

## Особенности членства в потребительском обществе

Ж.Ч. КОНОВАЛОВА

Рассматриваются проблемы правового регулирования членских отношений в потребительском обществе. Раскрыты особенности возникновения и прекращения членства. Предложены пути совершенствования законодательства в данной сфере.

**Ключевые слова:** потребительское общество, внутриорганизационные отношения, членство, права, обязанности.

This article examines legal regulation problems of member relations in a consumer society, reveals features of joining an organization and membership termination and suggests ways of legislation improvement in this sphere.

**Keywords:** consumer society, intra organizational relations, membership, rights, liabilities.

Потребительская кооперация Беларуси объединяет потребительские общества, союзы потребительских обществ, а также созданные ими унитарные предприятия и учреждения, которые образуют систему кооперативных организаций.

В условиях становления рыночных отношений кооперативы можно рассматривать как один из социальных механизмов регулирования противоречий и издержек рыночной экономики, как субъект рынка, способствующий образованию конкурентной среды.

Потребительские общества в Республике Беларусь согласно действующему законодательству отнесены к некоммерческим организациям – потребительским кооперативам, и представляют собой основное звено потребительской кооперации нашей страны. Специальным нормативным актом, регулирующим их деятельность, является Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» (далее по тексту – Закон о потребительской кооперации Республики Беларусь) [1].

Потребительское общество – добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц в форме кооператива с целью удовлетворения их материальных (имущественных) и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов (ст. 1 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь).

Основанием возникновения внутриорганизационных отношений и прав следует считать наличие факта членства в организации, которое будет следствием различных правомерных действий: вступления в кооператив, участия в учредительном договоре и др.

В научных исследованиях [2, с. 8], [3, с. 77] членство в потребительском обществе определяется как организационная основа его создания и деятельности, отражающая добровольную принадлежность лица к данной организации и определяющая круг соответствующих прав и обязанностей.

Л.А. Козыревская, исследуя проблему членства в потребительском обществе, отмечает, что членство не обусловлено трудовым участием в деятельности потребительского общества, связано с необходимостью экономического участия в работе кооператива, материальными и иными выгодами, носит свободный характер [4, с. 13].

Вместе с тем представляется необходимым в характеристике членства в потребительском обществе отметить неразрывную связь прав с обязанностями членов потребительского общества, что находит свое выражение в законодательно закреплённом праве потребительского общества через свои органы инициировать исключение из числа членов потребительского общества (ст. 15 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь).

При характеристике членства в потребительском обществе можно также выделить следующие его признаки:

– добровольность, обеспечиваемую общими положениями гражданского законодательства;

- доступность, которая означает невозможность искусственного ограничения права на членство в зависимости от национальной, расовой, половой и иной принадлежности;
- открытость, выражающаяся в невозможности ограничить максимальное число членов потребительского общества ни в законодательстве, ни в корпоративных актах.

В Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь (ст. 11) установлен лишь возраст, с которого возможно членство в потребительском обществе: 16 лет.

Другие условия и порядок приема определяются в уставе. Так, в соответствии с нормами Примерного устава потребительского общества существующий в Беларуси порядок приема включает в себя следующие этапы:

- ознакомление с уставом;
- подачу письменного заявления в правление;
- рассмотрение заявления правлением в течение 30 дней со дня подачи;
- при положительном решении правления уплату вступительного и паевого взносов (либо их части);
- выдачу членской книжки.

Для юридических лиц – учредителей потребительских обществ Закон о потребительской кооперации Республики Беларусь никаких ограничений не устанавливает. Исходя из формулировки данного Закона (ст. 1) учредителем может быть любое юридическое лицо из числа лиц, перечисленных в ГК Республики Беларусь: хозяйственное общество и товарищество, производственный кооператив, общественное и религиозное объединение и др.

Вместе с тем, учитывая отнесение потребительского общества к числу некоммерческих организаций, представляется, что возможность участия в них в качестве членов коммерческих юридических лиц сомнительна, поскольку не в полной мере соответствует их целям, определенным ГК Республики Беларусь.

Можно согласиться с высказанным в литературе мнением [5, с. 8] о том, что учредителями потребительского общества могут быть только граждане и некоммерческие организации. Союзы потребительских обществ, являясь юридическими лицами, также могут быть учредителями потребительских обществ, если иное не предусмотрено в уставе.

