

О. А. Дорошенко

Научный руководитель: Е. А. Лупекина, канд. психол. наук, доцент
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,
г. Гомель, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК ПОДРОСТКОВ

В статье рассматриваются факторы, влияющие на формирование ценностей у подростков, а так же исследуется то, как мальчики и девочки различаются в своих приоритетах. Автором приводятся данные эмпирического исследования ценностей и какие из них оказались доминирующими.

Ключевые слова: подростки, ценностные ориентации, шкала ценностей, гендер.

O. A. Doroshenko

Scientific adviser: E. A. Lupekina, PhD in Psychology, Associate Professor
Francisk Skorina Gomel State University,
Gomel, Republic of Belarus

STUDY OF ADOLESCENT VALUE ORIENTATIONS

The article examines the factors influencing the formation of values in adolescents and explores how boys and girls differ in their priorities. The author presents empirical research data on values and identifies which of them are dominant.

Keywords: adolescents, value orientations, value scale, gender.

Ценностные установки подростков представляют собой ключевой фактор, определяющий их поведение, мотивацию и социальные ориентации. В период подросткового возраста происходит активное формирование системы ценностей, которая обусловлена воздействием различных факторов, включая социальное окружение, культурные традиции, семейное воспитание и влияние информационных потоков. Данное исследование направлено на выявление основных ценностных приоритетов подростков, анализ их динамики и установление связей между ценностями и социальными факторами.

Ценностные ориентации личности формируются в процессе социализации и включают в себя совокупность убеждений, идеалов и мотивов, определяющих поведение индивида. Согласно работам Ш. Шварца, ценности представляют собой когнитивные структуры, которые регулируют поведение человека, а их выраженность зависит от социально-экономического положения, образовательной среды и личного опыта. В подростковом возрасте система ценностей претерпевает изменения, обусловленные стремлением к самореализации, поиском индивидуальной идентичности и расширением социального взаимодействия [1].

Одним из ключевых аспектов является вопрос гендерных различий в ценностных установках подростков. Согласно исследованиям, юноши чаще ориентируются на ценности, связанные с карьерными амбициями, достижением социального статуса и независимости, тогда как девушки проявляют большую склонность к ценностям, связанным с межличностными отношениями, гармонией и заботой о близких.

Развитие ценностных ориентаций начинается с когнитивных изменений, характерных для подросткового возраста. Согласно исследованиям когнитивной психологии (Ж. Пиаже, Л. С. Выготский), этот период сопровождается переходом от конкретных операций к абстрактному мышлению, что позволяет подросткам осознавать и анализировать сложные морально-этические категории.

Семья является первичным агентом социализации, оказывающим влияние на систему ценностей подростка через механизмы моделирования поведения, социального обучения и эмоциональной поддержки. Исследования показывают, что дети, выросшие в среде с устойчивыми моральными нормами, демонстрируют более выраженную склонность к гуманистическим и коллективным ценностям, таким как справедливость, эмпатия и ответственность.

Однако с подростковым возрастом влияние семьи начинает ослабевать, уступая место другим социальным факторам. Родительская поддержка остаётся критически важной, но подросток начинает самостоятельно критически осмысливать семейные нормы, что может привести к их адаптации или изменению.

Школа играет значимую роль в формировании ценностных установок, обеспечивая когнитивное развитие, расширяя кругозор и способствуя социализации подростков. Образовательная среда оказывает влияние через:

1 Учебные дисциплины, которые знакомят подростков с философскими, этическими и культурными концепциями.

2 Педагогическое воздействие, когда учителя служат источником авторитетных моделей поведения и ценностных ориентиров.

3 Групповое взаимодействие, способствующее формированию коллективных норм и навыков сотрудничества.

Старший подростковый возраст характеризуется увеличением значимости референтных групп, к которым относятся друзья, коллективы по интересам и интернет-сообщества. Социальное окружение влияет на ценности подростков через механизмы идентификации и сравнения.

