить за ходом мысли респондента;
- д) позволяет создать наиболее естественную и непринужденную обстановку.

59. Что относится к *достоинствам* формальной беседы?

- а) позволяет в наибольшей степени добиться хороших контактов с опрашиваемым;
- б) позволяет задавать дополнительные вопросы на темы, не имеющие прямого отношения к изучаемой проблеме;
- в) позволяет следить за ходом мысли респондента;
- г) позволяет создать наиболее естественную и непринужденную обстановку;
- д) доступность интервьюеру невысокой квалификации.

60. Какие выделяют *фазы* беседы:

- а) начало беседы; передача информации; аргументация; завершение беседы;
- б) начало беседы; передача информации; аргументация; опровержение доводов респондента; завершение беседы;
- в) начало беседы; передача информации; опровержение доводов респондента; завершение беседы;
- г) начало беседы; аргументация; опровержение доводов респондента; завершение беседы;
- д) начало беседы; фаза нейтрализации замечаний и возражений; завершение беседы.

61. На какой *фазе* беседы осуществляется построение между собеседниками доверительных отношений, которые, развиваясь, усиливают взаимовлияние и взаимопонимание партнеров?

- а) начало беседы;
- б) передача информации;
- в) аргументация;
- г) опровержение доводов респондента;
- д) завершение беседы.

62. На какой *фазе* беседы осуществляется установление контакта с респондентом; создание благоприятной атмосферы; привлечение внимания респондента?

- а) опровержение доводов респондента;
- б) начало беседы;
- в) передача информации;
- г) аргументация;
- д) завершение беседы.

63. На какой *фазе* беседы осуществляется пробуждение интереса респондента к содержанию беседы?

- а) передача информации;
- б) аргументация;
- в) опровержение доводов респондента;
- г) начало беседы;
- д) завершение беседы.

64. На какой *фазе* беседы осуществляется направление внимания респондента в русло обсуждаемой проблемы?

- а) передача информации;
- б) аргументация;
- в) опровержение доводов респондента;
- г) начало беседы;
- д) завершение беседы.

65. На какой *фазе* беседы осуществляется сбор информации по проблеме, запросу и пожеланиям респондента?

- а) передача информации;
- б) начало беседы;
- в) аргументация;
- г) опровержение доводов респондента;
- д) завершение беседы.

66. На какой *фазе* беседы осуществляется анализ позиции респондента?

- а) начало беседы;
- б) аргументация;
- в) передача информации;
- г) опровержение доводов респондента;
- д) завершение беседы.

67. На какой *фазе* беседы осуществляется определение направления развития беседы?

- а) передача информации;
- б) начало беседы;
- в) аргументация;
- г) опровержение доводов респондента;
- д) завершение беседы.

68. На какой *фазе* беседы формируется предварительное мнение, создается определенная позиция по обсуждаемой проблеме как со стороны исследователя, так и со стороны респондента?

- а) начало беседы;
- б) передача информации;
- в) опровержение доводов респондента;
- г) аргументация;
- д) завершение беседы.

69. На какой *фазе* беседы осуществляется усиление, закрепление достигнутых результатов беседы, устранение сомнений и противоречий?

- а) начало беседы;
- б) опровержение доводов респондента;
- в) передача информации;
- г) аргументация;
- д) завершение беседы.

70. На какой *фазе* беседы осуществляется разграничение отдельных возражений по субъектам, объектам, месту, времени и последствиям?

- а) начало беседы;
- б) передача информации;
- в) аргументация;
- г) завершение беседы;
- д) опровержение доводов респондента.

71. На какой *фазе* беседы осуществляется приемлемое объяснение высказанных или невысказанных возражений, замечаний, сомнений?

- а) начало беседы;
- б) передача информации;
- в) аргументация;
- г) завершение беседы;
- д) опровержение доводов респондента.

72. На какой *фазе* беседы осуществляется стимулирование респондента к выполнению намеченных действий?

- а) завершение беседы;
- б) начало беседы;
- в) передача информации;
- г) аргументация;
- д) опровержение доводов респондента.

73. На какой *фазе* беседы осуществляется достижение основной или альтернативной цели?

- а) начало беседы;
- б) завершение беседы;
- в) передача информации;
- г) аргументация;
- д) опровержение доводов респондента.

74. На какой *фазе* беседы осуществляется составление всеобъемлющего резюме беседы?

- а) завершение беседы;
- б) начало беседы;
- в) передача информации;
- г) аргументация;
- д) опровержение доводов респондента.

75. Вопросы, предполагающие свободную форму ответов, которые подвергаются качественному, а не количественному анализу, – это...

- а) закрытые;
- б) альтернативные;
- в) вопросы-меню;
- г) полузакрытые;
- д) открытые.

76. Вопросы, предполагающие выбор одного ответа из перечня возможных, – это...

- а) альтернативные;
- б) полуоткрытые;

- в) открытые;
- г) вопросы-меню;
- д) полужакрытые

77. Вопросы, предполагающие респонденту выбрать одновременно несколько вариантов ответов, – это...

