

показатели являются большой проблемой, так как педагоги должны уметь качественно и ярко презентовать себя не только перед учащимися, но и в общественной и научной жизни. Мы рекомендуем внедрять больше индивидуальных творческих проектов в учебный процесс, привлекать неактивных студентов к общественной и научной жизни.

Список использованных источников

1 Шкала измерения тактик самопрезентации (SPTS) [Электронный ресурс] // Psyttests.org: психологические тесты и методики. – URL: <https://psyttests.org/ipl/spts.html> (дата обращения: 18.05.2025).

2 Шкала измерения тактик самопрезентации Куигли [Электронный ресурс] // Ozlib.com: библиотека знаний. – URL: https://ozlib.com/895711/psihologiya/shkala_izmereniya_taktik_samoprezentatsii_kuigli (дата обращения: 18.05.2025).

М. А. Михалькевич

Научный руководитель: А. А. Смык
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,
г. Гомель, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ГЕНДЕРНЫЕ УСТАНОВКИ ЛИЧНОСТИ

В статье рассматривается влияние социальных сетей на формирование гендерных установок личности. Анализируются механизмы воздействия онлайн-платформ на восприятие ролей, стереотипов и идентичности у разных полов. Работа актуальна для понимания современных тенденций в гендерной социализации и цифровой культуре.

Ключевые слова: гендерные установки, социальные сети, контент, влияние, стереотипы, женщины, мужчины.

М. А. Mikhalkevich

Scientific adviser: A. A. Smyk
Francisk Skorina Gomel State University,
Gomel, Republic of Belarus

IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON GENDER ATTITUDES OF AN INDIVIDUALS

The article examines the influence of social networks on the formation of gender attitudes of an individual. The mechanisms of influence of online platforms on the perception of roles, stereotypes and identity of different genders are analyzed. The work is relevant for understanding modern trends in gender socialization and digital culture.

Keywords: gender attitudes, social networks, content, influence, stereotypes, women, men.

Современные социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллиардов людей по всему миру. Они изменили не только способы коммуникации и получения информации, но и значительно повлияли на формирование социальных ценностей, стереотипов и гендерных установок. Гендерные установки – это совокупность представлений, ожиданий и ролей, связанных с половой принадлежностью, которые формируются под воздействием разнообразных факторов, включая медиа-пространство.

Социальные сети играют важную роль в формировании и распространении этих установок, особенно в контексте гендерных стереотипов. На платформах таких как Instagram, TikTok, Facebook и других часто создается контент, который повторяет и подкрепляет

устоявшиеся представления о том, какими должны быть мужчины и женщины, исходя из культурных норм. Эти стереотипы проявляются в изображениях, видеороликах, мемах и постах, формирующих определенные ожидания и представления о ролях, характерных для каждого пола.

Например, популярные аккаунты и тематические блоги часто изображают женщин в роли заботливых матерей, домохозяек или модных инфлюенсеров. Такие изображения подчеркивают их ответственность за домашний уют, уход за детьми и внешний вид, создавая образ женщины как хранительницы домашнего очага и эстетического идеала. В то же время, женщины сталкиваются с требованиями к внешности – идеальной кожей, стройной фигурой, модной одеждой – что закрепляет стереотипы о необходимости соответствовать определенным стандартам красоты. Эти образы усиливают давление на женщин и ограничивают их возможности для самовыражения.

Мужчины в социальных сетях часто представлены в ролях успешных бизнесменов, спортсменов, технических специалистов или авантюристов. Их контент подчеркивает силу, уверенность, профессиональные достижения и способности к решению сложных задач. В популярных видео или мемах мужчины изображаются как активные, решительные и независимые, что закрепляет представление о том, что такие качества являются «нормой» для сильного пола. Эти стереотипы проявляются не только в образах, но и в тематике контента: девушки чаще публикуют посты о моде, красоте, уходе за собой, семейных делах, тогда как мужчины – о спорте, технологиях, бизнесе или экстремальных видах деятельности. Такое разделение создает рамки для самовыражения, ограничивая возможности развития и самореализации каждого пола.

Исследования показывают, что регулярное потребление подобного контента усиливает закрепление гендерных стереотипов у пользователей, особенно у подростков и молодых людей. В процессе формирования своей идентичности молодые воспринимают эти образы как нормы, соответствующие «правильным» ролям и ожиданиям общества. В результате они могут принимать эти стереотипы за истину и в жизни, что влияет на профессиональный выбор, поведение, межличностные отношения и самооценку. Влияние таких стандартов становится особенно заметным, поскольку социальные сети формируют представления о нормах поведения, внешности и профессиональных ролях, закрепляя стандартные образцы успеха и красоты.

