

В.Е. Орла, согласно которой оно понимается как дезадаптивный феномен, который включает не только эмоциональное истощение, но и изменения в мотивационно-смысловой, когнитивной и поведенческой сферах личности, при этом ключевым является анализ отношения к себе в профессиональной роли и к пациентам. Система «врач-пациент» представляет собой чувствительное к внутренним и внешним изменениям единство, в котором эмоциональные, мотивационные и ролевые искажения одной стороны приводят к функциональным нарушениям всей структуры взаимодействия. Поддержание качественной, субъектной модели взаимодействия требует не только клинической компетентности, но и высокого уровня эмоциональной саморегуляции, профессиональной рефлексии и устойчивой ценностной ориентации у врача.

Список использованных источников

- 1 Артемьева, Е. Ю. Основы психологии субъективной семантики / Е. Ю. Артемьева. – М., 1999. – 350 с.
- 2 Орёл, В. Е. Психическое выгорание личности: системогенетический подход. / В. Е. Орёл. – М.: Изд-во МГУ, 2006. – 256 с.
- 3 Орёл, В. Е. Структурно-функциональная организация и генезис психического выгорания : дисс. д-ра психол. наук : 19.00.03 / В. Е. Орёл; – М.: МГУ, 2006. – 436 с.
- 4 Поляков, А. М. Осознание субъектной реальности младшими школьниками и подростками с задержкой психического развития / А. М. Поляков, П. С. Сергеева // Философия и социальные науки. – 2016. – № 3. – С. 94-99.
- 5 Поляков, А. М. Развитие сознания в контексте проблемы знакового и символического опосредствования / А. М. Поляков // Культурно-историческая психология. – 2022. – № 2 (18). – С. 4-12.

К. Е. Самодум

Научный руководитель: А. А. Смык
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МОТИВАЦИЯ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В статье рассматривается влияние ценностных ориентаций на мотивацию выбора профессии в юношеском возрасте. Анализируются психологические особенности этого периода, факторы, определяющие профессиональное самоопределение, а также значимость понимания ценностей для построения эффективной профориентационной работы.

Ключевые слова: ценностные ориентации, мотивация, выбор профессии, юношеский возраст.

К. Е. Samodum

Scientific advisor: A. A. Smyk
Francisk Skorina Gomel State University
Gomel, Republic of Belarus

VALUE ORIENTATIONS AND MOTIVATION FOR CHOICE OF PROFESSION IN ADOLESCENCE

The article examines the influence of value orientations on the motivation for choosing a profession in adolescence. It analyzes the psychological characteristics of this period, the factors that determine professional self-determination, and the importance of understanding values for building effective career guidance work.

Keywords: value orientations, motivation, choice of profession, adolescence.

Юношеский возраст – это критический период формирования личности, в том числе для принятия важнейших решений, касающихся будущей профессиональной деятельности. В этом возрасте происходит осознание значимости профессии, выбор жизненного пути и дальнейшее направление развития, что делает изучение ценностных ориентаций и мотивации выбора профессии особенно важным.

Юношеский возраст характеризуется активным формированием ценностных ориентиров, что влияет на личностное становление. Молодежь на этом этапе сталкивается с вопросами самопознания и выбора профессионального пути, что требует значительных внутренних усилий и осознанных решений. В условиях современных изменений на рынке труда и образовательной системе, выбор профессии становится не только личным, но и социальным вызовом. Молодые люди часто сталкиваются с трудностями в поиске актуальной профессии, соответствующей их интересам и способностям, а также с необходимостью учитывать социальные и экономические реалии. Понимание того, какие ценности и мотивации движут молодежью при выборе профессии, позволяет создать более эффективные программы профориентации, которые помогут молодым людям принять более осознанные и уверенные решения. Таким образом, исследование ценностных ориентаций и мотивации выбора профессии в юношеском возрасте помогает не только лучше понять процессы, происходящие в сознании молодых людей, но и способствует совершенствованию образовательных и профориентационных программ, что имеет огромное значение для развития общества в целом.

Исследованием ценностных ориентаций в юношеском возрасте занимались многие ученые в области психологии, педагогики и социологии. Некоторые из наиболее известных специалистов, работающих в этой области – это Л. Выготский, А. Леонтьев, В. Мищенко, И. Кон, Ю. Левада. Эти ученые, а также множество других исследователей, работали над тем, как ценности и ориентации формируются у подростков в контексте социальной среды, изменений в психике и опыте.

