Известия Гомельского государственного университета
имени Ф. Скорины, № 5 (158), 2026

УДК 331.5; 378.4 EDN: XSXUMG

Методические подходы к оценке и анализу эффективности предпринимательской деятельности, в т. ч. молодежного инновационного предпринимательства

В.В. Климук, Е.В. Климук

В данной статье авторами проведен литературный обзор по тематике исследований в области методического инструментария оценки и анализа в сфере предпринимательской деятельности, в т.ч. молодежного инновационного предпринимательства. На основе литературного обзора сделан вывод о необходимости разработки методического подхода к оценке и анализу эффективности развития молодежного инновационного предпринимательства в сфере высшего образования. Авторами представлен поэтапный алгоритм процесса разработки методического инструментария оценки и эффективности молодежного инновационного предпринимательства в системе высшего образования. Авторами предложена система показателей для оценки и анализа развития молодежного инновационного предпринимательства в системе высшего образования Республики Беларусь.
Ключевые слова: молодежное инновационное предпринимательство, система высшего образования, методика оценки и анализа, система показателей, эффективность развития.

In this article, the authors conduct a literature review on the subject of research in the field of methodological tools for assessment and analysis in the area of entrepreneurial activity, including youth innovative entrepreneurship. Based on the literature review, the authors conclude that it is necessary to develop a methodological approach to assessing and analyzing the effectiveness of the development of youth innovative entrepreneurship in the field of higher education. The authors present a step-by-step algorithm for developing methodological tools for assessing and evaluating the effectiveness of youth innovative entrepreneurship in the higher education system. The authors propose a system of indicators for assessing and analyzing the development of youth innovative entrepreneurship within the higher education system of the Republic of Belarus.
Keywords: youth innovative entrepreneurship, higher education system, assessment and analysis methodology, indicator system, development efficiency.

Введение. Разработка методического инструментария оценки и анализа уровня развития молодежного инновационного предпринимательства (далее – МИП) обеспечит возможность осуществления оперативного мониторинга направления развития МИП на республиканском (макроуровне), региональном (мезоуровне) и локальном (микроуровне) уровнях, оценки эффективности реализации мер поддержки и инструментов стимулирования инновационного предпринимательства среди молодежи с целью оперативного реагирования и адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды, разработки новых, совершенствования действующих инструментов и механизмов и их внедрения в практику реализации инновационных молодежных предпринимательских инициатив.

Целью настоящего исследования является анализ существующих методических подходов и разработка авторского методического инструментария оценки и анализа МИП в сфере высшего образования Республики Беларусь.

Методологической основой данного исследования выступили методы анализа, синтеза, обобщения, систематизации, структуризации, контентный анализ, индексный метод. Информационной базой исследования послужили наукометрические базы eLibrary, Cyberleninka, Google Scholar, сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь, репозитории учреждений высшего образования Республики Беларусь.

Проведенный анализ литературных источников позволил выделить ряд методических подходов к проведению оценки и анализа эффективности молодежной инновационной предпринимательской деятельности.

В работе [1] авторами предложена система индикаторов для оценки развития МИП с учетом трендов и факторов цифровой трансформации экономики и государственного управления, включающая 17 количественных индикаторов (объем средств, направленных государством на поддержку субъектов МИП; объем кредитных средств, привлеченных субъектами МИП; доля субъектов МИП от общего числа МСП и другие индикаторы) и 10 качественных

индикаторов (количество субъектов МИП, осуществляющих НИОКР в области цифровой экономики; уровень информированности молодежи о мероприятиях и программах по развитию и поддержке МИП и другие).

В работе [2] авторам выделено 3 подхода к оценке развития молодежного предпринимательства: аналитический (связан с проведением регулярных исследований аналитическими агентствами); ценностный (основан на теоретических концепциях ряда российских и зарубежных ученых, рассматривающих предпринимательскую культуру в университете); экосистемный (согласно данному подходу на развитие предпринимательства в университетской среде также оказывают влияние и модели коммерциализации технологий, и научные результаты, и инновационная деятельность в целом). Авторами сделан вывод о необходимости комплексного анализа развития молодежного предпринимательства в университете, включающего и оценку деятельности самого учебного заведения, и оценку региональной активности в области развития предпринимательства в целом и молодежного предпринимательства в частности. На основании опроса экспертов для выбранных показателей (количество образовательных программ ВПО (бакалавриат, магистратура) и ДПО в области развития предпринимательских компетенций (в том числе реализуемых совместно с партнерами); наличие технопарка / бизнес-инкубатора на территории университета; количество студентов на 10 000 человек населения региона; объем инновационных товаров, работ и услуг в регионе; и другие) были определены весовые коэффициенты.

Авторами работы [3] выделены блоки факторов (и их весомость) для проведения оценки уровня коммерциализуемости студенческих стартап-проектов и выбора тех из них для последующей поддержки, которые обладают выраженной инновационностью и рыночной привлекательностью. Данные факторы представлены тремя блоками: организационные (инициативность участников стартап-проекта; уровень готовности инфраструктур организации, на базе которой будет реализован стартап-проектов и другие), процессные (работоспособность концепции стартап-проекта; бесперебойная работа всех систем коммуникации, необходимых для создания и реализации стартап-проекта и другие) и кадровые (уровень квалификации участников стартап-проекта; корпоративная культура коллектива стартап-проекта и другие).