1 Идентификация с группой – подростки перенимают ценности, характерные для группы, к которой они принадлежат. Это может выражаться в выборе стиля общения, убеждений, а также в формировании общественного поведения.

2 Социальное сравнение – подросток оценивает свои ценности и убеждения в зависимости от того, как они соотносятся с ценностями сверстников. В группе происходит закрепление социальных норм, которые могут быть как конструктивными (коллективизм, ответственность), так и деструктивными (конформизм, агрессия).

Исследования показывают, что подростки, имеющие устойчивую положительную социальную среду, демонстрируют более выраженные просоциальные ценности, тогда как дисфункциональные группы могут способствовать формированию девиантных установок.

Современные подростки формируют ценностные ориентиры в условиях глобального информационного общества, где значительную роль играют цифровые технологии, социальные сети и массовая культура.

Социальные сети – исследования показывают, что виртуальная среда оказывает двойственное влияние на ценностные ориентации подростков. С одной стороны, она способствует обмену знаниями, расширению кругозора и поиску самовыражения. С другой стороны, чрезмерная вовлечённость в цифровое пространство может привести к поверхностному восприятию ценностей и формированию внешне мотивированного поведения.

Популярная культура – кино, музыка, блогерская деятельность формируют модели желаемого поведения, которые могут как усиливать традиционные ценности (социальная справедливость, гуманизм), так и способствовать увеличению потребительских установок.

Изменение образовательных стратегий – с развитием цифрового обучения возрастает роль самостоятельного поиска информации, что способствует формированию автономных ценностных ориентиров и критического анализа внешних данных [2].

Методика жизненных ценностей Галины Резапкиной направлена на определение структуры ценностных ориентаций человека. Она включает восемь шкал, каждая из которых отражает важные аспекты жизни и помогает выявить доминирующие ценности респондента. Она позволяет выявить предпочтения в восьми базовых категориях ценностей:

Здоровье. Эта шкала оценивает, насколько важным для участника является забота о физическом и психическом благополучии, поддержание здоровья и избегание вредных привычек.

Материальная обеспеченность. Отражает значение материальных благ, финансовой стабильности и комфорта в жизни участника, а также стремление к улучшению уровня жизни.

Творчество. Оценивает ценность самовыражения через креативные, инновационные и художественные процессы, а также возможность реализовать себя в творческой деятельности.

Семья. Эта шкала показывает, насколько участник ценит родственные связи, близкие отношения, поддержку семьи и стремление к её созданию и сохранению.

Карьера. Здесь оценивается важность профессиональной самореализации, достижения успеха в работе, роста статуса и значимости в обществе.

Служение. Шкала измеряет ценность помощи другим людям, участия в общественно полезной деятельности и реализации альтруистических целей.

Слава. Оценивает стремление к признанию, известности, уважению и достижению популярности среди окружающих.

Отдых. Эта шкала показывает, как участник воспринимает значимость свободного времени, расслабления, путешествий и восстановления сил [3].

Методика основана на ранжировании этих ценностей, что помогает определить их иерархию в сознании человека и понять, какие из них являются приоритетными.

Исследование проводится с использованием опросника, где участники оценивают значимость каждой ценности для себя и состоит из 56 вопросов.

Процесс расчёта шкал начинается с этапа сбора данных, где участнику предлагается оценить значимость различных жизненных аспектов по заранее установленной шкале. Это может быть ранжирование ценностей или балльная оценка, отражающая степень их важности. После этого ответы преобразуются в числовые значения и суммируются по каждой шкале, что позволяет получить общую картину ценностных ориентаций.

Затем проводится группировка результатов, где ценности объединяются в восемь направлений в зависимости от их смыслового содержания. Полученные данные помогают определить доминирующие сферы жизни, наиболее значимые для человека. Результаты сравниваются с нормативными показателями, что даёт возможность провести индивидуальный анализ и выявить особенности структуры ценностей респондента.

Этот метод позволяет не только оценить основные жизненные ориентиры человека, но и понять, какие факторы оказывают на него наибольшее влияние.

