

*Н. Л. Дакука*

*Natadeck969@gmail.com*

*ГГУ имени Ф. Скорины, Республика Беларусь*

## **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В статье рассмотрена роль малого бизнеса как ключевого фактора обеспечения устойчивого развития региона в условиях современной экономики Республики Беларусь, проведен анализ современного состояния и потенциала малого бизнеса на примере Гомельской области по трем ключевым компонентам: экономическому, социальному, экологическому. Определены стратегические направления и механизмы интеграции малого бизнеса в региональную модель устойчивого развития. Сделан вывод о необходимости целенаправленной государственной и региональной политики, направленной на создание благоприятной институциональной среды для малого предпринимательства как драйвера сбалансированного роста

Ключевые слова: устойчивое развитие, малый бизнес, региональная экономика, Гомельская область, диверсификация, социальная ответственность, «зеленая» экономика, предпринимательская среда, Республика Беларусь.

Концепция устойчивого развития, базирующаяся на принципах баланса экономики, социальной справедливости и экологической стабильности, является центральной парадигмой для регионального развития в Республике Беларусь. Гомельская область, как один из крупнейших промышленных и аграрных регионов страны, стоит перед сложной задачей диверсификации своей экономики, создания новых рабочих мест и решения экологических проблем, включая последствия аварии на ЧАЭС. В этом контексте малый бизнес перестает быть лишь вспомогательным элементом и превращается в ключевого агента структурных преобразований.

Ключевыми задачами данной концепции являются: обеспечение благосостояния населения, сохранение природного потенциала и достижение региональных показателей здоровья и образования.

Ключевыми элементами модели устойчивого развития региона являются:

– **национальная стратегия устойчивого развития** (концептуальным ядром является модель устойчивого развития на национальном уровне (до 2035–2040 гг.), которая служит основой для разработки региональных документов);

– **региональные стратегии устойчивого развития (РСУР)** (для каждой области разработаны и утверждены собственные стратегии на период до 2040 года, которые конкретизируют национальные цели с учетом местной специфики);

– **принципы** (модель основывается на принципах интеграции экономического, социального и экологического аспектов в развитии, партнерство между местными органами власти и общественностью, а также горизонтальной и вертикальной сбалансированности);

– **цели устойчивого развития (ЦУР) ООН** (реализация 17 глобальных ЦУР ООН интегрирована в национальные и региональные программы и служат ориентиром для планирования и оценки прогресса);

– **методология** (используются методы стратегического индикативного планирования и различные аналитические инструменты, SWOT-анализ, для определения приоритетных направлений и факторов развития каждого региона);

– **государственные программы** (достижение целей обеспечивается через реализацию государственных программ, которые охватывают различные сферы такие как, развитие демографического потенциала, устойчивая энергетика, инновационное развитие и другие с учетом региональных потребностей);

– **финансирование** (Предполагает переход от централизованного перераспределения ресурсов к более активному использованию механизмов самофинансирования регионов).

Таким образом, модель обеспечения устойчивого развития региона в Беларуси – это комплексный, многоуровневый подход, сочетающий общегосударственное стратегическое планирование с инициативами и спецификой конкретных областей, сфокусированный на достижение баланса между всеми составляющими устойчивого развития.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, малый и средний бизнес (включая индивидуальных предпринимателей) является значимым сегментом экономики страны, на который приходится около 20–25 % ВВП. Однако его распределение по регионам неравномерно.

В Гомельской области наблюдается позитивная динамика роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства. На 1 января 2023 года в области было зарегистрировано более 25 тысяч микро- и малых организаций, а также около 15 тысяч индивидуальных предпринимателей. Тем не менее, по плотности малого бизнеса на 1 000 жителей область все еще отстает от более развитых в этом отношении Минской и Гродненской областей.

По предварительной оценке в целом за 2010–2024 гг. ВВП страны увеличился в сопоставимых ценах на 25,2 % при росте производительности труда за указанный период на 41,8 %.

ВВП на душу населения по паритету покупательной способности вырос с 15,3 тыс. \$ 2010 году до 33,0 тыс. \$ в 2024 году.

Хотя доля субъектов малого бизнеса в отдельных экономических показателях развития областей и г. Минска является незначительной, это не умаляет ее значимости для экономической стабильности, т.к. позволяет закрыть возникающие бреши по предоставлению населению необходимых товаров и услуг в силу своей гибкости и быстрой адаптации относительно меняющейся политической и экономической ситуации.

По данным статистического ежегодника за 2024 год Гомельская область среди других областей по ряду показателей занимает последнее место (объем промышленного производства в Гомельской области составил 7,5 %, в то время, как в Брестской и Могилевской областях данное значение составило 22,9 % и 26,8 % соответственно; такой показатель, как инвестиции в основной капитал за последние 10 лет является для нашей области наибольшим, но тем не менее все равно ставит Гомельскую область на последнее место – 24,1 %; при этом товарооборот общественного питания в Гомельской области практически соответствует показателю по г. Минск и составляет 54 % против 54,1 % у последнего).