Феномен мотивации выбора профессии в юношеском возрасте изучался рядом ученых и психологов, работающих в области профессиональной ориентации, возрастной психологии и педагогики. Некоторые из них: К. Роджерс, Л. Выготский, Д. Холланд, В. Франкл, Е. П. Ильин. Ученые занимались различными аспектами выбора профессии, исследуя как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на мотивацию подростков в этом процессе.

Система ценностных ориентаций высоко динамична и изменяется на протяжении жизни человека. Понятие «ценности» многогранно и трактуется в различных науках: психологии, социологии, философии, педагогике и других. Несмотря на разнообразие подходов, ценности признаны ключевым понятием в изучении личности.

Ш. Шварц и В. Билски рассматривают ценности как когнитивные самопредставления, отражающие естественные и социальные потребности, особенно потребность в принадлежности. Г. Олпорт связывает происхождение ценностей с общественной моралью и выделяет терминальные (любовь, безопасность) и инструментальные (вежливость, амбициозность) ценности. К. Ясперс считает, что ценности лежат в основе жизненно важных решений.

По мнению Н. А. Низовских, ценности содержат идеализированные образы и установки, касающиеся поведения и будущего, и играют важную роль в определении приоритетов личности. А. Леонтьев трактует формирование индивидуальных ценностей как интериоризацию социальных норм, превращающихся во внутренние ориентиры личности. Он также отмечает, что ценности могут восприниматься как продукты сознания. Таким образом, ценности: связаны с выбором и поведением, формируются под влиянием социальной среды, обладают высокой значимостью для личности. Они выступают внутренними ориентирами, направляющими действия и решения человека в разных жизненных ситуациях [1].

Изучение ценностно-смысловой сферы личности основывается на множестве теоретических подходов, начиная с методик Г. Олпорта и Э. Эдвардса. Гуманистическая психология акцентирует внимание на экзистенциальной наполненности (В. Франкл), которая достигается через реализацию значимых целей и внутреннюю гармонию. А. Лэнге выделяет четыре фундаментальные мотивации: самоосуществление, преодоление внешних трудностей, эмоциональное равновесие и осмысление жизненного пути.

М. Рокич различал терминальные (цели) и инструментальные (средства) ценности. На основе его идей С. С. Бубнова предложила трёхуровневую модель: ценности-идеалы (жизненные ориентиры), ценности-свойства (личностные качества) и ценности-способы (повседневные действия). Эти уровни формируют целостную систему ориентаций личности.

Дополнительно, Д. А. Леонтьев делит ценности на общественные идеалы, предметные и личностные. В. Ф. Сержантов выделяет духовные и материальные ценности. Ценностно-смысловая сфера включает в себя ценности и смыслы как взаимосвязанные элементы, формирующие личностную направленность и регулирующие поведение.

Мотив (от французского **motif** – побуждение) в психологии трактуется как причина, объективная необходимость для действия, побуждающий фактор. Мотивы к трудовой деятельности формируются еще до начала профессиональной карьеры. Однако следует отметить, что существуют общие принципы формирования и поддержания мотивации в рамках профессиональной деятельности. Важную роль в этом процессе играет руководитель, задача которого – стимулировать персонал, демонстрируя привлекательность труда, которая может заключаться в его творческом аспекте, высокой оплате, а также других факторах, способствующих повышению заинтересованности работников в своей деятельности [2].

Термин «мотивация», впервые введённый А. Шопенгауэром в начале XX века, со временем стал использоваться для объяснения причин поведения человека и животных. В современной психологии мотивация рассматривается как процесс, инициирующий, направляющий и поддерживающий поведение для достижения целей. В отечественной науке выделяют два подхода: мотивацию как совокупность факторов и как динамичный процесс. Мотивация – это стимулирование индивида к деятельности, совокупность внутренних и внешних сил, побуждающих к целенаправленным усилиям с проявлением настойчивости. Внешняя мотивация связана с управленческими воздействиями, внутренняя – с формированием личностных мотивационных структур через психологические методы. Ключевым элементом мотивации являются потребности – осознанные человеком дефициты, которые он стремится удовлетворить через последовательные этапы: осознание потребности, выбор способов её удовлетворения, постановка целей, реализация действий, получение вознаграждения и полное удовлетворение, что запускает новый цикл мотивации. Теории мотивации акцентируют внимание на потребностях, являющихся основой поведения, что подтверждают работы А. Маслоу, Ф. Герцберга и Д. Макклелланда. Важными мотиваторами выступают престиж профессии, содержание труда, карьерный рост, заработок, а также социально-психологический климат в коллективе. Бихевиористы выделяют три психических состояния Д. Макклелланда ощущение значимости, ответственность и осознание результатов Д. Макклелланда как ключевые для удовлетворённости и внутренней мотивации сотрудников, что способствует эффективной работе и успеху в профессиональной деятельности [2, 3].

