

Женское предпринимательство: методологические основы функционирования и поддержки

А.В. ОРЛОВА

Рассматривается опыт поддержки женского предпринимательства в зарубежных странах: проанализирован вклад женского предпринимательства в экономику, выделены методологические особенности функционирования женского предпринимательства, определены подходы к женскому предпринимательству.

Ключевые слова: женское предпринимательство; самостоятельно занятые женщины; предприятия, принадлежащие женщинам; государственная поддержка женского предпринимательства.

The article deals with experience in supporting women's entrepreneurship in foreign countries, it analyzes the contribution of women's entrepreneurship into the economic dynamics, highlights the methodological fundamentals of women's entrepreneurship functioning, and identifies approaches to women's entrepreneurship.

Keywords: women's entrepreneurship, self-employed women, women-owned businesses, government support of women's entrepreneurship.

Женское предпринимательство в современной экономике представляет собой не просто общемировой феномен, окрещенный «тихой революцией в мировом масштабе», а наиболее динамичный сектор малого и среднего предпринимательства. Вступление развитых стран в постиндустриальное общество с приоритетной для него ролью сферы услуг, складывание обширного сектора мелких и средних предприятий и устремление к максимальному использованию всех человеческих ресурсов – предпосылки, предопределившие долговременный экономический успех женского предпринимательства.

При рассмотрении особенностей и тенденций развития женского предпринимательства как в международном масштабе, так и в отдельных регионах помимо самого термина «предпринимательство» используется понятие «самостоятельно занятые».

В международных документах (Пекинская платформа действий, Декларация тысячелетия и др.) в основном оперируют понятием «самостоятельно занятые женщины», относя к этой категории как неформальных микропредпринимателей, так и владельцев малых и средних предприятий.

В частной практике зарубежных стран самостоятельно занятые женщины рассматриваются не как обобщающая категория, а как дополнительная характеристика при анализе развития женского предпринимательства. Это обусловлено особенностями национальных законодательств и существующей практикой сбора и анализа статистических данных. Так, в США в отчетах по исследованиям женского предпринимательства термин «самостоятельно занятые женщины» практически не фигурирует. В таких странах, как Англия и Канада, наоборот, самостоятельно занятые женщины включены в той или иной степени в область анализа развития женского предпринимательства.

В таблице 1 представлены данные об уровне самостоятельной занятости в гендерном разрезе и уровне предпринимательской активности женщин в зарубежных странах.

Уровень самостоятельной занятости женщин определяется как отношение количества самостоятельно занятых женщин к общему количеству занятых женщин. По данным таблицы 1 видно, что в рассматриваемых странах уровень самостоятельной занятости женщин ниже аналогичного показателя у мужчин. В США наблюдается наименьшая разница между двумя гендерными группами по показателю самостоятельной занятости. При этом следует отметить, что доля самостоятельно занятых женщин в общей численности самостоятельно занятых в США составила в 2005 году 39,6% (1976 г. – 26,8%), что значительно превышает

показатели других стран. Так, в Англии доля самостоятельно занятых женщин в общей численности самостоятельно занятых составила в 2005 году 27% [1].

Таблица 1 – Самостоятельная занятость и предпринимательская активность женщин в зарубежных странах

Страна	Уровень самостоятельной занятости женщин, %	Уровень самостоятельной занятости мужчин, %	Уровень предпринимательской активности женщин, %
США	6,1	8,8	9,7
Канада	8,3	11,0	5,6
Франция	7,4	10,1	3,3
Германия	8,4	14,0	3,8
Англия	7,8	16,6	3,9

Уровень предпринимательской активности женщин определяется как отношение количества женщин, занятых предпринимательской деятельностью, к общему количеству трудоспособных женщин. На рисунке 1 представлена динамика данного показателя по 7 зарубежным странам [2, с. 12].