В работе [4] автором предложена методика построения критерия эффективности формирования и реализации инновационной деятельности в системе научно-технического предпринимательства в соответствии с подходом, обоснованным в рамках теории хозяйственных систем, включающая 5 этапов.

В работе [5] автором выделено 2 группы показателей, которые характеризуют инновационное предпринимательство: показатели, характеризующие факторы деятельности инновационного предпринимательства, и показатели результативности деятельности инновационного предпринимательства.

В работе [6] авторами выполнено сравнение различных методов исследования предпринимательского потенциала, что дает общее представление о том, какие методы наиболее подходят для дальнейшего анализа предпринимательского потенциала в контексте современных технологических вызовов и изменений, происходящих на рынке. Авторами сделан вывод, что использование многомерного сравнительного анализа для комплексной оценки является целесообразным подходом. Для комплексной оценки авторами предполагается использовать следующие группы показателей: человеческий потенциал, производственный потенциал, информационный потенциал, экономический потенциал, инновационный потенциал.

Результаты и их обсуждение. Таким образом, проведенный анализ литературных источников позволил сделать вывод о необходимости разработки методического инструментария оценки и анализа эффективности развития МИП в системе высшего образования с целью оперативного учета, мониторинга достижения плановых показателей направлений развития МИП, эффективности принимаемых мер и инструментов его развития, разработки и внедрения усовершенствованных механизмов дальнейшего развития МИП в системе высшего образования Республики Беларусь.

Разработку методического инструментария оценки и эффективности МИП в системе высшего образования представим тремя этапами (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Поэтапный процесс разработки методического инструментария оценки и эффективности МИП в системе высшего образования

На первом этапе будет сформирована система показателей для оценки и анализа эффективности МИП на трёх территориальных уровнях: республиканском, региональном и локальном (на базе одного учреждения высшего образования).

В предложенной системе показатели будут распределены на две функциональные компоненты: результативная (показатели, отражающие полученный результат, уровень эффективности мероприятий), ресурсная (показатели, отражающие затраты, используемые ресурсы и инвестиции в сфере МИП).

Система показателей будет формироваться на основе отбора показателей, представленных в открытых статистических источниках Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также введении новых, дополнительных показателей, необходимых для оценки и анализа МИП в системе высшего образования.

На втором этапе будут рассчитаны субиндексы на основе территориальных уровней и функциональных компонент.

Для расчета субиндексов будут применяться относительные величины темпов изменения показателей и среднего квадратического отклонения показателей из сформированной системы.

На третьем этапе будет рассчитан интегральный индекс развития МИП. Данный индекс будем рассчитывать как среднюю арифметическую величину из полученных значений субиндексов на основе территориальных уровней и функциональных компонент.

Система показателей для оценки и анализа развития МИП будет включать статистические показатели согласно методикам по формированию и расчету статистических показателей Национального статистического комитета Республики Беларусь и ряд новых – производных показателей, предложенных авторами. В систему показателей для оценки и анализа развития МИП предлагается включить 13 показателей на территориальном уровне и по функциональным компонентам (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Система показателей для оценки и анализа развития МИП в системе высшего образования Республики Беларусь

№ п/п	Наименование показателя	Характеристика	Уровень применения
1. Результативная компонента			
1.1	Количество зарегистрированных субъектов МИП	Используется для анализа динамики количества новых субъектов и структуры МИП	Республиканский, региональный
1.2	Количество представленных молодежных инновационных бизнес-проектов на конкурсах	Используется для оценки уровня эффективности организации информационной работы, образовательной деятельности в области генерации молодежных инновационных предпринимательских инициатив, их апробации и практического внедрения	Республиканский, региональный, локальный
1.3	Количество участников образовательных программ, обучающих мероприятий	Используется для оценки уровня эффективности информационного сопровождения о реализуемых программах, проводимых мероприятиях для заинтересованных	Республиканский, региональный, локальный

