

**РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ»
В ПОДГОТОВКЕ ПЕРЕВОДЧИКОВ-РЕФЕРЕНТОВ СПЕЦИАЛИСТОВ
ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Туризму в Республике Беларусь уделяется значительное внимание. Об этом свидетельствует и новая госпрограмма «Туризм», принятая в конце 2025 года на 2026–2030 годы. Основные направления, на которых сконцентрируются – создание современных объектов туристической индустрии, цифровизация сферы туризма, формирование национального туристического бренда, а также развитию въездного туризма для иностранных граждан и внутреннего туризма для граждан Республики Беларусь [1].

Также отмечу, что туризм является одним из первостепенных направлений в социально-экономическом развитии Беларуси. Его важность обусловлена экономическим значением (вкладом в ВВП страны, развитием экспорта услуг, стимулированием смежных отраслей), социальным значением (повышение занятости населения, региональное развитие), культурным значением (сохранении историко-культурного наследия, в том числе через туристический спрос, укрепление международного имиджа Республики Беларусь через культурный обмен с помощью туризма).

Туристический потенциал – это историко-культурные (памятники архитектуры, музеи, фестивали и др.), природные (климат, водоемы, леса, рекреационные зоны), инфраструктурные и социально-экономические (транспортная доступность, наличие отелей, ресторанов и др.) ресурсы определенной территории, которые могут быть использованы в организации туристической деятельности. Таким образом, дисциплина «Туристический потенциал Беларуси» обладает значительными воспитательными возможностями, так как каждая достопримечательность, которую потенциально могут использовать в туризме, связана либо с прошлым белорусского народа, либо с уникальной природой белорусского края, либо с достижениями на современном этапе.

Дисциплина «Туристический потенциал Беларуси» создает необходимую базу знаний при подготовке современного специалиста по межкультурной коммуникации. Предмет читается на 2 курсе факультета истории и межкультурных коммуникаций специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (английский, немецкий)». Студентам при подготовке к семинарским занятиям рекомендуются известные работы ученых, а также доступный учебно-методический материал.

В начале изучения предмета «Туристический потенциал Беларуси» учащимся предлагается ознакомиться с понятием об историко-культурном, природном потенциале Беларуси, рассматриваются основные виды туризма, подробно разбирается государственная политика в сфере охраны историко-культурного наследия страны, студенты знакомятся со списком всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО в Беларуси.

Также при изучении дисциплины рассматриваются вопросы рекреационно-ресурсного потенциала Беларуси и особенности его освоения. Студенты осваивают теоретическую информацию о структуре рекреационного потенциала и рекреационных ресурсов, а также изучают понятия «туристический потенциал» и «туристические ресурсы».

Современный специалист по межкультурной коммуникации должен быть знаком с рынком туристических услуг в Республике Беларусь, ориентироваться в развитии инфраструктуры туристических объектов на уровне международных стандартов, знать структуру управления туризмом в Беларуси.

В рамках данной дисциплины учащиеся получают информацию о международном сотрудничестве по охране культурного и природного наследия: об осознании ценности наследия, развитии правовых основ, создании международных организаций, формировании списков всемирного наследия, расширением масштабов сотрудничества на

современном этапе между государствами. Студенты также узнают о деятельности Национальной комиссии ЮНЕСКО по сохранению культурного наследия Беларуси.

Будущие специалисты по межкультурной коммуникации осваивают информацию о туристско-экскурсионном использовании культурно-исторического и природного наследия Республики Беларусь в рамках фольклорно-этнографического, событийного и религиозного туризма. А также детально рассматривается использование культурно-исторического наследия в практике организации культурного туризма в Беларуси.

На лекциях и семинарских занятиях студенты получают важную информацию для современного специалиста об историко-культурном туристическом потенциале разных регионов Республики Беларусь. Эти темы находят живой отклик у аудитории, на семинарских занятиях студенты представляют свои презентации и живо их обсуждают (памятники историко-культурного наследия регионов Беларуси, развитие спортивного и приключенческого туризма, лечебный и деловой туризм в регионах и городе Минске, агро и экотуризм, перспективы развития религиозного туризма и паломничества).

Успешно прослушанный студентами курс «Туристический потенциал Беларуси» позволяет в дальнейшем использовать полученные знания в практической деятельности молодого специалиста. У студентов также формируются необходимые профессиональные компетенции: способность выявлять общие закономерности организации туристической отрасли и индустрии гостеприимства для анализа эффективности функционирования.

Таким образом, овладевая основной информацией по дисциплине «Туристический потенциал Беларуси» учащиеся могут использовать полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности.

Литература

1. ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 30 декабря 2025 г. № 797 «О Государственной программе «Туризм» на 2026–2030 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22500797> (дата обращения: 6.02.2026).