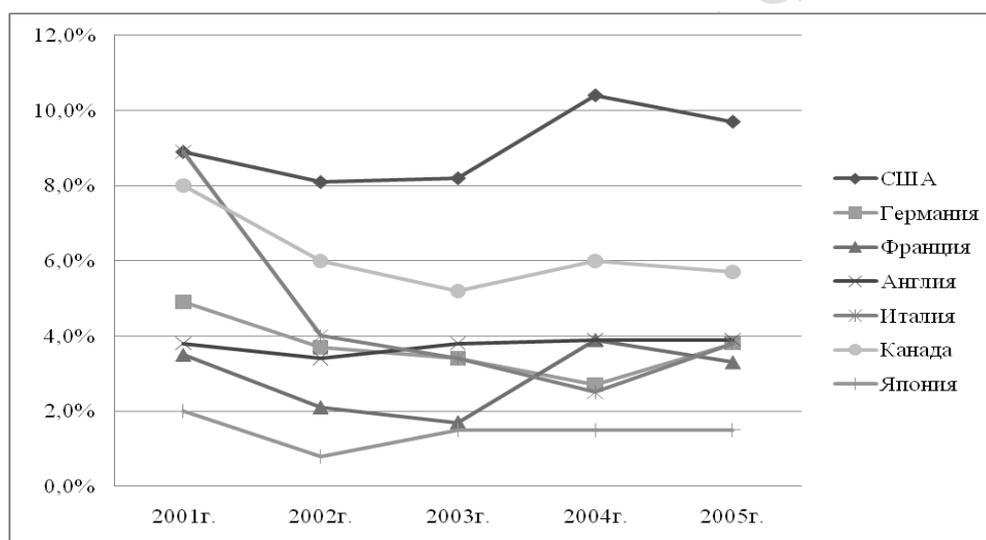


Рисунок 1 – Динамика уровня предпринимательской активности женщин

Из рисунка 1 видно, что уровень предпринимательской активности женщин и его динамика варьируются в значительной степени в рассматриваемых странах. Так, в США за рассматриваемый период этот показатель вырос с отметки 8,9% до 9,7%. В таких странах, как Англия и Канада, наблюдается снижение данного показателя. В остальных странах уровень предпринимательской активности женщин не претерпел значительных изменений.

В ряде стран предприятия, принадлежащие женщинам, представляют собой наиболее динамичный сегмент сектора малых и средних предприятий. В зарубежных странах используются различные подходы к определению женских предприятий, поэтому сравнение развития женского предпринимательства в международном масштабе достаточно затруднено.

Согласно US Census Bureau, к женским предприятиям относят предприятия, в которых женщины владеют 51% и более активов (акций) [3]. US National Women's Business Council и Center for Women's Business Research дополняют категорию женских предприятий предприятиями совместного владения (*male and female co-owned enterprises*) [1, р. 40]. К 2008 году в США насчитывалось 10,1 млн. «женских предприятий», что составило 50% от общего количества предприятий по стране; женских мажоритарных предприятий насчитывалось 7,2 млн., которые нанимали 7,3 млн. работников и получали 1,1 трил. долларов США выручки [4].

В английской практике используется термин *women-led*, который в дословном переводе означает «возглавляемых женщинами» [5]. К этой категории относят предприятия в полной или мажоритарной собственности женщин и управляемые при их активном участии. К 2006 году удельный вес женских предприятий в общей численности предприятий в стране составлял 17%. Если же принять во внимание предприятия совместного владения (*equally-led*), то удельный вес женских предприятий доходит до 40%.

В Канаде в ряде исследований используется более широкое понятие *women entrepreneurs* (женщины-предприниматели), которое включает в себя следующие категории: женщины-владельцы предприятий, женщины мажоритарные владельцы предприятий и самостоятельно занятые женщины [6]. В *SFSME (Survey on financing of small and medium enterprises)* выделяется 4 типа предприятий в гендерном разрезе: предприятия в мажоритарной собственности женщин, предприятия совместного владения, предприятия в миноритарной собственности женщин, предприятия без участия женщин (*no female ownership*) [6].

