

А. В. Орлова

alinavl@yandex.ru

ГГУ имени Ф. Скорины, Республика Беларусь

**КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА
«РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

В статье рассмотрены актуальные вопросы гендерного равенства и женского предпринимательства, раскрыта их взаимосвязь. Представлен обзор основных инициатив международных организаций в области женского предпринимательства, акцент сделан на деятельности Международной организации труда в рамках Программы «Развитие женского предпринимательства».

Ключевые слова: женское предпринимательство, международная организация труда, гендерное равенство, устойчивое развитие.

В настоящее время мировое сообщество, находясь на пути преодоления кризисных явлений, стремится к поиску и активизации всех возможных факторов устойчивого развития, среди которых следует выделить гендерное равенство и женское предпринимательство. Международные организации, региональные объединения, отдельные страны реализуют последовательные действия в отношении решения взаимосвязанных вопросов гендерного равенства и женского предпринимательства. Признается, что женское предпринимательство является важнейшей движущей силой социально-экономического развития, что находит отражение в реализации инициатив, направленных на поддержку женщин-предпринимателей.

Важную роль в данном направлении играют международные организации, которые используют свои ресурсы и организационные возможности для поддержки женского предпринимательства [1] (рисунок 1).

Остановимся более подробно на Программе МОТ «Развитие женского предпринимательства» на 2025–2030 гг. [2].

МОТ рассматривает женское предпринимательство как путь к преодолению гендерного неравенства в сфере труда, а также за её пределами. Организация признает, что гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин лежат в основе устойчивого развития и играют ключевую роль в создании справедливого, инклюзивного и безопасного будущего сферы труда, ориентированной на человека. Экономическое участие женщин, а также оплачиваемый и неоплачиваемый труд играют важную роль в экономическом росте и устойчивом развитии. Женщины, как напрямую, так и косвенно, вносят значительный вклад в мировую экономику. Тем не менее, несмотря на заметные успехи в продвижении гендерного равенства в сфере труда, сохраняются критические гендерные различия (неравное участие женщин и мужчин в рабочей силе, гендерная сегрегация в сфере труда, неравная оплата труда и пр.). Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин имеют решающее значение для реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и достижения Целей в области устойчивого развития, включая Цель 5 «Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек», Цель 8 «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех» и Цель 10 «Сокращение неравенства внутри стран и между ними».