В практике хозяйственной деятельности потребительских обществ в Беларуси на сегодняшний день нет членов – юридических лиц. На наш взгляд, одной из причин этого является отсутствие в законе правового основания заинтересованности такого участия – реальных преимуществ пайщиков перед другими категориями населения.

Учредителями потребительского общества могут быть как граждане, так и юридические лица, однако объединяться в нем могут либо только граждане, либо граждане совместно с юридическими лицами. В законах о потребительской кооперации обычно определяется минимальное количество учредителей. Так, в соответствии с Законом Российской Федерации о потребительской кооперации минимальное число учредителей не может составлять менее пяти граждан и (или) менее трех юридических лиц; в Беларуси число учредителей должно быть не менее трех. Максимальное количество учредителей, т. е. физических и (или) юридических лиц, принимающих решение об учреждении, образовании потребительского общества, законом не ограничено.

Учредители потребительского общества, изъявившие желание его создать, проводят необходимую организационную работу: готовят проект устава, организуют учредительное собрание, на котором принимается решение о создании потребительского общества.

На учредителях лежит обязанность определить основные направления деятельности вновь создаваемого потребительского общества, по возможности проанализировать и спрогнозировать реальные перспективы его эффективного функционирования, выявить круг потенциальных членов. Это необходимо для того, чтобы представить на учредительном собрании готовые предложения по всему кругу вопросов, связанных с созданием и успешной деятельностью потребительского общества в дальнейшем.

В Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь (ст. 7) не решен вопрос оформления членства в потребительском обществе на этапе его создания. Отмеченная проблема имеет важное практическое значение, так как председатель и члены правления как исполнительного органа потребительского общества должны избираться из числа членов по-

ребительского общества. В свою очередь, прием в члены потребительского общества осуществляет его правление (ст. 21 анализируемого Закона). Вместе с тем, предусмотренный в Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь порядок формирования правления и избрания председателя имеет существенные особенности, связанные с участием в нем государственных органов.

К исключительной компетенции общего собрания (собрания уполномоченных) потребительского общества относится избрание председателя и членов правления потребительского общества по согласованию с соответствующими районными исполнительными и распорядительными органами. В то же время к моменту государственной регистрации согласно ст. 11 рассматриваемого Закона органы управления общества должны быть сформированы.

Порядок приема в члены потребительского общества регулируется его уставом. Членам потребительского общества в установленном порядке выдается документ, удостоверяющий их членство в потребительском обществе.

Несомненно, что при создании потребительского общества указанный в Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь (ст. 12) способ приема членов потребительского общества не может быть реализован, так как устав потребительского общества только утверждается на собрании учредителей. Поэтому необходимо определить в законе порядок оформления членства в обществе при его создании.

Следует установить, являются ли учредители потребительского общества его членами, и при положительном ответе также время возникновения членства: с момента проведения собрания учредителей или при государственной регистрации потребительского общества.

При решении этого вопроса необходимо учитывать следующее. В законодательстве разграничиваются понятия «учредитель» и «участник» коммерческой организации (ст. 44, 56, 57 ГК Республики Беларусь). При этом учредитель коммерческой организации обычно становится ее участником, но в организации могут с течением времени появиться участники, которые не были учредителями.

По отношению к кооперативам Т.Е. Абова считает, что после создания кооператива все участвующие в нем лица, в том числе и учредители, являются его членами [6, с. 74].

Российский исследователь С.В. Тычинин подчеркивает, что в потребительском кооперативе понятие «участник» характеризует учредителей и пайщиков [5, с. 7].

В литературе также проводится разграничение оформления членства в общественном объединении на этапе его образования учредителями и после него – при вступлении в уже созданное объединение других граждан [7], [8].

Потребительское общество также формируется его учредителями на основе членства (ст. 7 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь). Учредители становятся членами общества с момента его создания. Юридические лица в соответствии с ГК Республики Беларусь считаются созданными с момента их государственной регистрации.

Следовательно, учредители потребительского общества должны считаться его членами с момента государственной регистрации (при условии внесения вступительного и паевого взносов в установленном порядке).

Кроме учредителей, которых обычно немного, в момент создания потребительского общества целесообразно дать возможность стать его членами другим лицам на основании заявления от них с указанием данных, предусмотренных законом. Оформление членства в потребительском обществе на этапе его формирования может быть осуществлено путем утверждения списка членов на основании их заявлений с указанием данных о личности для физических лиц. Для юридических лиц заявления должны подписывать органы, уполномоченные учредительными документами этих организаций.