В США темпы роста предприятий, принадлежащих женщинам, превысили средние национальные темпы практически в два раза в период 1997–2007 гг.; количество предприятий с наемными работниками увеличилось на 28% (в три раза больше, чем в целом по стране); доходы предприятий, принадлежащих женщинам, увеличились на 40% (таблицы 2, 3) [3], [7], [8]. Принадлежащие женщинам предприятия становятся и все более разнообразными. Кроме того, женщины становятся более активными в таких нетрадиционных для них секторах, как ремонт и техническое обслуживание, агробизнес, транспорт, обрабатывающая промышленность. В течение 5-летнего срока к банкротству приходит одно из 4-х женских предприятий (это меньше, чем в целом по стране) [7].

В США при классификации бизнеса по гендерному признаку выделяют следующие виды предприятий:

- предприятия, принадлежащие женщинам (*female-owned firms*);
- предприятия, принадлежащие мужчинам (*male-owned firms*);
- предприятия равного (совместного) владения (*equally male-female owned firms*) [3].

Таблица 2 – Динамика количества предприятий в США в гендерном разрезе за 1997–2007 гг. [3], [7]

Показатели	1997 г.	2002 г.	2007 г.	Темп роста, %	
				2002 г. / 1997 г.	2007 г. / 2002 г.
Все предприятия, ед.	20821934	22974655	27110059	110,3	118,0
Предприятия, принадлежащие женщинам, ед.	5417034	6489259	7793364	119,8	120,1
Предприятия, принадлежащие мужчинам, ед.	11374194	13184033	13909064	115,9	105,5
Предприятия равного владения, ед.	–	2693360	4602097	–	170,9

Таблица 3 – Динамика доходов предприятий в США в гендерном разрезе за 1997–2007 гг. [3], [7]

Показатели	1997 г.	2002 г.	2007 г.	Темп роста, %	
				2002 г. / 1997 г.	2007 г. / 2002 г.
Все предприятия, млрд. долл.	18553	22603	30167	121,8	133,5
Предприятия в собственности женщин, млрд. долл.	818,7	939,5	1190	114,8	126,7
Предприятия в собственности мужчин, млрд. долл.	6635,4	7061	8508	106,4	120,5

Предприятия равного владения, млрд. долл.	–	731,7	1282	–	175,2
---	---	-------	------	---	-------

В Канаде общее число женщин-предпринимателей выросло в два раза за период 1981–2001 гг., в то время как число бизнесов, принадлежащих мужчинам, выросло на 38% [1]. К середине 2000-х гг. доля женщин среди предпринимателей в Канаде составила 30% – более 800 тыс. человек. В секторе малого и среднего бизнеса женщины владеют (включая совместное, мажоритарное и миноритарное владение) 46% предприятий; женских мажоритарных предприятий – 18% [2, р. 39].

4 из 5 мажоритарных женских предприятий в Канаде в секторе малого и среднего бизнеса открываются в отраслях сервиса (техническое обслуживание, транспорт, информация и др.). В меньшей степени женские мажоритарные предприятия представлены в отраслях обрабатывающей промышленности и производства и научного обслуживания – 16% и 3% соответственно [6, р. 39].

Самостоятельная занятость женщин возрастает и во многих Европейских странах. Вклад женских предприятий в экономику Англии, в основном за счет растущего сектора услуг, оценивается в 60 миллиардов фунтов стерлингов. Предприятия, принадлежащие женщинам, представлены в секторе микропредприятий (15%), малого бизнеса (13%) и среднего бизнеса (10%) [5]. В таблице 4 отражена структура женского бизнеса в секторе малых и средних предприятий в Англии.