Анализ данных на рисунке 1 позволяет сделать вывод о различиях и сходствах в ценностных ориентациях мальчиков и девочек. Исследование демонстрирует, что в некоторых аспектах восприятие жизненных приоритетов совпадает, однако существуют и значимые различия, обусловленные рядом факторов, включая социальные нормы, индивидуальные особенности и культурные установки.

Обращаясь к общим показателям, можно отметить, что ценность здоровья, материального обеспечения, семьи, служения и славы оценивается одинаково у представителей обеих групп. Это свидетельствует о наличии универсальных жизненных ориентиров, имеющих стабильно высокую значимость в социальной среде, независимо от гендерной принадлежности. В частности, семья занимает одно из центральных мест в системе ценностей мальчиков и девочек, что может объясняться традиционными представлениями о роли семьи в жизни человека. Высокие показатели в данной сфере подтверждают значимость межличностных связей, чувств безопасности и социальной поддержки, которые обеспечиваются семейными отношениями.

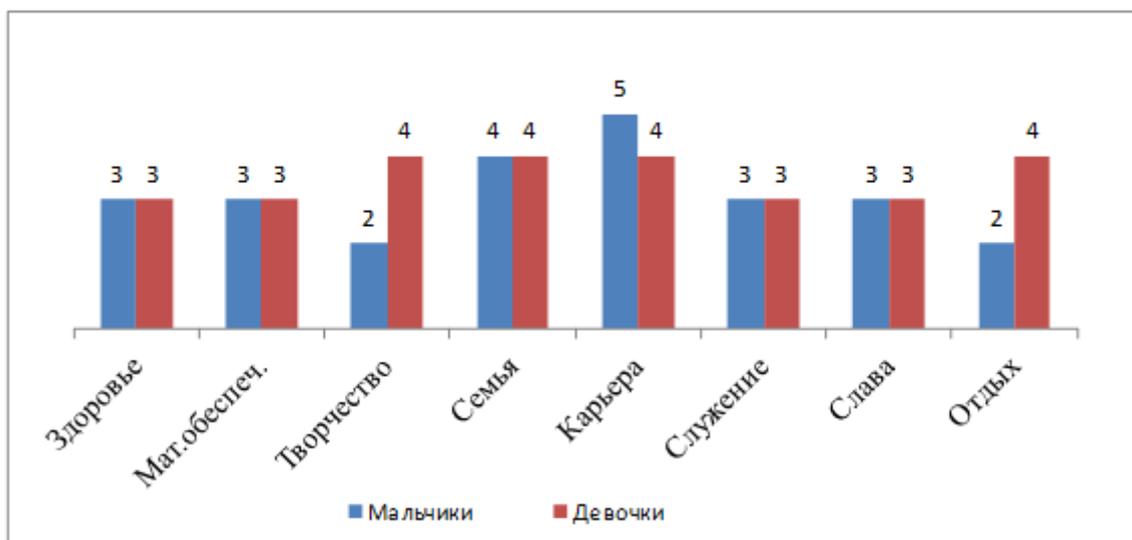


Рисунок 1 – Средние показатели ценностных ориентаций у мальчиков и девочек

С другой стороны, наблюдаются заметные различия в оценке таких сфер, как творчество, карьера и отдых. Девочки демонстрируют более выраженный интерес к творческой деятельности, что может быть обусловлено воспитанием, социальными ожиданиями и личными склонностями. Высокие баллы, полученные в этой категории, подтверждают, что девочки чаще находят реализацию в художественных, интеллектуальных и эстетических сферах, тогда как у мальчиков эта ценность имеет менее выраженный характер. Вероятно, это связано с тем, что мальчики могут ориентироваться на более прагматические цели, предпочитая направления, связанные с профессиональными достижениями.

