

МИССИЯ КЛАССИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В настоящее время во всем мире университеты становятся центрами развития общества, возрастает их роль в жизни общества, полностью зависящего от просвещенности, научных открытий и профессионализма. Велика роль образования и в формировании ценностей и идеалов, представлений о стандартах жизни и стереотипах мышления. Именно образование способно подготовить человека к сложным видам деятельности, восприятию новых идей и ценностей.

На территории Беларуси университеты также играют особую роль. До второй половины 80-х годов прошлого века в Советском Союзе было около семидесяти классических университетов, но с конца 80-х количество вузов, носящих наименование «университет», стало расти, появились технические университеты, затем и профильные. В 1999 году в России из 591 государственного вуза 48 процентов составляли университеты, только 85 относились к виду классических университетов [1, с. 35]. Аналогичная тенденция наблюдалась и в Республике Беларусь, где в настоящее время из 47 учреждений высшего образования 68 процентов составляют университеты, из них 28 процентов – не профильные, классические [2].

Статья 10 Закона Республики Беларусь о высшем образовании от 11 июля 2007 г. N 252-3 выделяла типы высших учебных заведений, которые могли создаваться в Беларуси: классический университет, профильный университет (академия, консерватория), институт, высший колледж.

Вышеназванный закон определял признаки классического университета: «высшее учебное заведение, которое осуществляет подготовку специалистов по разным профилям и направлениям образования на двух ступенях высшего образования, подготовку научных работников высшей квалификации, переподготовку и повышение квалификации специалистов с высшим образованием, переподготовку и повышение квалификации специалистов со средним специальным образованием по отдельным специальностям, проводит фундаментальные и прикладные научные исследования и выполняет функции научно-методического центра по профилям (направлениям образования) осуществляемой подготовки специалистов с высшим образованием».

Под профильным университетом (академией, консерваторией) понималось высшее учебное заведение, которое осуществляет подготовку специалистов одного или нескольких профилей, переподготовку и повышение квалификации специалистов с высшим образованием, переподготовку и повышение квалификации специалистов по отдельным специальностям, проводит фундаментальные и прикладные научные исследования и выполняет функции научно-методического центра по соответствующему профилю (профилям) подготовки специалистов с высшим образованием. Если высшее учебное заведение осуществляло подготовку специалистов по одной или нескольким близким специальностям одного профиля на двух ступенях высшего образования и проводило фундаментальные и (или) прикладные научные исследования по соответствующей специальности (специальностям), его можно было именовать институтом.

Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. № 243-З не предусматривает понятие «классический университет». Вместе с тем, Национальный статистический комитет Республики Беларусь в Методологических положениях от 10 января 2025 г. определил виды учреждений высшего образования: классический университет; профильный университет (академия, консерватория); институт; высший колледж [3].

Таким образом, в настоящее время размывается понятие «классический университет», что во многом связано с реорганизацией профильных вузов в профильные (неклассические) университеты. Нет ясности в нормативных правовых актах по целому ряду ключевых

понятий. Организационные (переход на двухступенчатую систему) и содержательные (внедрение компетентного подхода) реформы вызвали значительное увеличение объемов деятельности, не связанной с образовательным процессом. Значительное сокращение в классическом университете фундаментально-исследовательской подготовки и направленность на практико-ориентированную подготовку ставит под сомнение само понятие «классическое образование».

Несомненно, современное образование должно претерпевать и претерпевает изменения, но, наш взгляд, не всегда положительные: в определенной степени снижается качество подготовки студентов, зачастую ведущими становятся не содержательные (усвоение компетенций, формирование всесторонней личности), а внешние факторы. С появлением в нормативных актах об образовании понятия «услуга» неустанно ведутся обсуждения адекватности использования этого понятия.

Значительное увеличение значимости коммерческой составляющей в жизни классического университета накладывает отпечаток на взаимодействие всех субъектов образовательного процесса, поворачивая их в сторону торгово-денежных отношений. Нельзя не согласиться с Ю. Н. Малаховой [4], которая подчеркивает, что в современном мире образование перестаёт быть товаром, а является автономной самоценностью, что выражено в ценности продуцируемых наукой знаний, при усвоении не только профессиональных, но и общекультурных компетенций.

Образование в рамках классического университета невозможно рассматривать только через получение прибыли и экономические критерии эффективности, стимулирующие как личностные и профессиональные деформации во всех субъектах образовательного пространства, так и разные отчаянные попытки выиграть в конкуренции, получив инвестирование любыми способами.

В рамках классического университета образование – это прежде всего его рационально-духовные составляющие и совокупность социокультурных аспектов компетенций, концентрация фундаментального знания, качественного взаимодействия на основе сотрудничества всех субъектов образовательного пространства и их ценностей, порождённых в процессе взаимодействия и необходимых для активного воспроизводства культуры в течение всей жизни и эффективного участия в росте научного, исследовательского и духовного благосостояния общества.

Опираясь на сформулированные академиком А. М. Новиковым отличия элитарных учебных заведений от обычных [5], попытаемся определить миссию классического университета:

- формирование глубоких знаний, проведение фундаментальных и прикладных исследований и развитие науки, внедрение инновационных проектов;
- обеспечение качества образования, сохранение и приумножение лучших традиций высшей школы;
- сохранение и приумножение духовных и культурных ценностей, формирование культурного потенциала региона;
- подготовка культурной и интеллектуальной элиты общества;
- достижение цели опережающего развития региона и республики;
- поддержка и развитие идеи государственности.

Таким образом, в настоящее время назрела необходимость разработки модели стратегического развития классического университета, позволяющего адекватно отвечать на современные вызовы и формировать желаемый образ будущего. Полагаем, что классическим университетам, которых должно быть мало, необходимо вернуть статус элитарного учебного заведения.

Литература

1. Прокопьев В. П. О признаках классического университета / В. П. Прокопьев // Университетского управление: практика и анализ. – 2000. – №2(13). – С. 35–39.

2. Белорусское образование в цифрах [Электронный ресурс] // URL: <https://studyinby.com/education-in-belarus/belarusian-education-in-figures/>. – Дата обращения: 03.02.2026.
3. Методологические положения по статистике. Статистика образования [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. – URL: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodologicheskie-polozeniya-po-statistike/>.
4. Малахова, Ю. С. О возможности построения университета классического типа в современном обществе [Текст] / Ю.С. Малахова // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 364. – С. 29–31.
5. Остапенко, А. А.,. Особенности классического университета как элитарной образовательной организации / А. А. Осипенко, В. А Калинина // Международный журнал экспериментального образования. — 2014. — № 10. — С. 227–230 // URL: <https://expeducation.ru/article/view?id=6081>. – Дата обращения: 03.02.2026.