Таблица 4 – Структура женских предприятий в секторе малого и среднего бизнеса в Англии

Показатель	Предприятия, принадлежащие женщинам, %	Все предприятия, %
Микропредприятия (1–9 работников)	86	84
Малые предприятия (10–49 работников)	13	14
Средние предприятия (50–249 работников)	2	2

В 2010 году среднегодовая выручка малых и средних предприятий, принадлежащих женщинам, составила 500 000 фунтов стерлингов; среднегодовая выручка предприятий в целом по сектору составила 1168000 фунтов стерлингов [5].

В таблице 5 представлены данные о динамике структуры предприятий малого и среднего бизнеса в Англии в гендерном разрезе.

Таблица 5 – Динамика структуры предприятий малого и среднего бизнеса в Англии в гендерном разрезе

Показатель	2007 г.	2008 г.
Предприятия в мажоритарной собственности женщин, %	14	14
Предприятия совместного владения, %	26	24
Предприятия в миноритарной собственности женщин, %	8	7
Предприятия в полной собственности мужчин, %	52	53

Женские предприятия в Англии представлены в большей степени в отраслях сервиса (29%), торговли и технического обслуживания (21%), консалтинга (24%). В таких отраслях, как производство, транспорт, строительство, женских предприятий не более 11% [5].

В Бельгии женщина управляет каждым третьим предприятием малого бизнеса, а в сфере услуг доля «женских» предприятий доходит до 47%. В Финляндии доля женщин среди предпринимателей составляет 30%, в Швеции – 25%. В странах Центральной и Восточной Европы женщины владеют более чем 30% бизнеса, нанимают 25% рабочей силы, составляют 55% всех обучающихся.

Усилия по оказанию поддержки женскому предпринимательству распределяются по зарубежным странам весьма неравномерно. США, Канада и многие Европейские страны создали достаточно разветвленную систему поддержки, включающую различные формы партнерства между государственными, неправительственными и частными организациями. В Европейском Союзе (ЕС) вопросы, связанные с самостоятельной занятостью женщин, относятся к компетенции местных властей, которые рассматривают их в общем контексте регионального развития и создания рабочих мест. В странах Центральной и Восточной Европы, несмотря на существование отдельных государственных инициатив, основная часть работы, направленной на поддержание самостоятельной занятости женщин, осуществляется неправительственными организациями, в частности, ассоциациями женщин-предпринимателей.

США и Канада имеют наиболее развитую систему поддержки самостоятельно занятых женщин. В обеих странах эта поддержка включает предоставление кредитов, подготовительных программ и партнерских схем между частным и государственным сектором, часто являющихся результатом активного лоббирования женских организаций. Эти организации также играют важную роль в выдвижении различного рода инициатив, дополняющих государственные программы.

Конгресс соединенных Штатов принял закон о женском предпринимательстве 1988 года (также известный как резолюция Палаты представителей № 5050), который наделил Управление по вопросам женского предпринимательства полномочиями по осуществлению программ. Наиболее видное место среди них занимает «Женский демонстрационный проект», позволивший в 2002 году оказать поддержку более восьмидесяти женским бизнес-центрам по всей стране [8, с. 14].

В соответствии с этим историческим законом был также создан Национальный совет деловых женщин (*National women's business council*) – консультативный орган по вопросам государственной политики, выполняющий функцию выразителя интересов деловых женщин в федеральном правительстве. Совет включает в свой состав женщин-владельцев предприятий и представителей женских деловых ассоциаций. Его задача заключается в поощрении инициатив, стратегий и программ поддержки принадлежащих женщинам предприятий на всех этапах их развития, а также представлении независимых мнений и консультаций президенту, конгрессу и Управлению США по делам малого бизнеса, по экономическим вопросам, играющим важную роль для женщин-предпринимателей.