- а) полужакрытые;
- б) открытые;
- в) вопросы-меню;
- г) альтернативные;
- д) полужакрытые.

78. Вопросы, предоставляющие возможность, наряду с выбором готового ответа, дать свой вариант, – это...

- а) полужакрытые;
- б) полужакрытые;
- в) открытые;
- г) альтернативные;
- д) вопросы-меню.

79. Какие выделяют *этапы* опроса?

- а) адаптация; достижение поставленной цели; снятие психологического напряжения; аргументация;
- б) адаптация; достижение поставленной цели; снятие психологического напряжения;
- в) достижение поставленной цели; снятие психологического напряжения; опровержение доводов респондента;
- г) аргументация; адаптация; достижение поставленной цели; снятие психологического напряжения;
- д) адаптация; аргументация; снятие психологического напряжения.

80. На каком *этапе* опроса осуществляется создание у респондента позитивной мотивации для ответов на вопросы?

- а) снятие психологического напряжения;
- б) опровержение доводов респондента;

- в) аргументация;
- г) адаптация;
- д) достижение поставленной цели.

81. На каком *этапе* опроса осуществляется сбор информации, задаются основные вопросы?

- а) адаптация;
- б) достижение поставленной цели;
- в) снятие психологического напряжения;
- г) опровержение доводов респондента;
- д) аргументация.

82. На каком *этапе* опроса рекомендуется задавать функционально-психологические вопросы, не направленные на сбор важной информации?

- а) снятие психологического напряжения;
- б) адаптация;
- в) достижение поставленной цели;
- г) опровержение доводов респондента;
- д) аргументация.

83. На какой *фазе* интервью осуществляется создание благоприятной и деловой обстановки?

- а) первой;
- б) второй;
- в) третьей;
- г) четвертой;
- д) пятой.

84. На какой *фазе* интервью задаются намеченные вопросы?

- а) первой;
- б) второй;
- в) третьей;
- г) четвертой;
- д) пятой.

85. Какие выделяют *типы* вопросов по форме?

- а) основные;
- б) вспомогательные;

- в) открытые;
- г) контрольные;
- д) вопросы-фильтры.

86. Какие выделяют *типы* вопросов по форме?

- а) основные;
- б) закрытые;
- в) вспомогательные;
- г) контрольные;
- д) вопросы-фильтры.

87. Какие выделяют *типы* вопросов по форме?

- а) полузакрытые;
- б) основные;
- в) вспомогательные;
- г) контрольные;
- д) вопросы-фильтры.

88. Какие выделяют *типы* вопросов по форме?

- а) вспомогательные;
- б) контрольные;
- в) вопросы-фильтры;
- г) прямые;
- д) основные.

89. Какие выделяют *типы* вопросов по форме?

- а) основные;
- б) вспомогательные;
- в) контрольные;
- г) вопросы-фильтры;
- д) косвенные.

90. Какие выделяют *типы* вопросов в зависимости от функции?

- а) косвенные;
- б) прямые;
- в) закрытые;
- г) открытые;
- д) основные.

91. Какие выделяют *типы* вопросов в зависимости от функции?

- а) вспомогательные;
- б) косвенные;
- в) прямые;
- г) закрытые;
- д) открытые.

92. Вопросы, которые не имеют вариантов ответов, а потому не содержат подсказок и не навязывают респонденту вариант ответа, называются...

- а) косвенными;
- б) открытыми;
- в) прямыми;
- г) закрытыми;
- д) вспомогательными.

93. Вопросы, где на вопрос предлагается полный набор вариантов ответов, называются...

- а) закрытыми;
- б) косвенными;
- в) прямыми;
- г) открытыми;
- д) вспомогательными.

94. Вопросы, в которых перечень вариантов ответа дополняется строкой для формулировки респондентом собственного варианта, если он отличается от приведенных в перечне, называются...

- а) косвенными;
- б) прямыми;
- в) открытыми;
- г) вспомогательными;
- д) полужакрытыми.

95. Вопросы, где формулировки предполагают ответы, одинаково понимаемые и исследователем, и респондентом, называются...

- а) прямыми;
- б) косвенными;

- в) полузакрытыми;
- г) открытыми;
- д) вспомогательными.

96. Вопросы, где предусмотрена расшифровка ответа в ином, скрытом от опрашиваемого смысле, называются...

- а) прямыми;
- б) полузакрытыми;
- в) открытыми;
- г) вспомогательными;
- д) косвенными.

97. Вопросы, которые направлены на сбор информации о содержании исследуемого явления, называются...

- а) основными;
- б) контрольными;
- в) полузакрытыми;
- г) вопросами-фильтрами;
- д) вспомогательными.

98. Вопросы, которые служат для подтверждения надежности полученной информации, называются...

- а) косвенными;
- б) полузакрытыми;
- в) открытыми;
- г) основными;
- д) вспомогательными.

99. Вопросы, когда нужно получить данные, характеризующие не всю совокупность опрашиваемых, а только ее часть, называются...

