

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

В Республике Беларусь поступательно реализуется политика регулирования развития туризма. Приоритет развития «Реализация туристического потенциала», изложенный в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы, направлен на «повышение вклада сферы туризма в экономику Республики Беларусь и ее регионов» [1] и развернуто представлен в Государственной программе «Туризм» на 2026–2030 годы. Одним из факторов, снижающих устойчивость туристического сектора, негативно влияющих на лояльность туристов, называется «дефицит квалифицированных кадров и низкая квалификация персонала», в числе рисков низкой эффективности выполнения программы – «кадровый дефицит в отрасли (в том числе по причине оттока квалифицированных белорусских специалистов в Россию на аналогичную работу в индустрии туризма)» [2].

К сферам экономической деятельности, по которым определяется численность занятых в сфере туризма, относятся: услуги гостиниц и других средств размещения, услуги пассажирского транспорта, услуги организаций общественного питания, спортивные и рекреационные услуги, услуги в области культуры, услуги туристических агентств, типичные туристические отрасли экономики, характерные для Республики Беларусь, смежные туристические отрасли экономики [3].

Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год) составляла в 2022 году 231,5 тыс. человек, в 2023 году 229,9 тыс. человек, в 2024 году – 228,8 тыс. человек и отражалась в общей численности занятых по экономике в приведенные периоды на уровне 5,5 %. Более узкий показатель, списочная численность работников организаций (на конец года), осуществлявших туристическую деятельность, в 2022 году составил 3 522 человека, в 2023 году 3503 человека, 2024 году – 3 767 человек [3].

В Республике Беларусь подготовку кадров для сферы туризма обеспечивают учреждения среднего специального образования – колледжи, учреждения высшего образования, институты повышения квалификации и переподготовки кадров. Важная роль в подготовке практических работников для сферы туризма (экскурсоводов, гидов-переводчиков, руководителей туристических групп) принадлежит курсам, проводимым государственным учреждением «Национальное агентство по туризму» – регулятором в сфере туризма с начала 2026 года. Следует отметить вклад Республиканского союза туристических организаций (РСТО) и других общественных организаций в развитие компетенций кадров сферы туризма.

Многолетний опыт подготовки специалистов для туристической сферы по учебным дисциплинам туристики («Экономика туризма», «Менеджмент и маркетинг туризма», «Туроперейтинг и организация туризма», «Экономика предприятия в сфере туризма»), опыт организации производственной менеджерской практики накоплен кафедрой экономики и управления Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины.

Взаимосвязь учебных дисциплин дает возможность для интеграции практикоориентированных командных заданий, выполняемых студентами. Так, студенты специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (английский, немецкий)» в рамках изучения учебной дисциплины «Туроперейтинг и организация туризма» выполняют командный проект «Разработка туристического продукта для въездного туризма» как первый этап интегрированного задания, затем продолжают командную работу в рамках изучения учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг туризма» – выполняют второй этап «Разработка проекта продвижения туристического продукта для въездного туризма». У студентов развивается системное

мышление, формируются навыки разработки востребованного турпродукта с обоснованной ценой для въездного туризма, навыки планирования продвижения турпродукта посредством инструментов маркетинговых коммуникаций.

При изучении учебной дисциплины «Экономика туризма» студентами специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (английский, немецкий)» командное задание включает исследование практики использования туристического потенциала регионов Республики Беларусь и разработку рекомендаций по развитию туристического потенциала, повышению эффективности его использования. Более углубленно студенты изучают состояние и перспективы развития туристической сферы Гомельской области – на уровне районов, с учетом особенностей каждого района как объекта регулирования (включая соответствующие задачи и мероприятия Программы развития районов Припятского Полесья на 2025–2030 годы). Комплексный охват источников информации обеспечивают официальные сайты, издания государственных учреждений и др.

Во время проведения лекционных и практических занятий по учебной дисциплине «Экономика туризма» обеспечивается формирование компетенций, связанных с умением «анализировать политические коммуникации и интерпретировать политические технологии с учетом тенденций и закономерностей развития политических систем в профессиональных целях» и «применять нормы национального и международного законодательства для решения профессиональных задач». При формировании компетенций, наряду с аспектами обеспечения практико-ориентированной подготовки, немаловажная роль принадлежит воспитательным аспектам образовательного процесса, поддерживающим гражданственность, любовь к своему белорусскому Отечеству, к малой родине, знание национальных традиций, понимание основ национальной безопасности.

Таким образом, организация изучения учебных дисциплин туристики студентами неэкономических специальностей предполагает развитие у будущих специалистов «стыковых» компетенций, фоновых знаний, стимулирование развития профессиональной любознательности, расширения профессионального кругозора.

Литература

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы [Электронный ресурс] : решение Всебелорусского народного собрания, 19 дек. 2025 г., № 1 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P925v0001>. – Дата доступа: 07.02.2026.

2. О Государственной программе «Туризм» на 2026–2030 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 дек. 2025 г., № 797 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22500797_1768597200.pdf. – Дата доступа: 07.02.2026.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; отв. за выпуск : И. Г. Чигирева. – Минск, 2025 – 32 с.