Одновременно с этим в частном секторе была создана организация, которая также играет важнейшую роль в развитии женского предпринимательства в США. В 1989 году был учрежден Национальный фонд для деловых женщин, в настоящее время известный как Центр исследований в области женского предпринимательства (*Center for women's business research*), в котором накоплен огромный объем полученных в ходе исследований знаний о женщинах-предпринимателях и их предприятиях. В рамках своей деятельности Центр информирует общественность о важных тенденциях в сфере женского предпринимательства, насущных проблемах, а также фактах и цифрах для использования в сфере государственного образования и пропагандистской деятельности.

В США создана также сеть некоммерческих женских бизнес-центров, финансируемых государством. К середине 2000-х гг. в стране уже оперировали более 80 таких центров, многие из которых фокусировали свою деятельность на женщинах с низкими доходами и женщинах, принадлежащих к расовым и этническим меньшинствам. Движение за развитие микропредприятий, возглавляемое такими известными организациями, как Аспен Институт или Ассоциация за равные возможности для всех предприятий, также концентрируется на женщинах с низким доходом. Трое из четырех участников программы развития микропредприятий в США являются женщинами. Эти программы часто оказывают услуги в партнерстве с женскими бизнес-центрами.

Поддержка женщин-предпринимателей и их предприятий в Соединенных Штатах, несмотря на то, что ее зачастую рассматривают как пример для других стран, – явление относительно недавнее. Лишь в течение последних десятилетий несколько обособленных элемен-

тов деятельности слились в то, что можно назвать движением и что на деле представляет собой неформальное сочетание усилий государственного и частного секторов, позволивших добиться:

- повышения уровня информированности о вкладе и проблемах женщин-предпринимателей и их предприятий;
- значительного расширения поддержки развития женского предпринимательства со стороны государственного и частного секторов;
- распространения неправительственных организаций, оказывающих поддержку женщинам-предпринимателям;
- роста численности, разнообразия и влияния ассоциаций деловых женщин.

Государственные мероприятия Канады по поддержанию самостоятельной занятости женщин также характеризуются синергизмом действий государственных, частных и гражданских организаций. За последние 15 лет более 10 департаментов на уровне федерального правительства, а также ряда правительств провинций создали программы по стимулированию самостоятельной занятости, нацеленных преимущественно на женщин. В то же время ведущие канадские банки выдвинули ряд инициатив, включая создание зонтичной национальной организации, которая объединила бы всех женщин-собственников предприятий (Женщины-собственники предприятий Канады), и создание женских бизнес-центров на базе ряда ведущих университетов [9].

В Европейских странах инициативы по поддержанию самостоятельной занятости женщин появились, главным образом, в контексте политики обеспечения общей занятости, социальной солидарности и развития сельских районов. Большинство этих инициатив имеют региональное или местное значение.

Инициативы общесоюзного значения такие, как Новые возможности для женщин (*NOW*), стимулировали создание и финансирование многочисленных проектов, нацеленных на оказание поддержки самостоятельно занятым женщинам. Большинство проектов, финансировавшихся *NOW*, были нацелены на оказание помощи в создании предприятий. Такого рода инициативы тесно связаны с политикой занятости Европейского Союза. Одной из четырех задач Стратегии занятости ЕС, например, является обеспечение равенства возможностей мужчин и женщин. В 1999 году Руководство к действиям ЕС усилило это направление путем включения гендерного принципа в остальные три стратегические задачи политики занятости.

Другим источником финансирования инициатив по поддержанию самостоятельной занятости женщин является инициатива «*LEADER II*». В рамках этой инициативы финансируются проекты, которые нацелены на оказание поддержки сельским женщинам-микропредпринимателям. Однако получение фондов из этих источников часто обуславливается различными требованиями, например, необходимостью вовлечения других социальных агентов, потенциально заинтересованных в успехе проекта, с целью развития или усиления связей между государственным, частным и неправительственным секторами на локальном уровне.

