

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Основной целью обучения иностранных студентов русскому языку является формирование коммуникативной компетенции, то есть способности к эффективному общению в учебно-профессиональной, социально-бытовой и социокультурной сферах. Достижение этой цели требует от преподавателя использования современных методов, активизирующих все виды речевой деятельности и моделирующих ситуации реального общения.

Наиболее эффективным средством формирования коммуникативных навыков является использование видеоматериалов, которые способствуют оптимизации учебного процесса, приближению его к реальному общению, развивают речевую активность студентов, повышают качество усвоения знаний.

На сегодняшний день ещё не созданы специализированные учебные видеокурсы русского языка как иностранного, но благодаря Интернету каждый преподаватель может разрабатывать собственные дидактические комплексы видеоматериалов. Целесообразным является использование таких аудиовизуальных ресурсов, как художественные, документальные и мультипликационные фильмы, видеозаписи информационных и развлекательных телепередач, музыкальные видеоклипы, видеоэкскурсии по музеям и городам Беларуси, а также авторские видеозаписи.

Включение аудиовизуальных средств в занятие требует от преподавателя тщательной подготовки. Основное требование к видеоматериалам – их соответствие учебному материалу, отрабатываемому на занятии. Они должны быть интересными для аудитории, охватывать жанры профессиональной, культурной и бытовой направленности. Необходимо найти место видеоматериала в структуре занятия, определить его оптимальный объём, учесть соответствие темпа речи, лексики и грамматики уровню знаний студентов, разработать комплекс заданий с чёткими учебно-методическими целями.

Использование видео на занятиях РКИ решает комплекс задач:

1. Оптимизация процесса восприятия. Зрительный ряд облегчает понимание звучащей речи, помогает расшифровать невербальные компоненты коммуникации (жесты, мимику) и контекст.

2. Предъявление аутентичного языка. Видео демонстрирует живую, неадаптированную речь носителей языка в естественных ситуациях, знакомя студентов с реальным темпом, интонациями, разговорными формулами и современной лексикой.

3. Повышение мотивации и снятие барьеров. Эмоциональное воздействие, разнообразие форматов (фильмы, клипы, репортажи) и наглядность делают занятия увлекательными, снижают страх общения.

4. Формирование социокультурной компетенции. Видео является «окном» в жизнь стран русскоязычного пространства, знакомя с историей, традициями, современными реалиями и менталитетом.

Эффективность использования видео обеспечивается чёткой методической структурой, включающей три этапа:

1. Подготовительный этап. Преподаватель мотивирует студентов, снимает возможные языковые трудности (вводит и отрабатывает ключевую лексику и грамматические конструкции), ставит конкретные задачи на просмотр.

2. Демонстрационный этап. Просмотр видео (целиком или частями). Возможно комментирование, обсуждение по ходу действия, выполнение оперативных заданий (например, отметить определенные факты).

3. Последемонстрационный (рефлексивно-творческий) этап. Самый важный этап для развития речи. Он включает:

- контроль понимания (вопросы, пересказ, тесты);
- анализ и обсуждение (оценка поступков героев, обсуждение проблематики);
- творческие задания: озвучка немого фрагмента, импровизация диалогов, написание рецензии, создание альтернативного финала, ролевые игры на основе увиденного.

Для студентов, изучающих русский язык в Беларуси, интеграция местного культурного и исторического контекста через видео обладает особой мотивирующей силой. Это способствует более глубокому погружению в языковую среду и пониманию особенностей русскоязычного коммуникативного пространства в Беларуси.

Конкретные примеры видеоматериалов и заданий:

1. Видеоэкскурсии и документальные проекты.

Важным источником информации о Беларуси, где русский язык является одним из двух официальных языков, могут стать страноведческие фильмы. Обязательно нужно учитывать профессиональную значимость материалов. Сопровождаемые системой упражнений, такие видеоматериалы будут способствовать повышению познавательной, коммуникативной и творческой активности студентов.

Материал: Цикл коротких фильмов о Беларуси (например, проекты «Александрия собирает друзей», «Минск с высоты», репортажи телеканала «Беларусь 24» о Брестской крепости, Мирском и Несвижском замках, Беловежской пуще).

Задания: *Просмотр*: Составьте маршрут экскурсии по ключевым точкам. *После просмотра*: «Вы – гид» – опишите достопримечательность от первого лица; обсудите, что вас впечатлило больше всего; сравните с памятниками вашей страны.

2. Современные музыкальные клипы и выступления.