Однако одновременно с этим социальные сети могут оказывать и негативное влияние. Они создают давление на соответствие определенным стандартам, что вызывает стресс, снижение самооценки и формирование ограниченных стереотипных установок. Средства массовой информации зачастую транслируют нереалистичные стандарты красоты, пропитанные гендерными стереотипами, касающимися внешнего вида девушек и юношей. Неспособность соответствовать этим стандартам ведет к неудовлетворенности собственным телом, а использование фильтров и редактирование фотографий еще больше искажает картину идеальной внешности, формируя нереалистичные ожидания у молодежи.

Такие стандарты вызывают сложности при интеграции подростков в социальную среду, поскольку молодые люди пытаются понять и сформировать свою гендерную идентичность в условиях постоянного сравнения с навязанными образами. В результате появляется риск возникновения отклонений от традиционных представлений о женственности и мужественности, что создает дополнительные трудности в развитии личности. В современном обществе эти представления меняются, и подросток, выстраивая собственный образ «Я», не ограничивается пассивным усвоением ролей, а ищет пути их осознанного формирования и переосмысления.

Гендерные стереотипы, распространенные в соцсетях, негативно влияют и на восприятие женщин. Они ограничивают личностный рост и развитие индивидуальности,

пропагандируя идеи о том, что женщины должны вести определённый образ жизни, проявлять определённые черты характера или заниматься только узким кругом деятельности. Такое давление мешает развитию разнообразных интересов и талантов, вызывает страх быть непонятым или осмеянным, и способствует закреплению предрассудков и дискриминации как в личной, так и в профессиональной сферах. В результате женщины воспринимают себя через призму навязанных стандартов, что мешает им принимать собственное тело и личность.

Параллельно с этим распространение нереалистичных идеалов красоты вызывает у многих женщин чувство неудовлетворенности, тревожность и депрессию. Постоянное стремление к недостижимым стандартам ведет к психологическому стрессу и снижению самооценки, что подрывает доверие к себе и мешает формированию здорового отношения к собственной личности. Влияние таких стереотипов тормозит их развитие, ограничивая возможности для реализации потенциала и создавая атмосферу, в которой ценится соответствие стандартам, а не индивидуальность.

Аналогично, в отношении мужчин социальные сети закрепляют образ «настоящего мужчины» как сильного, жесткого, эмоционально сдержанного и агрессивного. Эти стереотипы ограничивают свободу самовыражения, мешая мужчинам проявлять свои чувства и уязвимость, что может приводить к внутренним конфликтам и стрессам. Токсичные модели поведения, пропагандируемые через мемы и видео, укрепляют представление о необходимости доминирования, агрессии и подавления эмоций, что негативно сказывается на межличностных отношениях и развитии эмпатии.

Кроме того, такие стереотипы затрудняют профессиональную реализацию мужчин, навязывая им определённые роли и профессии, считающиеся «мужскими». В результате многие мужчины чувствуют себя несвободными в своих предпочтениях, что снижает их мотивацию и удовлетворённость жизнью. В социальных сетях также распространено идеализированное представление о «успешном мужчине» – сильном, независимом и неэмоциональном, что создает дополнительное давление и вызывает чувство неудовлетворенности у тех, кто не вписывается в эти рамки.

Эти стереотипы негативно влияют и на мужчин, переживающих кризисы возраста или сталкивающихся с трудностями, поскольку обществом и соцсетями зачастую проявляется недопонимание или осуждение к тем, кто ищет помощь или выражает слабости. Это усугубляет их изоляцию, мешает обращаться за поддержкой и развивает негативные установки. В целом, распространение и закрепление гендерных стереотипов в соцсетях ограничивают личностное развитие как мужчин, так и женщин, мешая построению более открытых, доброжелательных и равноправных отношений.

Тем не менее, социальные сети также выступают платформой для пропаганды идей равенства, борьбы с сексизмом, трансгендерных и феминистских движений. В таких сообществах формируются новые ценностные ориентиры, расширяется понимание гендерного разнообразия и развиваются более гибкие представления о том, что значит быть мужчиной или женщиной. Таким образом, социальные сети оказывают двоякое влияние: с одной стороны, способствуют закреплению стереотипов и традиционных ролей, а с другой – предоставляют возможности для их разрушения, расширения границ самовыражения и продвижения идей равенства.

В целом, влияние социальных сетей на формирование гендерных установок является сложным и многогранным. Они одновременно укрепляют устоявшиеся стереотипы и предоставляют платформу для их критики и переосмысления. В результате, соцсети выступают как мощный механизм, формирующий как стереотипные, так и прогрессивные представления о гендерных ролях и идентичностях, что в конечном счете влияет на восприятие себя и окружающих в современном обществе.