На национальном уровне многие правительства стран-членов ЕС предусматривают в арсенале мер своей активной политики занятости предоставление стимулов для безработных с тем, чтобы они смогли начать свой самостоятельный бизнес. Примером такого стимулирования является программа «*Überbrückungsgeld*» в Германии и программа «*Back to Work Enterprise Allowance*» в Ирландии. Однако женщины чаще всего недопредставлены среди участников таких программ. Хотя женщины составляют почти половину безработных, их доля среди участников немецкой программы, например, достигает лишь 29%, а среди участников ирландской программы – 18% [9].

Примеров программ, нацеленных исключительно на стимулирование самостоятельной занятости женщин, очень немного. Исключением из правила являются Англия и Швеция.

В Англии правительственный отдел «Женщины и Равенство» имеет особые отношения с Министерством Торговли и промышленности в соответствии с полученным от правительства мандатом. Мандат предусматривает сотрудничество отдела с министерством с целью внедрения гендерного принципа в политику и программы, включая содействие развитию предпринимательства. Однако, кроме доступа женщин к Интернет-странице министерства,

специально созданного для предоставления информации о развитии предпринимательства, никакой специальной правительственной программы для самостоятельно занятых женщин нет. Некоторые местные инициативы по стимулированию развития предпринимательства среди уязвимых социальных групп, как, например, Феникс Фонд, все-таки включают женщин в список своих адресатов.

В Швеции финансируемое правительством Шведское Агентство по Развитию Бизнеса *NUTEK* в кооперации с консультативной фирмой *ALMI Business-partner* целенаправленно, с 1993 года, занимается вопросами развития предпринимательства женщин. Основными направлениями деятельности агентства являются: подготовка и распространение исследований по женскому предпринимательству, разработка подготовительных программ и предоставление консультативных услуг, а также реализация проектов муниципальных властей, включая предоставление консультативных услуг, нацеленных на оказание информационной поддержки самостоятельно занятым женщинам [9]. При предоставлении услуг консультантов сельским муниципалитетам отдается предпочтение. Шведская Национальная администрация по рынку труда также предоставляет помощь и консультационные услуги безработным женщинам, которые намерены создать свой собственный бизнес, включая продление пособия по безработице на период становления предприятия.

Чтобы улучшить доступ женщин к информации относительно возможностей для самостоятельной занятости, Шведское Агентство по развитию бизнеса *NUTEK* создало целую сеть местных и региональных центров по всей стране, концентрируясь, однако, на женщинах сельских и отдаленных районов. Приоритетной задачей этой децентрализованной сети информационных центров является обеспечение информационных потребностей самостоятельно занятых женщин. Сегодня эти центры, которые вначале своей деятельности полностью финансировались агентством, представляют собой независимые неправительственные организации, которые мобилизуют финансовые средства из различных источников, но продолжают получать фонды от агентства. Эти центры предоставляют различные услуги, включая информацию, советы, поддержку, профессиональную подготовку, возможности установления деловых контактов, а также техническую помощь и ресурсы, как, например, компьютеры и доступ к Интернету, что особенно важно в условиях сельской местности.

Примером другой успешной программы *NUTEK* является Группа советников по делам бизнеса из числа местных предпринимателей при муниципальных органах власти, созданных в 1993 году. Идея создания таких групп возникла в связи с результатами одного исследования, которые свидетельствовали о том, что женщины неохотно обращаются за советом и помощью к консультативным компаниям, а предпочитают искать помощи среди своих друзей и знакомых. Группы советников, в этом контексте, обеспечивают свободный и неформальный доступ самостоятельно занятых женщин и женщин-владельцев к нужной им информации. Учитывая тот факт, что состав таких групп формируется из местных женщин-предпринимателей, установление контактов с ними женщин, ищущих помощи и совета по вопросам создания и расширения своего собственного дела, способствует включению этих женщин в местную сеть деловых связей, повышая тем самым возможности выживания их предприятий.