Такой порядок оформления членства предусмотрен, например, в Республике Молдова [9, ст. 20].

С целью повышения эффективности защиты неимущественных прав членов потребительского общества мы предлагаем включить в Закон о потребительской кооперации Республики Беларусь более детальную регламентацию оформления членства на этапе учреждения потребительского общества.

Для этого ч. 3 ст. 7 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь целесообразно дополнить предложением следующего содержания: *«Собрание учредителей утверждает список членов потребительского общества, устав потребительского общества и избирает органы управления и органы контроля потребительского общества»*.

После организации потребительского общества оформление членства в нем возможно путем вступления граждан (юридических лиц) в потребительское общество в установленном порядке.

В качестве оснований прекращения членских отношений действующее законодательство позволяет выделить, в частности, следующие юридические факты:

- добровольный выход;
- исключение;
- смерть гражданина – члена потребительского общества;
- ликвидация (прекращение деятельности) юридического лица – члена потребительского общества;
- ликвидация потребительского общества.

Этот перечень является исчерпывающим и расширительному толкованию не подлежит.

Анализируя организационно-правовую сторону возможности прекращения членства в потребительском обществе, следует указать на необходимость четкого соблюдения процессуальных правовых и внутриорганизационных норм.

Заявление подается членом потребительского общества в письменной форме и рассматривается правлением (в России – советом потребительского общества). Основания для выхода могут быть любыми, так как выход из общества – добровольное волеизъявление. В Примерном уставе потребительского общества в Беларуси (п. 4.12) отмечено, что членство в этом случае прекращается со дня подачи письменного заявления в правление. Ни Закон о потребительской кооперации Республики Беларусь, ни Примерный устав потребительского общества не указывают, что удовлетворение просьбы о выходе из общества должно быть утверждено общим собранием.

В уставе потребительского общества должен быть обязательно установлен порядок выдачи паевого взноса, в том числе в натуральной форме, если это предусмотрено соглашением сторон при вступлении в общество (ст. 14 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь).

Следует отметить, что в России вопрос о возврате паевого взноса также решен в соответствующем законе (ст. 14) [10]. Российское законодательство при решении этого вопроса отсылает к уставу, но положительным моментом является установление положения о том, что размер, сроки и порядок выплаты паевого взноса определяются правилами, действовавшими на момент вступления в общество.

Представляется целесообразным восприятие этого положения и отечественным законодательством с целью защиты прав и интересов членов потребительского общества. Для этого ст. 14 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь предлагается дополнить частью 4 следующего содержания: *«Размер, сроки и порядок выплаты паевого взноса определяются правилами, действовавшими в потребительском обществе на момент вступления лица в потребительское общество»*.

В Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь не указано, может ли член потребительского общества, добровольно выходящий из него, передать свой паевой взнос другому лицу (физическому или юридическому).

Уставом общества может предусматриваться обязательная передача паевого взноса. Если же устав не регламентирует этот вопрос, то при необходимости в каждом конкретном случае он решается общим собранием или правлением.

Исключение из потребительского общества, как уже отмечалось, является крайней мерой. В России исключение из членов потребительского общества относится к компетенции общего собрания; в Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь этот вопрос не рассматривается, а в Примерном уставе его решение отнесено к компетенции правления.

Следует исходить из того, что исключение должно иметь место при грубом неисполнении обязанностей, в результате чего для общества обнаружилось значительные отрица-

тельные последствия. Неисполнение обязанностей может выражаться в различной форме: противодействие достижению целей общества, невыполнение решений органов управления общества, передача конфиденциальных сведений общества третьим лицам и т. д. При этом всегда следует выявить и оценить характер негативных последствий, наступивших по вине члена потребительского общества в результате невыполнения им своих обязанностей.

Задачи возрождения кооперативных начал в деятельности потребительских обществ порождают недопустимость практики исключения граждан из потребительского общества по основаниям, которые не предусмотрены Примерным уставом потребительского общества. К сожалению, допускается исключение граждан из потребительских обществ по мотивам осуждения к лишению свободы, фактического выбытия из общества и др. Подобные решения не соответствуют требованиям нормативных актов.

В связи с этим представляется целесообразным установить дополнительные основания прекращения членства в потребительском обществе по инициативе органов управления, отразив их в уставе потребительского общества: фактическое выбытие из потребительского общества либо невозвращение в потребительское общество после учебы или прохождения срочной военной службы. Такое дополнение устава потребительского общества устранило бы возможность принятия незаконных решений, соответствовало бы требованиям практики кооперативного строительства.