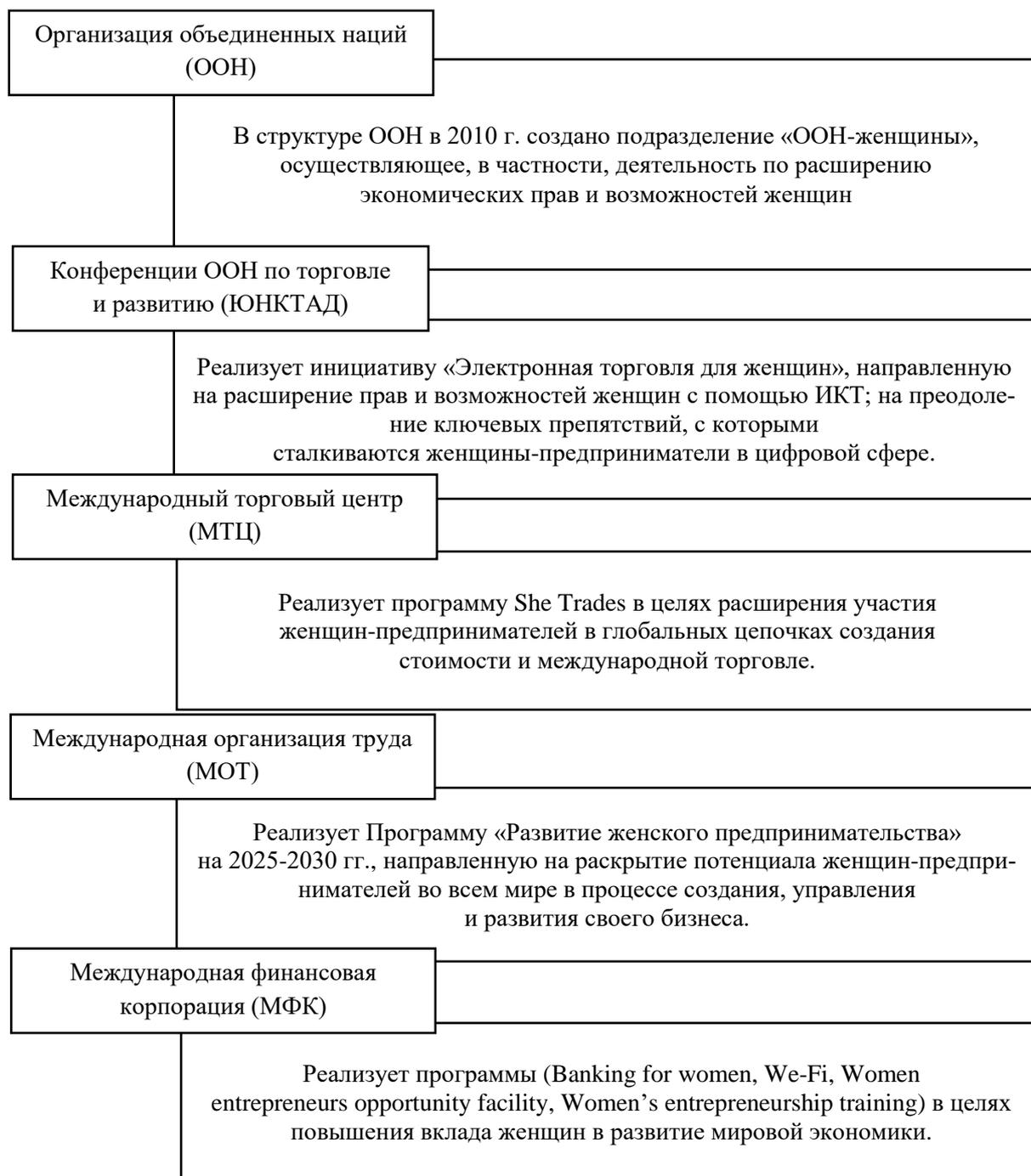


Рисунок 1 – Обзор основных инициатив международных организаций в области женского предпринимательства

Программа МОТ направлена на раскрытие потенциала женщин-предпринимателей во всем мире в процессе создания, управления и развития своего бизнеса, в том числе путем устранения гендерного дисбаланса в развитии предприятий. Целью программы является продвижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин для достойного труда и инклюзивного экономического роста. Программа основана на стратегии МОТ по содействию развитию женского предпринимательства, принятой Административным советом МОТ в 2008 году.

В основе программы лежит предположение о том, что женское предпринимательство является важнейшей отправной точкой для преодоления гендерного неравенства. Женское предпринимательство рассматривается как имеющее решающее значение для

социального и экономического развития. Основанное на принципах инклюзивности и устойчивого развития, оно представляет собой мощный путь к продвижению преобразующего и ориентированного на человека подхода к гендерному равенству в сфере труда.

В программе отмечается, что для необходимости поддержки женского предпринимательства существуют как нормативные, так и стратегические причины.

МОТ признает наличие структурных барьеров для женщин-предпринимателей. Это свидетельствует о том, что организация стремится к устранению коренных причин, а не только проблем, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели.

В программе подчеркивается, что структурные гендерные барьеры сдерживают женщин-предпринимателей. Несмотря на предпринимаемые шаги мировым сообществом по стимулированию позитивных изменений в обществе и содействию экономическому прогрессу и устойчивому развитию, женщины-предприниматели до сих пор сталкиваются с многочисленными и взаимосвязанными барьерами, которые ограничивают их возможности по созданию, формализации, развитию и поддержанию своего бизнеса. В совокупности эти структурные гендерные барьеры повышают уязвимость женщин-предпринимателей и снижают возможности развития их бизнеса. Препятствия варьируются от ограничений их доступа к финансам до технологического неравенства, которое ограничивает доступ к необходимым ресурсам и поддержке в контексте более широкого перехода к цифровой экономике. Более того, по мере ухудшения последствий изменения климата предприятия, принадлежащие и возглавляемые женщинами, как правило, обладают меньшими адаптационными возможностями и непропорционально сильнее страдают от негативного воздействия. В качестве одного из наиболее сдерживающих факторов для женщин-предпринимателей называется сохранение укоренившихся социальных норм, в том числе, в отношении основных обязанностей женщин по уходу за членами семьи. Во всем мире женщины тратят в три раза больше времени на неоплачиваемую работу по уходу, чем мужчины, что сокращает время, отведенное для предпринимательской деятельности. По оценкам Всемирного экономического форума для достижения гендерного равенства в экономической сфере в глобальном масштабе понадобится 151 год [3].