NUTEK также проводит регулярные кампании, освещающие деятельность самостоятельно занятых женщин и их вклад в развитие и укрепление местного бизнеса и экономики. Этому виду деятельности придается большое значение, так как она способствует повышению авторитета самостоятельно занятых женщин среди местного населения и позволяет преодолеть стереотипы и негативные представления о способностях женщин заниматься предпринимательской деятельностью.

Муниципальные и региональные правительства были наиболее активными в разработке программ по продвижению самостоятельной занятости женщин, часто используя преимущество наличия фондов финансирования ЕС таких, как упомянутая выше *NOW*. Еще один пример – это *ProWomEn*, общеевропейская сеть 17 государственных организаций на региональном уровне, которая обеспечивает сотрудничество участвующих стран по разработке мер по поддержанию как женского предпринимательства в целом, так и тех женщин,

которые только начинают свою предпринимательскую деятельность. Среди участвующих регионов следует отметить Баден-Вюртемберг и Тюрингию, Восточную Швецию, а также ряд регионов Венгрии, Польши и Чешской Республики. Организации, участвующие в сети, установили формальные каналы связей для обмена опытом и распространения информации об успешных практиках, а также для поддержания постоянного диалога, способствующего аккумулированию знаний и экспертизы каждым из участников, которые они могут использовать в ходе подготовки инициатив и программ в своих собственных регионах.

В странах Центральной и Восточной Европы национальная политика занятости редко выделяет женщин в качестве целевой группы и редко рассматривает вопросы, связанные с самостоятельной занятостью женщин. Словения является исключением из правил. Ее национальная Программа действий в области занятости содержит специальную программу по профессиональному продвижению женщин, которая фокусируется на предоставлении женщинам новых возможностей в области занятости, в частности, самостоятельной занятости и предпринимательства. Указанная программа через свой информационный центр для женщин (*META Center*) и его региональные филиалы предоставляет различного рода услуги женщинам, включая профессиональную подготовку, личного инструктора и возможности для установления деловых контактов с другими женщинами-предпринимателями в Словении и за рубежом.

На фоне общего пассивного отношения правительств Центральной и Восточной Европы к вопросам, касающимся самостоятельной занятости женщин, неправительственные организации за последние десять лет выдвинули сотни различных инициатив. Многие женские неправительственные организации концентрируют свою деятельность на улучшении экономического положения женщин, включая посредством самостоятельной занятости. Более того, женские бизнес-ассоциации выполняют двоякую роль. Наряду с предоставлением форума для женщин-предпринимателей, лоббированием и продвижением идей женские бизнес-ассоциации оказывают большую поддержку своим членам в виде различных услуг, включая профессиональную подготовку и техническую помощь, часто в виде целевых программ для бедных и сельских женщин. Например, Ассоциация деловых женщин Сербии знакомит женщин-надомниц с основами бизнеса, чтобы они смогли повысить эффективность своего промысла, а также помогает им формализовать их бизнес. Женские неправительственные организации и ассоциации деловых женщин в Боснии и Герцеговине, Македонии, Сербии и Черногории активно лоббируют правительственные учреждения и финансовые организации, добиваясь улучшения доступа женщин к финансовым ресурсам.

Секторальная стратегия, нацеленная на объединение женщин, занятых в определенных секторах рынка труда, может способствовать улучшению доступа женщин к рынкам благодаря установлению каналов связи между женскими предприятиями, улучшению внешних условий их функционирования, а также расширению объема производства и продаж. Такого рода стратегия может быть особенно эффективна в отношении сельских микропредпринимателей, которые, как правило, изолированы и ограничены в ресурсах, необходимых для освоения новых рынков. Учитывая огромные возможности новых информационных и коммуникационных технологий, Интернет, несомненно, мог бы стать одним из инструментов имплементации такой стратегии. Именно такого рода стратегию и реализует Центрально-азиатская Ассоциация Поддержки Ремесел (ЦААПР).

