

В. Н. Гавриленко

vlad_gavrilenko@mail.ru

Е. Д. Лысенко

yelizavetalysenko2611@gmail.com

ГГУ имени Ф. Скорины, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Проведена оценка уровня освоения технологических инноваций предприятиями легкой промышленности Республики Беларусь. Рассмотрены организационно-экономические мероприятия по совершенствованию анализа и оценки финансового состояния организаций легкой промышленности в условиях инновационной экономики.

Ключевые слова: инновационная экономика, цифровая трансформации, уровень технологичности.

Увеличение количества высокотехнологических, инновационных отечественных предприятий легкой промышленности становится важнейшим фактором, не только устойчивого экономического развития страны, но и позволяет провести цифровую трансформацию экономики Республики Беларусь.

Руководством страны при участии государственных органов и институтов гражданского общества было инициировано принятие ряда концептуальных правовых документов для обеспечения национальных интересов страны в экономической сфере деятельности: Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [1], Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [2].

Легкая промышленность, с одной стороны, представляет собой одну из наиболее конкурентных отраслей обрабатывающей промышленности, где успех определяется не столько качеством продукции, сколько эффективностью бизнес-моделей, способных оперативно реагировать на изменения потребительских предпочтений и рыночных трендов. В то же время отечественные предприятия сталкиваются с хроническим дефицитом оборотных средств, значительной степенью изношенных и морально устаревших основных производственных фондов (ОПФ). В 2023 году доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составила всего около 6 %. На потребительском рынке страны наблюдается высокая концентрация контрафактной продукции, доминируют производители, владеющие известными брендами, имеющие более низкие издержки и расширенные маркетинговые возможности по сбыту в рамках критерия «цена – качество» на рынке товаров и услуг.

В условиях цифровой трансформации экономики в Республике Беларусь предприятия легкой промышленности демонстрируют высокую степень адаптивности и инновационной активности, входя в число лидеров по внедрению и использованию инновационных технологий. На начало 2024 года затраты на технологические инновации на рубль отгруженной инновационной (наукоёмкой) продукции составили 0,244 руб./руб., что свидетельствует о высокой степени вовлеченности отрасли в процессы модернизации производства. Эти данные позволяют утверждать, что предприятия легкой промышленности уверенно наращивают свой инновационный потенциал, формируя устойчивые предпосылки для укрепления конкурентных позиций как на внутреннем рынке, так и в международном экономическом пространстве [3].

Следует отметить, что в легкой промышленности Республики Беларусь преобладают предприятия частной формы собственности с небольшой численностью работников (62,6 % – микроорганизации, где численность работников не превышает 15 человек, 30 % предприятий отрасли – малые организации с численностью работников до 100 человек).

Основными проблемами подобных предприятий, с точки зрения проведения цифровой трансформации, внедрения технологических инноваций в производство, являются недостаточный объем собственных источников инвестиций для модернизации, инновационного обновления ОПФ, низкая квалификация персонала, высокая стоимость качественного сырья и материалов.

В меньшей степени подобные проблемы стоят перед предприятиями, входящими в состав концерна «Беллепром», который координирует деятельность крупных, градообразующих предприятия легкой промышленности с высокой долей государства в уставном фонде и производящих практически половину общего объема товаров легкой промышленности. Стратегии развития концерна направлены на модернизацию оборудования и внедрение современных технологий, расширение ассортимента и повышение конкурентоспособности отечественной продукции путем разработки инновационных пруж с новыми свойствами, формирование собственного маркетингового комплекса для продвижения продукции концерна и т. д.

Именно эта структура аккумулирует инвестиционные средства, направляемые государством и частными инвесторами для производства инновационной продукции с новыми или усовершенствованными потребительскими свойствами. В Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы включено 8 инновационных технологических проектов, реализуемых предприятиями концерна «Беллепром». Реализация инвестиционных проектов позволило достичь следующих показателей инновационных технологических решений за период 2021–2023 г: объем произведенной продукции составил 106,5 млн. руб.; объем инновационной продукции – 55,85 млн. руб. (доля в общем объеме производства составила 52 %); объем экспорта – 77,55 млн. руб. (доля в общем объеме производства составила 72,8 %); объем экспорта инновационной продукции – 38,95 млн. руб. (доля в общем объеме производства составила 36,6 %).

Авторы работы провели анализ возможности ряда предприятий концерна к потенциальной возможности реализации инвестиционных проектов по внедрению автоматизированных раскройных комплексов за счет собственных финансовых источников. По данным производителей и отраслевых обзоров, цена современного автоматизированного раскройного комплекса для среднего предприятия составляет от 350 000 до 500 000 рублей. В эту сумму обычно включены поставка оборудования, программное обеспечение и обучение персонала [4].

Критерием выборки предприятия, способного самостоятельно профинансировать подобный проект, принято условие: сумма инвестиций, необходимых для достижения финансовых результатов бизнес-проекта, не превышала 8 %–10 % от чистой прибыли предприятия. Подобные объемы финансирования за счет прибыли предприятия, является оптимальными и позволяет не только поддерживать текущую деятельность, но и обеспечивать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе условиях инновационной экономики.

Предварительно авторы провели корреляционный анализ зависимости годовой выручки ряда предприятий концерна «Беллепром» при реализации продукции (y) от стоимости среднесписочной численности человеческих ресурсов (x_1 -индикатор человеческого капитала организации) и стоимости ОПФ (x_2 - индикатор эффективности использования технологических возможностей организации).