Происходящие изменения в развитии Гомельского региона обусловлены структурными особенностями малого бизнеса Гомельской области:

– **отраслевая специализация**. Доминирующее положение занимает торговля (розничная и оптовая) – более 40 % всех малых предприятий. Значительная доля приходится на сферу услуг (транспортные, бытовые, консультационные) и строительство. В то же время, доля малых предприятий в промышленности и, что особенно важно, в инновационно-активных и «зеленых» отраслях, остается невысокой;

– **территориальная концентрация**. Основная часть предпринимательской активности сосредоточена в г. Гомеле и крупных районных центрах (Жлобин, Мозырь, Светлогорск, Речица). Развитие малого бизнеса в малых городах и сельской местности остается недостаточным, что усугубляет региональные диспропорции;

– **экономический вклад**. Малый бизнес области вносит существенный вклад в формирование валового регионального продукта, обеспечивает занятость значительной части экономически активного населения (по разным оценкам, до 30 %).

Проблемы республиканского уровня, сдерживающие развитие малого бизнеса в регионе:

– **административные барьеры** (несмотря на проводимую в Республике Беларусь политику деbüroкратизации, предприниматели часто сталкиваются со сложностями в процедурах регистрации, лицензирования и разработки отчетности);

– **доступ к финансовым ресурсам** (высокая стоимость кредитов, сложности с получением займов на старте и для реализации инновационных проектов);

– **конкурентное давление** (высокая конкуренция в традиционных секторах (торговля, услуги) при одновременной сложности выхода на рынки, занятые крупными государственными предприятиями);

– **недостаток квалифицированных кадров** («Утечка мозгов» в столицу и за рубеж, несоответствие системы профессионального образования запросам современного бизнеса);

– **экологические ограничения и возможности** (для Гомельской области, особенно для районов, пострадавших от аварии на ЧАЭС, экологический фактор является ключевым: с одной стороны – это накладывает дополнительные ограничения на ведение бизнеса в сельском и лесном хозяйстве; с другой стороны – это создает уникальный потенциал для развития специализированных направлений, таких как производство «чистой» продукции, развитие медицинского и экологического туризма).

Полагаем, что формирование эффективной модели обеспечения устойчивого развития Гомельской области возможно за счет комплексного подхода по следующим направлениям:

### **1. Экономическое направление:**

– **стимулирование диверсификации** (разработка и реализация региональных программ, поддерживающих создание малых предприятий не в сырьевых, а в перерабатывающих, высокотехнологичных и креативных индустриях. Акцент на импортозамещение и развитие производственной кооперации с крупными промышленными гигантами области (например, «Гомсельмаш», «Мозырский НПЗ»));

– **развитие кластеров** (создание агропромышленных, туристических и IT-кластеров, где малые предприятия могут занять свои ниши в цепочке создания стоимости);

– **финансовая поддержка** (создание региональных гарантийных фондов, предоставление налоговых каникул для стартапов, софинансирование процентных ставок по кредитам для проектов, соответствующих целям устойчивого развития).

### **2. Социальное направление:**

– **поддержка предпринимательства в малых городах** (предоставление дополнительных преференций (субсидии на аренду, коммунальные услуги) для бизнеса, создающего рабочие места в моногородах и депрессивных районах);

– **развитие социального предпринимательства** (стимулирование создания малых предприятий, решающих социальные задачи (уход за пожилыми, образование, здравоохранение));

– **партнерство с образовательными учреждениями** (развитие программ стажировок и подготовки кадров непосредственно для нужд малого бизнеса области).

### **3. Экологическое направление:**

– **стимулирование «зеленого» бизнеса** (поддержка проектов в сфере переработки твердых коммунальных отходов, производства органической сельскохозяйственной продукции, развития энергоэффективных технологий и возобновляемой энергетики (биогаз, солнечная энергия));

– **развитие эко-туризма** (использование природного потенциала региона (Припятский национальный парк, охотничьи хозяйства) для создания сети малых гостиниц, агроэкоусадб и туристических маршрутов);

– **внедрение системы «зеленых» закупок** (со стороны местных органов власти, что создаст стабильный спрос на экологически чистые товары и услуги местных малых производителей).

Полагаем, что проведенный анализ развития малого бизнеса в Гомельской области обладает значительным, но еще не полностью реализованным потенциалом для формирования устойчивого развития региона. Реализация предложенных направлений позволит сформировать экономически эффективную, социально-стабильную и экологически благополучную модель устойчивого развития региона.

### **Литература**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. – Мн., 1998-2025. URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения 13.10.2025).
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [сайт]. – Мн., 2003-2025. – URL: <https://pravo.by> (дата обращения 13.10.2025).