

СООТНОШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТА И ПРАВИЛ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Современная медиасреда, характеризующаяся высокой скоростью распространения информации и размытием границ между профессиональной журналистикой и пользовательским контентом, предъявляет повышенные требования к качеству коммуникаций. В этих условиях университетская подготовка журналистов не может ограничиваться передачей сугубо технологических навыков (написание текстов, съемка, монтаж, ведение соцсетей). На первый план выходит формирование этической компетентности – способности принимать взвешенные, морально обоснованные решения в сложных профессиональных ситуациях.

Традиционно в учебных планах присутствуют два компонента, отвечающие за это формирование: курс по профессиональной этике журналиста и, часто факультативно, курс по деловому этикету. Однако зачастую они преподаются разрозненно, что создает у студентов ложное впечатление о существовании «этики для работы» и «этикета для офиса». Цель данной статьи – доказать, что эффективная подготовка требует их синтеза.

Профессиональная этика – это мировоззренческий и нормативный стержень, определяющий, что и зачем делать. Деловой этикет – это практический инструментарий и свод поведенческих норм, определяющий, как это делать, чтобы быть эффективным и уважаемым коллегой, партнером, собеседником. Эти компоненты являются важнейшими аспектами подготовки будущих журналистов и служат основой для формирования имиджа специалиста, его доверия со стороны аудитории и коллег. В учебном процессе университета особое значение приобретает интеграция знаний о профессиональной этике и деловом этикете, что способствует развитию компетентных и морально ответственных журналистов.

Профессиональная этика журналиста – это система моральных принципов, норм и правил, основанная на общечеловеческих ценностях и направленная на регулирование отношений журналиста с обществом, аудиторией, источниками информации, героями материалов, коллегами и властью [2, с. 28]. Ее ядро составляют:

1. Принцип служения общественному благу и правде. Журналист работает в интересах общества, а не частных групп.
2. Принцип объективности и беспристрастности. Стремление к точному, непредвзятому и всестороннему освещению фактов.
3. Принцип социальной ответственности. Осознание последствий публикаций и минимизация возможного вреда.
4. Уважение чести и достоинства личности, приватности. Особенно в работе с уязвимыми группами (жертвы, дети).
5. Неприятие плагиата, уважение интеллектуальной собственности.

Эти принципы зафиксированы в профессиональных кодексах.

Деловой этикет в медиасфере – это совокупность правил, норм и условностей, регулирующих внешние проявления поведения журналиста в профессиональной среде [1, с. 5]. Он касается:

1. Коммуникативной культуры: правила ведения деловой переписки (email-этикет), телефонных разговоров, проведения интервью.
2. Внешнего вида (дресс-код): соответствие ситуации (пресс-конференция, полевая съемка, официальное мероприятие).

3. Поведения в офисе и на мероприятиях: пунктуальность, уважение к иерархии и коллегам, культура совещаний.

4. Поведения в социальных сетях: разделение личного и профессионального, корректность высказываний и т.д.

Именно на стыке этики и этикета возникают наиболее сложные и значимые для обучения ситуации. Например, в рамках *интервью*: этика требует уважения к собеседнику, честности. Этикет диктует технику установления контакта, формулировки вопросов, манеру поведения, завершение беседы [3, с. 114]. Нарушение этикета (грубость, опоздание) может сорвать коммуникацию и привести к этической ошибке (искажение позиции собеседника из-за конфликта).

Также примером взаимодействия этики и этикета в медиасфере может быть *работа с источниками*: этика обязывает защищать конфиденциальные источники. Этикет определяет, как выстраивать долгосрочные доверительные отношения (своевременность обращений, благодарность, обратная связь).

Таким образом, деловой этикет становится «практическим языком» профессиональной этики, переводя ее абстрактные принципы в повседневные поведенческие модели.

Эффективное обучение должно моделировать реальную профессиональную среду, где этические и этикетные нормы действуют одновременно. Предлагаются следующие методические подходы:

1. **Кейс-методы.** Анализ реальных или смоделированных ситуаций, где необходимо оценить и этическую, и этикетную составляющую.

Пример кейса: «Студент-журналист на практике получает от пресс-секретаря компании конфиденциальный документ вместе с дорогим сувениром. Как поступить?».

Обсуждение: Этический аспект – конфликт интересов, независимость. Этикетный аспект – как корректно вернуть подарок, сохранив профессиональные отношения для будущих контактов. Решение требует комплексного анализа, чем и занимаются студенты на практических занятиях.

2. **Ролевые игры и симуляции.** Моделирование пресс-конференций, редакционных планерок, собеседований при приеме на работу, сложных интервью.

Задача: Студенты исполняют роли (журналист, агрессивный источник, обиженный герой, главный редактор). Оценивается не только содержательная аргументация (этика), но и форма поведения: тон, язык тела, умение слушать, аргументированно возражать, не переходя на личности (этикет).

3. **Анализ «провальных» и «успешных» примеров из медиасреды.**

Разбор публичных скандалов, связанных с нарушением этики (фейки, плагиат) и этикета (публичные оскорбления в соцсетях, некорректное поведение на мероприятии), и их последствий для репутации журналиста и издания.

Интеграция этики и этикета не может быть заслугой одного курса. Это задача всей образовательной системы:

1. Культура академической честности: бескомпромиссная борьба с плагиатом в учебных работах формирует фундамент профессионального отношения к чужому интеллектуальному труду.

2. Этикет учебного взаимодействия: пунктуальность, уважительное общение между студентами и преподавателями, оформление работ согласно стандартам – все это тренирует деловую дисциплину.

3. Личность преподавателя: преподаватель дисциплин специальности «Журналистика» является ключевой ролевой моделью. Его поведение на лекциях, манера общения с аудиторией, корректность критики, соблюдение договоренностей демонстрируют живой синтез этических принципов и этикетных норм.

Таким образом, подготовка журналиста в университете – это процесс обучения не просто ретранслятора информации, а социально ответственного субъекта публичной коммуникации. Профессиональная этика и деловой этикет – две стороны одной медали.

Первая дает внутренний ориентир, вторая – карту социальных взаимодействий. Их разрозненное преподавание создает у будущих специалистов когнитивный диссонанс и неготовность к комплексным вызовам медиаиндустрии. Интегративный подход, основанный на активных методах обучения и погружении в модель профессиональной среды, позволяет сформировать устойчивую этико-этикетную компетентность. Это качество становится не только гарантией личного профессионального успеха выпускника, но и вкладом в повышение доверия к институту журналистики в целом, что в условиях современного информационного поля является задачей первостепенной общественной важности.

Литература

1. Капкан, М. В. Деловой этикет : учеб. пособие / М. В. Капкан, Л. С. Лихачева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 168 с.
2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 241 с.
3. Порохов, Е. П. Введение в теорию журналистики : Учеб. для студентов вузов / Е. П. Прохоров. – 5. изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 366.