

Д. А. Гаврилова

(Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Гомель)

СТРИМ КАК НОВЫЙ ЖАНР МЕДИАДИСКУРСА

В данной статье автор рассматривает стрим как новый современный жанр медиадискурса. Доказывается, что стрим эволюционировал из технологического формата в самостоятельный синкретичный жанр, обладающий уникальными жанрообразующими признаками. В работе представлено определение стрима. Автор охарактеризовывает стрим при помощи двух классификаций разработанных М. Н. Ким и Е. М. Пак, а также Т. В. Шмелевой.

Дигитализация медиaprостранства и конвергенция платформ приводит к неуклонной трансформации жанровой системы журналистики. Классические жанры медиадискурса такие как новость, статья, репортаж стали уступать место синкретичным, динамичным и интерактивным гибридным формам. Одним из наиболее репрезентативных феноменов этой трансформации стал стрим активно осваемый ведущими онлайн-изданиями. Из технического способа передачи информации стрим эволюционировал в полноценный и самостоятельный жанр медиадискурса, обладающий уникальным набором структурных, коммуникативных и лингвистических характеристик. В данной статье автор предпринимает попытку охарактеризовать стрим не как технологическую опцию, а как новый жанр. Тем самым автор ставит перед собой следующую цель – выявить и описать жанрообразующие признаки стрима.

Прежде чем рассмотреть стрим как жанр медиадискурса определим, что такое стрим. Так, А. В. Болотнов рассматривает стрим как «открытый коммуникативный поток, существующий в реальном времени, как персональный медиадискурс в действии, организованный личностью стримера при соучастии широкой неконтролируемой аудитории медийных личностей разных типов, чаще всего наблюдателей-комментаторов» [1, с. 113]. В свою очередь О. С. Мухина определяет стрим как онлайн-трансляцию, потоковое вещание, прямой эфир в Интернете [2, с. 146]. В данной статье мы даем следующую дефиницию стриму (от англ. *stream* – ‘поток’) – это, с одной стороны технология передачи, а с другой – синкретичный жанр медиадискурса, который характеризуется непрерывной трансляцией аудио- или видео контента через сеть Интернет в режиме реального времени.

Стрим является малоизученным полем в лингвистике, т. к. в существующих исследованиях он чаще всего рассматривается в игровой, блогерской и социально-политической средах. Следовательно, стрим был рассмотрен исследователями в следующих аспектах:

- социально-коммуникативном [3];
- финансово-экономическом [4];
- жанровом [5].

В данной работе нами будет рассмотрен стрим с точки зрения жанрового аспекта. Традиционно жанр в журналистике определяется по цели, предмету, методам сбора информации и форме изложения. В нашей статье мы обратимся к классификациям таких исследователей как М. Н. Ким и Е. М. Пак, а также Т. В. Шмелева.

М. Н. Ким и Е. М. Пак в ходе исследования взяли за основу типологизации функциональное деление жанров на информационные (*заметка, репортаж, заявление, анонс, вопрос-ответ, поздравление и др.*), аналитические (*отчет, статья, комментарий, круглый стол, прогноз и др.*) и художественно-публицистические (*очерк, зарисовка, житейская история, пародия и др.*) [6, с. 19], а в качестве критериев были использованы следующие параметры: предмет отображения, целевая функция, методы работы с

информацией [6, с. 19]. Рассмотрим стрим как информационный, так и аналитический жанр (таблица 1) электронных СМИ.

Таблица 1 – Характеристики типологической структуры жанра «стрим»

Жанр	Предмет отображения	Целевая функция	Методы работы с информацией
<i>Информационный</i>			
стрим	решения, реалии различных сфер жизнедеятельности человека, события страны и в мире	оповещение, информирование об актуальных событиях, явлениях, фактах	интервью, наблюдение, работа с вторичными источниками (брошюры, афиши), опрос, прямая связь
<i>Аналитический</i>			
стрим	мнения, позиции, конференции, дипломатические приемы и др.	разностороннее обсуждение проблемной ситуации	аналитические методы

Исходя из представленной нами характеристики можно сделать вывод, что стрим синкретичный жанр, т. к. он:

- гибриден, т. е. вбирает в себя черты репортажа, интервью, комментария, круглого стола, конференции;

- интерактивен, т. е. чат и реакции аудитории становятся неотъемлемой частью контента, что ломает классическую модель вещания (one-to-many) в пользу модели сообщества (many-to-many);

- актуален и сиюминутен, т. е. предмет – часто «жизнь (например, страны) в режиме реального времени, будь то обсуждение только что произошедшего события / факта / явления, или непосредственно наблюдением за ним (такой стрим мы называем «немым»).