Выбор ключевых факторов, обеспечивающих генерирование дополнительной чистой прибыли предприятия, обусловлен следующими причинами:

1. Стоимость среднесписочная численность человеческих ресурсов рассматривается как индикатор человеческого капитала предприятия. Численность и профессиональные

компетенции сотрудников напрямую влияют на эффективность деятельности предприятия в целом, его способность справляться с запланированным объемом заказов и поддерживать стабильное развитие. Дефицит кадров может привести к перегрузке оставшихся работников, снижению качества продукции и ухудшению условий труда. В то же время избыток сотрудников при отсутствии рационального распределения задач может увеличивать затраты предприятия без существенного прироста эффективности, влияет на динамику заработной платы. Таким образом, оптимальное количество работников является ключевым фактором для достижения баланса между производительностью и затратами, что позволяет предприятию быть конкурентоспособным на рынке.

2. Одним из резервов увеличения выпуска продукции и, соответственно, роста выручки от реализации данной продукции является рост фондоотдачи, который способствует увеличению объема производства и сокращению среднегодовых остатков ОПФ. В условиях цифровой трансформации предприятий легкой промышленности рост фондоотдачи предприятия также тесно связан с внедрением инновационных технологий, поскольку именно они позволяют повысить эффективность использования основных средств и увеличить объем производства без пропорционального роста капитальных вложений. Для предприятия легкой промышленности ОПФ представляют собой материальную базу, обеспечивающую возможность эффективного выполнения инновационных производственных процессов. Их стоимость, состояние определяют техническую оснащенность предприятия и возможность его долгосрочного устойчивого роста.

Уравнение регрессионной модели имеет вид $y = 40,2 x_1 + 0,56 x_2 + \varepsilon$. Общее качество такой модели является высоким: линейная связь факторов x_1 и x_2 с переменной y также является сильной; коэффициент детерминации составляет 0,934; уравнение регрессии статистически значимо в целом (по критерию Фишера); коэффициенты регрессии также являются статистически значимыми (по критерию Стьюдента). По коэффициенту корреляции Пирсона видно, что финансовые результаты предприятий легкой промышленности на 93,3 п.п. зависят от стоимости человеческих ресурсов предприятия, и на 88,7 п.п. – от основных производственных фондов. Это подчеркивает правильность выбора ключевых факторов в генерировании дополнительной прибыли при производстве товаров с высокой добавленной стоимостью.

Анализ данных по ряду предприятий отрасли показывает, что далеко не все организации располагают достаточным финансовым потенциалом для реализации значимых инновационных инициатив за счет собственных финансовых средств. Так, ОАО «Лента», ОАО «Галантея», ОАО «Славянка» и ОАО «Коминтерн» располагают наибольшим потенциалом для инвестиций в технологические инновации: ОАО «Лента» может практически полностью профинансировать проект по внедрению автоматизированных раскройных комплексов за счет собственных средств (8% от чистой прибыли составили 771,28 тыс. руб.), а ОАО «Галантея» и ОАО «Славянка» (8% от чистой прибыли составили – 271,28 тыс. руб. и 308,48 тыс. руб. соответственно) могут реализовать инвестиционный проект при привлечении дополнительного финансирования (например, лизинг, субсидии или рассрочка от поставщика). ОАО «Коминтерн» (8% от чистой прибыли составили 145,44 тыс. руб.) планирует в рамках бизнес-плана реализовать инвестиционный проект, связанный с поэтапной модернизацией существующих производственных технологий.

ОАО «Моготекс», ОАО «БелКредо», ОАО «Лидская обувная фабрика» и ОАО «Світанак», практически не имеют возможности реализовать предлагаемый инвестиционный проект без государственного или частного финансирования. Для них более реалистичны менее капиталоемкие инновации – например, внедрение программного обеспечения для автоматизации учета или небольшие технологические обновления. Для более масштабных проектов им необходимо дополнительное финансирование (кредитование), однако реализация данного инновационного проекта для предприятий с малыми инвестиционными возможностями несет риск недостижения прогнозных результатов, что может привести к серьезным дополнительным финансовым проблемам предприятия.

Очевидно, что низкий уровень инновационной конкурентоспособности, характерный для большинства предприятий белорусской легкой промышленности, объективно требует смены существующей бизнес-модели, которая будет ориентирована не только на производство недорогой качественной продукции массового потребления, но и на приоритетное развитие предприятий, стратегической целью которых является выход на «немассовый» сегмент потребления. Отечественные предприятия, выбирающие подобную стратегию, будут способны ускорить весь процесс «идея-моделирование-технологии-производство-сбыт», их инновационные технологии производства, управления позволят не только создавать модные образцы, изготавливать небольшие партии одежды и обуви для среднего и высокого ценовых сегментов, но и при создании определенных условий могут являться «точкой роста» для всей белорусской легкой промышленности.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]: Протокол Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г., № 10. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files.pdf>. – Дата доступа : 15.08.2025.

2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoye-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody><https://pravo.by/docum> – Дата доступа : 15.08.2025.

3. Рудченко Г. А., Ермалинская Н. В. Цифровое развитие отраслей экономики Республики Беларусь: оценка условий, тенденций и результатов/ Г. А. Рудченко, Н. В. Ермалинская // Экономика и банки. – 2022. – № 2. – С. 79–87

4. Гавриленко, В. Н., Лысенко Е. Д. Оценка уровня освоения технологических инноваций предприятиями легкой промышленности Республики Беларусь // Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы: [Электронный ресурс]: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы» (Курск, 27 мая 2025 года) / Курский гос. мед. ун-т, сост. Бушина Н. С.; отв. ред. В. А. Липатов. – Курск: КГМУ, 2025. – С. 133–138.