Карьера, напротив, оказывается более приоритетной для мальчиков, что проявляется в максимальном балле (5) по данной шкале. Это может свидетельствовать о ранней ориентации на достижения в профессиональной сфере, стремлении к социальному успеху и материальному обеспечению. Вероятно, мальчики в большей степени чувствуют давление социальных установок, которые требуют активного продвижения в карьерной сфере. У девочек этот показатель также остаётся высоким, но не достигает столь максимальных значений, что может говорить о большей сбалансированности между карьерными амбициями и другими сферами жизни.

Одним из наиболее интересных различий является показатель ценности отдыха, который у девочек значительно выше, чем у мальчиков. Этот фактор может объясняться особенностями организации досуга и восприятия свободного времени. Девочки, как правило, уделяют больше внимания восстановлению эмоционального состояния, релаксации и поиску способов восстановления сил, тогда как мальчики могут рассматривать отдых как менее значимую категорию, отдавая предпочтение активной деятельности, связанной с профессиональными и социальными достижениями.

Причины таких различий могут быть связаны с социальными и культурными нормами, индивидуальными предпочтениями, а также возрастными особенностями формирования ценностных ориентиров. Гендерные стереотипы, существующие в обществе, могут оказывать влияние на восприятие значимости тех или иных жизненных аспектов, формируя ожидания относительно поведения и выбора жизненных приоритетов. Кроме того, личностные характеристики, полученные в процессе воспитания, образовательной среды и социальных взаимодействий, играют ключевую роль в определении ведущих ценностных ориентаций.

Таким образом, проведённый анализ демонстрирует как сходство, так и различия в системе ценностей мальчиков и девочек. Хотя базовые категории, такие как здоровье,

семья и материальное обеспечение, остаются стабильными, специфические аспекты, включая творческую активность, карьерные амбиции и отношение к отдыху, демонстрируют индивидуальные и социально обусловленные различия.

Список использованных источников

1 Шварц, Ш. Универсальные принципы содержания и структуры ценностей: Теоретические достижения и эмпирические тесты в 20 странах / Ш. Шварц // Современные исследования социальной психологии: матер. междунар. науч.-практ. конф., 1992. С. 34–48.

2 Климов, А. А. Проблема ценностей в компетентностном подходе / А. А. Климов // Актуальные проблемы теоретической и прикладной психологии: традиции и перспективы : матер. Всерос. науч.-практ. конф., г. Ярославль, 19–21 мая 2011 г. : в 3 т. Том № 3 / А. В. Карпов. – Ярославль : ЯрГУ имени П. Г. Демидова, 2011. С. 606–608.

3 Учеб. пособие для учащихся 8–9 классов / Г.В.Резапкина. – М. : Образовательно-издательский центр «Академия», 2012. – 128 с. – (Серия «Профессиональная ориентация»).

Д. А. Емельянова

Научный руководитель: А. П. Сильченко, канд. пед. наук, доцент
Тверской государственной университет,
г. Тверь, Российская Федерация

СИТУАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ПРОЕКТНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается ситуационная модель реализации культурологического подхода и его значимость при проектировании цифровой проектно-образовательной среды для начального общего образования. Раскрываются типы образовательных ситуаций. Анализируются потребности обучающихся, родителей и учителей в современном образовании. Показывается, что объединение ситуационной модели реализации культурологического подхода и цифровых технологий обеспечивает возможность создания личностно-развивающей образовательной среды.

Ключевые слова: начальное общее образование, проектная деятельность, цифровые технологии, культурологический подход.

D. A. Emelyanova

Scientific adviser: A.P. Silchenko, PhD in Educ. Sciences, Ass. Professor
Tver State University,
Tver, Russian Federation

SITUATIONAL MODEL IN THE DESIGN OF THE DIGITAL DESIGN AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF PRIMARY GENERAL EDUCATION

The article examines the situational model of the implementation of the cultural approach and its importance in designing a digital design and educational environment for primary education. The types of educational situations are revealed. The needs of students, parents and teachers in modern education are analyzed. It is shown that the combination of a situational model for the implementation of a cultural approach and digital technologies provides the opportunity to create a personality-developing educational environment.

Keywords: primary general education, project activity, digital technologies, cultural approach.