В этой связи, поддержка женского предпринимательства рассматривается в программе с точки зрения долгосрочной перспективы. Отмечается, что предпринимательство может позволить женщинам получать доход и обрести финансовую независимость, приобрести новые навыки, получить доступ к ресурсам и участвовать в сферах, в которых они традиционно могли быть исключены. Женщины-предприниматели также могут служить образцами для подражания и вдохновлять будущие поколения. Более того, более широкие усилия по информированию о вкладе и успехах женщин-предпринимателей могут также способствовать формированию более благоприятных социальных норм и улучшению гендерных отношений в разных обществах. Женское предпринимательство может способствовать развитию и на местном уровне, поскольку женщины с большей вероятностью будут инвестировать в здоровье и образование своих детей, представлять общественно значимые услуги.

Женское предпринимательство рассматривается МОТ в более широком смысле, выходящим за рамки сферы занятости, что находит отражение в основных компонентах программы (таблица 1).

Таблица 1 – Основные компоненты Программы МОТ «Развитие женского предпринимательства» на 2025–2030 гг.

Название	Характеристика
1	2
Подходы	1. Двуетадийный подход. Подразумевает одновременно: а) целевую поддержку женщин-предпринимателей, работающих в формальном и неформальном секторах; б) учет гендерной проблематики в инициативах по развитию устойчивого предпринимательства.

Окончание таблицы 1

1	2
	<p>2. Преобразовательный подход. Программа фокусируется на негативных социальных нормах и гендерных отношениях, которые формируют и ограничивают возможности женщин-предпринимателей для достижения успеха.</p> <p>3. Интерсекциональный подход. МОТ признает существование множественных и пересекающихся барьеров, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, что формирует и усугубляет их опыт и результаты в сфере труда и за ее пределами.</p> <p>4. Комплексный подход. МОТ сотрудничает различными субъектами для устранения структурных барьеров и неравенства, сдерживающих женщин-предпринимателей, на политическом, институциональном и предпринимательском уровнях в 70 странах.</p>
Принципы	<p>1. Поддерживающие социальные нормы, установки и гендерные отношения.</p> <p>2. Благоприятная, преобразующая политика и правовая среда.</p> <p>3. Поддержка, учитывающая гендерные аспекты, инклюзивные рынки и достойный труд.</p>
Приоритеты	<p>1. Расширение прав и возможностей женщин-предпринимателей посредством и внутри экономики ухода.</p> <p>2. Развитие женского предпринимательства для справедливого доступа к ресурсам.</p> <p>3. Использование возможностей современных технологий и цифровизации.</p> <p>4. Поддержка женщин-предпринимателей посредством формализации.</p>

Таким образом, в настоящее время женское предпринимательство находится среди приоритетов многих международных организаций, в том числе, МОТ, деятельность которых направлена на его поддержку с точки зрения справедливого и устойчивого развития.

Литература

1. Орлова, А. В. Деятельность международных организаций в области женского предпринимательства / А. В. Орлова // Международный научно-практический журнал «Эпоха науки». – 2024. – № 39. – С. 104–107.
2. The ILO Womens entrepreneurship development programme. Direction for 2025–2030 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ilo.org/about-ilo/organizational-structure-international-labour-office/ilo-department-sustainable-enterprises-productivity-and-just-transition/womens-entrepreneurship-development-programme> (дата обращения: 01.10.2025).
3. Global Gender Gap Report 2024 [Электронный ресурс]. – URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2024.pdf (дата обращения: 01.10.2025).