Важным видеоматериалом на разных этапах изучения русского языка как иностранного являются клипы песен. Работа с песнями помогает усовершенствовать произношение слов, интонационные навыки, обогащает словарный запас, способствует усвоению грамматических структур.

Материал: Песни на русском языке популярных белорусских исполнителей (Ивана Буслаева, «Ляпис Трубецкой» / «Brutto», группы «J: Морс», «Nizkiz»). Особый интерес представляют выступления иностранных участников на белорусских конкурсах (например, кавер-версии русских песен на «Славянском базаре»).

Задания: *Просмотр*: Выпишите из припева ключевые слова, определите главную идею песни. *После просмотра*: Обсудите, как видеоряд связан с текстом; разучите и спойте припев; предложите свою идею для клипа. Мотивационной силой наделяют фрагменты музыкальных шоу, где русские песни исполняют иностранцы. Такие видео создают на занятии позитивную эмоциональную атмосферу и мотивируют студентов к совершенствованию языковых знаний.

3. Интервью и ток-шоу с культурными деятелями:

Материал: Интервью с белорусской писательницей – лауреатом Нобелевской премии Светланой Алексиевич, режиссером Андреем Кудиненком, спортсменами Викторией Азаренко, Дарьей Домрачевой, где они говорят на русском языке.

Задания: *Просмотр*: Подготовьте 3 вопроса к герою интервью. *После просмотра*: Перескажите основную мысль интервью; обсудите, чем известен этот человек; проведите пресс-конференцию, где один из студентов исполняет роль знаменитости.

4. Художественное кино и мультипликация:

Материал: Фильмы белорусского производства на русском языке («Брестская крепость», «Анастасия Слуцкая», комедии «Кома» и «Стиляги» (совместное производство). Мультфильмы студии «Беларусьфильм».

Задания: *Просмотр*: Следите за развитием отношений между конкретными героями. *После просмотра*: Опишите характер героя, используя новые слова; разыграйте диалог из фильма; обсудите, как в кино показана белорусская история / современность.

Аутентичные видеоматериалы обладают огромным потенциалом для углубления лексико-грамматических знаний студентов, развития навыков аудирования и говорения. Важно, что видеоматериалы демонстрируют неадаптированную речь различных носителей языка, создают атмосферу реальной коммуникации. Кроме того, зрительная опора облегчает восприятие звукового ряда, помогает более точно понять его содержание. Эмоциональные впечатления от увиденного также способствуют лучшему усвоению информации. Видеоматериалы разнообразят занятие, вызывают у иностранных студентов интерес к изучению русского языка, помогают им преодолеть языковой барьер, побуждают к активной коммуникации, а также дают наглядное представление о современной жизни носителей русского языка, их истории, традициях, языковых реалиях, а следовательно, формируют социокультурную и учебно-познавательную компетенции.

Успех использования видеоматериалов обеспечивается методически обоснованной и систематической работой с ними, но преподаватель не должен злоупотреблять таким видом учебной деятельности.

Аудиовизуальные средства можно успешно использовать не только в аудитории, но и на занятиях дистанционной формы обучения. Видеоматериалы, включенные в домашние задания, должны сопровождаться интересными заданиями и чёткими указаниями по их выполнению. Самостоятельная работа иностранных студентов с видеоматериалами развивает в них творческие способности, активизирует познавательную деятельность.

Видеоматериалы представляют собой мощный и гибкий ресурс для преподавателя русского языка как иностранного, позволяющий решать широкий спектр языковых, речевых и социокультурных задач. Их эффективность напрямую зависит от методически грамотного отбора и интеграции в учебный процесс. Использование аутентичных материалов, в том числе отражающих культурный контекст Беларуси, не только обогащает лексический запас и улучшает навыки восприятия речи на слух, но и формирует у студентов живой интерес к русскому языку как средству познания многообразного мира русскоязычной культуры.

Таким образом, систематическая и творческая работа с видео должна стать неотъемлемой частью современного коммуникативно-ориентированного подхода в преподавании русского языка как иностранного.

Литература

1. Азимов, Э. Г. Цифровые технологии в обучении русскому языку как иностранному: теория и практика : учебное пособие для преподавателей и студентов филол. специальностей / Э. Г. Азимов, Г. Н. Щукин. – Москва : Русский язык. Курсы, 2022. – 215 с.
2. Молчановский, А. А. Использование видеоблогов (влогов) для формирования социолингвистической компетенции на занятиях по РКИ (уровень В1–В2) / А. А. Молчановский, А. С. Петрова // Русский язык за рубежом. – 2023. – № 1 (296). – С. 45–52.