Окончание таблицы 1

1.4	Объем выручки от реализации молодежных стартап-проектов	Используется для анализа результативности реализуемых стартапов, анализа динамики и прогнозирования потенциала дальнейшего развития	Республиканский, региональный, локальный
1.5	Средний уровень рентабельности в сфере МИП	Используется для оценки и анализа экономической эффективности реализуемых молодежных стартапов	Республиканский, региональный, локальный
1.6	Отдача на 1 руб. затрат в сфере МИП	Используется для оценки анализа уровня эффективности затрат на финансирование молодежных стартапов	Республиканский, региональный, локальный
1.7	Доля экспорта в сфере МИП в общем объеме экспорта МСП	Используется для оценки экспортного потенциала и анализа уровня конкурентоспособности молодежных стартапов, степени диверсификации рынков	Республиканский, региональный
1.8	Отношение количества открытых (созданных) субъектов в сфере МИП к ликвидированным	Используется для оценки и анализа уровня развития МИП, уровня активности молодежи в направлении реализации собственных бизнес-идей и степени конкурентоспособности молодежных стартапов	Республиканский, региональный
		2. Ресурсная компонента	
2.1	Объем финансирования затрат на реализацию молодежных стартап-проектов в сфере высшего образования	Используется для анализа динамики объемов и структуры затрат на реализацию молодежных стартапов, эффективного планирования объемов данного вида затрат	Республиканский, региональный, локальный
2.2	Доля внебюджетного финансирования затрат на реализацию молодежных стартап-проектов в сфере высшего образования в общем объеме финансирования затрат на выполнение научных исследований, реализацию инновационных проектов	Используется для оценки и анализа динамики уровня и структуры внебюджетного финансирования в структуре затрат на реализацию молодежных стратапов, планирования объемов финансирования затрат в сфере МИП	Республиканский, региональный, локальный
2.3	Количество субъектов инновационно-предпринимательской инфраструктуры	Используется для оценки и анализа эффективности функционирования системы инфраструктуры поддержки и развития МИП	Республиканский, региональный, локальный
2.4	Объем инвестиций в сфере МИП	Используется для оценки и анализа динамики объемов и структуры инвестиций в сфере МИП, оценки инвестиционного потенциала, прогнозирования направлений инвестирования средств в сфере МИП	Республиканский, региональный, локальный
2.5	Численность занятых в сфере МИП	Используется для оценки и анализа уровня занятости в сфере МИП, оценки кадрового потенциала, прогнозирования уровня потребности в соответствующих категориях трудовых ресурсов	Республиканский, региональный, локальный

С целью визуализации полученных результатов оценки и анализа развития МИП в сфере высшего образования предлагается использовать матричный метод. Данный метод представляет собой распределение уровня развития учреждений высшего образования, субъектов МИП, регионов на основе выбранных показателей по квадрантам. Каждый квадрант матрицы отражает текущее состояние уровня развития субъектов МИП, учреждений высшего образования, регионов Республики Беларусь, а также по каждому квадранту предлагается стратегия дальнейшего развития с комплексом механизмов, набором инструментов и пошаговой «дорожной картой» мероприятий в области МИП.

Заключение. Таким образом, анализ литературных источников по тематике методологического аппарата оценки и анализа уровня развития МИП в сфере высшего образования позволил обобщить теоретико-методологические подходы исследователей, основанные на введении системы показателей и пошаговом алгоритме оценки и анализа и разработать авторскую методику, базирующуюся на системе показателей, распределенных по двум компонентам (результативная и ресурсная) для трех уровней (республиканского, регионального и

локального) и использовании индексного метода для оценки и анализа уровня развития МИП в сфере высшего образования Республики Беларусь. Применение данной методики позволит оценить уровень развития МИП в сфере высшего образования Республики Беларусь, выявить факторы и детерминанты эффективного функционирования экосистемы МИП, определить сильные стороны и «узкие места» ее дальнейшего развития и разработать комплекс мер и инструментов в рамках «дорожной карты» развития МИП в сфере высшего образования на уровне анализируемого объекта.

Литература

1. Соколов, М. С. Формирование системы индикаторов для оценки развития молодежного инновационного предпринимательства в условиях цифровизации российской экономики / М. С. Соколов, И. В. Морозов, Е. Ю. Перегудова // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 1. – С. 133–148.

2. Ерошенко, Е. П. Методика оценки развития молодежного предпринимательства в университете / Е. П. Ерошенко, С. В. Дорошенко // Университетское управление : практика и анализ. – 2020. – Т. 24, № 1. – С. 82–95.

3. Ташенова, Л. В. Разработка инструментария оценки студенческих стартап-проектов : блоки показателей и критерии / Л. В. Ташенова, Д. Г. Мамраева // ЕГИ. – 2023. – № 5 (49). – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-instrumentariya-otsenki-studencheskih-startap-proektov-bloki-pokazateley-i-kriterii (дата обращения: 20.08.2026).

4. Клюня, В. Оценка эффективности инновационной деятельности в системе научно технического предпринимательства организаций промышленности / В. Клюня, А. Короткевич, Ф. Юй // Наука и инновации. – 2019. – № 11. – С. 30–35.

5. Иванов, С. Л. Разработка методики оценки влияния инновационного предпринимательства на развитие экономики региона / С. Л. Иванов, А. И. Метляхин // Экономические и социальные перемены : факты, тенденции, прогноз. – 2022. – Т. 15, № 4. – С. 136–154.

6. Худякова, Т. А. Сравнительный анализ методов оценки предпринимательского потенциала и их применимость к инновационному технологическому предпринимательству / Т. А. Худякова, В. Ю. Липина // Вестник ЮУрГУ. Сер.: Экономика и менеджмент. – 2024. – Т. 18, № 4. – С. 163–172.

Барановичский государственный университет Поступила в редакцию 31.08.2026