С 1998 года ЦААПР осуществляет маркетинг продукции ремесленников, живущих на территории Казахстана, Киргизстана, Узбекистана, Туркменистана и Таджикистана, на международных рынках через Интернет. Таким образом, она обеспечивает доступ своих членов к глобальному рынку. Через партнерские отношения с 26 неправительственными организациями и центры народного промысла ЦААПР связывает микропредпринимателей между собой и подключает их к ресурсам мирового рынка, к которым они не смогли бы подключиться самостоятельно [9]. Эти ресурсы, наряду с возможностями реализации продукции, включают также возможности установления деловых контактов, коммуникации, получения профессиональной подготовки и участия в выставках и ярмарках.

Исходя из рассмотренных примеров зарубежного опыта можно сформулировать следующие подходы к женскому предпринимательству (рисунок 2).



Рисунок 2 – Подходы к женскому предпринимательству

В США и Канаде женское предпринимательство рассматривается как резерв экономического роста. Именно страны Северной Америки добились наиболее ощутимого прогресса в области развития женского предпринимательства: рост женского предпринимательства в США за 1997–2007 гг. в два раза выше, чем совокупный рост предпринимательства в стране за тот же период, а вклад женского предпринимательства в экономику страны сравним с объемом ВВП ведущих экономик Европы [10]. В Европейских странах акцент делается на необходимость создания рабочих мест, и, соответственно, стимулирование самостоятельной занятости женщин и женского предпринимательства реализуется в рамках более широкой стратегии борьбы с безработицей. В странах Центральной Азии развитие самостоятельной занятости женщин видится как инструмент усиления экономической независимости женщин. Естественно, что эти различия в стратегических установках отражаются как на подходах и содержании политик, нацеленных на развитие женского предпринимательства, так и на их конечных результатах.

Примеры зарубежного опыта свидетельствуют об успешном преодолении барьеров, препятствующих полноценной самостоятельной деятельности женщин. Они показывают возможные пути улучшения доступа женщин к финансовым и информационным ресурсам, к рынкам, профессиональной подготовке и сетям деловых связей. В определенной степени эти примеры поучительны и в плане опыта преодоления дискриминационного эффекта традиционных культурно-социальных норм, потенциальной роли, которую могли бы играть различные социальные агенты (частные, государственные и неправительственные организации), а также возможностей кооперации между ними в деле оказания поддержки и продвижения женского предпринимательства.

Литература

1. Women's business ownership : recent research and policy developments. Report to the small business service. – Glasgow, 2006. – 90 p.
2. Canadian women entrepreneurs, research and public policy : a review of literature. – Ottawa, 2008. – 151 p.
3. Survey of Business Owners – Women-Owned Firms: 2007 [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.census.gov/econ/sbo/get07sof.html>. – Дата доступа : 10.09.2011.
4. Key facts about women-owned businesses [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://womenbusinessresearchcenter.org/research/keyfacts>. – Дата доступа : 10.09.2011.
5. Small business survey 2010. Women-led businesses boost [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.bis.gov.uk/assets/biscore/enterprise/docs/b/11-p74-bis-small-business-survey-2010>. – Дата доступа : 28.08.2011.

6. Key small business statistics. – Ottawa, 2011. – 45 p.

7. Survey of Business Owners – Women-Owned Firms: 2002 [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.census.gov/econ/sbo/get02sof.html>. – Дата доступа : 3.09.2011.

8. Access to financing and ITC for women entrepreneurs in the UNECE region. Challenges and good practices. – Geneva and New York, 2004. – 150 p.

9. Самостоятельная занятость и предпринимательство женщин в регионе ЕЭК ООН [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://un.by/ru/publications/thema>. – Дата доступа : 10.12.2010.

10. The economic impact of women-owned business in the United States [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://womenbusinessresearch.org>. – Дата доступа : 15.08.2011.

Гомельский государственный
университет им. Ф. Скорины

Поступило 02.07.11

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ имени Ф. Скорины