В данной работе целесообразно представить и рассмотреть признаки стрима с точки зрения модели речевого жанра (далее МРЖ), представленной Т. В. Шмелевой. Разработанная МРЖ включает в себя отличные критерии от представленные позднее М. Н. Ким и Е. М. Пак: коммуникативная цель, образ автора, образ адресата, образ прошлого, образ будущего, событийное содержание и языковое воплощение [7, с. 88]. С точки зрения МРЖ стрим можно охарактеризовать следующим образом:

- коммуникативная цель – привлечь внимание аудитории к определенной ситуации / явлению, вовлечь аудиторию в обсуждение, проинформировать, побудить к определенным действиям;

- образ автора – стример, с точки зрения медиалингвистики, – любая медийная личность;

- адресат – пользователи сети Интернет;

- образ прошлого – ведущие / организаторы стримов могут обратиться к записям новостных выпусков, интервью, лекций, или видео из социальных сетей, или любых других источников, представив их анализ в свете событий, происходящих в настоящем времени;

- образ будущего предсказать практически невозможно, т. к. все зависит от интенций и действий участников;

- событийной содержание – разнонаправленная тематика;

- вербализация многообразна и полидискурсивна;

- хронотоп – пространство стрима виртуально, но создает иллюзию общего присутствия. Время – здесь и сейчас создает мощный эмотивный эффект сопричастности.

Таким образом, стрим в медиалингвистике – это не мода, а закономерный этап эволюции в эпоху цифровизации. Он отвечает ключевым запросам современной аудитории: в скорости, прозрачности, интерактивности и сопричастности.

Следовательно, данный жанр трансформирует саму роль журналиста, т. е. из ретранслятора информации он превращается в модератора живой, динамичной публичной дискуссии. Анализ стрима как современного жанра медиадискурса позволяет понять, как сегодня конструируется повестка дня, формируется общественное мнение и создаются новые медийные сообщества. Из выше представленного анализа следует, что стрим является ключевым и динамичным жанром медиадискурса.

Список использованной литературы

1. Болотнов, А. В. Стрим как новый гипермедиажанр / А. В. Болотнов // Вест. Волгоград. гос. ун-а. Серия 2, Языкознание. – 2021. – Т. 20. – № 2. – С. 111–120.
2. Мухина, О. С. Стрим как новый жанр современной журналистики / О. С. Мухина // Вест. ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2021. – № 4. – С. 146–147.
3. Большчева, М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды / М. Д. Большчева // Коммуникалогия. – 2018. – Т. 6. – № 4. – С. 159–169.
4. Алимов, А. А. Как хобби становится в креативной экономике работой / А. А. Алимов // Экономическая социология. – 2018. – Т. 1. – № 3. – С. 79–105.
5. Вольф, О. А. Традиции журналистских жанров в новых медиа (на примере прямого эфира, рекомендации и эксперимента) / О. А. Вольф // Вест. Хакас. гос. ун-а им. Н. Ф. Катанова. – 2020. – № 2. – С. 68–72.
6. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ / М. Н. Ким, Е. М. Пак. – М. : Питер, 2019. – 530 с.
7. Шмелева, Т. В. Модель речевого жанра / Т. В. Шмелева // Жанры речи : сб. ст. / Ин-т рус. яз. и рус. лит. при филол. ф-те Саратов. гос. ун-та им. Н. Г. Чернышевского ; редкол.: В. Е. Гольдин (отв. ред.) [и др.]. – Саратов : Изд-во гос. учеб.-науч. центра «Колледж», 1997 – С. 88–98.