- а) вопросами-фильтрами;
- б) косвенными;
- в) полузакрытыми;
- г) открытыми;
- д) основными.

100. Вопросы, которые направлены на проверку искренности ответов, называются...

- а) вопросами-фильтрами;
- б) контрольными;
- в) полужакрытыми;
- г) косвенными;
- д) основными.

101. Какие вопросы можно использовать в качестве контрольных?

- а) вопросы-ловушки;
- б) вопросы-фильтры;
- в) полужакрытые;
- г) косвенные;
- д) основные.

КЛЮЧИ К ТЕСТАМ

по теме «Тестирование»

1. а	11. д	21. г	31. г	41. г
2. а	12. г	22. а	32. а	42. д
3. б	13. г	23. д	33. д	43. а
4. в	14. а	24. а	34. а	44. в
5. а	15. б	25. б	35. в	45. в
6. г	16. в	26. а	36. а	46. а
7. а	17. а	27. в	37. в	
8. а	18. б	28. г	38. б	
9. г	19. а	29. а	39. а	
10. а	20. д	30. д	40. а	

по теме «Вербально-коммуникативные методы в психологическом исследовании»

1. а	21. а	41. в	61. а	81. б	101. а
2. б	22. д	42. д	62. б	82. а	
3. в	23. г	43. а	63. г	83. а	
4. д	24. г	44. б	64. г	84. б	
5. а	25. а	45. б	65. а	85. г	
6. а	26. а	46. б	66. в	86. б	
7. г	27. а	47. б	67. а	87. а	
8. а	28. б	48. а	68. г	88. г	
9. б	29. в	49. а	69. б	89. д	
10. а	30. в	50. г	70. д	90. д	
11. г	31. а	51. в	71. д	91. а	
12. а	32. г	52. а	72. а	92. б	
13. г	33. д	53. д	73. б	93. а	
14. а	34. в	54. д	74. а	94. д	
15. в	35. б	55. а	75. д	95. а	
16. а	36. г	56. в	76. а	96. д	
17. а	37. а	57. а	77. в	97. а	
18. д	38. а	58. а	78. а	98. д	
19. б	39. г	59. д	79. б	99. а	
20. в	40. а	60. б	80. г	100. б	

ЛИТЕРАТУРА

1. Бряник, Н. В. История и философия науки : учебное пособие / Н. В. Бряник, О. Н. Томюк, Е. П. Стародубцева, Л. Д. Ламберов. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2014. – 288 с.
2. Данакари, Р. А. Философия науки : учебное пособие для вузов / Р. А. Данакари. – Волгоград : Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. – 252 с.
3. Дружинин, В. Н. Экспериментальная психология / В. Н. Дружинин. – М. : ЮРАЙТ, 2020. – 386 с.
4. Колмогоров, Ю. Н. Методы и средства научных исследований : учебное пособие / Ю. Н. Колмогоров, А. П. Сергеев, Д. А. Тарасов, С. П. Арапова. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2017. – 152 с.
5. Кохановский, В. П. Философия науки в вопросах и ответах : учебное пособие для аспирантов / В. П. Кохановский, Т. Г. Лешкевич, Т. П. Матяш, Т. Б. Фатхи. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 352 с.
6. Красова, Т. Д. Методология и методы научных исследований в психологии и педагогике / Т. Д. Красова, Ж. В. Чуйкова. – Елец : Елец. гос. ун-т им. И. А. Бунина, 2021. – 68 с.
7. Лебедев, С. А. Курс лекций по философии науки : учебное пособие / С. А. Лебедев. – М. : МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014. – 318 с.
8. Пономарев, А. Б. Методология научных исследований : учебное пособие / А. Б. Пономарев, Э. А. Пикулева. – Пермь : Перм. нац. исслед. политехн. ун-т, 2014. – 186 с.
9. Рузавин, Г. И. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / Г. И. Рузавин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с.
10. Тулаев, Б. Р. Методология научных исследований : учебник / Б. Р. Тулаев. – Ташкент : МВиССО РУ 2020. – 199 с.
11. Черняева, А. С. История и философия науки. Структура научного знания : учебное пособие для аспирантов / А. С. Черняева. – Красноярск : СибГТУ, 2013. – 62 с.
12. Янчук, В. А. Методология и методы психологического исследования в психологии и социальных науках / В. А. Янчук. – Минск : АПО, 2011. – 376 с.

Учебное издание

Щекудова Светлана Сергеевна

**ТЕСТИРОВАНИЕ
И ВЕРБАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕТОДЫ
В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ**

Тестовые задания

Редактор Е. С. Балашова
Корректор В. В. Калугина

Подписано в печать 16.02.2026. Формат 60х84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 2,56. Уч.-изд. л. 2,80.

Тираж 12 экз. Заказ 65.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования

«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий в качестве:

издателя печатных изданий № 1/87 от 18.11.2013 г.;

распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017 г.

Ул. Советская, 104, 246028, Гомель.