Ценностные ориентации, изучаемые как в отечественной, так и в зарубежной науке, играют ключевую роль в формировании жизненной парадигмы личности и подвержены изменениям под влиянием глобализации и новых технологий, что отражается на психологических характеристиках населения. Термин введён в 1920-е годы У. Томасом и Ф. Знанецким, рассматривавшими ценности как социальные правила, поддерживаемые

группой. Т. Парсон видел социальную систему как взаимодействие потребностей личности и ценностей социума. К. Клакхон подчёркивал, что ценности объединяют общество, а интерпретируются индивидуумом через личный опыт. Гуманистическая психология (К. Роджерс, А. Маслоу) акцентировала влияние как внутренних, так и заимствованных ценностей на самоидентификацию и мотивацию личности. Э. Шпрангер и Г. Олпорт выделяли ценности как основу индивидуальности и социальной морали, подчёркивая процесс их интериоризации и функциональной автономии. Г. Риккерт, М. Вебер и В. Франкл рассматривали ценности как идеалы, нормы и смысл жизни, а Ш. Шварц и У. Билски предложили универсальную структуру ценностей с терминальными и инструментальными типами. М. Рокич и послевоенные отечественные исследователи (А. Г. Здравомыслов, В. А. Ядов, Б. Г. Ананьев, С. Л. Рубинштейн) описывали ценностные ориентации как динамичные, культурно обусловленные личностные установки, регулирующие мотивацию, поведение и адаптацию в обществе. Они подчёркивали их роль в формировании мировоззрения, жизненных приоритетов и социальной интеграции, а также взаимодействии с социальными нормами. Д. А. Леонтьев и В. Ф. Сержантов дополнили представление о ценностях, выделяя их иерархию и двуединую структуру – социальное значение и личностный смысл, что обеспечивает личностное развитие и эффективное взаимодействие с миром.

Возраст тесно связан с социальными возможностями человека, влияя на его общественное положение, выбор ролей и характер деятельности. Юность – переходный период от детства к взрослости (примерно 15–25 лет), сопровождающийся физическим, психическим и социальным развитием, формированием самосознания, поиском профессии и своего места в жизни. Этот этап характеризуется внутренними конфликтами, эмоциональной нестабильностью и фрустрациями, но также и ростом личностной устойчивости, способности к саморазвитию и социальной адаптации. Юношеский возраст – ключевой период для формирования идентичности и жизненных ценностей, от которых зависит дальнейшее развитие личности.

Выбор профессии – одно из важнейших решений в жизни, от которого зависят успех, личностная реализация и удовлетворённость жизнью. Этот процесс сложен и многогранен, влияя на формирование личности и профессиональную карьеру. На выбор влияют социальные, психологические, экономические и культурные факторы, а также мнение семьи, друзей и СМИ. Современные изменения в обществе и на рынке труда усложняют ориентирование в профессиях, особенно для молодежи. Осознанное и мотивированное принятие решения помогает избежать ошибок и неудовлетворённости в будущем. Профорientация и поддержка педагогов важны для успешного самоопределения.

Ценностные ориентации и мотивация выбора профессии играют важную роль в формировании профессиональной идентичности подростков. Эмпирическое исследование с участием 30 молодых людей (17–20 лет) анализировало факторы и ценности, влияющие на их профессиональный выбор. Использовались методики М. Рокича для оценки ценностных ориентаций и Е.М. Павлутенкова для выявления основных мотивов выбора профессии – от материальной выгоды до социальной значимости и личных интересов. Результаты помогают понять приоритеты подростков и поддержать их в осознанном профессиональном самоопределении.

Исследование по методике М. Рокича показало, что у испытуемых 44 % ценностей связаны с конкретными аспектами жизни (материальное благосостояние, карьера, здоровье), а 56 % – с абстрактными идеалами (развитие, творчество, свобода). В системе ценностей профессиональная самореализация занимает 40 %, а личная жизнь – 60 %, что подчёркивает приоритет отношений, семьи и личного счастья (рисунок 1).