В Республике Беларусь гарантии прав членов потребительского общества при исключении закреплены только в Примерном уставе потребительского общества и уставах конкретных потребительских обществ. В частности, исключение из общества предусматривает обязательное письменное уведомление с подробным изложением фактических обстоятельств, которые послужили поводом для исключения. Уведомление посылается за 20 дней до заседания правления, на которое следует пригласить исключаемого. Член потребительского общества имеет право присутствовать на заседании правления и выступать с аргументами в свою защиту. Если ему не будет предоставлена такая возможность, это может послужить основанием для признания судом решения об исключении недействительным.

Решение об исключении может быть принято и в отсутствие члена потребительского общества без уважительных причин. Решение должно быть законным и обоснованным и соответствовать нормам законодательства и уставу. В письменной форме решение доводится до сведения исключенного. Членство в обществе прекращается со дня принятия решения о его исключении (по российскому законодательству – с момента получения уведомления об исключении). Исключенный член потребительского общества может обжаловать решение об исключении в суде.

Представляется, что решение вопроса об исключении из потребительского общества российским законодательством урегулировано более полно и позволяет максимально взвешенно подходить к решению этого вопроса. Подобный подход целесообразно принять во внимание и в Республике Беларусь. С этой целью ч. 3 ст. 15 анализируемого закона предлагается дополнить предложением следующего содержания: *«При прекращении членства в потребительском обществе в результате исключения из членов потребительского общества членство прекращается с момента получения уведомления об исключении»*.

Смерть члена потребительского общества является основанием для прекращения членства. При наличии волеизъявления его наследников они принимаются в члены потребительского общества. Если наследники не становятся членами общества, то им передается паевой взнос умершего в порядке, предусмотренном уставом потребительского общества.

Таким образом, членство как основание возникновения внутриорганизационных (корпоративных) отношений является следствием различных правомерных действий – участия в создании потребительского общества и вступления в его члены. Данное обстоятельство диктует необходимость более четкого определения в Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь порядка оформления членства в потребительском обществе на этапе его создания.

Исходя из целей создания потребительского общества следует признать, что его членами могут быть физические лица и некоммерческие организации. Для коммерческих организаций участие в потребительском обществе не соответствует целям их учреждения.

**Литература**

1. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г., № 93-3 (в ред. Законов Республики Беларусь от 11.11.2002 № 150-3; от 10.05.2007 № 224-3; от 24.12.2007 №299-3; от 09.11.2009 №55-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.
2. Ефимова, Л.Г. О соотношении вещных и обязательственных правоотношений / Л.Г. Ефимова // Государство и право. – 1998. – № 10. – С. 35–44.
3. Бернвальд, А.Р. Потребительская кооперация в условиях перехода к рыночной экономике : проблемы членских отношений / А.Р. Бернвальд, А.В. Цихоцкий. – Новосибирск : Наука, 1993. – 168 с.
4. Козыревская, Л.А. Гражданско-правовой статус организаций потребительской кооперации в Республике Беларусь : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Л.А. Козыревская ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2003. – 19 с.
5. Тычинин, С.В. Потребительская кооперация с позиций гражданского права / С.В. Тычинин // Юрист. – 2003. – № 8. – С. 6–10.
6. Абова, Т.Е. Производственные кооперативы в России. Правовые проблемы теории и практики / Т.Е. Абова // Государство и право. – 1998. – № 3. – С. 71–83.
7. Кумейша, А. Предпринимательская деятельность общественных объединений : пределы дозволенного достаточно широки / А. Кумейша // Бюл. норматив.-правовой информ. Юрид. мир. – 2005. – № 3. – С. 52–58; № 5. – С. 47–52.
8. Збарацкая, Л.А. Организационное единство в системе обязательных признаков юридического лица : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Л.А. Збарацкая ; Хабаровская гос. акад. экономики и права. – Владикавказ, 2003. – 23 с.
9. О потребительской кооперации Молдовы : Закон Респ. Молдова от 28 сент. 2000 г., № 1252–XIV. – Кишинев : Молдкооп, 2000. – 44 с.
10. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации : Закон Рос. Федерации от 19 июня 1992 г., № 3085-1 ; в ред. Федер. Закона от 21.03.2002 г., № 31-ФЗ // КонсультантПлюс : Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2012.

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации

Поступило 02.04.12