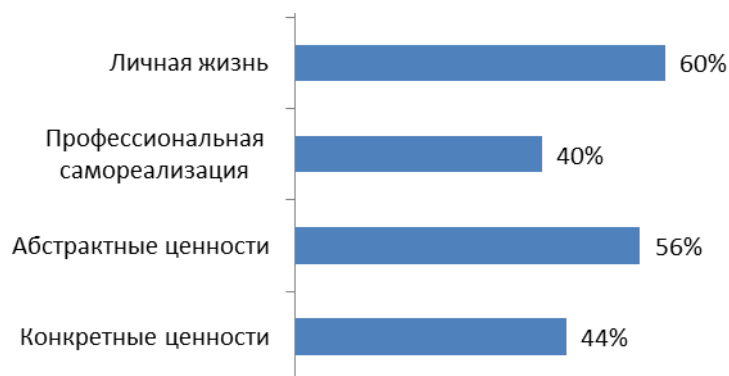


Рисунок 1 – Терминальные ценности

Этические ценности у испытуемых составляют 56 %, что подчеркивает важность моральных принципов и ответственности. Ценности общения – 20 %, указывая на меньшую значимость социальных связей. Ценности дела – 24 %, показывая ориентир на трудовую деятельность. Индивидуалистические ценности – 20 %, а конформистские – 56 %, что говорит о склонности к социальной гармонии. Альтруистические ценности – 24 %, самоутверждения – 44 %, а принятия других – 56 %, отражая стремление к самореализации и терпимости.

Исследование выявило, что испытуемые преимущественно ориентированы на абстрактные ценности, такие как развитие и свобода, а также на личную жизнь и межличностные отношения, при этом профессиональная самореализация важна, но менее приоритетна по сравнению с семьей и общением. Значительное внимание уделяется этическим ценностям и принятию других людей. По методике Е. М. Павлютенкова большинство респондентов выделили утилитарные и познавательные мотивы выбора профессии, отражающие стремление к стабильности, практической выгоде и интеллектуальному развитию. Социальные и престижные мотивы также играют важную роль, свидетельствуя о значимости общественного признания и помощи людям. Моральные, эстетические, творческие и материальные мотивы имеют меньшую, но заметную роль в мотивации части участников (рисунок 2).



Рисунок 2 – Результаты теста основные мотивы выбора профессии (Е. М. Павлютенков)

Учащимся рекомендуется глубже понимать себя, развивать личностные ценности через осмысленные отношения и интерес к мировоззрению, морали и психологии, а также уважать общественные нормы и труд. Родителям важно формировать у детей нравственные взгляды, поддерживать их самоутверждение, уделять внимание общению и создавать дома атмосферу поддержки, воспитывая трудолюбие, ответственность и здоровую самооценку. Педагогам следует акцентировать воспитание традиционных ценностей, помогать в самоопределении и формировании мировоззрения, развивать самопознание и уважение к культуре, традициям и этикету, а также поддерживать участие учащихся в общественной жизни и заботу о физическом и духовном развитии.

Таким образом, юность – ключевой этап формирования личности, когда закладываются мировоззрение, жизненные установки и профессиональное самоопределение. В этот период ценностные ориентации становятся более осознанными и влияют на выбор профессии: одни стремятся к развитию и творчеству, другие – к материальному благополучию и статусу. Исследование показало, что у большинства молодых людей доминируют абстрактные ценности (56 %) и внимание к личной жизни (60 %), при этом профессиональная самореализация занимает важное, но второстепенное место (40 %). Высоки этические ценности и принятие других (по 56 %), но низок интерес к общению и труду. Присутствует склонность к конформизму (56 %) и умеренное стремление к самоутверждению (44 %). Мотивация выбора профессии у большинства связана с познавательными и утилитарными мотивами, а также социальной значимостью и престижем. Юноши ищут баланс между личным развитием, социальной адаптацией и профессиональным успехом, при этом нуждаются в поддержке и профориентации из-за эмоциональной нестабильности и недостатка опыта. Поэтому важна комплексная работа родителей, педагогов и психологов, чтобы помочь молодежи сформировать осознанные ценности и ответственный выбор жизненного пути.

Список использованных источников

1 Матюхина, Е. С. Теоретические аспекты изучения ценностных ориентаций личности / Е. С. Матюхина, С. И. Баляев // Наука в жизни человека. – 2023. – № 3. – С. 89–94.

2 Макарова, О. А. Теоретические аспекты изучения мотивации и удовлетворенности профессиональной деятельностью как акмеологических условий профессионального роста в труде оператора / О. А. Макарова // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – С. 364–367.

3 Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин // – СПб. : Питер, 2008. – 512 с.

Е. П. Судникова

Научный руководитель: А. А. Смык

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

г. Гомель, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

В статье рассматриваются теоретические аспекты коммуникативных качеств личности у студентов-психологов. Автором приводятся данные эмпирического исследования по выявлению особенностей коммуникативных качеств личности у студентов-психологов.

Ключевые слова: студенты-психологи, коммуникативные качества, личность, психология, коммуникативные навыки.